

# Formación de Posgrado

Curso 2008-2009

## Empresas e instituciones colaboradoras

Asociación de Usuarios de SAP España  
AUSAPE

Asociación Española de Contabilidad  
y Administración de Empresas  
AECA

Cruz Roja Española  
CRE

Ingeniería Sin Fronteras  
ISF

Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud  
IACS

Instituto de Estudios de la Salud  
IES

TIC Salud

Cisco Systems Spain

Microsoft

SAP

Universitat de les Illes Balears  
UIB

EIPeriódico

Grup 62

Institut de Drets Humans de Catalunya  
IDHC

Technosite

Escola d'Administració Pública de Catalunya  
Diputació de Barcelona

## Sedes

**Madrid**  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid

**Valencia**  
C. de la Pau, 3  
46003 Valencia

**Sevilla**  
Virgen de Luján, 12  
41092 Sevilla

**Barcelona**  
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2  
08007 Barcelona

**México DF**  
Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Rinde. Cuauhtémoc  
06500 México D.F.

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales



**UOC**

Instituto Internacional  
de Posgrado

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

Toda la información:  
[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**902 372 373**

de lunes a viernes  
de 9 a 20 horas

M308SIPGE1

**UOC**

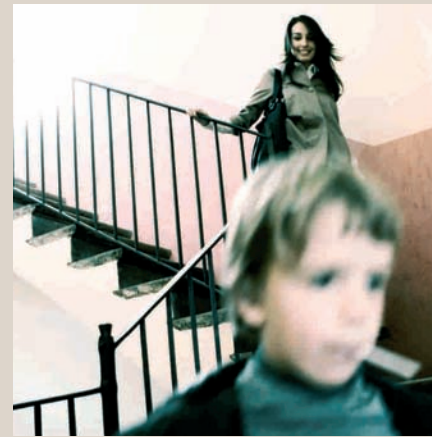
Instituto Internacional  
de Posgrado

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

# En la UOC integramos la formación en la vida cotidiana de las personas.

“Queremos ser, y somos, una universidad en la que, superando las barreras del tiempo y del espacio, el estudiante desarrolle las competencias adecuadas para vivir y trabajar en la sociedad actual.”

Imma Tubella, rectora de la UOC



La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), mediante el Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua de calidad y pone al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de formación de posgrado (másteres, diplomas de posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la Universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a tu disposición una variada oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende estimular el emprendimiento y que hace especial hincapié en la formación de las personas en las competencias que pide la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes sumarte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para seguir construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para las personas e instituciones de cualquier lugar.

**Josep M. Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua



## La UOC, la universidad puntera en la sociedad del conocimiento

La UOC es una universidad que surge de la sociedad del conocimiento y tiene como misión facilitar la formación de las personas a lo largo de la vida.

Con esta finalidad se utilizan de forma intensiva las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que permiten superar las barreras del tiempo y del espacio y ofrecer un modelo educativo basado en la personalización y el acompañamiento integral del estudiante.

Estudiantes, profesores e investigadores forman una comunidad en red que tiene como interés común el aprendizaje, el hecho de compartir el conocimiento y el enriquecimiento personal.

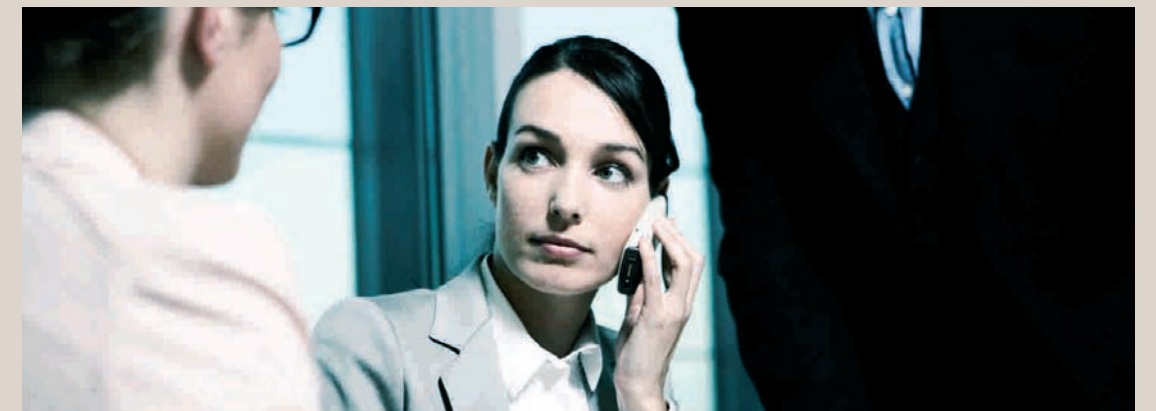
La UOC contribuye al progreso de la sociedad impulsando la investigación especializada en torno a la sociedad del conocimiento.

## El Instituto Internacional de Posgrado

Catorce años de experiencia en formación en línea y una comunidad de graduados consolidada avalan el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC, en el cual se integran todos los programas de posgrado y formación continua, así como también los programas a medida para empresas e instituciones.

La práctica en formación universitaria y en posgrado nos permite presentar una oferta modular, orientada a la adquisición de nuevas competencias profesionales y basada en el aprendizaje y desarrollo de múltiples recursos que las TIC, especialmente internet, ponen a disposición de las personas.

La oferta formativa del Instituto Internacional de Posgrado es muy flexible y tiene una gran diversidad de itinerarios formativos, para que cada estudiante pueda construir un currículum a su medida, según sus necesidades profesionales, de aprendizaje y sus posibilidades reales de dedicación; el estudiante podrá completar dicho currículum con una amplia oferta de formación de posgrado, formación de corta duración y asignaturas universitarias sin requisitos de acceso.

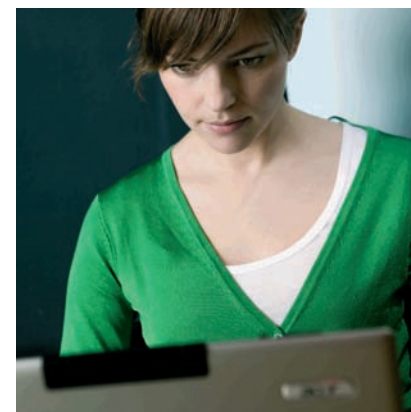


El Instituto Internacional de Posgrado ofrece títulos oficiales y propios adaptados al espacio europeo de educación superior. Para diseñarlos se utiliza como unidad de medida el crédito ECTS (European Credit Transfer System), el cual permite que las titulaciones obtenidas en las universidades europeas sean comparables, con la finalidad de favorecer la movilidad académica y profesional, y el reconocimiento de títulos.

Para más información: [www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

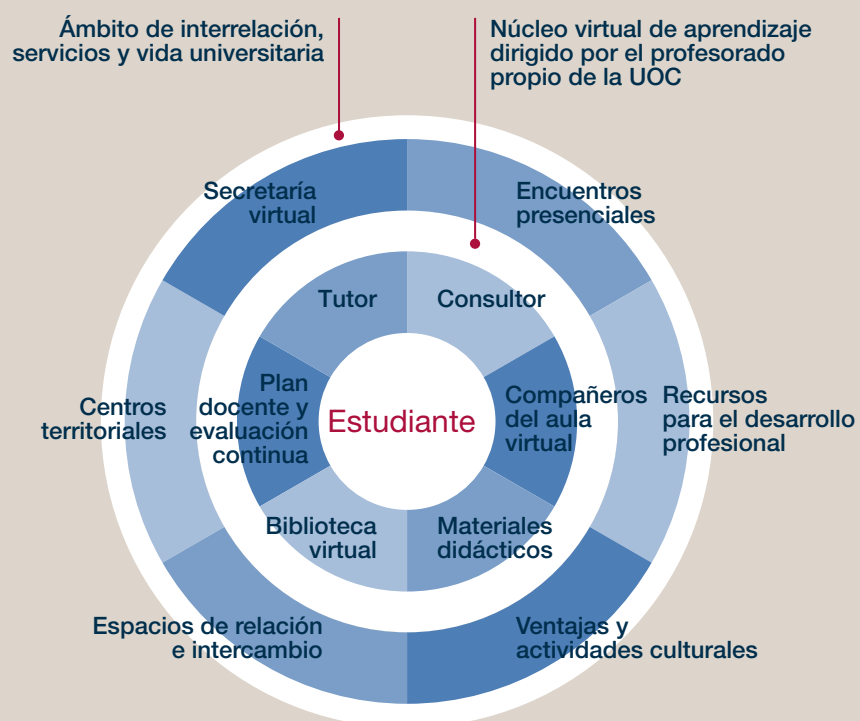
# La formación en línea para los profesionales del siglo XXI

Los estudios de Posgrado de la UOC apuestan por el desarrollo del conocimiento como estrategia para generar valor y rentabilidad. Y lo hacen con una única misión: contribuir al éxito de las empresas y las personas que las integran.



Basado en las tecnologías de la información y la comunicación, el modelo pedagógico de la UOC tiene por objetivo hacer compatible el aprendizaje del estudiante con su disponibilidad de tiempo y dedicación.

Más de 15.000 profesionales de diferentes procedencias geográficas comparten las aulas virtuales de la UOC e intercambian intereses, experiencias y conocimientos trabajando en red a escala internacional. Para responder al grado de exigencia del entorno laboral, la metodología pedagógica de los estudios de Posgrado de la UOC se orienta a las necesidades de los profesionales del siglo XXI, y ofrece:



## Formación personalizada

El estudiante recibe un trato personalizado por parte de los profesores y puede comunicarse habitualmente con el resto de los estudiantes del curso, que comparten debates, cuestiones, trabajos y opiniones, con lo que se crea una red de profesionales dinámica y con intereses comunes.

## Campus Virtual

En el Campus Virtual se desarrolla la acción formativa siguiendo el plan de aprendizaje. Se establecen relaciones con los profesores y los compañeros de curso de forma interactiva, con lo que se facilita el trabajo en red y el intercambio de conocimiento. El Campus Virtual es el espacio principal de aprendizaje y de apoyo al estudiante que garantiza el acceso a todos los recursos universitarios.

## Biblioteca Virtual

Desde la Biblioteca Virtual, el estudiante tiene acceso a una amplia colección digital, con bases de datos, revistas electrónicas, etc., a la consulta de catálogos de todo el mundo y a una extensa oferta de servicios documentales personalizados.

## Oferta formativa modular y flexible

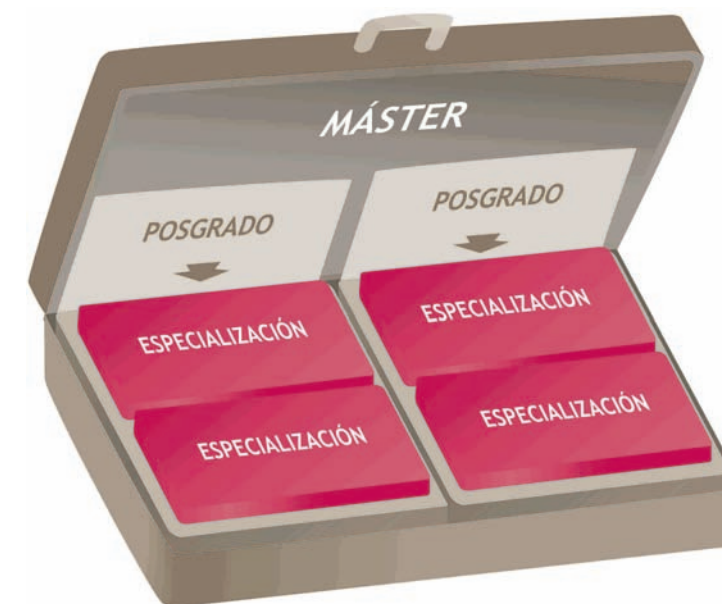
Para que cada estudiante construya su propio itinerario formativo según sus necesidades, sus objetivos profesionales y sus circunstancias personales, los estudiantes disponen de una amplia oferta formativa y de los recursos asociados necesarios –desde el profesorado hasta el modelo pedagógico–, para asumir la responsabilidad de aprender con autonomía, estableciendo su propio sistema de estudio.

## Los materiales didácticos

Autores, profesores y profesionales, expertos de reconocido prestigio en su ámbito, elaboran contenidos para la UOC en los que se combinan los temas académicos con su aplicación al entorno laboral. Son materiales multiformato (papel, web, CD-ROM...) e interactivos, adaptados a cada programa y al perfil de los estudiantes.

## La evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua. La evaluación se centra mayoritariamente en trabajos de aplicación que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.



# Programas de formación 2008-2009

## Másters, posgrados y especializaciones

El Instituto Internacional de Posgrado ofrece para el curso 2008-2009 más de 50 programas en 12 áreas de conocimiento diferentes. Cada uno de los programas se organiza en itinerarios, dentro de los cuales hay titulaciones de máster, posgrado y especializaciones, con el objetivo de adaptarse a las necesidades formativas y objetivos profesionales de cada persona.

La mayoría de titulaciones pueden iniciarse en octubre o en marzo, aunque es aconsejable consultar cada caso específicamente dado que algunos itinerarios sólo comienzan una vez al año.

Área/Programa	Titulación	Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
---------------	------------	---------------	----------	----------

### Economía y Empresa

<b>Marketing</b>	<b>Máster</b>	Dirección de marketing y comunicación	32,5	29/10/08	3.800	
	<b>Posgrado</b>	Dirección de marketing	17	29/10/08	2.200	
		Dirección de comunicación	17	29/10/08	2.200	
<b>Gestión económica</b>	<b>Máster</b>	Dirección económico-financiera	40	29/10/08	3.400	
	<b>Posgrado</b>	Contabilidad y dirección financiera	20	29/10/08	1.950	
		Analista financiero, fiscalidad y legislación laboral	20	29/10/08	1.950	
		<b>Especialización</b>	Experto en administración concursal	8	29/10/08	1.250
	<b>Logística y operaciones</b>	<b>Posgrado</b>	Experto en aplicación de la normativa contable internacional	8	29/10/08	1.050
			Experto en aplicación del nuevo plan general contable 2008	8	29/10/08	1.050
<b>Máster</b>			Logística integral y operaciones	36	29/10/08	3.400
<b>Recursos humanos</b>	<b>Posgrado</b>	Dirección de operaciones	18	29/10/08	1.950	
		Dirección de logística integral	18	29/10/08	1.950	
		<b>Especialización</b>	Experto en aprovisionamiento y producción	7,5	29/10/08	1.050
	<b>Máster</b>	Experto en logística de la distribución	7,5	29/10/08	1.050	
		Experto en Supply Chain Management	7,5	29/10/08	1.050	
		Experto en e-logistics, logística inversa y gestión del cambio	7,5	29/10/08	1.050	
		<b>Posgrado</b>	Dirección de recursos humanos	36	29/10/08	3.750
<b>Finanzas</b>	<b>Posgrado</b>	Gestión y administración de RR. HH.	18	29/10/08	2.000	
		Planificación y dirección de los RR. HH.	18	29/10/08	2.300	
		<b>Especialización</b>	Técnicas de administración y gestión del personal	7	29/10/08	1.050
	<b>Máster</b>	Gestión de las relaciones sociolaborales	7	29/10/08	1.050	
		Dirección de equipos de trabajo	7	29/10/08	1.150	
		Dirección de RR. HH.: instrumentos de planificación y gestión	7	29/10/08	1.150	
<b>Prevencción de riesgos laborales</b>	<b>Máster oficial</b>	Instrumentos y mercados financieros	30	29/10/08	3.200	
		Instrumentos financieros	15	29/10/08	1.950	
		Mercados financieros	15	11/03/09	1.950	
<b>Máster oficial</b>	Máster oficial de PRL	60	17/09/08	*		

### Global Executive Education

<b>General Master Program</b>	<b>Máster</b>	Executive MBA (EMBA)	60	11/03/09	9.600
		Social MBA	60	11/03/09	9.600
		Dirección y gestión de la calidad	30	29/10/08	3.500
<b>Executive program</b>	<b>Posgrado</b>	Programa de dirección comercial y ventas (GMM)	30	29/10/08	4.900
		Programa de dirección general (PDG)	30	29/10/08	4.300
		Técnico de la calidad y la innovación	15	29/10/08	2.200
		Gestión de la calidad total y la excelencia	15	29/10/08	2.200
<b>Specialized programs</b>	<b>Especialización</b>	Auditor de calidad	6	29/10/08	1.050
		Técnico en gestión de mejora continua y la innovación	6	29/10/08	1.050
		Gestor de sistemas integrados: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales	6	29/10/08	1.050
		Evaluador del modelo EFQM	6	29/10/08	1.050

\* Consultad el precio en el momento de solicitar el acceso



Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Turismo</b>					
<b>Empresas turísticas</b>	<b>Posgrado</b>	Dirección y marketing de las empresas turísticas UOC-UIB <sup>(1)</sup>	24	29/10/08	2.150
<b>Gestión de destinos turísticos OMT<sup>(2)</sup></b>	<b>Máster</b>	OMT GTAT. Alta gestión en política y estrategia de los destinos turísticos	36	29/10/08	3.800
	<b>Posgrado</b>	OMT GTAT. Marketing de los destinos turísticos	18	29/10/08	2.050
		OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos turísticos	18	29/10/08	2.050
	<b>Especialización</b>	OMT. Gestión de los destinos turísticos	7	11/03/09	1.050
		OMT. Comercialización de los destinos turísticos	7	11/03/09	1.050
		OMT. Creación de producto en los destinos turísticos	7	29/10/08	1.050
OMT. Planificación de los destinos turísticos		7	29/10/08	1.050	
<b>Cooperación internacional en turismo OMT</b>	<b>Máster</b>	Cooperación internacional en turismo	60	11/03/09	4.200
	<b>Posgrado</b>	Cooperación internacional en turismo	30	11/03/09	2.200
	<b>Especialización</b>	Análisis turístico	15	11/03/09	1.200

### Comunicación e Información

<b>Gestión de la información y el conocimiento</b>	<b>Máster</b>	Dirección y gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones	33	29/10/08	3.300
	<b>Posgrado</b>	Gestión de la información: recursos, servicios y proyectos	17	29/10/08	1.950
		Gestión de la innovación y el conocimiento en las organizaciones	16	29/10/08	1.950
	<b>Especialización</b>	Gestión del conocimiento y comunidades de práctica	6	29/10/08	1.050
		Dirección y gestión de recursos de información	8	29/10/08	1.200
		Planificación y gestión de servicios y proyectos de información	9	11/03/09	1.350
Información para la gestión de la innovación		6	11/03/09	1.050	
<b>Periodismo</b>	<b>Posgrado</b>	Periodismo digital. UOC-EI Periódico	20	29/10/08	2.200
<b>Tecnología y accesibilidad</b>	<b>Máster</b>	Tecnologías accesibles para los servicios de la sociedad de la información. UOC-Technosite	60	29/10/08	4.400
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo y evaluación de servicios y productos web accesibles. UOC-Technosite	30	29/10/08	2.300
		<b>Especialización</b>	Gestión de contenidos web. UOC-Technosite	15	29/10/08
	Evaluación de contenidos web. UOC-Technosite		15	11/03/08	1.200
	<b>Posgrado</b>	Tecnologías accesibles para dispositivos informáticos. UOC-Technosite	30	29/10/08	2.300
		<b>Especialización</b>	Desarrollo de contenidos interoperables. UOC-Technosite	15	29/10/08
Tendencias tecnológicas en materia de accesibilidad. UOC-Technosite	15		11/03/09	1.200	

### Informática, Multimedia y Telecomunicación

<b>Dirección y gestión de las TIC</b>	<b>Máster</b>	Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información	32	29/10/08	3.500
	<b>Posgrado</b>	Dirección y gestión de las tecnologías de la información	16	29/10/08	2.200
		Tecnologías y sistemas de información corporativos	16	29/10/08	2.200
		Tecnología y sociedad de la información	8	29/10/08	1.150
	<b>Especialización</b>	Dirección estratégica y gestión operativa de las tecnologías de la información	6	29/10/08	1.150
		Sistemas de información: arquitectura y seguridad	8	29/10/08	1.150
		Sistemas de información: IT governance y servicios de consultoría	6	29/10/08	1.150
<b>Seguridad informática</b>	<b>Máster</b>	Seguridad informática	32	29/10/08	3.500
	<b>Posgrado</b>	Seguridad en redes y sistemas operativos	16	29/10/08	2.200
		Gestión y auditoría de la seguridad informática	16	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Seguridad en redes	8	29/10/08	1.150
		Seguridad en sistemas operativos	6	29/10/08	1.150
		Gestión de la seguridad informática	8	29/10/08	1.150
Auditoría técnica y análisis forense		6	11/03/09	1.150	
<b>Business Intelligence</b>	<b>Máster</b>	Business Intelligence	32	29/10/08	3.500
	<b>Posgrado</b>	Sistemas de Business Intelligence: mercado, estrategia e implantación	16	29/10/08	2.200
		Tecnologías de Business Intelligence: diseño e implantación	16	29/10/08	2.200
		<b>Especialización</b>	Información, empresa y mercado en sistemas de BI	8	29/10/08
	Sistemas de apoyo a la decisión: estrategia e implantación		6	29/10/08	1.150
	Tecnologías para Business Intelligence: gestor de datos (data warehouse) y minería de datos (data mining)		8	29/10/08	1.150
	Tecnologías para Business Intelligence: modelado y migración de datos		6	29/10/08	1.150

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €	
<b>Multimedia</b>	<b>Máster</b>	Creación y producción multimedia: tecnologías y aplicaciones	35	29/10/08	3.200	
	<b>Posgrado</b>	Plataformas y tecnologías multimedia	16	29/10/08	1.800	
		Diseño y comunicación multimedia	16	29/10/08	1.800	
		<b>Especialización</b>	Estética y narrativa en medios digitales	8	29/10/08	1.000
	<b>.NET</b>	<b>Máster</b>	Soluciones y tecnologías en Microsoft .NET	32	29/10/08	3.200
			<b>Posgrado</b>	Desarrollo de soluciones .NET: fundamentos y tecnologías	16	29/10/08
		<b>Especialización</b>	Desarrollo de soluciones .NET: herramientas y servicios	16	29/10/08	2.000
			Fundamentos de Microsoft.NET Framework	7	29/10/08	1.050
	Servicios SQL Server para aplicaciones MS.NET		7	29/10/08	1.050	
	<b>Cisco</b>	<b>Máster</b>	Soluciones de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050
Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk			7	11/03/09	1.050	
<b>Posgrado</b>		Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>Bioinformática</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>Ingeniería del software</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>SAP</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>Videjuegos</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>Service Engineering</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>Software libre*</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
<b>Gestión de la Ciudad y Urbanismo</b>	<b>Máster</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	
		Herramientas de desarrollo empresarial: Team System, Sharepoint y Biztalk	7	11/03/09	1.050	
	<b>Posgrado</b>	Desarrollo de aplicaciones WinForma, ASP.NET y Mobile	7	11/03/09	1.050	

### Gestión de la Ciudad y Urbanismo

<b>Gestión de la ciudad</b>	<b>Máster</b>	Gestión de la ciudad	60	29/10/08	4.500		
	<b>Posgrado</b>	Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente	30	29/10/08	2.400		
		Gestión económica y social de la ciudad	30	29/10/08	2.400		
		<b>Especialización</b>	Ciudad y territorio	5	29/10/08	500	
	<b>Software libre*</b>	<b>Máster oficial</b>	Software libre	60	17/09/08	*	
			<b>Posgrado</b>	Dirección de sistemas de información en entornos de software libre	30	17/09/08	2.250
		<b>Especialización</b>	Iniciación al software libre	15	17/09/08	1.125	
			Desarrollo de software libre	15	17/09/08	1.125	
			Redes y sistemas distribuidos en entornos de software	15	17/09/08	1.125	
			GNU Linux	10	17/09/08	750	
			Sistemas de comercio electrónico en entornos de software libre	10	17/09/08	750	
			Economía del software libre	10	17/09/08	750	

1. Universitat de les Illes Balears

2. Organización Mundial del Turismo, agencia especializada de las Naciones Unidas

\* Consultad el precio en el momento de solicitar el acceso

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Ciencias de la Salud</b>					
<b>Clínica</b>	<b>Máster</b>	Gestión clínica	39	29/10/08	4.000
	<b>Posgrado</b>	Gestión clínica	16	29/10/08	1.960
<b>Gestión</b>	<b>Máster</b>	Dirección ejecutiva de hospitales	60	29/10/08	7.200
	<b>Posgrado</b>	Macrogestión de organizaciones sanitarias	30	29/10/08	3.960
	<b>Especialización</b>	Sistemas sanitarios. Compra y provisión de servicios	12	29/10/08	1.800
		Desarrollo directivo en dirección de centros sanitarios	12	11/03/09	1.800
	<b>Máster</b>	Gobierno y dirección del sistema sanitario	39	29/10/08	4.000
	<b>Postgrau</b>	Dirección de instituciones y servicios sanitarios	16	29/10/08	1.960
<b>Planificación y diseño</b>	<b>Máster</b>	Planificación y diseño de centros sanitarios	60	29/10/08	7.200
	<b>Posgrado</b>	Planificación sanitaria	30	29/10/08	3.960
	<b>Especialización</b>	Planificación de centros de salud	10	29/10/08	1.800
		Planificación de hospitales	18	11/03/09	1.800
<b>TIC salud</b>	<b>Máster</b>	Sistemas de TIC salud	60	29/10/08	6.000
	<b>Posgrado</b>	Sistemas TIC de gestión de procesos y salud	30	29/10/08	3.300
	<b>Especialización</b>	Herramientas TIC e impacto organizativo	14	29/10/08	1.440
		Herramientas TIC y procesos asistenciales y de apoyo	14	11/03/09	1.440
<b>Telemedicina</b>	<b>Máster</b>	Telemedicina	60	29/10/08	5.100
	<b>Posgrado</b>	E-salud	30	29/10/08	2.800
	<b>Especialización</b>	Gestión de la información y del conocimiento clínico en e-salud	12	29/10/08	1.250
		Requisitos técnicos de la sociedad de la información para la telemedicina	12	29/10/08	1.250
		Imagen médica en línea	12	29/10/08	1.250
Estrategias, implantación y evaluación de proyectos de telemedicina en la práctica clínica		12	29/10/08	1.250	
<b>Nutrición y salud</b>	<b>Máster</b>	Nutrición y salud	60	29/10/08	4.200
	<b>Posgrado</b>	Nutrición y tecnología alimenticia	30	29/10/08	2.300
	<b>Especialización</b>	Nutrición básica y para colectividades	12	29/10/08	1.000
		Tecnología alimenticia y desarrollo de nuevos alimentos	12	11/03/09	1.000

### Educación y TIC (e-learning)

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Educación y TIC</b>					
<b>Educación y TIC</b>	<b>Máster oficial</b>	Educación y TIC (e-learning)	60	17/09/08	*
	<b>Certificate</b>	E-Learning Course Design and Teaching	20	17/09/08	1.900
	<b>Certificat</b>	Experto en dirección y gestión de proyectos formativos con uso de las TIC	20	17/09/08	1.900
		Experto en diseño de programas, entornos y materiales con apoyo de las TIC	20	17/09/08	1.900
		Experto en el uso de las TIC en la docencia	20	17/09/08	1.900
		Técnico en gestión de proyectos formativos con uso de las TIC	10	17/09/08	1.000
		Técnico en diseño de programas, entornos y materiales con apoyo de las TIC	10	17/09/08	1.000
		Técnico en formación y tutorización en línea	10	17/09/08	1.000

### Derecho y Ciencias Políticas

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Fiscalidad</b>	<b>Máster</b>	Fiscalidad	36	29/10/08	4.000
	<b>Posgrado</b>	Fiscalidad sobre la renta y el consumo	18	29/10/08	2.200
		Procedimientos tributarios e imposición patrimonial	18	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Procedimientos tributarios e infracciones y sanciones	7	29/10/08	1.050
		Imposición sobre la renta	7	29/10/08	1.050
		IVA y fiscalidad internacional	7	11/03/09	1.050
		Imposición patrimonial e impuestos autonómicos y locales	7	11/03/09	1.050
<b>Derecho comunitario</b>	<b>Posgrado</b>	Estudios de la Unión Europea	18	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Integración europea	8	29/10/08	1.050
		Políticas europeas	8	11/03/09	1.050
<b>Administración electrónica</b>	<b>Posgrado</b>	Administración electrónica	20	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Fundamentos de la administración electrónica	8	29/10/08	1.050
		Desarrollo de la administración electrónica	8	11/03/08	1.050
<b>Ciencias políticas y de la administración</b>	<b>Máster</b>	Análisis político	61	17/09/08	*
		Administración y políticas públicas	64	17/09/08	*
	<b>Posgrado</b>	Análisis político: estrategias y decisiones	40	17/09/08	*
		Técnicas para la investigación política	40	17/09/08	*
		Análisis en política comparada	39	17/09/08	*
	<b>Especialización</b>	Ciencia política	20	17/09/08	*

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Derechos humanos, democracia</b>	<b>Máster</b>	Derechos humanos y democracia UOC-IDHC <sup>(3)</sup>	60	29/10/08	4.200
	<b>Posgrado</b>	Ciudadanía y tutela jurídica de los derechos humanos UOC-IDHC <sup>(3)</sup>	30	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Ciudadanía y derechos humanos UOC-IDHC <sup>(3)</sup>	13	29/10/08	1.200
<b>Asesoría jurídica de empresa</b>	<b>Posgrado</b>	Práctica jurídica de la empresa	18	11/3/09	2.300

### Cooperación Humanitaria, Paz y Sostenibilidad

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Conflictología</b>	<b>Máster</b>	Conflictología. Especialidad de conflictos armados y gestión de crisis	60	29/10/08	4.200
		Conflictología. Especialidad de mediación familiar y educativa	60	29/10/08	4.200
	<b>Posgrado</b>	Resolución de conflictos sociales y políticos	30	29/10/08	2.200
		Resolución de conflictos armados y gestión de crisis	30	29/10/08	2.200
		Gestión de conflictos educativos	30	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Mediación familiar	30	29/10/08	2.200
		Conflictos sociales y políticos	15	29/10/08	1.200
		Conflictos armados y gestión de crisis	15	29/10/08	1.200
		Conflictos educativos	15	29/10/08	1.200
		Conflictos familiares y personales	15	29/10/08	1.200
		Introducción a la conflictología	6	29/10/08	800
<b>Ingeniería aplicada a la cooperación UOC-ISF<sup>(4)</sup></b>	<b>Máster</b>	Máster de Ingeniería aplicada a la cooperación para el desarrollo	30	29/10/08	3.200
	<b>Posgrado</b>	Tecnologías para el desarrollo humano	15	29/10/08	1.800
		Ayuda humanitaria y tecnologías para el desarrollo humano	15	29/10/08	1.800
	<b>Especialización</b>	Gestión de proyectos de ingeniería en cooperación internacional	7	29/10/08	1.050
		Cooperación internacional: ingeniería y ayuda humanitaria	7	29/10/08	1.050
		Aplicaciones de ingeniería para el desarrollo humano: ingeniería, agroindustria y TIC	7	11/03/09	1.050
	Aplicaciones de ingeniería para el desarrollo humano: servicios urbanos, agua y construcción	7	11/03/09	1.050	
<b>Acción humanitaria UOC-CRE<sup>(5)</sup></b>	<b>Máster</b>	Gestión del ciclo de proyectos y acción humanitaria	34	29/10/08	3.100
	<b>Posgrado</b>	Acción humanitaria	16	29/10/08	1.750
		Gestión del ciclo de proyectos de cooperación internacional	18	29/10/08	1.750
	<b>Especialización</b>	Técnico en gestión de proyectos de desarrollo	6	26/01/09	800
		Técnico en acción humanitaria	7	29/10/08	850
		Técnico en planificación de proyectos de desarrollo	6	29/10/08	850
		Técnico en gestión del ciclo de proyectos en acción humanitaria	7	11/03/09	850
	Técnico en evaluación de proyectos de desarrollo	6	04/05/09	800	
<b>Dependencia UOC-CRE-Diputación de Barcelona</b>	<b>Máster</b>	Gestión en red y recursos para las personas dependientes	60	29/10/08	4.200
	<b>Posgrado</b>	Gestión, financiación, valoración y asignación de recursos	30	29/10/08	2.200
		Gestión de los recursos y servicios destinados a personas con dependencia	30	29/10/08	2.200
	<b>Especialización</b>	Especialista en implantación	12	29/10/08	1.200
		Especialista en recursos para asistentes no profesionales	12	29/10/08	1.200
		Especialista en valoración y asignación	12	11/03/09	1.200
	Especialista en gestión de recursos y calidad	12	11/03/09	1.200	
<b>Derecho internacional humanitario UOC-CRE<sup>(5)</sup></b>	<b>Máster</b>	Derecho internacional humanitario y justicia penal internacional	31	29/10/08	3.200
	<b>Posgrado</b>	Derecho internacional humanitario	16	29/10/08	1.750
		Justicia penal internacional	16	29/10/08	1.750
	<b>Especialización</b>	Protección jurídica de las víctimas de los conflictos armados	7	29/10/08	950
		Derecho penal internacional	7	29/10/08	950
		Derecho aplicable a la conducción de hostilidades	7	11/03/09	950
	Tribunal Penal Internacional	7	11/03/09	950	
<b>Gestión de entidades no lucrativas UOC-CRE<sup>(5)</sup></b>	<b>Máster</b>	Gestión y dirección de entidades no lucrativas	60	11/03/09	4.200
	<b>Posgrado</b>	Dirección y planificación de entidades no lucrativas	30	11/03/09	2.200
	<b>Especialización</b>	Dirección estratégica	13	11/03/09	1.200

Área/Programa	Titulación		Créditos/ECTS	Comienzo	Precio €
<b>Lenguas y Culturas</b>					
<b>Traducción</b>	<b>Posgrado</b>	Traducción y tecnologías	30	29/10/08	100 €/crédito
		<b>Actualización</b>	Traducción y tecnologías: procesos, herramientas y recursos	6	29/10/08
		Traducción asistida por ordenador con TRADOS y WORDFAST	4	29/10/08	100 €/crédito
		Localización de software	4	29/10/08	100 €/crédito
		Gestión de proyectos de traducción	4	11/03/09	100 €/crédito
		Tecnologías del lenguaje	5	11/03/09	100 €/crédito
		Sistema operativo GNU/Linux básico	5	11/03/09	100 €/crédito
		Introducción al desarrollo de aplicaciones web	5	11/03/09	100 €/crédito
<b>Literatura</b>	<b>Máster</b>	Estudios literarios en la era digital. Grupo 62-UOC	60	29/10/08	85 €/crédito
		<b>Posgrado</b>	Estudios literarios y literatura digital. Grupo 62-UOC	30	29/10/08
		Enseñanza de literatura, y creación y edición digital de contenidos literarios. Grupo 62-UOC	30	29/10/08	85 €/crédito
	<b>Especialización</b>	Estudios literarios: teoría de la literatura y literatura comparada. Grupo 62-UOC	12	29/10/08	1.050
		Creación y edición digital de contenidos literarios. Grupo 62-UOC	12	11/03/09	1.050
		Enseñanza de literatura con herramientas digitales. Grupo 62-UOC	12	29/10/08	1.050
		Literatura digital. Las textualidades electrónicas. Grupo 62-UOC	12	11/03/09	1.050
<b>Estudios sobre Asia*</b>	<b>Especialización</b>	Asia oriental	24	17/09/08	*
		Economía y negocios en Asia oriental	18	17/09/08	*
		China y el mundo chino	18	17/09/08	*
		Arte y sociedades de Asia oriental	18	17/09/08	*
		Comercio y relaciones internacionales en Asia oriental	18	17/09/08	*
		Tradición y contemporaneidad en Asia oriental	18	17/09/08	*
		Cultura y literatura en Asia oriental	18	17/09/08	*
		Economía y lengua japonesa	17	17/09/08	*
	<b>Posgrado</b>	Política y lengua japonesa	17	17/09/08	*
		China y el mundo chino	48	17/09/08	*
		Sociedades de Asia oriental	48	17/09/08	*
		Economía de Japón	47	17/09/08	*
		Economía y negocios en Asia oriental	48	17/09/08	*
		<b>Máster</b>	Asia oriental: experto en China y el mundo chino	72	17/09/08
	Asia oriental: experto en cultura y literatura en Asia oriental		72	17/09/08	*
	Asia oriental: experto en economía y política de Japón		70	17/09/08	*
	Asia oriental: experto en sociedades y relaciones internacionales en Asia oriental		72	17/09/08	*
	Asia oriental: experto en la China contemporánea y relaciones internacionales		72	17/09/08	*
	Asia oriental: experto en economía y sociedad en Asia oriental		72	17/09/08	*
	Asia oriental: experto en cultura y sociedad de Asia oriental	72	17/09/08	*	
Asia oriental: experto en economía y negocios en Asia oriental	72	17/09/08	*		
<b>Humanidades</b>					
<b>Gestión de la cultura</b>	<b>Posgrado</b>	Turismo cultural	30	29/10/08	2.400
		Gestión cultural	30	29/10/08	2.400
	<b>Especialización</b>	Gestión del patrimonio arqueológico	6	29/10/08	1.050
		Gestión del sector audiovisual	12	11/03/09	1.200
		Gestión del sector de las artes escénicas	12	11/03/09	1.200
<b>Ciencias sociales</b>	<b>Especialización</b>	Cultura y sociedad: estudios sobre consumo y producción cultural	16	29/10/08	1.300

\* Consultad el precio en el momento de solicitar el acceso.

En [www.uoc.edu](http://www.uoc.edu) encontraréis la información más actualizada. Consultad descuentos y becas disponibles en el momento de la matrícula.

### Duración

La duración aproximada de las titulaciones es la siguiente:

- **Máster:** 2 años
- **Posgrado:** 1 año
- **Especialización:** 1 semestre

1 crédito = 15 horas    1 crédito ECTS = 25 horas

## Másters oficiales

En la oferta de posgrado, están los másters oficiales de la UOC adaptados al espacio europeo de educación superior. Se trata de un sistema flexible de titulaciones universitarias que facilita la movilidad profesional y académica de los estudiantes en Europa.

Los másters oficiales son estudios que tienen entre 60 y 120 créditos ECTS (European Credit Transfer System) y siguen un plan de estudios aprobado por el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa del gobierno de la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte (MECD).

### Másters oficiales

- Máster oficial de Educación y TIC (e-learning)
- Máster oficial de Software libre
- Máster oficial de Sociedad de la información y el conocimiento
- Máster oficial de Prevención de riesgos laborales

### Requisitos de acceso

Para acceder a los másters oficiales es necesario tener un título universitario oficial –licenciatura, ingeniería, arquitectura, ingeniería técnica, arquitectura técnica y diplomatura– o bien disponer, por homologación del título de enseñanza superior cursado fuera de España, del título español que habilite para el acceso mencionado. No obstante, la UOC podrá admitir titulados no españoles sin necesidad de homologación, con la comprobación previa de que los mencionados estudios tienen un nivel de formación equivalente a títulos españoles de grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de posgrado.

## La UOC llega tan lejos como llegan las organizaciones

Las empresas e instituciones que velan por la formación y mejora profesional de sus empleados tienen en la UOC un colaborador y acompañante.

La UOC, gracias al desarrollo de las tecnologías y de las metodologías de aprendizaje en red, permite que las organizaciones disfruten de un modelo de aprendizaje ventajoso en términos cualitativos y de rentabilidad.

- Permite conciliar la formación, la actividad profesional y la vida personal.
- Facilita la formación simultánea de grupos dispersos geográficamente.
- Hace posible la formación de colectivos con mucha movilidad.
- Mejora la eficiencia de la inversión en formación.
- Se orienta a competencias profesionales.

Con las modalidades de matrícula corporativa y formación a medida, la UOC ofrece a las empresas e instituciones la oportunidad de vincularse con la Universidad y ofrecer a sus profesionales una formación única y de prestigio.

### Matrícula corporativa

La UOC pone a disposición de las organizaciones una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales en la oferta de programas de formación.

Para más información: [matriculacorporativa@uoc.edu](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

### Formación a medida

A partir de los objetivos de formación de las organizaciones, la UOC diseña programas a medida y adapta los programas que figuran en este catálogo para impartir y gestionar una solución formativa adecuada a sus necesidades. Por este motivo, nuestro reto es construir una relación de confianza y participar en el diseño y desarrollo de los planes de formación de las empresas e instituciones.

Para más información: [incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)