



**Direcció i gestió de la informació i el coneixement en
les organitzacions (Màster)**

Edició: 5a.
Data d'inici: 19/10/2012
Nre. de crèdits: 33
Idioma: Multilingüe

La **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, a través de l'**Institut Internacional de Postgrau**, dona un pas més en el lideratge de la formació continua en línia de qualitat, posant a l'abast de les persones i de les organitzacions i empreses una oferta de programes de reconegut rigor acadèmic, orientada a les necessitats del món professional i amb una visió i orientació clarament internacional. L'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) en els programes que ofereix l'**Institut Internacional de Postgrau** de la UOC garanteix als participants el coneixement de les eines necessàries per a la comunicació i la creació de xarxes de relació social, que la societat d'avui i les persones i les organitzacions que la conformen demanen.

L'**Institut Internacional de Postgrau** té una àmplia oferta de programes, en format modular i progressiu, de **Formació de Postgrau** (Màsters, Diplomes de Postgrau i Especialitzacions) acreditats per agències de qualitat i amb titulacions oficials i pròpies de la universitat segons el cas. A més, cadascuna de les àrees de coneixement de l'**Institut Internacional de Postgrau**, posa a la vostra disposició una diversa oferta de **Programes Oberts**, accessibles a tothom i de qualitat reconeguda, a més d'una oferta de **Formació a Mida** específica per a les empreses.

La innovació és l'eix vertebrador d'una oferta educativa que pretén l'estímul de l'emprenedoria, i que posa un especial èmfasi en la formació de les persones en les competències que demana la societat actual.

La satisfacció de milers d'estudiants i graduats ens avalen. Si vols, pots afegir-te a la comunitat de la nostra universitat. T'hi esperem i comptem amb les teves aportacions per a continuar construint entre tots aquesta oferta de formació vàlida i eficaç per a les persones i institucions d'arreu.

Josep Ma. Duart
Vicerector de Postgrau i Formació Continua

Universitat oberta al món

L'ús d'internet i el model asíncron faciliten la participació d'estudiants de tot el món en els programes de Formació de Postgrau. **La dimensió internacional** de la universitat es materialitza en forma de convenis interuniversitaris, que faciliten la mobilitat i la presència d'estudiants de diverses procedències geogràfiques a les aules, amb una sèrie de característiques comunes que permeten compartir interessos i enriquir l'aprenentatge.

El perfil dels participants de Formació de Postgrau es caracteritza pels següents trets:

- Coneixedors i usuaris avançats de les noves tecnologies
- El 12% és de procedència internacional
- El 81% té entre 25 i 45 anys
- El 83% treballa

Més de **20.000 professionals** han realitzat diferents activitats en la programació docent periòdica de Formació de Postgrau

Màster de Direcció i gestió de la informació i el coneixement en les organitzacions

En les organitzacions actuals de qualsevol sector, privades o públiques, l'ús adequat i òptim de la informació i del coneixement resulta imprescindible per a l'èxit en la consecució dels objectius marcats. En aquest programa es pretén establir uns sòlids fonaments sobre gestió d'informació i coneixement, les seves oportunitats i problemàtiques, aplicables a contextos molt diferents. Així mateix, es mostrarà i exercitarà la seva aplicació pràctica en la direcció i gestió de projectes i serveis d'informació. Sempre es tindrà present l'organització sencera com a camp potencial d'acció dels seus beneficis.

Una titulació pensant en el teu progrés

El **màster de Direcció i gestió de la informació i el coneixement** s'ha dissenyat i estructurat com un **itinerari**, de manera que permet als participants l'accés a una formació tan ajustada com sigui possible a les seves necessitats i matricular-se d'acord amb els seus interessos específics i les seves possibilitats de temps i dedicació. Alhora, es facilita l'accés a una titulació progressiva, d'acord amb l'elecció i el progrés de cada participant.

Els programes que formen part d'aquest itinerari són els següents:

- Màster de Direcció i gestió de la informació i el coneixement
- Postgrau de Direcció i gestió de la informació: recursos i serveis
- Especialització de Direcció i recursos d'informació
- Especialització de Planificació i gestió de serveis i projectes d'informació
- Postgrau de Gestió de la innovació i coneixement en les organitzacions
- Especialització de Gestió del coneixement i comunitats de pràctica
- Especialització d'Informació per a la gestió de la innovació

La major part dels programes que formen un itinerari acadèmic s'inicien al març i al novembre. Per a la matrícula hi ha dos períodes l'any, cadascun amb una oferta diferent de programes. Trucant al telèfon 902 372 373 es poden conèixer tots els programes previstos i els seus períodes de matrícula.



A qui es dirigeix

Professionals de qualsevol àmbit funcional de l'empresa privada o del sector públic que vulguin aprofundir en les seves competències per a la direcció de projectes, serveis i sistemes d'informació, i per a la gestió del coneixement com a recurs institucional clau.

Objectius acadèmics

- Identificar noves oportunitats i escenaris per a l'ús de la informació en les organitzacions.
- Definir els models i les característiques de diversos sistemes d'informació i l'ús que es fa d'aquesta informació.
- Identificar els aspectes més importants per a estructurar la informació i distribuir-la.
- Identificar els coneixements clau per a una organització donada.
- Identificar els aspectes clau per a facilitar el fet de compartir coneixement i l'aprenentatge col·lectiu.
- Situar els serveis d'informació en el context de l'estratègia general de l'organització.
- Planificar la vigilància sistemàtica de l'entorn exterior de l'organització.
- Definir els criteris clau per a la millora de la gestió d'una unitat encarregada de proporcionar serveis d'informació.
- Planificar projectes relacionats amb la implantació o millora d'un sistema o servei d'informació en l'organització.

Aplicació professional

Una vegada realitzat el màster de Direcció i gestió de la informació i el coneixement, l'estudiant està capacitat per al següent:

- Disseny i millora de sistemes i serveis d'informació.
- Creació i millora d'intranets/extranets.
- Gestió de serveis d'informació corporatius.
- Planificació de programes de gestió del coneixement i aprenentatge col·lectiu orientats a la millora de productes/serveis.
- Planificació de la vigilància de l'entorn exterior per a una millor adaptació a novetats i canvis.

Metodologia

El model pedagògic de la UOC es basa en el participant, que treballa amb autonomia, gestionant el seu temps i construint el seu propi itinerari d'aprenentatge per mitjà de la interacció i el treball cooperatiu.

Mitjançant el Campus Virtual, s'aconsegueix un aprenentatge profund i flexible, sense barreres d'espai ni de temps, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Aquest model permet una atenció personalitzada per part de professionals, docents i experts de reconegut prestigi, que acompanyen cada participant de manera individual i el grup en el seu conjunt cap a la construcció del nou coneixement.

Els materials i recursos didàctics inclouen i integren continguts, aplicacions pràctiques i eines directament relacionades amb l'entorn i les activitats laborals concretes.

En aquest programa s'utilitza una variada combinació de metodologies, considerant que els participants són professionals en actiu i que l'intercanvi de les seves pròpies experiències professionals serà un aspecte molt rellevant per a assolir els objectius acadèmics.

Els participants que accedeixen per primer cop a l'entorn del Campus Virtual faran una formació paral·lela a l'inici del programa docent, basada en un breu curs introductori per a aprendre a navegar per l'entorn, conèixer-ne les funcionalitats i utilitzar els espais destinats a la comunicació i la docència.

Si vols fer un recorregut virtual pel Campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentacions/campus/>.

Materials

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a mesura que avança el curs.

Estructura i continguts del programa

El màster es presenta com un programa molt equilibrat que inclou tots els aspectes de la direcció i gestió de la informació i el coneixement que utilitzen les empreses i institucions actuals.

El màster està organitzat temporalment en quatre semestres:

- **Primer semestre:** la primera part del semestre es dedica a la gestió de recursos d'informació i s'hi tracten temes de captura, estructuració, distribució i ús de la informació. I la segona part es dedica a temes de direcció estratègica en relació amb sistemes i serveis d'informació.
- **Segon semestre:** la primera part es dedica a la gestió de serveis d'informació, en el seu vessant de planificació, màrqueting i avaluació. En la segona part del semestre s'analitza la direcció i planificació de projectes per a la gestió de la informació. Al final del segon semestre els participants del postgrau han de fer un projecte final.
- **Tercer semestre:** s'hi tracta la qüestió de la gestió del coneixement, incidint en temes com tipus de coneixement, identificació del capital intel·lectual, aprenentatge col·lectiu, aspectes socials del fet de compartir coneixement.
- **Quart semestre:** s'hi tracten temes d'intel·ligència competitiva, és a dir, la vigilància sistemàtica de l'entorn exterior de les organitzacions. I acaba amb temes d'auditoria de la informació per a optimitzar la gestió estratègica dels recursos d'informació corporatius. Al final del quart semestre els participants han de fer un projecte final de màster (o de postgrau, si són participants de postgrau).

1. Gestió de recursos d'informació en les organitzacions

1.1. La informació en les organitzacions

1.1.1. Què és la gestió de la informació?

1.1.2. Informació com a recurs estratègic

1.1.3. La nova economia o economia del coneixement

1.1.4. L'organització, la informació, els sistemes d'informació

1.2. Captura de la informació

- 1.2.1. Producció d'informació al món
- 1.2.2. Auditoria de la informació
- 1.2.3. Espionatge industrial o intel·ligència competitiva?
- 1.2.4. La cadena de valor de la informació
- 1.3. Estructuració de la informació
 - 1.3.1. Dada, capta, informació, coneixement
 - 1.3.2. Documents
 - 1.3.3. Qualitat de la informació
 - 1.3.4. Pertinència i rellevància
 - 1.3.5. Arquitectura de la informació
 - 1.3.6. Visualització de la informació
 - 1.3.7. Desinformació i manipulació informativa
- 1.4. Distribució de la informació
 - 1.4.1. Utilitat, usabilitat, accessibilitat
 - 1.4.2. Sistemes de recerca en el World Wide Web
 - 1.4.3. Intranets
- 1.5. Ús de la informació
 - 1.5.1. Els directius i la informació
 - 1.5.2. Gestió del coneixement
 - 1.5.3. Capital intel·lectual
 - 1.5.4. Vicis informacionals en les organitzacions
 - 1.5.5. Gestió personal de la informació
- 1.6. Conclusions
 - 1.6.1. Decàleg de la gestió de recursos d'informació
 - 1.6.2. El paper del professional de la informació

2. Direcció estratègica aplicada a la gestió de recursos d'informació

2.1. Concepte, contingut i objecte de l'administració d'empreses

- 2.1.1. Concepte d'empresa
- 2.1.2. La presa de decisions
- 2.1.3. La direcció de l'empresa

2.2. La direcció estratègica

- 2.2.1. Elements bàsics
- 2.2.2. El procés de la direcció estratègica
- 2.2.3. Anàlisi interna
- 2.2.4. Anàlisi externa

2.3. Implantació de les estratègies

- 2.3.1. El procés d'implantació
- 2.3.2. Disseny organitzatiu
- 2.3.3. Sistemes de direcció i lideratge
- 2.3.4. La cultura organitzativa i l'estratègia
- 2.3.5. Sistemes de planificació i control

2.4. Casos pràctics

3. Gestió de serveis d'informació

3.1. Planificació de serveis d'informació

- 3.1.1. Beneficis de la planificació
- 3.1.2. Context d'actuació
- 3.1.3. Anàlisi de l'entorn i del servei
- 3.1.4. El pla d'acció: execució, seguiment i avaluació
- 3.1.5. El treball per objectius
- 3.1.6. Visió, missió i objectius del servei

3.2. Màrqueting de serveis d'informació

- 3.2.1. Màrqueting de serveis
- 3.2.2. El mercat. Anàlisi de les necessitats d'informació
- 3.2.3. El servei i els productes
- 3.2.4. El pla de màrqueting
- 3.2.5. Promoció i comunicació de serveis i productes
- 3.2.6. El màrqueting mix d'un producte o servei

3.3. Avaluació d'unitats d'informació

- 3.3.1. La importància d'avaluar el servei
- 3.3.2. Instruments d'ajuda a l'avaluació
- 3.3.3. Avaluació d'unitats d'informació
- 3.3.4. L'avaluació com a millora contínua
- 3.3.5. D'estadístiques a indicadors
- 3.3.6. Els factors crítics d'èxit

4. Planificació i gestió de projectes d'informació

4.1. Definició

- 4.1.1. Diferències entre projecte i servei

4.2. Aspectes organitzatius

- 4.2.1. Situació
- 4.2.2. Àmbits
- 4.2.3. Individus involucrats
- 4.2.4. Organització
- 4.2.5. Autoritat
- 4.2.6. Aspectes socioeconòmics

4.3. Fases del projecte

- 4.3.1. Disseny
- 4.3.2. Desenvolupament
- 4.3.3. Implantació
- 4.3.4. Manteniment

4.4. Els riscos

- 4.4.1. Identificació
- 4.4.2. Avaluació
- 4.4.3. Resposta i supervisió

4.5. Gestió

- 4.5.1. Seqüència
- 4.5.2. Duració
- 4.5.3. Agenda i control
- 4.5.4. Comunicació

4.6. Coordinació

- 4.6.1. Equip de treball
- 4.6.2. Organització i coordinació
- 4.6.3. Habilitats clau

4.7. Seguiment

- 4.7.1. Indicadors
- 4.7.2. Gestió de modificació
- 4.8. Casos i exemples

5. Gestió del coneixement

- 5.1. La societat del coneixement: interacció entre la nova economia i el moviment de gestió del coneixement
 - 5.1.1. L'entorn actual: el canvi com a norma
 - 5.1.2. La nova economia: el coneixement com a clau de l'èxit
- 5.2. Claus conceptuals
 - 5.2.1. Diferenciació i classificació de dades-informació-coneixement
 - 5.2.2. Processos d'aprenentatge i generació de nous coneixements en les organitzacions
- 5.3. Capital intel·lectual i gestió del coneixement
 - 5.3.1. Actius intangibles i capital intel·lectual
 - 5.3.2. Gestió del coneixement: claus conceptuals
- 5.4. Claus de la gestió del coneixement en les organitzacions
 - 5.4.1. Sistema i processos de gestió del coneixement
 - 5.4.2. Enfocament i elements crítics d'implantació
 - 5.4.3. Beneficis d'un pla de gestió del coneixement
 - 5.4.4. Evolució de l'organització a partir d'un pla de gestió del coneixement

6. Comunitats de pràctica

- 6.1. Problemes dels projectes de gestió del coneixement
 - 6.1.1. Causes no tecnològiques que fan fracassar projectes de gestió del coneixement
- 6.2. Les comunitats de pràctica com a vector del sistema de producció de coneixement compartit
 - 6.2.1. Concepte i origen
 - 6.2.2. Les comunitats de pràctica com a sistema potencial de producció de coneixement compartit
- 6.3. Problemes socioorganitzacionals de la gestió del coneixement: els jocs de poder
 - 6.3.1. Mètodes participatius de disseny
 - 6.3.2. Paper del poder en els projectes

7. Informació per a la gestió de la innovació

- 7.1. La gestió de la innovació i la tecnologia
 - 7.1.1. Concepte d'innovació
 - 7.1.2. Estratègia tecnològica i gestió de la innovació
 - 7.1.3. Funcions bàsiques per a gestionar recursos tecnològics

8. Vigilància competitiva i gestió de sistemes d'intel·ligència

- 8.1. Desenvolupament de la funció de vigilància
 - 8.1.1. La funció de vigilància en les organitzacions
 - 8.1.2. Metodologia de la vigilància
 - 8.1.3. Adquisició de la informació
 - 8.1.4. Tractament de la informació
 - 8.1.5. Difusió de la informació
 - 8.1.6. La seguretat de la informació
- 8.2. La funció d'intel·ligència

- 8.2.1.La funció d'intel·ligència en les organitzacions
- 8.2.2.Disseny i gestió de sistemes d'intel·ligència
- 8.2.3.Intel·ligència competitiva i cultura empresarial

9.Auditoria de la informació

- 9.1.Aproximació a l'auditoria de la informació
 - 9.1.1.L'auditoria de la informació com a pràctica de control intern
 - 9.1.2.L'auditoria de la informació i la detecció de necessitats d'informació
- 9.2.La pràctica de l'auditoria de la informació
 - 9.2.1.Aspectes previs
 - 9.2.2.Avantatges
 - 9.2.3.Contextos d'aplicació
 - 9.2.4.Fases
- 9.3.Reptes i perspectives de futur

Equip docent

Direcció Acadèmica

Josep Cobarsí Morales

Enginyer Superior en Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya i Doctor en Organització d'empreses per la Universitat de Girona. Experiència professional en l'àmbit dels sistemes d'informació universitaris. Col·laborador d'Infonomia.com. Investigador de l'Internet Interdisciplinary Institute i de l'eLearnCenter de la UOC. Investigador del grup Knowledge and Information Management in Organisations de la UOC (grup consolidat reconegut per la Generalitat de Catalunya). Professor dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Coordinació Acadèmica

Mercè Muntada Balust

Llicenciada en Documentació per la Universitat de Barcelona, postgrau en Organització dels Sistemes d'Informació en l'Empresa per la Universitat Politècnica de Catalunya i Master in Business Administration per ESADE (Barcelona). Experiència en gestió d'informació i coneixement. Especialista en creació de sistemes d'informació per a màrqueting, i implantació de sistemes d'informació en grans organitzacions de serveis. Col·laboradora docent dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Sònia Aran Ramspott

Llicenciada en Història i diplomada en Biblioteconomia i Documentació per la Universitat de Barcelona. Master in Library and Information Science per la Universitat de Califòrnia (Berkeley). Responsable del Centre de Documentació del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Col·laboradora docent dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Professorat

Ferran Francés Gil

Llicenciat en Física per la Universitat de Barcelona i Master in Business Administration per ESADE (Barcelona). Especialista en comerç electrònic i supply chain management. Investigador de l'Internet Interdisciplinary Institute de la UOC. Col·laborador docent dels Estudis d'Informació i la Comunicació de la UOC.

Sònia Aran Ramspott

Llicenciada en Història i diplomada en Biblioteconomia i Documentació per la Universitat de Barcelona. Master in Library and Information Science per la Universitat de Califòrnia (Berkeley). Responsable del Centre de Documentació del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Col·laboradora docent dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Cristina Soy Aumatell

Llicenciada en Geografia i Història per la Universitat de Barcelona. Diplomada en Biblioteconomia i Documentació per la Universitat de Barcelona. Màster in Business Administration per INSEAD (París). Responsable d'informació i documentació en un grup financer. Especialista en auditoria de la informació. Col·laboradora docent dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Mercè Muntada Balust

Llicenciada en Documentació per la Universitat de Barcelona, postgrau en Organització dels Sistemes d'Informació en l'Empresa per la Universitat Politècnica de Catalunya i Master in Business Administration per ESADE (Barcelona). Experiència en gestió d'informació i coneixement. Especialista en creació de sistemes d'informació per a màrqueting, i implantació de sistemes d'informació en grans organitzacions de serveis. Col·laboradora docent dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Ramón Costa Pujol

Enginyer d'Informàtica per la Universitat Politècnica de Catalunya. Diplomat en Direcció General per EADA. Gerent de Consultoria en sistemes d'informació i director de projectes TIC de l'Institut Català de Tecnologia.

Sandra Sanz Martos

Llicenciada en Filologia Hispànica per la Universitat de Barcelona. Llicenciada en Documentació per la Universitat de Granada. Investigadora de l'Internet Interdisciplinary Institute de la UOC. Especialista en comunitats de pràctica. Professora dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Eva Ortoll Espinet

Doctora en Sistemes d'Informació i Documentació per la Universitat de Saragossa, llicenciada en Documentació per la Universitat Carlos III de Madrid i diplomada en Biblioteconomia per la Universitat de Barcelona. Investigadora de l'Internet Interdisciplinary Institute. Investigador del grup Knowledge and Information Management in Organisations de la UOC (grup consolidat reconegut per la Generalitat de Catalunya). Especialista en competència informacional i comportament informacional. Professora dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC.

Administració de Programa

Alejandra Armora Soriano

Gestora d'activitat de postgrau.

Requisits d'admissió

Per a accedir al programa, és necessari disposar d'**una titulació universitària legalitzada**.

En cas de no tenir-ne, un comitè d'admissió valorarà els coneixements i l'experiència del sol·licitant a partir del seu currículum.

Coneixements previs

No es requereixen coneixements previs específics i els estudiants poden procedir de diferents titulacions prèvies i entorns professionals.

Titulació

Una vegada superat el procés global d'avaluació, la UOC lliurarà **un diploma de Màster de Direcció i gestió de la informació i el coneixement en les organitzacions** als participants que acreditin una titulació universitària legalitzada a Espanya.

En cas de no disposar d'aquesta titulació, s'expedirà un Certificat en **Direcció i gestió de la informació i el coneixement en les organitzacions**

Informació associada

Els estudiants del màster rebran addicionalment una subscripció gratuïta durant un any (6 números) a la revista El Profesional de la Informació, revista líder en el sector que tracta temes d'informació, biblioteques i noves tecnologies de la informació.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Sistema d'avaluació

L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua. L'avaluació se centra majoritàriament en treballs d'aplicació que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències per a la praxi professional de cada estudiant.

Si vols més informació sobre el sistema d'avaluació, no dubtis a posar-te en contacte amb els nostres assessors formatius al 902 372 373 o enviant un correu a infofp@uoc.edu.

Juntament amb:



Matrícula

L'import de la matrícula és de: 3.810 euros

El preu d'aquest programa s'haurà de confirmar en el moment de formalitzar la inscripció.

Altres avantatges

El Club de Graduats i Antics Estudiants de la UOC representa la continuïtat del concepte de comunitat

universitària amb adscripció voluntària durant els períodes en els quals no s'està matriculat. El Club UOC se centra a oferir serveis, recursos i activitats en l'àmbit de la progressió personal i professional. Els principals eixos d'actuació són la projecció professional, l'aprenentatge no formal o postformació, la cultura, el lleure, les relacions i els intercanvis d'experiències i coneixements.

A més de:

- Biblioteca Virtual, connexió amb les principals biblioteques del món i disposició d'extensos serveis de consulta.
- Cooperativa Virtual, ser soci de la cooperativa permet gaudir dels seus serveis de llibreria i material informàtic.
- Espais virtuals de comunicació, on es facilita la relació amb altres participants i professionals mitjançant els fòrums i xats del Campus.

Informació i matrícula

Si voleu conèixer més detalls sobre els programes de postgrau podeu contactar amb els nostres assessors formatius:

Al telèfon 902 372 373

Enviant un correu a mailinfofp@uoc.edu

Dirigint-vos personalment a qualsevol de les seus i punts de la UOC

Seu de l'Alt Penedès
Centre de Tecnologies de la Informació
i la Comunicació Vilafranca Virtual
Plaça de la Verema, 1
08720 Vilafranca del Penedès

Seu del Bages
Biblioteca Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Av. Bases de Manresa, 7-11
08242 Manresa

Seu del Baix Camp
C. Escorxador, s/n
43202 Reus

Seu del Baix Llobregat
Torre del Roser
C. Joan XXIII, 14
08980 Sant Feliu de Llobregat

Seu del Barcelonès
Rambla de Catalunya núm 6. planta 1
08007 Barcelona

Punt UOC de Ciutadella
Casa de Cultura
C. Hospital de Santa
Magdalena, 1
07760 Ciutadella (Menorca)

Seu del Gironès
Factoria Cultural Coma Cros
Sant Antoni, 1
17190 Salt

Seu de L'Hospitalet
Av. Amèrica 69 (Edifici del centre Cultural de Bellvitge)
08907 L'Hospitalet de Llobregat

Punt UOC de les Illes Pitiüses
C. Josep Zornoza
Bernabeu, 8, baixos dreta
07800 Eivissa

Punt UOC de Manacor
C. Muntaner, 12
07500 Manacor (Mallorca)

Seu de Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Seu d'Osona
Fundació Mil·lenari
Plaça Mil·lenari, 2
08500 Vic

Seu del Segrià
C. Canyeret, s/n, 2a. planta
25007 Lleida

Seu de Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Seu de les Terres de l'Ebre
C. Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa

Seu de València
C. de la Pau, 3
46003 València

Seu del Vallès Occidental, Sabadell
Biblioteca Vapor Badia
C. Les Tres Creus, 127-129
08202 Sabadell

Seu del Vallès Occidental, Terrassa
Vapor Universitari de Terrassa
C. Colom, 114
08222 Terrassa

Seu de Vilanova i la Geltrú
Edifici Neapolis
Rambla Exposició, 61-69
08800 Vilanova i la Geltrú

Punt UOC de l'Alguer
Òmnium Cultural de l'Alguer
Via Carlo Alberto, 32
07041 L'Alguer
Sardenya, Itàlia

Universitat d'Andorra
Plaça de la Germandat, 7
Sant Julià de Lòria,
Andorra

Seu de Mèxic DF
Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Horaris: de dilluns a divendres de 9 a 19h
Telèfon: + (52 55) 55 11 42 25

A més a més la UOC facilita a empreses, a institucions i a col·lectius una interlocució directa i àgil, i unes condicions preferents en la matrícula dels seus professionals.

Per a més informació:

[*matriculacorporativa@uoc.edu*](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

Els programes de formació que figuren en aquest document estan disponibles en modalitat in company.

Per a més informació:

[*incompany@uoc.edu*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La informació que conté aquest PDF és a títol informatiu. La seva vigència s'haurà de contrastar en el momentde formalitzar la inscripció.