

Índex de figures i taules

Capítol 4. Patrons de difusió, incorporació i ús d'Internet a Catalunya, en relació amb el context global	39
--	-----------

Taules

Taula 1. Entorn tecnològic (ordinadors, telèfons) a les llars de Catalunya, Espanya i Europa (2002-2006)	43
Taula 2. Entorn tecnològic (ordinadors, televisió, àudio i vídeo) a les llars de Catalunya i Espanya (2005-2006).....	44
Taula 3. Nivells de difusió i creixement de l'ús d'Internet al món (2007)	46
Taula 4. Difusió d'Internet a la Unió Europea	47
Taula 5. Nivells de difusió i creixement de l'ús d'Internet a la Unió Europea (2007)	48
Taula 6. Nivells de difusió d'Internet a Espanya i Catalunya (en percentatge)	49
Taula 7. Tipus de connexió a Internet a les llars dels Estats Units.....	51
Taula 8. Connexió a Internet a través de la banda ampla; a Europa, Espanya i Catalunya	51
Taula 9. Lloc de connexió a Internet (món)	53
Taula 10. Lloc de connexió a Internet a Espanya.....	54
Taula 11. Lloc de connexió d'Internet a Espanya i Catalunya	54
Taula 12. Moment inicial d'ús d'Internet	56
Taula 13. Freqüència d'ús d'Internet	57
Taula 14. Temps dedicat a Internet	58
Taula 15. Difusió d'Internet per franges d'edat (2002)	60
Taula 16. Evolució de la difusió d'Internet per franges d'edat als Estats Units	61
Taula 17. Difusió d'Internet a Espanya, per franges d'edat	61
Taula 18. Distribució dels usuaris d'Internet a Espanya, per franges d'edat	62
Taula 19. Difusió d'Internet a Espanya i Catalunya, per franges d'edat	63
Taula 20. Difusió d'Internet a Espanya per franges d'edat i lloc de connexió	64
Taula 21. Difusió d'Internet respecte al gènere	65
Taula 22. Difusió d'Internet a Espanya i Catalunya pel que fa al gènere	65
Taula 23. Distribució dels usuaris d'Internet a Espanya, per gènere	66
Taula 24. Difusió d'Internet a Espanya per gènere i lloc de connexió	67
Taula 25. Difusió d'Internet respecte al nivell d'ingressos	68
Taula 26. Difusió d'Internet a Espanya, per classe social	68
Taula 27. Distribució dels usuaris d'Internet a Espanya, per classe social	69
Taula 28. Difusió d'Internet a Espanya i Catalunya respecte de la situació laboral	69
Taula 29. Difusió d'Internet a Espanya per la situació laboral i lloc de connexió	70
Taula 30. Difusió d'Internet respecte del nivell educatiu	71
Taula 31. Difusió d'Internet a Espanya i Catalunya respecte del nivell educatiu	72
Taula 32. Difusió d'Internet a Espanya per nivell educatiu i lloc de connexió	73

Capítol 5. L'entorn tecnològic dels joves: dels nivells de difusió de la tecnologia a la transformació de les pràctiques d'informació i comunicació	77
--	-----------

Taules

Taula 1. Difusió d'Internet a Espanya i Catalunya respecte a la mida de les famílies (2006)	80
Taula 2. Difusió d'Internet a Espanya respecte a la mida de la llar i el lloc de connexió (2006)	81
Taula 3. Nivell de difusió dels ordinadors, Internet i telèfons mòbils entre la població de 10 a 14 anys a Espanya i Catalunya respecte al gènere (2006)	82

Capítol 6. Pràctiques comunicatives i TIC: la coexistència del consum passiu i la participació activa	83
Figures	
Figura 1. Vendes trimestrals d'iPod a tot el món	91
Figura 2. Audiència dels nous canals a la xarxa, en percentatge d'usuaris	92
Figura 3. Rànquing d'ús dels nous canals a la xarxa	93
Figura 4. Rànquing d'ús d'eines per a penjar i compartir imatges a la xarxa	94
Taules	
Taula 1. Serveis utilitzats a Internet a nivell particular pels usuaris d'Espanya i Catalunya (2006)..	97
Taula 2. Tasques realitzades a Internet pels usuaris d'Espanya i Catalunya (2006)	98
Taula 3. Nivells de difusió d'Internet al món respecte dels idiomes (2007)	105
 Capítol 7. Consum de mitjans de comunicació tradicionals. La situació a Catalunya i el seu entorn	 111
Figures	
Figura 1. Audiència de televisió a Catalunya (1986-2006)	121
Taules	
Taula 1. Nivells de difusió de diferents mitjans a Catalunya i Espanya (2006)	114
Taula 2. Perfil sociodemogràfic del consum de mitjans a Espanya (2007)	115
Taula 3. Temps diari de dedicació a la televisió a Catalunya i Espanya	116
Taula 4. Temps diari de dedicació a la televisió a Catalunya i Espanya, segons l'horari (2004)	118
Taula 5. Audiència de televisió a Espanya (1991-2005)	119
Taula 6. Audiència de televisió a Catalunya (1986-2006)	120
Taula 7. Evolució de l'audiència de televisió a Catalunya (1986-2006)	122
Taula 8. Audiència general de mitjans a Espanya (1980-2007)	124
 Capítol 8. TIC, televisió i consum de continguts: què, quan, com, on i amb qui 127	
Taules	
Taula 1. Característiques del consum de televisió i Internet (comparació)	129
 Capítol 10. El grup de treball d'usuaris experimentats i intensius d'Internet a Catalunya	 141
Taules	
Taula 1. Fitxa tècnica de l'enquesta (I)	143
Taula 2. Fitxa tècnica de l'enquesta (II)	144
Taula 3. Perfil sociodemogràfic del grup de treball.....	147
Taula 4. Resum de resultats de la regressió que mostra l'associació de les característiques sociodemogràfiques i el lloc de connexió	151
Taula 5. Equipament tecnològic dels enquestats	153
Taula 6. Orde de localització preferent de l'equipament a la llar dels enquestats	154
Taula 7. Resum dels resultats de la regressió que mostra l'associació entre les característiques sociodemogràfiques, l'equipament i la seva localització	157
Taula 8. Resum dels resultats de la regressió que mostra l'associació entre les característiques sociodemogràfiques, l'antiguitat, la freqüència i la intensitat de connexió a Internet	158

Capítol 11. Pràctiques d'informació i comunicació d'usuaris experimentats d'Internet a Catalunya	163
Figures	
Figura 1. Activitats realitzades a Internet: consumir	166
Figura 2. Activitats realitzades a Internet: comunicar i compartir	167
Figura 3. Activitats realitzades a Internet: crear i participar	167
Figura 4. Activitats realitzades a Internet: activitats pràctiques	168
Figura 5. Activitats realitzades a Internet: compres	169
Figura 6. Impacte d'Internet en la gestió del temps quotidià. Relacions personals i professionals (percentatge de respostes)	175
Figura 7. Impacte d'Internet en la gestió del temps quotidià. Consum de mitjans de comunicació tradicionals (percentatge de respostes)	175
Figura 8. Impacte d'Internet en la gestió del temps quotidià. Assistència a activitats d'oci de caràcter social i/o cultural (percentatge de respostes)	176
Figura 9. Impacte d'Internet en la gestió del temps quotidià. Activitats pràctiques (percentatge de respostes)	176
Figura 10. Impacte d'Internet en la gestió del temps quotidià. Dedicació a activitats quotidianes que no impliquen necessàriament el consum de continguts (percentatge de respostes)	177
Taules	
Taula 1. Resum dels resultats de la regressió que mostra les associacions més significatives entre les característiques sociodemogràfiques i les activitats realitzades a Internet	172
Taula 2. Resum dels resultats de la regressió que mostra les associacions més significatives sobre l'impacte d'Internet en la gestió del temps (I)	179
Taula 3. Resum dels resultats de la regressió que mostra les associacions més significatives sobre l'impacte d'Internet en la gestió del temps (II)	180
Taula 4. Capacitat multitasca mentre es treballa o s'estudia	184
Taula 5. Capacitat multitasca mentre es veu la televisió.....	185
Taula 6. Resum dels resultats de la regressió que mostra les associacions més significatives sobre la capacitat multitasca mentre es treballa i estudia	189
Taula 7. Resum dels resultats de la regressió que mostra les associacions més significatives sobre la capacitat multitasca mentre es mira la televisió	190
Taula 8. Horaris principals per a la realització de diferents activitats quotidianes (en percentatge de respostes)	191
Taula 9. Resum dels resultats de la regressió que mostra les associacions més significatives sobre els horaris habituals de diferents activitats	193
Capítol 12. Consumir, crear i compartir continguts audiovisuals: els joves com a factor de canvi	197
Annex 4. Anàlisi de correspondències múltiples	291
Figures	
Gràfic 1. Representació gràfica de les variables actives	295
Gràfic 2. Representació gràfica de les variables il·lustratives	296
Gràfic 3. Representació gràfica dels individus classificats en tres grups	300
Taules	
Taula 1. Variables actives i il·lustratives en l'anàlisi de correspondències	294
Taula 2. Taula descriptiva de la classificació	299