

B1. Estrategia

Tal y como hemos expuesto anteriormente el establecimiento de políticas estrategias no ha sido habitual para la mayoría de las universidades españolas en esta última década. Hoy se observa una tendencia clara, con resultados ya explícitos, de desarrollo de política estratégica institucional que se concreta en planes específicos de desarrollo estratégico. Uno de estos planes, que se muestra cada vez como más evidente en el seno de las universidades, es el de la introducción y especialmente el uso de las TIC en todos los ámbitos de la universidad.

Los planes estratégicos de uso de la TIC suelen tratarse como planes específicos enmarcados en una estrategia universitaria más global. Estos planes se producen como resultado de las demandas externas, especialmente de las demandas de los usuarios o estudiantes, y viene avalados e impulsados por las comunidades autónomas a través de sus departamentos con competencias en universidades o en sociedad de la información.

Se detecta una importante resistencia institucional, no necesariamente derivada de las resistencias personas que forman de la institución sino de la rigidez estructural. El desarrollo de la estrategia en la universidad pasa a menudo por propuestas de flexibilización de la estructura que permita la aplicación de los planes estratégicos específicos como el de la introducción de las TIC.

De forma genérica constatamos que los elementos propios de la sociedad de la información (flexibilidad, formación a lo largo de la vida, accesibilidad a la información, etc) ejercen como impulsores externos a la universidad. Las concreciones de las demandas sociales vienen marcadas por las necesidades de los usuarios, en primer lugar, pero también y de forma especial, por la plasmación de políticas públicas por parte de la Unión Europea (Espacio Europeo de Educación Superior, e-learning Europe, etc), del Estado Español y de las Comunidades Autónomas. Los contratos programa y sus indicadores específicos de uso de tecnología juegan un papel determinante en la introducción de planificaciones estratégicas en la universidad.