

# LA COMUNICACIÓ COM A FACTOR DE CANVI EN LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Internet en el context audiovisual  
de Catalunya

Informe final de recerca



**IN3** Internet  
Interdisciplinary  
Institute

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



**Generalitat  
de Catalunya**



# LA COMUNICACIÓ COM A FACTOR DE CANVI EN LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Internet en el context audiovisual  
de Catalunya

## Informe final de recerca

### Direcció de la recerca

Dra. Imma Tubella, professora de la UOC

### Equip de recerca

Dr. Carlos Taberno, investigador de l'IN3  
Vincent Dwyer, ajudant d'investigació

Amb el suport de:



Edició:  
Publicacions a Internet  
Gabinet de Comunicació

Universitat Oberta de Catalunya  
Av. del Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
[publicacions@uoc.edu](mailto:publicacions@uoc.edu)  
[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)  
Av. Canal Olímpic, s/n  
Parc Mediterrani de la Tecnologia  
08860 Castelldefels (Barcelona)  
<http://in3.uoc.edu>

Correcció: Joan Abril Español

Maquetació i producció: Eureka Media, S.L.

Impressió: Artyplan



Aquest informe del Projecte Internet Catalunya (PIC) està subjecte a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 2.5 Espanya de Creative Commons](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.ca). Podeu copiar-lo, distribuir-lo i comunicar-lo públicament sempre que en citeu els autors, la institució que els impulsa (IN3-UOC) i el suport de la Generalitat de Catalunya, no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.ca>.

Una tarde parda y fría  
de invierno. Los colegiales  
estudian. Monotonía  
de lluvia tras los cristales.

*Recuerdo Infantil*  
Antonio Machado (1928)



# Sumari

<b>Agraïments</b> .....	9
<b>Preliminar</b> .....	11
<b>Part I. Preàmbul</b> .....	13
Capítol 1. Introducció .....	15
Capítol 2. Metodologia de la investigació .....	21
<b>Part II. El context de transformació de les pràctiques de comunicació</b> .....	33
Capítol 3. Introducció: el consum de mitjans de comunicació en el context de difusió de les TIC a Catalunya .....	35
Capítol 4. Patrons de difusió, incorporació i ús d'Internet a Catalunya, en relació amb el context global .....	39
Capítol 5. L'entorn tecnològic dels joves: dels nivells de difusió de la tecnologia a la transformació de les pràctiques d'informació i comunicació .....	77
Capítol 6. Pràctiques comunicatives i TIC: la coexistència del consum passiu i la participació activa .....	83
Capítol 7. Consum de mitjans de comunicació tradicionals. La situació a Catalunya i el seu entorn .....	111
Capítol 8. TIC, televisió i consum de continguts: què, quan, com, on i amb qui .....	127
<b>Part III. Pràctiques d'informació i comunicació d'usuaris experimentats d'Internet a Catalunya: els joves com a motor de canvi</b> .....	133
Capítol 9. Les línies bàsiques d'anàlisi .....	135
Capítol 10. El grup de treball d'usuaris experimentats i intensius d'Internet a Catalunya .....	141
Capítol 11. Pràctiques d'informació i comunicació d'usuaris experimentats d'Internet a Catalunya .....	163
<b>Part IV. Conclusions</b> .....	195
Capítol 12. Consumir, crear i compartir continguts audiovisuals: els joves com a factor de canvi .....	197
<b>Bibliografia</b> .....	207
<b>Índex de figures i taules</b> .....	217
<b>Annexos</b> .....	221
Annex 1. Qüestionari .....	223
Annex 2. Definició i descripció de les variables construïdes .....	243
Annex 3. Encreuament de les principals variables sociodemogràfiques .....	253
Annex 4. Anàlisi de correspondències múltiples .....	291
Annex 5. Taules resum de resultats significatius .....	303
<b>Índice general</b> .....	485



## Agraïments

Aquesta recerca s'ha enriquit gràcies als seminaris regulars del Programa Internet Catalunya, que han permès aprofundir en l'aproximació interdisciplinària necessària per a entendre l'abast del tema. Volem agrair, doncs, a tots els membres del seminari les seves aportacions.

També volem agrair a les persones que varen assistir durant quasi dos anys al Seminari PIC-Comunicació i que varen contribuir amb la discussió a l'avenç de la recerca, molt especialment al doctor Jordi Alberich, a la doctora Elisenda Ardèvol, al professor Antoni Roig, als doctorands Mireia Pascual, Carles Fernández i Santiago Ivernon, a Esther Fernández de Televisió de Catalunya i a Sylvia Montilla del Consell Audiovisual de Catalunya.

Agraïm a Jaume Ferrús de Mediapro, Antoni Esteve de Lavínia, Francesc Escibano de TVC, Israel Garcia de Private Media Group, Xavier Kirchner de Telefónica, Joan M. Clavaguera de Grupo Godó i Vicent Partal de *VilaWeb* que acceptessin fer el contrast dels nostres resultats i molt especialment les idees que ens varen donar per al present i per al futur d'aquesta recerca.

Volem donar les gràcies als mitjans que varen fer possible la difusió del qüestionari: *VilaWeb*, *El Periódico de Catalunya* i Televisió de Catalunya.

Reservem un agraïment especial per a les 43 persones que varen acceptar fer el nostre primer estudi qualitatiu i a les 708 que varen contestar el nostre qüestionari.

Finalment, agraïm a Montse Blanco, Patricia Pérez, Lourdes Gil, Rosa Garcia, Isabel Carol i Anna Sánchez-Juárez el seu ajut en moments clau.



## **Preliminar**

### **La comunicació com a factor de canvi en la societat de la informació: Internet en el context audiovisual de Catalunya**

#### **Descripció de la recerca**

La recerca que presentem en aquest informe té com a objectiu demostrar el paper de la comunicació com a factor de canvi en la societat de la informació i l'impacte d'Internet en els mitjans de comunicació audiovisual de Catalunya. L'estudi s'ha dut a terme mitjançant una enquesta a un extens grup de treball, o focus group, de 708 persones, autoseleccionat, i format per usuaris experimentats d'Internet a Catalunya. Els resultats han confirmat el desenvolupament gradual de nous canals i d'una manera d'informar-se, comunicar-se i entretenir-se en qualsevol lloc i a qualsevol moment, gràcies a unes eines, les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), que permeten una participació activa, ràpida, personalitzada i eficaç en la gestió, generació, modificació, distribució, intercanvi i consum de tot tipus de continguts i arxius de text, imatge i so.

#### **Direcció de la recerca**

Imma Tubella, professora de la UOC

#### **Equip de recerca**

Carlos Tabernero, investigador de l'IN3

Vincent Dwyer, ajudant de recerca

#### **Amb la col·laboració de:**

Eulàlia Ferrer, periodista

Emma Arcos, estadística

Jordi Comas, estadístic

#### **Autors de l'informe**

Imma Tubella

Carlos Tabernero

Vincent Dwyer

#### **Institucions col·laboradores**

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

#### **Temporalitat de la recerca**

gener de 2004 - maig de 2007

Barcelona, 31 de maig de 2007