

Definició i descripció de les variables construïdes

1. Variables descriptives

Les variables descriptives d'aquest estudi s'han obtingut directament a partir de les preguntes del qüestionari, un cop verificada la consistència de les dades. La seva definició es correspon literalment amb l'enunciat de les preguntes i la consideració de les diferents opcions de resposta (categories o intervals).

En total, s'han definit 1.010 variables descriptives, distribuïdes de la següent manera:

- a) Característiques sociodemogràfiques: gènere, edat, lloc de naixement, lloc de residència, nombre de persones que viuen al domicili, relació de parentesc amb aquestes persones, llengua parlada habitualment, nivell màxim d'estudis acabats, situació laboral, i ocupació; en un total de 14 preguntes, incloent-hi 76 variables.
- b) Equipament (al domicili i personal) i localització: 1 pregunta amb 27 ítems, 2 opcions a elegir (sí, no) i 6 possibilitats de localització: saló/menjadador, dormitori, habitacions dels fills, despatx, altres i no procedent. En total, 324 variables.
- c) Connexió i ús d'Internet: 7 preguntes sobre el lloc de connexió, els motius per a no disposar de connexió al domicili (si és procedent), l'antiguitat, el tipus, l'horari, la freqüència, i la intensitat de connexió i ús, incloent-hi un total de 40 variables.
- d) Ús d'Internet: 6 preguntes sobre les activitats desenvolupades a Internet, dividides originalment en els següents apartats: comunicació, informació, activitat professional, administració / serveis públics / tràmits, compres, i altres activitats, amb un total de 47 variables.
- e) Internet i gestió del temps: 5 preguntes sobre l'impacte d'internet en el temps de dedicació a diferents activitat quotidianes, amb 4 opcions a elegir en cada cas: més, menys temps o igual, i no procedent. Les 5 preguntes es corresponen amb les següents seccions: comunicació / relacions personals i professionals, informació / entreteniment (I i II), activitat professional / administració, i altres activitats. En total, aquesta secció inclou 152 variables.
- f) Multitasca: 2 preguntes sobre les activitats realitzades mentre es treballa o estudia i mentre es mira la televisió, incloent-hi, respectivament, 19 i 20 ítems, amb 3 opcions en cada cas: mai, algunes vegades i sovint. En total, 117 variables.
- g) Gestió del temps: 1 pregunta sobre l'estimació del temps dedicat setmanalment a diferents activitats (en hores), amb 20 ítems i 6 opcions en cada cas: 0, entre 0 i 2, entre 2

i 4, entre 4 i 8, entre 8 i 12, i més de 12; i 1 pregunta sobre l'horari habitual de realització de diferents activitats, amb 19 ítems i 7 opcions en cada cas: entre les 8 a. m. i les 2 p. m., entre les 2 p. m. i les 4 p. m., entre les 4 p. m. i les 8 p. m., entre les 8 p. m. i les 12 a. m., entre les 12 a. m. i les 8 a. m., a qualsevol hora, i mai. En total, aquesta secció inclou 253 variables.

- h) Adreça electrònica: opció de facilitar la pròpia adreça electrònica per a rebre informació sobre els resultats.

2. Variables analítiques construïdes

Un cop codificat el qüestionari, i mitjançant l'agrupació dels valors de les seves variables directes descriptives en intervals significatius o la combinació d'algunes d'aquestes d'acord amb les respostes obtingudes, s'han construït i definit XX variables analítiques, corresponents a les diferents seccions de l'enquesta. A continuació, s'especifica la definició i les categories de cadascuna.

2.1. Definició del grup de treball (*focus group*)

Per a definir el grup de treball s'han tingut en compte, conjuntament, les principals característiques sociodemogràfiques, és a dir, les respostes a les preguntes 1, 2, 4, 7, 10, 12 i 13: gènere, edat, lloc de naixement (província), lloc de residència (província), relació de parentesc amb les persones que viuen al domicili, el nivell màxim d'estudis acabats i la situació laboral; i d'experiència amb Internet, és a dir, les respostes a les preguntes 16, 17 (v.59 en el qüestionari¹⁵⁷), 18, 20 i 21: el lloc, l'antiguitat, la freqüència i la intensitat de connexió.

Posteriorment, dins de l'anàlisi de contingència, es van construir i definir les següents variables específiques:

- a) Estructura familiar: definida a partir de la pregunta 10. Valors de la variable: entrevistats que viuen només amb la parella; entrevistats que viuen només amb la parella i els fills; entrevistats que viuen amb els pares i/o els germans; i entrevistats que no viuen amb familiars i que per tant han contestat "cap parentiu" o "no procedent" o no han contestat a la pregunta.
- b) Nivell d'estudis acabats: definida a partir de la pregunta 12. Valors de la variable: entrevistats amb un màxim d'estudis primaris, que han contestat "no té estudis" o "EGB" o "ESO"; entrevistats amb un màxim d'estudis secundaris, que han contestat "batxillerat"; i entrevistats amb un màxim d'estudis universitaris, que han contestat "diplomatura" o "llicenciatura" o "màster" o "doctorat".

157. L'eina utilitzada en l'elaboració del qüestionari atribueix automàticament el mateix nombre a les dues úniques preguntes de tipus exclouent: el motiu per a no disposar de connexió a Internet al domicili (v.16) i la pregunta sobre l'antiguitat de connexió (v.59).

- c) Situació laboral: definida literalment a partir de la pregunta 13, excepte en el cas de l'agrupació, per a la realització de l'anàlisi de contingència, dels entrevistats que han contestat "jubilat/ada" i "mestressa de casa" en una sola categoria: jubilats/fd.¹⁵⁸
- d) Antiguitat: definida a partir de la pregunta 17 (v.59 del qüestionari). Valors de la variable: entrevistats amb 5 o menys de 5 anys d'experiència, que han contestat "menys d'un any" o "d'un a cinc anys"; i entrevistats amb més de 5 anys d'experiència, que han contestat "de sis a deu anys" o "més de deu anys".
- e) Freqüència d'ús: definida a partir de la pregunta 20. Aquesta variable s'ha definit mitjançant l'agrupació de les opcions en dues categories: connexió diària; i connexió setmanal o mensual.

2.2. Equipament: a partir dels ítems i categories de la pregunta 15, es van construir, per a la realització de l'anàlisi de contingència, les següents variables

- a) Televisió de pagament: agrupació de les respostes afirmatives a "televisió cable", "canal satèl·lit", "In/Out-DVR", "Imagenio" i "TV digital (TDT)".
- b) VHS + DVD: agrupació de les respostes afirmatives a "VHS" i "DVD".
- c) Casset de butxaca + CD de butxaca: agrupació de les respostes afirmatives a "Casset de butxaca" i "CD de butxaca".
- d) MP3 + iPod: agrupació de les respostes afirmatives a "MP3" i "iPod".
- e) Casset de butxaca + CD de butxaca + MP3 + iPod: agrupació de les respostes afirmatives a "Casset de butxaca", "CD de butxaca", "MP3" i "iPod".
- f) Ordinadors portàtils: agrupació de les respostes afirmatives a "ordinador portàtil", "ordinador portàtil amb Wi-Fi" i "agenda electrònica".
- g) Impressora + escàner: agrupació de les respostes afirmatives a "impressora" i "escàner".

158. fd = feines domèstiques

- h) Televisió: agrupació de les respostes afirmatives a “TV”, “TV cable”, “canal satèl·lit”, “In/Out-DVR”, “Imagenio” i “TV digital (TDT)”.
- i) Ordinador: agrupació de les respostes afirmatives a “ordinador”, “ordinador portàtil”, “ordinador portàtil amb Wi-Fi” i “agenda electrònica”.
- j) Aparells mòbils: agrupació de les respostes afirmatives a “telèfon mòbil”, “telèfon mòbil amb accés a Internet”, “casset de butxaca”, “CD de butxaca”, “MP3”, “iPod”, “ordinador portàtil”, “ordinador portàtil amb Wi-Fi”, “agenda electrònica”, “llapis USB”, “càmeres fotogràfiques analògiques” i “càmeres fotogràfiques digitals”.

2.3. Ús d'Internet: a partir de les preguntes 22, 23, 24, 25, 26 i 27, es van fer les següents agrupacions

- a) Consumir: respostes a les categories “Informació local”; “Informació internacional”; “Informació sobre esports i espectacles en general”; “Llegir la premsa”; “Escollir la ràdio”; “Veure la televisió”; “Entrar en pàgines relacionades amb programes de televisió”; “Informació en blocs”; “Escollir música”; “Veure pel·lícules”; “Veure programes de televisió gravats (vídeo) oferts a Internet”; “Videojocs”; “Pàgines per a adults”, i “Passar el temps navegant”.
- b) Comunicar - compartir: respostes a les categories “Correu electrònic”; “Messenger”; “Xats”; “Enviar fitxers”; “Enviar fotos o vídeo”; “Baixar música, pel·lícules, programes, jocs”; i “Trucades telefòniques”.
- c) Crear - participar: respostes a les categories “Penjar fotos o vídeo”; “Participar en blocs”; “Crear / gestionar blocs”; i “Participar en programes de ràdio o televisió”.
- d) Activitats pràctiques: respostes a les categories “Treballar”; “Treballar des de casa”; “Buscar feina”; “Informació sobre la feina”; “Relacions professionals”; “Banca”; “Informació sobre l'administració”; “Tràmits administratiu”; “Informació sobre salut”; “Informació sobre habitatge”; “Consultar biblioteques, enciclopèdies, diccionaris, atlas, etc.”; “Estudiar a casa”; “Estudiar”;¹⁵⁹ i “Fer deures”.¹⁶⁰

159. Pregunta exclusiva del qüestionari penjat al portal de 3xl.

160. Pregunta exclusiva del qüestionari penjat al portal de 3xl.

- e) Compres: respostes a les categories “Alimentació”; “Entrades per a espectacles”; “Bitllets de transport”; “Llibres”; “Música”; “Pel·lícules”; “Videojocs”; “Lloguer de cotxes, reserves d’hotel, etc.”; “Subhastes”; “Cercar productes, comparar preus”; “Llibres, pel·lícules, còmics, videojocs, CD”;¹⁶¹ “Informació sobre productes per a comprar”.¹⁶²

2.4. Internet i gestió del temps: a partir de les preguntes 28, 29, 30, 31 i 32, es van fer les següents agrupacions

- a) Relacions personals i professionals: respostes a les categories “Relacions familiars amb la gent de casa”; “Relacions familiars fora de casa”; “Relacions personals no familiars”; “Relacions professionals”.
- b) Mitjans de comunicació: respostes a les categories “Veure la televisió”; “Participar en televisió”; “Anar al cinema”; “VHS/DVD”; “Videojocs”; “Ràdio”; “Participar en ràdio”; “Música”; “Premsa en paper”; “Premsa”; “Llegir llibres”.
- c) Activitats d’oci de caràcter social i/o cultural: respostes a les categories “Anar al teatre o a concerts”; “Anar a museus o exposicions”; “Assistir a conferències o actes culturals, assistir a reunions en entitats associatives o a manifestacions”; “Assistir a actes religiosos”; “Assistir a festes populars, assistir a competicions esportives”.
- d) Activitats pràctiques: respostes a les categories: treballar; treballar des de casa; gestions a edificis oficials; estudiar; estudiar a casa; anar a classe.
- e) Altres activitats quotidianes: respostes a les categories: practicar esports; practicar aficions; passejar; anar a cafès, bars, restaurants; anar a comprar; tasques domèstiques; dormir; no fer res.

2.5. Gestió del temps: a partir de les preguntes 35 i 36, es van fer les següents agrupacions:

- a) Mitjans de comunicació “tradicionals”: respostes a les categories “veure la TV”; “anar al cinema”; “VHS/DVD”; “escoltar la ràdio”; “escoltar música”; “llegir la premsa”; “llegir revistes”; “llegir llibres”.

161. Pregunta exclusiva del qüestionari penjat al portal de 3xl.

162. Pregunta exclusiva del qüestionari penjat al portal de 3xl.

- b) TIC (Internet i telèfon mòbil): respostes a les categories “navegar per Internet”; “usar eines de comunicació a Internet”; “llegir, participar o gestionar blocs”; “baixar música, pel·lícules, programes, jocs”; “escriure i enviar SMS”; “videojocs”.
- c) Activitats pràctiques: respostes a les categories “treballar des de casa”; “gestió/administració”; “estudiar a casa”.
- d) Altres activitats quotidianes: respostes a les categories “tasques domèstiques”; “no fer res”.