



**Periodisme digital. UOC - El Periódico - Lavinia
(Postgrau)**

Edició: 12a edició però adaptada a l'estructura del màster (2a promoció de la nova edició)

Data d'inici: 19/10/2012

Durada: 9 mesos

Nre. de crèdits: 30 crèdits ECTS

Idioma: Multilingüe

La **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, a través de l'**Institut Internacional de Postgrau**, dóna un pas més en el lideratge de la formació continua en línia de qualitat, posant a l'abast de les persones i de les organitzacions i empreses una oferta de programes de reconegut rigor acadèmic, orientada a les necessitats del món professional i amb una visió i orientació clarament internacional. L'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) en els programes que ofereix l'**Institut Internacional de Postgrau** de la UOC garanteix als participants el coneixement de les eines necessàries per a la comunicació i la creació de xarxes de relació social, que la societat d'avui i les persones i les organitzacions que la conformen demanen.

L'**Institut Internacional de Postgrau** té una àmplia oferta de programes, en format modular i progressiu, de **Formació de Postgrau** (Màsters, Diplomes de Postgrau i Especialitzacions) acreditats per agències de qualitat i amb titulacions oficials i pròpies de la universitat segons el cas. A més, cadascuna de les àrees de coneixement de l'**Institut Internacional de Postgrau**, posa a la vostra disposició una diversa oferta de **Programes Oberts**, accessibles a tothom i de qualitat reconeguda, a més d'una oferta de **Formació a Mida** específica per a les empreses.

La innovació és l'eix vertebrador d'una oferta educativa que pretén l'estímul de l'emprenedoria, i que posa un especial èmfasi en la formació de les persones en les competències que demana la societat actual.

La satisfacció de milers d'estudiants i graduats ens avalen. Si vols, pots afegir-te a la comunitat de la nostra universitat. T'hi esperem i comptem amb les teves aportacions per a continuar construint entre tots aquesta oferta de formació vàlida i eficaç per a les persones i institucions d'arreu.

Josep Ma. Duart
Vicerector de Postgrau i Formació Continua

Universitat oberta al món

L'ús d'internet i el model asíncron faciliten la participació d'estudiants de tot el món en els programes de Formació de Postgrau. **La dimensió internacional** de la universitat es materialitza en forma de convenis interuniversitaris, que faciliten la mobilitat i la presència d'estudiants de diverses procedències geogràfiques a les aules, amb una sèrie de característiques comunes que permeten compartir interessos i enriquir l'aprenentatge.

El perfil dels participants de Formació de Postgrau es caracteritza pels següents trets:

- Coneixedors i usuaris avançats de les noves tecnologies
- El 12% és de procedència internacional
- El 81% té entre 25 i 45 anys
- El 83% treballa

Més de **20.000 professionals** han realitzat diferents activitats en la programació docent periòdica de Formació de Postgrau

La consolidació d'Internet com a fórmula de comunicació social ha variat l'esquema tradicional dels mitjans, caracteritzat fins al final del segle xx per la divisió esquemàtica entre els suports de premsa, ràdio i televisió. Aquesta segmentació en el panorama dels mitjans justificava unes rutines productives i uns pactes comunicatius d'acord amb la funció social i les possibilitats de cadascun dels suports. No obstant això, la irrupció d'Internet en l'ecosistema comunicatiu ha permès replantejar aquest extrem per mitjà d'un concepte revolucionari: la convergència. Àudio, vídeo i text (immediatesa, imatge i anàlisi) convergeixen en un nou suport que ha fet de l'hipertext la reivindicació d'un espai innovador i interactiu per al consum d'informació i que, en conseqüència, ha servit als mitjans tradicionals el repte de reciclar les seves estratègies i rutines productives per a guanyar la carrera de ser presents a la Xarxa.

Aquest canvi en les rutines ha comportat modificar les mateixes bases de la pràctica periodística en un model informatiu que encara està pendent de definir la seva pròpia identitat: el periodisme digital. Així, doncs, es tracta d'una modalitat que altera els tres processos bàsics de la professió tradicional: l'accés a les fonts, amb l'existència de xarxes interactives i fons documentals; la producció de continguts, amb l'ús de noves eines digitals, i la difusió del producte periodístic, amb plataformes a Internet que abarateixen la distribució de la informació. En el panorama empresarial informatiu conviuen mitjans de comunicació que procedeixen del mercat periodístic convencional amb nous actors i es desenvolupen estratègies específiques per definir el model de negoci en el mercat on line.

El postgrau de Periodisme digital UOC Andndash; El Periódico Andndash; Lavinia, que aquest any arriba a l'onzena edició, aborda l'estudi d'aquestes transformacions des d'una doble òptica. D'una banda, aborda les bases teòriques per a entendre el context del nou periodisme digital a partir de l'estudi de la societat de la informació i les característiques de l'arquitectura de la informació a Internet. De l'altra, proporciona les habilitats pràctiques perquè l'estudiant pugui fer front al repte professional que representen aquestes transformacions, tant des de la perspectiva de la producció com de la gestió de continguts.

La participació de professionals d'El Periódico de Catalunya i Lavinia permet que l'alumnat estigui en contacte amb la realitat actual dels mitjans a Internet, visitar la redacció del diari i optar a la convocatòria per a fer pràctiques en El Periódico en línia, l'edició digital de la capçalera, en el diari Sport i al Grup Lavinia, de serveis i continguts audiovisuals.

A qui es dirigeix

Aquest programa es dirigeix als professionals del periodisme que, després d'anys d'exercici professional, volen actualitzar els seus coneixements per tal d'adaptar-se als canvis que imposen les noves tecnologies i liderar la transició cap a les noves formes de comunicació digital.

També pot ser útil per als qui s'acaben de llicenciar en Periodisme o Comunicació Audiovisual i volen aprofundir en les oportunitats de la comunicació digital i per a tots els qui busquen visions transversals del món de la comunicació.

Objectius acadèmics

Els participants en el programa obtindran capacitats per a desenvolupar tasques en els camps professionals següents:

- Utilització de l'hipertext per a la redacció de continguts informatius.
- Retoc de fotografies i optimització per al seu ús en Web.
- Optimització d'arxius de vídeo per al seu ús a Internet.
- Maquetació de continguts digitals multisuport en HTML.
- Aplicació de criteris d'usabilitat en la producció de continguts en entorns digitals.
- Cerca avançada i accés a la informació per mitjà de fonts de documentació digitals.

Objectius:

Adquirir nocions suficients sobre les tecnologies que configuren Internet, comprendre'n les possibilitats comunicatives i l'impacte en les rutines productives dels mitjans.

Conèixer els criteris d'usabilitat i d'arquitectura de la informació aplicables al disseny de serveis digitals d'informació.

Aplicar els criteris necessaris per a utilitzar la Xarxa com a font d'informació fiable.

Desenvolupar competències per al maneig bàsic de les eines de disseny HTML (Dreamweaver), imatge (Photoshop), i àudio i vídeo (Premiere).

Conèixer el funcionament dels gestors de contingut web.

Entendre les possibilitats comunicatives d'Internet i els criteris de producció i presentació de continguts necessaris per a aprofitar-les al màxim.

- Aprendre a treure el màxim partit de la Xarxa com a font d'informació.

Aplicació professional

El programa de postgrau proporciona les habilitats pràctiques perquè l'estudiant pugui fer front al repte professional que representen les transformacions i el canvi en les rutines del periodisme digital, tant des de la perspectiva de la producció en el marc d'una redacció digital com en el marc de la gestió de continguts.

Perfils professionals:

Andbull; Redactor de mitjà digital

Andbull; Gestor i dinamitzador de comunitats virtuals

Andbull; Editor social dels mitjans

Aplicació professional

Els participants que facin aquest programa obtindran capacitats per a desenvolupar estratègies en els camps professionals següents:

- * Producció de continguts multimèdia
- * Maquetació de continguts digitals multisuport
- * Optimització de la usabilitat de continguts en entorns digitals
- * Arquitectura de la informació en entorns digitals
- * Producció d'entorns digitals interactius
- * Documentació mitjançant fonts digitals

Metodologia

El model pedagògic de la UOC es basa en el participant, que treballa amb autonomia, gestionant el seu temps i construint el seu propi itinerari d'aprenentatge per mitjà de la interacció i el treball cooperatiu.

Mitjançant el Campus Virtual, s'aconsegueix un aprenentatge profund i flexible, sense barreres d'espai ni de temps, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Aquest model permet una atenció personalitzada per part de professionals, docents i experts de reconegut prestigi, que acompanyen cada participant de manera individual i el grup en el seu conjunt cap a la construcció del nou coneixement.

Els materials i recursos didàctics inclouen i integren continguts, aplicacions pràctiques i eines directament relacionades amb l'entorn i les activitats laborals concretes.

En aquest programa s'utilitza una variada combinació de metodologies, considerant que els participants són professionals en actiu i que l'intercanvi de les seves pròpies experiències professionals serà un aspecte molt rellevant per a assolir els objectius acadèmics.

Els participants que accedeixen per primer cop a l'entorn del Campus Virtual faran una formació paral·lela a l'inici del programa docent, basada en un breu curs introductori per a aprendre a navegar per l'entorn, conèixer-ne les funcionalitats i utilitzar els espais destinats a la comunicació i la docència.

Si vols fer un recorregut virtual pel Campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentacions/campus/>.

Materials

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a mesura que avança el curs.

Estructura i continguts del programa

1. Fonaments del periodisme digital (4 crèdits)

1.1. Societat de la informació

1.2. La informació a Internet

2. Fonaments de tecnologia (2 crèdits)

3. Producció HTML: Dreamweaver (3 crèdits)

3.1. Disseny i maquetació de pàgines per a Internet amb Dreamweaver

4. Usabilitat i arquitectura de la informació a Internet (3 crèdits)

- 4.1. Anàlisi de la usabilitat d'un web
- 4.2. Arquitectura de la informació
- 4.3. Disseny de webs centrat en l'usuari
- 4.4. Escriure per a la Xarxa
- 4.5. Accessibilitat
- 4.6. Integració de continguts multimèdia

5. Producció gràfica: Photoshop (3 crèdits)

- 5.1. Tractament de fotos digitals amb Photoshop

6. Documentació informativa a Internet (2 crèdits)

- 6.1. Mitjans de comunicació en línia
- 6.2. Eines de cerca fora de línia
- 6.3. Internet com a font d'informació

7. Producció audiovisual: Premiere (3 crèdits)

- 7.1. Edició de vídeo digital amb Adobe Premiere

8. Gestió de continguts (4 crèdits)

- 8.1. Conceptes en la gestió de continguts
- 8.2. XML: el llenguatge estàndard per a la gestió de continguts
- 8.3. Estratègies d'estructuració de continguts
- 8.4. Redaccions multimèdia

9. Projecte de postgrau: diari digital (6 crèdits)

L'alumnat s'organitzarà per produir un diari digital ajudat per un gestor de continguts web.

9.1. Com s'ha de confeccionar una informació

9.2. Com s'ha de gestionar una portada

Dintre del Projecte Final: Diari Digital, els estudiants faran pràctiques sobre una plataforma especialment desenvolupada per al Postgrau (Gestor de continguts desenvolupat per Lavinia y amb l'aspecte gràfic de El Periódico) a través del qual podran simular el treball diari en una redacció digital. En el decurs de l'assignatura assumiran els diferents rols d'un periodista en una redacció on line.

S'oferiran pràctiques lliures (no curriculars) en les empreses associades al Postgrau: El Periódico de Catalunya i l'empresa Lavinia.

Postgrau en Periodisme digital (30 cr.)

- Fonaments del periodisme digital (4 cr)
- Fonaments de Tecnologia (2cr)
- Producció HTML: Dreamwaver (3cr)
- Usabilitat i Arquitectura de la informació a Internet (3cr)
- Producció gràfica: Photoshop (3cr)
- Documentació informativa a Internet (2cr)
- Producció audiovisual: Premiere (3cr)
- Gestió de continguts(4cr)
- Projecte: Diari digital (6cr)

Administració de Programa

Alejandra Armora Soriano
Gestora d'activitat de postgrau.

Requisits d'admissió

Per a accedir al programa, és necessari disposar d'una titulació universitària legalitzada.

En el cas de no tenir-ne cap, un comitè d'admissió valorarà els coneixements i l'experiència de sol·licituds a partir del currículum.

Coneixements previs

No s'exigeixen coneixements previs obligatoris.

Titulació

Una vegada superat el procés global d'avaluació, la UOC lliurarà **un diploma de Postgrau de Periodisme digital. UOC - El Periódico - Lavinia** als participants que acreditin una titulació universitària legalitzada a Espanya.

En cas de no disposar d'aquesta titulació, s'expedirà un Certificat en **Periodisme digital. UOC - El Periódico - Lavinia**

Sistema d'avaluació

L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua. L'avaluació se centra majoritàriament en treballs d'aplicació que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències per a la praxi professional de cada estudiant.

Si vols més informació sobre el sistema d'avaluació, no dubtis a posar-te en contacte amb els nostres assessors formatius al 902 372 373.

En col·laboració amb:



Matrícula

L'import de la matrícula és de: 2.395 euros

El preu d'aquest programa s'haurà de confirmar en el moment de formalitzar la inscripció.

Altres avantatges

El Club de Graduats i Antics Estudiants de la UOC representa la continuïtat del concepte de comunitat universitària amb adscripció voluntària durant els períodes en els quals no s'està matriculat. El Club UOC se centra a oferir serveis, recursos i activitats en l'àmbit de la progressió personal i professional. Els principals eixos d'actuació són la projecció professional, l'aprenentatge no formal o postformació, la cultura, el lleure, les relacions i els intercanvis d'experiències i coneixements.

A més de:

- Biblioteca Virtual, connexió amb les principals biblioteques del món i disposició d'extensos serveis de consulta.
- Cooperativa Virtual, ser soci de la cooperativa permet gaudir dels seus serveis de llibreria i material informàtic.
- Espais virtuals de comunicació, on es facilita la relació amb altres participants i professionals mitjançant els fòrums i xats del Campus.

Informació i matrícula

Si voleu conèixer més detalls sobre els programes de postgrau podeu contactar amb els nostres assessors formatius:

Al telèfon 902 372 373

Dirigint-vos personalment a qualsevol de les seus i punts de la UOC

Seu de l'Alt Penedès
Centre de Tecnologies de la Informació
i la Comunicació Vilafranca Virtual
Plaça de la Verema, 1
08720 Vilafranca del Penedès

Seu del Bages
Biblioteca Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Av. Bases de Manresa, 7-11
08242 Manresa

Seu del Baix Camp
C. Escorxador, s/n
43202 Reus

Seu del Baix Llobregat
Torre del Roser
C. Joan XXIII, 14
08980 Sant Feliu de Llobregat

Seu del Barcelonès
Rambla de Catalunya núm 6. planta 1
08007 Barcelona

Punt UOC de Ciutadella
Casa de Cultura
C. Hospital de Santa
Magdalena, 1
07760 Ciutadella (Menorca)

Seu del Gironès
Factoria Cultural Coma Cros
Sant Antoni, 1
17190 Salt

Seu de L'Hospitalet
Av. Amèrica 69 (Edifici del centre Cultural de Bellvitge)
08907 L'Hospitalet de Llobregat

Punt UOC de les Illes Pitiüses

C. Josep Zornoza
Bernabeu, 8, baixos dreta
07800 Eivissa

Punt UOC de Manacor
C. Muntaner, 12
07500 Manacor (Mallorca)

Seu de Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Seu d'Osona
Fundació Mil·lenari
Plaça Mil·lenari, 2
08500 Vic

Seu del Segrià
C. Canyeret, s/n, 2a. planta
25007 Lleida

Seu de Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Seu de les Terres de l'Ebre
C. Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa

Seu de València
C. de la Pau, 3
46003 València

Seu del Vallès Occidental, Sabadell
Biblioteca Vapor Badia
C. Les Tres Creus, 127-129
08202 Sabadell

Seu del Vallès Occidental, Terrassa
Vapor Universitari de Terrassa
C. Colom, 114
08222 Terrassa

Seu de Vilanova i la Geltrú
Edifici Neapolis
Rambla Exposició, 61-69
08800 Vilanova i la Geltrú

Punt UOC de l'Alguer
Òmnium Cultural de l'Alguer
Via Carlo Alberto, 32
07041 L'Alguer
Sardenya, Itàlia

Universitat d'Andorra
Plaça de la Germandat, 7
Sant Julià de Lòria,
Andorra

Seu de Mèxic DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Horaris: de dilluns a divendres de 9 a 19h
Telèfon: + (52 55) 55 11 42 25

A més a més la UOC facilita a empreses, a institucions i a col·lectius una interlocució directa i àgil, i unes condicions preferents en la matrícula dels seus professionals.

Per a més informació:

[*ofertacorporativa@uoc.edu*](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Els programes de formació que figuren en aquest document estan disponibles en modalitat in company.

Per a més informació:

[*incompany@uoc.edu*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La informació que conté aquest PDF és a títol informatiu. La seva vigència s'haurà de contrastar en el momentde formalitzar la inscripció.