

B8. Liderazgo

El liderazgo se muestra como condición necesaria para cualquier acción estratégica y de gestión del cambio. Tal y como hemos manifestado la introducción y el uso de la tecnología en la universidad es hoy uno de los vectores de cambio más relevantes en las universidades. Hemos observado en el presente proyecto como en las universidades analizadas la introducción de las TIC, aunque se haya efectuada sin la necesaria planificación, ha sido conducida por el liderazgo específico de personas del equipo de gobierno, es decir por el mismo rector o vicerrectores.

Observamos además que existe en la mayoría de las universidades un interesante tandem de liderazgo entre el rector y los vicerrectores con el gerente de la universidad. Este tandem se muestra altamente productivo debido a la transversalidad propia de estas tecnologías que enlaza los intereses y acciones del sector del profesorado por una parte con el de administración y servicios por otra.

A parte de los liderazgos claramente establecidos en la alta dirección de la universidad, dejando clara la política de acción conjunta entre rector y gerente, se manifiesta de alta relevancia el liderazgo también en los sectores intermedios, ya sea en los decanatos o departamentos de las facultades como en las direcciones de administración y servicios.