



**Llibre i lectura en la societat de la informació UOC-  
Grup 62 (Postgrau)**

Edició: 2<sup>a</sup>  
Data d'inici: 19/10/2012  
Durada: 1 any  
Nre. de crèdits: 30  
Idioma Campus Virtual: Català  
Idioma docència: Català

---

La **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, a través de l'**Institut Internacional de Postgrau**, dóna un pas més en el lideratge de la formació continua en línia de qualitat, posant a l'abast de les persones i de les organitzacions i empreses una oferta de programes de reconegut rigor acadèmic, orientada a les necessitats del món professional i amb una visió i orientació clarament internacional. L'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) en els programes que ofereix l'**Institut Internacional de Postgrau** de la UOC garanteix als participants el coneixement de les eines necessàries per a la comunicació i la creació de xarxes de relació social, que la societat d'avui i les persones i les organitzacions que la conformen demanen.

L'**Institut Internacional de Postgrau** té una àmplia oferta de programes, en format modular i progressiu, de **Formació de Postgrau** (Màsters, Diplomes de Postgrau i Especialitzacions) acreditats per agències de qualitat i amb titulacions oficials i pròpies de la universitat segons el cas. A més, cadascuna de les àrees de coneixement de l'**Institut Internacional de Postgrau**, posa a la vostra disposició una diversa oferta de **Programes Oberts**, accessibles a tothom i de qualitat reconeguda, a més d'una oferta de **Formació a Mida** específica per a les empreses.

La innovació és l'eix vertebrador d'una oferta educativa que pretén l'estímul de l'emprenedoria, i que posa un especial èmfasi en la formació de les persones en les competències que demana la societat actual.

La satisfacció de milers d'estudiants i graduats ens avalen. Si vols, pots afegir-te a la comunitat de la nostra universitat. T'hi esperem i comptem amb les teves aportacions per a continuar construint entre tots aquesta oferta de formació vàlida i eficaç per a les persones i institucions d'arreu.

Josep Ma. Duart  
Vicerector de Postgrau i Formació Continua

## Universitat oberta al món

---

L'ús d'internet i el model asíncron faciliten la participació d'estudiants de tot el món en els programes de Formació de Postgrau. **La dimensió internacional** de la universitat es materialitza en forma de convenis interuniversitaris, que faciliten la mobilitat i la presència d'estudiants de diverses procedències geogràfiques a les aules, amb una sèrie de característiques comunes que permeten compartir interessos i enriquir l'aprenentatge.

**El perfil dels participants** de Formació de Postgrau es caracteritza pels següents trets:

- Coneixedors i usuaris avançats de les noves tecnologies
- El 12% és de procedència internacional
- El 81% té entre 25 i 45 anys
- El 83% treballa

Més de **20.000 professionals** han realitzat diferents activitats en la programació docent periòdica de Formació de Postgrau

## Postgrau de Llibre i lectura en la societat de la informació UOC-Grup 62

### Per a saber desenvolupar estratègies creatives i eficients entorn del llibre en temps d'Internet

El món del llibre i de la lectura està vivint unes profundes transformacions arran de l'ús generalitzat d'Internet i de la proliferació de sofisticats entorns de lectura (ereaders, mòbils, tablets...). Els continguts textuals ja fa uns anys que han deixat de tenir com a principal suport el paper; cada vegada més la seva creació, ús i consum es realitza en suport digital i via Internet. Aquest radical canvi de paradigma entorn del llibre reclama que tots els actors implicats en qualsevol dels seus àmbits hagin d'adaptar-se constantment a realitats molt dinàmiques. Els avenços tecnològics obren unes expectatives extraordinàries per al llibre que cal aprofitar: només així es pot donar resposta al creixent nombre de lectors tecnòfils, pantallitzats i interactius.

El postgrau "Llibre i lectura en la societat de la informació UOC-Grup 62" ofereix un espai de formació, reflexió i intercanvi sobre el passat, el present i el futur del llibre amb plantejaments teòrics, pràctics i creatius. El programa docent conjuga el saber humanístic i el tecnològic i abraça des dels coneixements tradicionals sobre el llibre fins a novetats com ara les aplicacions Web 2.0 i la lectura en streaming.

L'equip docent suma el bagatge acadèmic de professorat de la UOC i l'expertesa de diferents professionals que estan treballant a l'avantguarda dels continguts digitals en múltiples sectors. Així, els estudiants del postgrau podran conèixer de primera mà bones pràctiques i dialogar amb autors, editors, crítics, agents literaris, llibreters, bibliotecaris, docents, informàtics, investigadors, gestors culturals i promotors institucionals.

Aquest postgrau consta de tres especialitzacions:

Editar en un món digital UOC-Grup 62 Edició i tecnologies UOC-Grup62 Tecnologies i recursos per al llibre i la lectura UOC-Grup 62

Per a més informació podeu contactar amb el tutor del Postgrau (Ricard Peris) a través de la bústia: [lilibredigital@uoc.edu](mailto:lilibredigital@uoc.edu).

### A qui es dirigeix

- Llicenciats i graduats interessats en el món del llibre i de la lectura.
- Escriptors, creadors i crítics vinculats a la paraula.
- Professionals del sector editorial (editors, agents literaris, il·lustradors, traductors, redactors).
- Professionals del món del còmic.
- Professors de secundària.
- Autors de contingut de llibres de text.
- Llibreters.
- Bibliotecaris.
- Periodistes.
- Assessors digitals i de Web 2.0.
- Documentalistes i gestors de patrimoni bibliogràfic.
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals.
- Editors de webs i revistes digitals.
- Gestors culturals (organismes internacionals, museus, rutes culturals, cases d'escriptors i artistes).
- Tècnics responsables d'institucions públiques o privades de foment de la lectura.

## Objectius acadèmics

---

- Adquirir coneixements dels principals formats d'edició digital.
- Conèixer nous formats digitals de llibres de text i de creació literària.
- Proposar estratègies d'implementació del llibre digital en les editorials.
- Analitzar diferents plataformes de distribució i comercialització del llibre digital.
- Conèixer les noves formes de recepció i de prescripció de continguts digitals.
- Entendre el nou joc d'aliances a establir entre diferents actors del món del llibre i les institucions.
- Conèixer el nou marc legal dels continguts digitals.
- Explorar les vies de reconversió de les llibreries.
- Utilitzar de manera creativa les possibilitats de la Web 2.0 per a la comercialització del llibre digital.
- Familiaritzar-se amb els diferents dispositius de lectura.
- Descobrir noves fórmules de promoure la lectura i la lectura en clau digital.
- Conèixer bones pràctiques d'ús de continguts digitals a les aules.
- Saber com promoure autors i continguts al mercat internacional en temps d'Internet.

## Aplicació professional

---

El postgrau capacitarà els estudiants per a:

Dominar els conceptes bàsics associats al llibre i a la lectura vistos des de l'òptica de la societat de la informació. Entendre els canvis que les tecnologies de la informació impliquen per al món editorial i per a l'ensenyament de la literatura i la lectura. Dissenyar, avaluar i difondre productes editorials en format digital. Conèixer els paràmetres nous per a la promoció del llibre i la lectura en l'època d'Internet i del web 2.0. Aprendre algunes de les claus del futur de biblioteques i llibreries. Promoure i comercialitzar autors i productes literaris en temps d'Internet.

## Metodologia

---

El model pedagògic de la UOC es basa en el participant, que treballa amb autonomia, gestionant el seu temps i construint el seu propi itinerari d'aprenentatge per mitjà de la interacció i el treball cooperatiu.

Mitjançant el Campus Virtual, s'aconsegueix un aprenentatge profund i flexible, sense barreres d'espai ni de temps, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Aquest model permet una atenció personalitzada per part de professionals, docents i experts de reconegut prestigi, que acompanyen cada participant de manera individual i el grup en el seu conjunt cap a la construcció del nou coneixement.

Els materials i recursos didàctics inclouen i integren continguts, aplicacions pràctiques i eines directament relacionades amb l'entorn i les activitats laborals concretes.

En aquest programa s'utilitza una variada combinació de metodologies, considerant que els participants són professionals en actiu i que l'intercanvi de les seves pròpies experiències professionals serà un aspecte molt rellevant per a assolir els objectius acadèmics.

Els participants que accedeixen per primer cop a l'entorn del Campus Virtual faran una formació paral·lela a l'inici del programa docent, basada en un breu curs introductor per a aprendre a navegar per l'entorn, conèixer-ne les funcionalitats i utilitzar els espais destinats a la comunicació i la docència.

Si vols fer un recorregut virtual pel Campus de la UOC, visita

<http://www.uoc.edu/presentacions/campus/>.

## Materials

---

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a mesura que avança el curs.

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a principi de curs. D'una banda, els estudiants rebran a casa llibres o manuals de referència, que constitueixen lectures fonamentals del postgrau. De l'altra, a l'aula hi haurà materials d'ordre divers en format digital: vídeos (entrevistes, taules rodones o tallers realitzats per personatges de reconegut prestigi), manuals o assaigs elaborats per especialistes a propòsit de les diferents assignatures, i articles de revistes electròniques acadèmiques en xarxa.

## Estructura i continguts del programa

---

Aquest postgrau consta de tres assignatures obligatòries, dues d'optatives (a triar entre quatre) i un projecte final de postgrau obligatori. El postgrau es cursa en dos semestres:

1er semestre

### **L'escriptura: dels orígens a la societat 2.0** (5 ECTS) - Obligatòria

Introducció als conceptes bàsics del món del llibre, la literatura i la lectura vistos des de l'òptica de la societat de la informació i els paràmetres que aquesta comporta. Escripció alfabètica, llibre i impremta. Nous formats. Internet i l'autor. Els drets d'autor avui.

### **Producció, distribució i comercialització de continguts digitals** (5 ECTS) - Obligatòria

La creació, la distribució i la comercialització de continguts editorials viuen una important transformació que va del naixement de productes nous a la logística, els canals i els punts (i amb ells les estratègies) de venda. E-Book i e-Reader.

### **Recepció i promoció del llibre i la lectura en la societat de la informació** (5 ECTS) - Obligatòria

La vida d'un text comença (no acaba) en el moment en què es publica. Quines formes de lectura ofereixen els nous suports i formats digitals? Què és l'edició col·lectiva? Com són i com poden ser la crítica literària, les biblioteques, els clubs de lectura o les campanyes institucionals de promoció del llibre en una societat digital?

2on semestre

### **Tecnologies per a l'ensenyament de la literatura i la lectura** (5 ECTS) - Optativa

Es tracta, per una banda, de plantejar la manera d'ensenyar literatura amb recursos digitals (atès que Internet i les tecnologies de la informació ofereixen un catàleg impressionant de recursos ja existents per a poder ensenyar d'una manera diferent), i per l'altra, de formar professionals capaços de crear tot tipus de formats digitals per a l'educació que treguin profit de les noves confluències d'allò social, allò tecnològic i allò literari. Amb mòdul pràctic.

### **Tecnologia digital aplicada a l'edició** (5 ECTS) - Optativa

Les noves tecnologies estan transformant de manera radical els processos tradicionalment anomenats d'edició. En aquest assignatura s'estudiaran les característiques i potencials dels diferents formats d'edició digital de textos i s'analitzaran els principals suports de lectura electrònica (e-Readers i tablets) i que van apareixent al mercat.

#### **Tecnologia digital i promoció de la lectura (5 ECTS) - Optativa**

Anàlisi i experiència de la manera en què Internet i el web 2.0 permeten repensar la promoció (pública i privada, comercial i sense afany de lucre) dels llibres i de la lectura.

#### **Internacionalització de la literatura en temps d'Internet (5 ECTS) - Optativa**

Per a conèixer els nous canals de promoció i comercialització de la literatura en temps d'Internet i descobrir els nous escenaris que obre el llibre digital quant a la difusió internacional dels autors. Com es pot establir complicitat entre autors, editors, traductors i institucions? Quins són els marcs legals de la gestió de drets digitals a diferents països? Quines fórmules ha de desenvolupar la indústria del llibre en el mercat global? Quines noves estratègies ha de desplegar el traductor?

#### **Treball final de postgrau (5 ECTS) - Obligatòria**

Assaig, pràctica professional (digital o presencial) o projecte d'aplicació professional, sempre amb el suport d'un tutor.

### **Equip docent**

---

#### **Direcció Acadèmica**

##### **Teresa Iribarren**

Doctora en Filologia Catalana (UAB). Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC, ha impartit docència de literatura catalana a la UAB i de patrimoni cultural a l'EUTDH. Una de les seves principals línies d'investigació, de plantejament interdisciplinari i transnacional, és el vincle entre el món de les lletres i la pantalla. És membre del Grup d'Estudis de Literatura Catalana Contemporània (GELCC).

#### **Coordinació Acadèmica**

##### **Ricard Peris**

Editor d'Andana Editorial.

#### **Professorat**

##### **Sílvia Clemares**

Delegada de Kobo a Espanya

##### **Juan de Sola**

Traductor i editor

##### **Teresa Ferriz**

Directora del projecte lletra (UOC)

##### **Damià Gallardo**

Laie CCCB

##### **Olívia Gassol**

Professora de la UOC

##### **Oriol Izquierdo**

Professor de la URL

##### **Jordi Llobet**

Biblioteques de la Generalitat de Catalunya

**Marià Marín**

Director de l'Àrea del Llibre de l'ICIC

**Vicente Luis Mora**

Crític literari. Diario de lecturas

**Susanna P. Pàmies**

University of Colorado at Boulder

**Josep Porcar**

Blocs de Lletres

**Bernat Puigtobella**

Editor de Núvol.

**Anna Pujol**

Responsable de continguts educatius del portal edu365.cat

**Genís Roca**

Especialista en lògiques socials de la web 2.0

**Joaquín Rodríguez**

Director del "Máster en edición" de la Universidad de Salamanca. Manté el bloc "Los futuros del libro"

**Neus Rotger**

Professora de la UOC

**Màrius Serra**

Escriptor

**Simona Skrabec**

Assagista i traductora

**Carlota Torrents**

Gestora cultural i agent literària

**Raquel Xalabarder**

Professora de la UOC

## Requisits d'admissió

---

Per a accedir al programa cal tenir una titulació universitària legalitzada. Si no es té, un comitè d'admissió valorarà els coneixements i l'experiència del sol·licitant a partir del seu currículum.

## Titulació

---

Una vegada s'hagi superat el procés global d'avaluació, la UOC atorgarà **un diploma de postgrau de Llibre, literatura i lectura en la societat de la informació UOC-Grup 62** als participants que acreditin una titulació universitària legalitzada a Espanya. Si no es disposa d'aquesta titulació, s'expedirà un certificat de **Llibre, literatura i lectura en la societat de la informació UOC-Grup 62**.

## Sistema d'avaluació

---

L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua. L'avaluació se centra majoritàriament en treballs d'aplicació que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències per a la praxi

professional de cada estudiant.

Si vols més informació sobre el sistema d'avaluació, no dubtis a posar-te en contacte amb els nostres assessors formatius al 902 372 373.

### Enllaços destacats:

---



Blog "Los futuros del libro", de Joaquín Rodríguez, expert en Llibre digital (en castellà)

Entrevista a Joaquín Rodríguez, expert en Llibre digital (en castellà)

### Entitats col·laboradores:

---

[62]



### Matrícula

---

L'import de la matrícula és de: 2.395 euros

El preu d'aquest programa s'haurà de confirmar en el moment de formalitzar la inscripció.

### Altres avantatges

---

El Club de Graduats i Antics Estudiants de la UOC representa la continuïtat del concepte de comunitat universitària amb adscripció voluntària durant els períodes en els quals no s'està matriculat. El Club UOC se centra a oferir serveis, recursos i activitats en l'àmbit de la progressió personal i professional. Els principals eixos d'actuació són la projecció professional, l'aprenentatge no formal o postformació, la cultura, el lleure, les relacions i els intercanvis d'experiències i coneixements.

A més de:

- Biblioteca Virtual, connexió amb les principals biblioteques del món i disposició d'extensos serveis de consulta.
- Cooperativa Virtual, ser soci de la cooperativa permet gaudir dels seus serveis de llibreria i material informàtic.
- Espais virtuals de comunicació, on es facilita la relació amb altres participants i professionals mitjançant els fòrums i xats del Campus.

## Informació i matrícula

---

Si voleu conèixer més detalls sobre els programes de postgrau podeu contactar amb els nostres assessors formatius:

Al telèfon 902 372 373

Dirigint-vos personalment a qualsevol de les seus i punts de la UOC

Seu de l'Alt Penedès  
Centre de Tecnologies de la Informació  
i la Comunicació Vilafranca Virtual  
Plaça de la Verema, 1  
08720 Vilafranca del Penedès

Seu del Bages  
Biblioteca Campus Universitari de Manresa (BCUM)  
Av. Bases de Manresa, 7-11  
08242 Manresa

Seu del Baix Camp  
C. Escorxador, s/n  
43202 Reus

Seu del Baix Llobregat  
Torre del Roser  
C. Joan XXIII, 14  
08980 Sant Feliu de Llobregat

Seu del Barcelonès  
Rambla de Catalunya núm 6. planta 1  
08007 Barcelona

Punt UOC de Ciutadella  
Casa de Cultura  
C. Hospital de Santa  
Magdalena, 1  
07760 Ciutadella (Menorca)

Seu del Gironès  
Factoria Cultural Coma Cros  
Sant Antoni, 1  
17190 Salt

Seu de L'Hospitalet  
Av. Amèrica 69 (Edifici del centre Cultural de Bellvitge)  
08907 L'Hospitalet de Llobregat

Punt UOC de les Illes Pitiüses  
C. Josep Zornoza  
Bernabeu, 8, baixos dreta

07800 Eivissa

Punt UOC de Manacor  
C. Muntaner, 12  
07500 Manacor (Mallorca)

Seu de Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid

Seu d'Osona  
Fundació Mil·lenari  
Plaça Mil·lenari, 2  
08500 Vic

Seu del Segrià  
C. Canyeret, s/n, 2a. planta  
25007 Lleida

Seu de Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla

Seu de les Terres de l'Ebre  
C. Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa

Seu de València  
C. de la Pau, 3  
46003 València

Seu del Vallès Occidental, Sabadell  
Biblioteca Vapor Badia  
C. Les Tres Creus, 127-129  
08202 Sabadell

Seu del Vallès Occidental, Terrassa  
Vapor Universitari de Terrassa  
C. Colom, 114  
08222 Terrassa

Seu de Vilanova i la Geltrú  
Edifici Neapolis  
Rambla Exposició, 61-69  
08800 Vilanova i la Geltrú

Punt UOC de l'Alguer  
Òmnium Cultural de l'Alguer  
Via Carlo Alberto, 32  
07041 L'Alguer  
Sardenya, Itàlia

Universitat d'Andorra  
Plaça de la Germandat, 7  
Sant Julià de Lòria,  
Andorra

Seu de Mèxic DF  
Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc

06500 México D.F.  
Horaris: de dilluns a divendres de 9 a 19h  
Telèfon: + (52 55) 55 11 42 25

A més a més la UOC facilita a empreses, a institucions i a col·lectius una interlocució directa i àgil, i unes condicions preferents en la matrícula dels seus professionals.

Per a més informació:

[\*ofertacorporativa@uoc.edu\*](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Els programes de formació que figuren en aquest document estan disponibles en modalitat in company.

Per a més informació:

[\*incompany@uoc.edu\*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La informació que conté aquest PDF és a títol informatiu. La seva vigència s'haurà de contrastar en el momentde formalitzar la inscripció.