

Institut de cultura: **DEBATES CULTURALES**



¿nueva economía?

CULTURA XXI

¿nueva sociedad?



Ajuntament de Barcelona



PRESENTACIÓN

Los nuevos contextos de organización económica y social y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación generan importantes cambios en la cultura. Así lo diagnosticó el sector cultural de Barcelona en el marco del plan estratégico que, en la línea de “incorporar Barcelona en los flujos de la cultura digital”, mencionaba la necesidad de “facilitar el proceso de digitalización y tecnificación del sector cultural, interconectar a la comunidad cultural de la ciudad, situar Barcelona en los flujos de la nueva cultura y facilitar un acceso inteligente de los ciudadanos y las ciudadanas a las nuevas tecnologías”. El Instituto de Cultura de Barcelona, en el marco del proceso de implantación del plan estratégico del sector cultural, y la Universitat Oberta de Catalunya, reconocida internacionalmente como institución de vanguardia en el entorno digital, presentan el ciclo de debates culturales “Cultura XXI: ¿nueva sociedad?, ¿nueva economía?”. Su objetivo es reforzar la reflexión estratégica en torno a los nuevos conceptos y los nuevos formatos que asume la cultura en la sociedad del conocimiento.

El ciclo analizará cuestiones tan primordiales como el papel central que la cultura asume como vector de cambio de la sociedad contemporánea, la configuración de nuevos mercados (y la transformación de los que ya había) y el desarrollo de una nueva economía centrada en la información y el conocimiento, la gestión de la propiedad cultural en la era de la digitalización, los cambios que experimenta el hecho creativo en la era digital, los mecanismos contemporáneos de producción de contenidos culturales (qué agentes nuevos surgen, cómo se transforman las estrategias empresariales), el papel de los nuevos emprendedores y las transformaciones de los hábitos culturales en la nueva sociedad red, por mencionar quizá los más relevantes. Este ciclo también quiere presentar ejemplos concretos de proyectos que se han puesto en marcha en nuestra ciudad y difundir, en la medida de lo posible, las “mejores prácticas” en este sentido.

Se trata, en definitiva, de ser estratégicos: pensar y actuar para consolidar nuestra posición puntera en los contenidos culturales de la nueva economía y la nueva sociedad del siglo XXI.

Ferran Mascarell i Canalda
Concejal de Cultura y presidente del Instituto
de Cultura de Barcelona

PRESENTACIÓN

El cambio es la esencia de la vida sobre la Tierra. El ser humano, con la inteligencia, la capacidad creadora y la tecnología propias, ha elaborado artefactos culturales e intelectuales que han contribuido a la complejidad real del mundo que lo rodea. Estos mundos culturales que el ser humano ha elaborado se han orientado básicamente a facilitarle la vida sobre la Tierra. Toda la técnica que ha surgido de la aplicación de la inteligencia humana para la satisfacción de las necesidades perseguía, sobre todo, profundizar y ampliar sus limitadas capacidades físicas, superar sus carencias y disfunciones orgánicas o funcionales. El objetivo ha sido hacer mejor o más cómodo —o, simplemente, poder llegar a hacer— aquello que le era difícil o imposible. Podríamos identificar la herramienta, el motor y el computador como sustitutos de la mano, el músculo y el cerebro, paradigmas de los grandes avances técnicos y culturales que los seres humanos han sido capaces de hacer, ampliando sus capacidades en los campos de la acción, la fuerza y la mente. Especialmente en este último campo, a principios del siglo XXI, las cosas han cambiado espectacularmente.

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), nacida ya plenamente dentro de la sociedad del conocimiento, es ella misma en gran manera el resultado de la revolución tecnológica y cultural, asociada al uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y a las nuevas formas de sociabilidad y cultura que genera. Tanto es así que la UOC ha centrado su interés, respecto a la investigación en todas las actividades que giran en torno a la emergencia y el desarrollo de esta nueva sociedad del conocimiento, muy especialmente en el ámbito social y cultural. Por este motivo, la iniciativa que hoy se presenta, junto con el Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, constituye una gran oportunidad para trasladar a nuestra ciudad el debate, la exploración, el intento de comprensión de un futuro que ya es presente, para compartir con todos los ciudadanos las preocupaciones que, por su magnitud y relevancia, no pueden reducirse al mundo de los especialistas ni al de las universidades.

Soy de los que creen que, si nos mantenemos con la mente abierta a las enormes potencialidades de los cambios, si somos capaces de poner estos cambios al servicio de las personas, podemos vislumbrar, detrás de la gran expansión del saber, que hoy es posible una nueva era de creatividad y progreso, un nuevo Renacimiento.

Que eso suceda depende de nosotros.

Gabriel Ferraté i Pascual

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

índice

10 de abril

Cultura y sociedad del conocimiento:
presente y perspectivas de futuro

17 de abril

Los mercados culturales y el desarrollo
de la nueva economía

24 de abril

La propiedad intelectual en la era digital

8 de mayo

La creación cultural:
ideas, artistas y emprendedores

15 de mayo

La producción de contenidos culturales (1): información, palabra, editores

22 de mayo

La producción de contenidos culturales (2):
arte, patrimonio, canales de difusión

29 de mayo

Los hábitos culturales en la nueva sociedad

Cultura y sociedad del conocimiento: presente y perspectivas de futuro

Miércoles 10 de abril de 2002, a las 19.00 h

¿Qué papel tiene la cultura como vector de cambio hacia la sociedad del conocimiento? ¿Qué interacción hay entre cultura y desarrollo de la nueva economía? ¿Qué agentes de dimensión mediática estructuran la nueva sociedad? ¿Cómo condicionan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a esta nueva sociedad del conocimiento?

Presentación del ciclo “Cultura XXI: ¿nueva sociedad?, ¿nueva economía?”

Ferran Mascarell. Concejal de Cultura y presidente del Instituto de Cultura de Barcelona.

Manuel Castells. Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya.

Antoni Muntadas. Artista, investiga temas de la cultura de los *mass media* y digital; actualmente, profesor visitante del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), en Boston.

Moderador: **Joan Fuster.** Vicerector de la Universitat Oberta de Catalunya.

Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía

Miércoles 17 de abril de 2002, a las 19.00 h

¿Qué queremos decir cuando hablamos de “nueva economía”? ¿Cómo se han desarrollado las empresas culturales como Amazon en Internet? ¿Cuáles son las estrategias de los agentes que lideran estos nuevos mercados? ¿Cómo responden las instituciones culturales clásicas a la configuración de los mercados digitales (museos, editoriales, teatros, etc.)? ¿Qué productos y servicios culturales desarrollan? ¿Cuáles se desarrollarán en un futuro inmediato? ¿Cómo coexistirán los nuevos mercados con los mercados tradicionales?

Santiago de Torres. Director general de Ifigenia, S.A.

Pau Rausell. Economista, profesor de la Universidad de Valencia.

Moderador: **Xavier Cubeles.** Socio de BCF Consultors y profesor de Economía del audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra.

La propiedad intelectual en la era digital

Miércoles 24 de abril de 2002, a las 19.00 h

¿Qué modelos de protección de la propiedad intelectual existen en la era digital? ¿Quién será el titular de los derechos de propiedad intelectual, las empresas o los autores? ¿Tiene sentido hablar de propiedad intelectual en la era digital? ¿Quién legisla actualmente sobre la propiedad intelectual? ¿Y cómo se da respuesta a la internacionalización de los mercados?

José Neri. Director general de la Sociedad Digital de Autores y Editores (SDAE).

Marià Capella. Abogado, director de programas de propiedad intelectual del Instituto de Educación Continua (IDEC) de la Universidad Pompeu Fabra.

Raquel Xalabarder. Profesora de la Universitat Oberta de Catalunya.

Moderador: **Joan Fuster.** Vicerector de la Universitat Oberta de Catalunya.

La creación cultural: ideas, artistas y emprendedores

Miércoles 8 de mayo de 2002, a las 19.00 h

¿Estamos a las puertas de la “invención” de nuevos géneros de creación artística? ¿De qué manera cambian los sectores culturales tradicionales? ¿En qué condiciones se favorece la creación de nuevas formas de manifestación artística y cultural? ¿Qué importancia tienen las audiencias y los consumidores en la valoración de estos productos? ¿Cómo se produce el paso de la creación a la producción?

Xavier Berenguer. Profesor del Instituto Universitario del Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra, asesor de la Universitat Oberta de Catalunya y realizador de producciones interactivas.

Sergi Jordà. Músico y creador informático, profesor de la Universidad Pompeu Fabra.

Toni Matas. Editor de Barcelona Multimedia.

Moderador: **Xavier Cubeles.** Socio de BCF Consultors y profesor de Economía del audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra.

La producción de contenidos culturales (1): información, palabra, editores

Miércoles 15 de mayo de 2002, a las 19.00 h

¿El exceso de información genera pobreza de atención? ¿Qué transformaciones experimentan actualmente las empresas editoriales? ¿Cuáles son las estrategias de los conglomerados mediáticos como mediadores entre la oferta cultural y los ciudadanos? ¿Cuál es el papel de las bibliotecas en la sociedad de la información?

Ernest Abadal. Profesor de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Barcelona.

Vicent Partal. Director de Vilaweb.

Jaume Subirana. Poeta, profesor de la Universitat Oberta de Catalunya y director de Lletra.com.

Moderador: **Joan Fuster.** Vicerector de la Universitat Oberta de Catalunya.

La producción de contenidos culturales (2): arte, patrimonio, canales de difusión

Miércoles 22 de mayo de 2002, a las 19.00 h

¿De qué manera puede conseguirse el máximo aprovechamiento de las tecnologías digitales para difundir el patrimonio cultural? ¿Hacia dónde se orientará la demanda de producción de obras artísticas en los nuevos formatos digitales? ¿Qué transformaciones experimentan los centros de arte, los museos y los teatros para responder a la nueva sociedad del conocimiento, especialmente en la vertiente digital? ¿Cómo se conserva la edición y producción digital como patrimonio cultural?

Claudia Giannetti. Teórica y especialista en *media art*. Directora del Media Centro de Arte y Diseño (MECAD).

Glòria Munilla. Profesora de la Universitat Oberta de Catalunya.

Artur Serra. Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Moderador: **Xavier Cubeles.** Socio de BCF Consultors y profesor de Economía del audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra.

Los hábitos culturales en la nueva sociedad

Miércoles 29 de mayo de 2002, a las 19.00 h

¿Nos encontramos en un momento de transformación de las prácticas y los usos culturales de los ciudadanos en su vida cotidiana? ¿Qué nuevas formas de aprendizaje, ocio y creación cultural se desarrollarán en el futuro? ¿Qué impacto tendrán estas nuevas prácticas y usos culturales sobre las “tradicionales” como la lectura, la visita a centros patrimoniales o la asistencia a espectáculos en directo?

Gabriel Ferraté. Rector de la Universitat Oberta de Catalunya.

Salvador Giner. Sociólogo, profesor de la Universidad de Barcelona.

Moderador: **Ferran Mascarell.** Concejal de Cultura y presidente del Instituto de Cultura de Barcelona.

BTV ofrece el ciclo dentro de su programación nocturna "Fora d'hores".
Emisión los martes siguientes de cada debate a las 00.30 h.

Documentación

Los documentos de cada sesión estarán disponibles en:

www.uoc.edu/culturaxxi

www.bcn.es/icub/accentscultura

Coordinación

Xavier Cubeles

(socio de BCF Consultors y profesor de Economía del audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra)

Joan Fuster

(vicerector de la UOC)

Jordi Martí

(director gerente del Institut de Cultura de Barcelona)

Lugar y fechas

Espai 4. Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

Miércoles 10, 17 y 24 de abril,
y 8, 15, 22 y 29 de mayo de 2002, a las 19 h

Entrada libre

Aforo limitado

Información

Teléfono 93 301 77 75

www.bcn.es/cultura

www.uoc.edu/culturaxxi