

## Bibliografia

---



## 1. Llibres

- ARDÈVOL, E.; MUNTAÑOLA, N. (ed.) (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.
- BECK, J. C.; WADE, M. (2006). *Kids are alright. How the gamer generation is changing the workplace*. Boston: Harvard Business School Press.
- BOLTER, R.; GRUSIN, J. (2000). *Remediation: understanding new media*. Cambridge: The MIT Press.
- CASTELLS, M.; TUBELLA, I. [et al.] (2003). *La societat xarxa a Catalunya*. Barcelona: Rosa dels Vents; Editorial UOC. [A partir de l'informe del Projecte Internet Catalunya, 2002: <<http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/pic1.html>>.]
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). *Modelos de televisión; generalista, temática y convergente con Internet*. Barcelona: Paidós.
- CROTEAU, D.; HOYNES, W. (1997). *Media/society, industries, images and audiences*. Londres: Pine Forge Press.
- CROTEAU, D.; HOYNES, W. (2006). *The business of media, corporate media and the public interest*. Londres: Pine Forge Press.
- ECHEVERRÍA, J. [et al.] (2005). *Percepción social de la ciencia y la tecnología en España – 2004*. Madrid: Fecyt.
- ELLIS, J. (2000). *Seeing things. Television in the age of uncertainty*. Londres: I. B. Tauris Publishers.
- EVERETT, A.; CALDWELL, J. T. (ed.) (2003). *New media: theories and practices of digitextuality*. Londres: Routledge.
- FERNÁNDEZ, C. (2007). *Dinàmica de la comunitat virtual de joves adolescents formada entorn del programa de televisió 3XL.NET*. Tesi doctoral presentada als Estudis de Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya. <<http://www.uoc.edu/in3/dt/20295/index.html>>
- GORDO LÓPEZ, A. J.; MEGÍAS QUIRÓS, I. (2006). *Jóvenes y cultura messenger*. Madrid: Injuve.
- GRAY, A. (2000). *Video playtime. The gendering of leisure technology*. Londres: Routledge.
- HINE, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- JENSEN, K. B. (2002). *A handbook of media and communication research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. Londres: Roudletge.
- KATZ, J. E.; RICE, R. E. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Barcelona: Editorial UOC.

- KERCKHOVE, D. (1995). *The skin of culture*. Toronto: Somerville House Books, Ltd.  
[L'edició en espanyol està editada a Barcelona: Gedisa, 1999.]
- LIEVROUW, L. A.; LIVINGSTONE, S. (ed.) (2002). *The handbook of new media*. Londres: Sage Publications.
- LIVINGSTONE, S. (1998). *Making sense of television: the psychology of audience interpretation* Nova York: Routledge.
- LIVINGSTONE, S.; BOVILL, M. (ed.) (2001). *Children and their changing media environment: an European comparative study*. Londres: Lawrence Erlbaum Associates.
- LUNENFELD, P. (2000). *Snap to grid: a user's guide to digital arts, media and cultures*. Cambridge: The MIT Press.
- MANOVICH, L. (2001). *The language of new media*. Cambridge: The MIT Press.
- MARTÍNEZ I SANMARTÍ, R. [et al.] (2005). *Cultura i joves: anàlisi de l'enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya*, Barcelona: Generalitat de Catalunya.  
<<http://www6.gencat.net/joventut/catala/sj/observatori/publicacions/estudis16.htm>>
- McQUAIL, D. (1994). *Mass Communication Theory*. Londres: Sage Publications.
- MORLEY, D. (2000). *Home territories. media, mobility and identity*. Londres / Nova York: Routledge.
- MORLEY, D.; ROBINSON, K. (1995). *Spaces of Identity: global media, electronic landscapes and cultural boundaries*. Londres: Roudletge.
- OWEN, B. M. (1999). *The Internet challenge to TV*. Cambridge: Harvard University Press.
- PÉREZ-AMAT, R.; PÉREZ-UGENA, A. [et al.] (2006). *Sociedad, integración y televisión en España*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- PINGREE, G. B.; GITELMAN, L. (ed.) (2003). *New media, 1740-1915*. Cambridge: The MIT Press.
- THOMPSON, J. B. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- TREMAYNE, M. (ed.) (2007). *Blogging, citizenship and the future of media*. Nova York: Routledge.
- TUBELLA, I.; VILASECA, J. (eds.) (2005). *Societat del coneixement*. Barcelona: Editorial UOC.
- WELLMAN, B.; HAYTHORNTHWAITE, C. (ed.) (2002). *The Internet in everyday life*. Malden (Mass.): Blackwell Publishers.

## 2. Articles

- BORGE, R. (2005). "La participació electrònica: estat de la qüestió i aproximació a la seva classificació". *IDP, Revista d'Internet, Dret i Política*. Núm. 1. <<http://www.uoc.edu/idp/1/cat>>
- BRATICH, J. Z. (2005). "Amassing the Multitude: Revisiting Early Audience Studies". *Communication Theory*. Vol. 3, núm. 15, pàg. 242-265.
- CARTER, D. (2005). "Living in Virtual Communities: an Ethnography of Human Relationships in Cyberspace". *Information, Communication and Society*. Vol. 2, núm. 8, pàg. 148-167.
- CASTELLS, M. (2007). "Communication, Power and Counter-power in the Network society". *International Journal of Communication*. 1, pàg. 238-266.
- CASTELLS, M.; DÍAZ DE ISLA, M. I. (2001). *Diffusion and Uses of Internet in Catalonia and in Spain: a Commented Summary of Available Evidence, as of 2001*. UOC (PIC Working Paper Series; PICWP/1201). <<http://www.uoc.edu/in3/wp/picwp1201>>
- CHESLEY, N. (2006). "Families in a High-Tech Age, Technology Usage Patterns, Work and Family Correlates, and Gender". *Journal of Family Issues*. Vol. 5, núm. 27, pàg. 587-608.
- CLEARY, P. F.; PIERCE, G.; TRAUTH, E. M. (2006). "Closing the digital divide: understanding racial, ethnic, social class, gender and geographic disparities in Internet use among school age children in the United States". *Univ Access Inf Soc*. 4, pàg. 354-373.
- DEL FRESNO, M. (2005). "Prácticas comunicativas de los internautas y no internautas en España. Exposición y uso de los medios de comunicación". UOC. <<http://www.uoc.edu/in3/dt/esp/fresno0605.html>>
- DIVERSOS AUTORS (2006, 22 d'abril). "Among the Audience. A survey of new media". *The Economist*. Pàg. 3-16.
- GAZIANO, C. (1983). "The Knowledge Gap. An analytical review of Media Effects". *Communication Research*. Vol. 4, núm. 10, pàg. 447-486.
- GOODFELLOW, R. (2005). "Virtuality and the Shaping of Educational Communities". *Education, Communication and Information*. Vol. 2, núm. 5, pàg. 113-129.
- GREENFIELD, P.; YAN, Z. (2006). "Children, Adolescents, and the Internet: A New Field of Inquiry in Developmental Psychology". *Developmental Psychology*. Vol. 3, núm. 42, pàg. 391-394.
- HARTLEY, J. (2006). "Facilitating the Creative Citizen". *On Line Opinion*. <<http://www.onlineopinion.com.au/print.asp?article=5036>>
- HAYTHORNTHWAITE, C. (2005). "Social Networks and Internet Connectivity Effects". *Information, Communication and Society*. Vol. 2, núm. 8, pàg. 125-147.

- HUANG, Y.; BOSHIER, R. (2006). "Internet knowledge generation gaps in multicultural Vancouver: do children know more than their parents?". Centre for Research and Socio-Cultural Change Annual Conference: "Media Change And Social Theory". CRESC, Oxford.
- KENT, N.; FACER, K. (2004). "Different worlds? A comparison of young people's home and school ICT use". *Journal of Computer Assisted Learning*. 20, pàg. 440-455.
- LANGER, S (2001). "Natural Languages and the World Wide Web". *New Image/GmbH*.  
<<http://www.cis.uni-muenchen.de/people/langer/veroeffentlichungen/bulag.pdf>>
- LEE, L. (2005). "Young people and the Internet. From Theory to Practice". *Nordic Journal of Youth Research*. Vol. 4, núm. 13, pàg. 315-326.
- LIEVROUW, L. A. (2004). "What's changed about new media?". *New Media and Society*. Vol. 1, núm. 6, pàg. 9-15.
- LINEBARGER, D. L.; ROYER, S.; CHERNIN, A. R. (2003). "Young Children, Parents, Computers and the Internet". *IT & Society*. Vol. 6, núm. 1, pàg. 68-86.
- LIVINGSTONE, S. (2003). "Children's use of the internet: reflections on the emerging research agenda". *New Media and Society*. Vol. 2, núm. 5, pàg. 147-166.
- LIVINGSTONE, S.; BOBER, M. (2004). "Taking up opportunities? Children's uses of the Internet for education, communication and participation". *LSE Research Online*.  
<<http://eprints.lse.ac.uk/archive/00000418>>
- LIVINGSTONE, S.; BOBER, M.; HELLSPER, E. (2004). "Active participation or just more information? Young people's take up of opportunities to act and interact on the Internet". *LSE Research Online*. <<http://eprints.lse.ac.uk/archive/00000396>>
- MANLY, L.; BELSON, K. (2005, 27 de novembre). "Calling out the Cable Guy". *The New York Times*.
- MANOVICH, L. (2001). "Culture without objects or Representations versus Communication". *Lev Manovich*. <[www.manovich.net/IA/telecommunication.html](http://www.manovich.net/IA/telecommunication.html)>
- McMILLAN, S.; MORRISON, M. (2006). "Coming of age with the Internet: A qualitative exploration of how the internet has become an integral part of young's people life". *New Media and Society*. Vol. 1, núm. 8, pàg. 73-95.
- NICHOLAS, D.; WILLIAMS, P.; COLE, P. [et al.] (2000). "The Impact of the Internet on Information Seeking in the Media". *Aslib Proceedings*. Vol. 3, núm. 52, pàg. 98-114.
- O'REILLY, T. (2005). *What is Web 2.0*. <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>
- ROIG, A.; ARDÈVOL, E.; SAN CORNELIO, G. [et al.] (2006). "Videogame as media practice: an exploration on the intersections between audiovisual consumption and game cultures". Centre for Research and Socio-Cultural Change Annual Conference: "Media Change And Social Theory". CRESC, Oxford.

- SCOTT, B. (2005). "A Contemporary History of Digital Journalism". *Television and New Media*. Vol. 1, núm. 6, pàg. 89-126.
- SILVERSTONE, R. (1999) What's new about new media. *New Media and Society*. Vol. 1, núm. 1, pàg. 10-82.
- SOLANILLA, L. (2005). "¿Qué queremos decir cuando hablamos de interactividad? El caso de los webs de los museos de historia y arqueología". *UOC*.  
<[http://www.uoc.edu/humfil/esp/solanilla0302/solanilla0302\\_imp.html](http://www.uoc.edu/humfil/esp/solanilla0302/solanilla0302_imp.html)>
- SPEIGHT, K. (1999). "Gaps in the worldwide information explosion: How the Internet is affecting the worldwide knowledge gap". *Telematics and Informatics*. 16, pàg. 135-150.
- SUORANTA, J.; LEHTIMÄKI, H. (2005). "Children and the Information Society: the Case of Finland". *New Media and Society*. Vol. 4, núm. 7, pàg. 579-591.
- TABERNERO, C.; DWYER, V.; TUBELLA, I. (2006). "Patterns of socio-cultural change in Catalonia related to the expansion of information and communication technologies". Centre for Research and Socio-Cultural Change Annual Conference: "Media Change And Social Theory". CRESC, Oxford.
- TAPLIN, J. (2003). "The IPTV Revolution".  
<<http://www.democraticmedia.org/ddc/nms/taplin.pdf>>
- VALKENBURG, P. M.; SCHOUTEN, A. P.; PETER, J. (2005). "Adolescents' identity experiments on the internet". *New Media and Society*. Vol. 3, núm. 7, pàg. 383-402.
- VAN ROMPAEY, V.; ROE, K.; STRUYS, K. (2002). "Children's Influence on Internet Access at Home". *Information, Communication and Society*. Vol. 2, núm. 5, pàg. 189-206.
- YAN, Z. (2006). "What Influences Children's and Adolescents' Understanding of the Complexity of the Internet?". *Developmental Psychology*. Vol. 3, núm. 42, pàg. 418-428.

### 3. Informes, webs i bases de dades

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (AECE) (2005). *Estudio sobre el comercio electrónico en España* <[http://observatorio.red.es/estudios/documentos/estudio%20\\_b2c\\_2005.pdf](http://observatorio.red.es/estudios/documentos/estudio%20_b2c_2005.pdf)>
- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC)  
<<http://www.aimc.es>>:
- (2007). *Marco general de los medios en España - 2007*
  - (2005-2007). *Audiencia de Internet*
  - (2005-2007). *Estudio General de Medios*
  - (2005-2007). *Navegantes en la Red*
- BBVA (2005). *Estudio sobre Internet en España*.  
<[http://w3.grupobbva.com/TLFB/dat/np\\_internet.pdf](http://w3.grupobbva.com/TLFB/dat/np_internet.pdf)>

- BIG RESEARCH (2003-2006). *Simultaneous Media Survey (SIMM, 2003-2006)*.  
<<http://www.bigresearch.com>>
- CACHELOGIC (2005-2007).  
<<http://www.cacheologic.com/home/pages/news/pr290805.php>>
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (CIS, 2005). *Barómetro 2004*.  
<<http://www.cis.es>>
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2003-2005). *Informe Audiovisual Catalunya*.  
<<http://www.audiovisualcat.net>>
- EUROPEAN COMMISSION
- (2006). Information Society and Media  
<[http://europa.eu.int/information\\_society/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/index_en.htm)>
  - (2005-2007). Eurobarometer. E-Communications household survey.  
<[http://europa.eu.int/information\\_society/policy/ecommm/info\\_centre/documentation/studies\\_ext\\_consult/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/policy/ecommm/info_centre/documentation/studies_ext_consult/index_en.htm)>
  - (2004). Issues Relating to Business and Consumer e-Commerce  
<[http://ec.europa.eu/consumers/topics/btoc\\_ecomm.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/topics/btoc_ecomm.pdf)>
  - (2004). Telecoms Services Indicators
- EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGY OBSERVATORY (EITO) (2005-2007).  
<<http://www.eito.com>>
- EUROSTAT, STATISTICAL OFFICE FOR THE EUROPEAN COMMISSION (2005-2007).  
*Yearbook*.  
<<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>>
- FUNDACIÓ OBSERVATORI PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (FOBSIC).  
<<http://www10.gencat.net/dursi/ca/si/estadistiques.htm>>
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *Tendencias 06, Medios de comunicación, el año de la televisión*.  
<<http://www.fundacion.telefonica.com/publicaciones/tendencias06/tendencias01.htm>>
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2003). *Multilingualism in Company Webs*.  
<[http://www.gencat.net/webmultiling/en/emp\\_06c.htm](http://www.gencat.net/webmultiling/en/emp_06c.htm)>
- GRUPO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES (GAPTEL) (2006). *Contenidos Digitales: Nuevos Modelos de Distribución Online*.  
<<http://observatorio.red.es/gaptel>>
- IDATE (2006). *Digiworld: Los retos del mundo digital*.  
<<http://www.enter.es>>

IDC (2004-2006).

<<http://www.idc.com>>

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (Idescat).

<<http://www.idescat.net>>

INSTITUT D'INFÀNCIA I MÓN URBÀ

<<http://www.ciimu.org>>

- (2003). *L'ús del mòbil per part de joves i adolescents*. dossier CIIMU 2.
- (2002). *La influència de les tecnologies de la informació i comunicació en la vida dels nois i noies de 12 a 16 anys*. CIIMU (Monogràfics; 3).

INSTITUT DE RECERCA SOBRE QUALITAT DE VIDA, UNIVERSITAT DE GIRONA/  
CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC) (2006). *Preferències i expectatives dels adolescents relatives a la televisió, a Catalunya*.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2003-2006). *Encuesta de tecnologías de la información en los hogares*.

<<http://www.ine.es>>

INTEL (2005). *Informe sobre el estilo de vida digital*.

INTERNET WORLD STATS.

<<http://www.internetworldstats.com>>

MEDIAPPRO (2006). *The Appropriation of New Media by Youth*.

<<http://www.mediapro.org>>

NATIONAL INSTITUTE FOR TECHNOLOGY AND LIBERAL EDUCATION (2003). *Blog Census*.

<<http://www.blogcensus.net/weblog>>

OECD

<<http://www.oecd.org>>

- (2006). *Informe sobre el estilo de vida digital*
- (2004-2006). *Information Technology Outlook*  
<[www.oecd.org/sti/ito](http://www.oecd.org/sti/ito)>

PEW/INTERNET RESEARCH CENTER

<<http://www.pewinternet.org>>

- (2007). *A Typology of Information and Communication Technology Users*
- (2006a). *Truly a World Wide Web: the Globe Going Digital*.  
<<http://pewglobal.org/reports/display.php?ReportID=251>>
- (2006b). *Riding the waves of Web 2.0*.
- (2006c). *Technology and Media Use*.
- (2006d). *Internet Penetration and Impact. The Internet's Growing Role in Life's Major Moments*.

- (2006e). *Online News: for many home broadband users, the Internet is a primary news source.*
- (2006f). *Bloggers.*
- (2005a). *Teens and Technology. Youth are leading the transition to a fully wired and mobile nation.*
- (2005b). *Teen Content Creators and Consumers.*
- (2005c). *Internet Evolution.*
- (2002). *Parents Online.*

PERSEUS (2005). Websurveyor.

<<http://www.perseus.com/blogsurvey>>

RED.ES

<<http://observatorio.red.es/estudios/consumo/index.html>>

- (2007). *Perfil sociodemográfico de los internautas 2006*  
<<http://observatorio.red.es/estudios/consumo/index.html>>
- (2005/2006). *Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: las TIC en los hogares españoles.*

SAVE THE CHILDREN (2004). *Internet y los niños: una visión global* (A: Informe Kiddanet: Internet seguro para los niños).

<[http://www.savethechildren.es/interior\\_fills.asp?IdItem=1327](http://www.savethechildren.es/interior_fills.asp?IdItem=1327)>

TELEFÓNICA

- (2006). *La Sociedad de la Información en España.*  
<[http://www.sie06.ariel.es/aplicacion\\_sie.html](http://www.sie06.ariel.es/aplicacion_sie.html)>
- (2005). *La Sociedad de la Información en España.*  
<<http://sie2005.tpiedita.es>>

TELENOR (2003). *Adoption of ICT in Norwegian teenage homes.* <[http://www.telenor.com/rd/pub/rep03/R\\_20\\_2003.pdf](http://www.telenor.com/rd/pub/rep03/R_20_2003.pdf)>

THE KAISER FAMILY FOUNDATION

<<http://www.kff.org>>

- (2006). *The Media Family: electronic media in the lives of infants, toddlers, preschoolers and their parents.*
- (2005). *Media Multi-tasking: Changing the Amount and Nature of Young People's Media Use.*

USC ANNENBERG SCHOOL CENTER FOR THE DIGITAL FUTURE. WORLD INTERNET PROJECT (WIP)

<<http://www.digitalcenter.org>>

- (2004-2005). *Digital Future Report.*
- (2003). *Longitudinal International Study of Individual Effects of PC/Internet Technology.*