

Acrònim i nom del grup

KEC. Grup de recerca interdisciplinar en Cultura, Tecnologia i Societat.

Descripció de l'àmbit de coneixement

El grup s'emmarca en les tradicions de la sociologia del coneixement, el pensament filosòfic, els estudis culturals, estudis visuals i de CTS. L'objectiu és estudiar les relacions entre "individus" i "formes materials i simbòliques" en la producció social de diferents formes de coneixement, de comunicació i d'experiència en la societat contemporània.

Relació d'investigadors del grup

Francesc Núñez Mosteo (Universitat Oberta de Catalunya)
Roger Martínez Sanmartí (Universitat Oberta de Catalunya)
Pau Alsina González (Universitat Oberta de Catalunya)

Llistat de publicacions

- **Articles a revistes**

ALSINA, P. (2006) "Passejant per territoris híbrids. Art, natura i tecnologia" Papers d'Art. Fundació Espais. Núm 88. ISSN 1131-9267

ALSINA, P (2003) "Sobre Art i informàtica: introducció a l'art digital" Revista #Artnodes (article en línia) UOC. Núm. 3. <http://www.uoc.edu/artnodes/cat/art/alsina0704.html> ISSN 1695-5951

ANTAKI, C. ARDÈVOL, E. NÚÑEZ, F. VAYREDA, A. (2005) "For she who knows who she is': Managing accountability in online forum messages". Journal of Computer-Mediated Communication. 11,1, 6.

MARTÍNEZ, R. (2002) "The cultural reproduction of local identities throughout global commodities in youth social space". AGORA – Special Issue – Youth and Globalization. 55-65.

NÚÑEZ, F. (2005) "Xoc de cultures a la web". Àmbits de política i societat. 31, 25-30.

NÚÑEZ, F. (2004) "Metàfores d'Internet" Digithum (article en línia). UOC. Núm. 6. <http://www.uoc.edu/humfil/articles/cat/nunez0304.html> ISSN 1575- 2275

- **Book Chapters**

ALSINA, P. (2005) "El cuerpo en el arte de los nuevos media: Itinerario fragmentado hacia los biomedios". Actas del Congreso de Antropología de los Media. Sevilla.

ALSINA, P. (2004) "Software art and political implications in algorithms". En AA. VV. Read me software art and culture. Denmark. Aarhus: University of Denmark.

- **Llibres**

MARTÍNEZ, R. (2002) Cultura juvenil i gènere. Una reflexió teòrica sobre l'espai social juvenil, les noves formes de relacions culturals associades al consum i el gènere. Barcelona. Generalitat de Catalunya.

MARTÍNEZ, R., GONZÁLEZ, I., DEMIGUEL, V. (2005) Joves i cultura. Barcelona. Generalitat de Catalunya.

NÚÑEZ, F. (2006) Les plegades. Sacerdots secularitzats. Barcelona. Mediterrània.

- **Contribucions a congressos**

MARTÍNEZ, R. (2001) "Youth Cultures and Social Participation in Catalonia, Spain". En FURLONG, A., GUIDIKOVA, I. (eds.) Transitions of youth citizenship in Europe. Culture, subculture and identity. Strasbourg: Council of Europe. Proceedings, 101-116.

Projectes finalitzats

Títol del projecte	Entitat finançadora
Entre dones a la xarxa (Gircom)	Institut Català de la Dona
El Fòrum: la pell de la web (Gircom)	Càtedra Telefònica en comunitats virtuals. UOC
People and Europe: Attitudes towards Europe and European Identity	Comissió Europea.
Joves a Sant Cugat del Vallès	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.
Consum cultural dels joves	Observatori Català de la Joventut (Generalitat de Catalunya)
Medialabs-Centres de producció de nous media i art. Anàlisi de referents internacionals i disseny d'un model per a Barcelona	Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona)
Creatopía: estudis sobre mecanismes de creativitat interdisciplinar	Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona)
YASMIN: Your Art and Science Mediterranean International Network.	Internet Society, Rockefeller Foundation, UNESCO Digiarts
Informe para el Libro Blanco de Arte, Ciencia i Tecnología en el Estado español	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
Projecte IPAD – Imatges i percepcions de l'art digital	IN3