



Periodisme multimèdia UOC-ACN (Postgrau)

Edició: 2a. edició
Data d'inici: 19/10/2012
Durada: 9 mesos
Nre. de crèdits: 30 crèdits ECTS
Idioma Campus Virtual: Català
Idioma docència: Català

La **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, a través de l'**Institut Internacional de Postgrau**, dóna un pas més en el lideratge de la formació continua en línia de qualitat, posant a l'abast de les persones i de les organitzacions i empreses una oferta de programes de reconegut rigor acadèmic, orientada a les necessitats del món professional i amb una visió i orientació clarament internacional. L'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) en els programes que ofereix l'**Institut Internacional de Postgrau** de la UOC garanteix als participants el coneixement de les eines necessàries per a la comunicació i la creació de xarxes de relació social, que la societat d'avui i les persones i les organitzacions que la conformen demanen.

L'**Institut Internacional de Postgrau** té una àmplia oferta de programes, en format modular i progressiu, de **Formació de Postgrau** (Màsters, Diplomes de Postgrau i Especialitzacions) acreditats per agències de qualitat i amb titulacions oficials i pròpies de la universitat segons el cas. A més, cadascuna de les àrees de coneixement de l'**Institut Internacional de Postgrau**, posa a la vostra disposició una diversa oferta de **Programes Oberts**, accessibles a tothom i de qualitat reconeguda, a més d'una oferta de **Formació a Mida** específica per a les empreses.

La innovació és l'eix vertebrador d'una oferta educativa que pretén l'estímul de l'emprenedoria, i que posa un especial èmfasi en la formació de les persones en les competències que demana la societat actual.

La satisfacció de milers d'estudiants i graduats ens avalen. Si vols, pots afegir-te a la comunitat de la nostra universitat. T'hi esperem i comptem amb les teves aportacions per a continuar construint entre tots aquesta oferta de formació vàlida i eficaç per a les persones i institucions d'arreu.

Josep Ma. Duart
Vicerector de Postgrau i Formació Continua

Universitat oberta al món

L'ús d'internet i el model asíncron faciliten la participació d'estudiants de tot el món en els programes de Formació de Postgrau. **La dimensió internacional** de la universitat es materialitza en forma de convenis interuniversitaris, que faciliten la mobilitat i la presència d'estudiants de diverses procedències geogràfiques a les aules, amb una sèrie de característiques comunes que permeten compartir interessos i enriquir l'aprenentatge.

El perfil dels participants de Formació de Postgrau es caracteritza pels següents trets:

- Coneixedors i usuaris avançats de les noves tecnologies
- El 12% és de procedència internacional
- El 81% té entre 25 i 45 anys
- El 83% treballa

Més de **20.000 professionals** han realitzat diferents activitats en la programació docent periòdica de Formació de Postgrau

Postgrau de Periodisme multimèdia UOC-ACN

Les competències multimèdia són cada cop més imprescindibles en el context de producció periodística multiplataforma. Conèixer les característiques narratives i productives de tots els formats que hi intervenen és un requisit bàsic per als professionals de la informació. El postgrau està pensat per dotar de les competències necessàries en la creació de continguts informatius en diferents formats. Tant el material i la dinàmica del postgrau tenen un alt enfoc professionalitzador, per posar al dia en les qüestions fonamentals que afecten a la producció multimèdia.

D'una banda, el contingut de consulta mostra la mateixa filosofia del programa. Creat per ser llegit i vist, consultat per internet, o tranquil·lament a casa. Tot el que cal saber, de manera ràpida i amena, en una revista amb gran quantitat de material audiovisual, articles i enllaços fets expressament per a aquest objectiu.

D'altra banda, un entorn de simulació de redacció virtual, com el de l'Agència Catalana de Notícies, que permetrà sentir-se immersos en el dia a dia de l'agència. Seran partícips del procés en el rol de redactors, tot creant material escrit, en vídeo i àudio

Andbull; Simulació professional en un entorn real.

Andbull; Pràctiques multiformat: text, àudio, foto i vídeo.

Andbull; Material informatiu real i actual de l'ACN accessible en línia a través de la Plataforma de Redacció Virtual.

Andbull; Continguts docents audiovisuals i textuais en formats periodístics multimèdia:

o Revista Daily Planet UOC

o DVD vídeos Daily Planet UOC

o Carpesà de Benvinguda ACN (el mateix que reben els redactors de l'ACN).

o Llibre d'Estil de l'ACN.

o Programari Première Pro CS5 guia d'usuari corresponent.

Andbull; El postgrau es realitza amb dues plataformes:

o AULA VIRTUAL UOC

o REDACCIÓ VIRTUAL ACN

Andbull; El postgrau es realitza en un any acadèmic, d'octubre a juliol. Les dates d'inici de docència es podran consultar a la web de la UOC (www.uoc.edu).

Andbull; Més informació a www.periodismemultimedia.cat

A qui es dirigeix

- Estudiants, professionals de la comunicació, caps de gabinet, responsables de premsa que vulguin aprendre a produir continguts multimèdia.
- Docents i altres professionals que treballin en entorns on hagin de redactar i construir peces informatives audiovisuals.
- Usuaris avançats en l'ús d'Internet interessats a produir amb criteris professionals continguts multimèdia.

Objectius acadèmics

- Coneixement de les peculiaritats productives en un entorn plataforma.
- Coneixement de les eines i dels recursos per a la producció multimèdia.
- Coneixement de les característiques de la narració en un entorn multimèdia.
- Capacitat d'idear, planificar i produir continguts audiovisuals.
- Coneixement i ús de les tecnologies vinculades a la producció multimèdia.

Aplicació professional

El postgrau dotarà d'un coneixement pràctic i molt al dia de la producció de continguts informatius multimèdia. Els estudiants entendran tots els elements que hi intervenen, tant organitzatius, com narratius i productius i s'enfrontaran a una situació real, a través de la plataforma de l'Agència Catalana de Notícies, on practican en la creació de peces multimèdia i en el treball en un entorn de gestió de continguts en tots els formats.

Metodologia

El model pedagògic de la UOC es basa en el participant, que treballa amb autonomia, gestionant el seu temps i construint el seu propi itinerari d'aprenentatge per mitjà de la interacció i el treball cooperatiu.

Mitjançant el Campus Virtual, s'aconsegueix un aprenentatge profund i flexible, sense barreres d'espai ni de temps, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Aquest model permet una atenció personalitzada per part de professionals, docents i experts de reconegut prestigi, que acompanyen cada participant de manera individual i el grup en el seu conjunt cap a la construcció del nou coneixement.

Els materials i recursos didàctics inclouen i integren continguts, aplicacions pràctiques i eines directament relacionades amb l'entorn i les activitats laborals concretes.

En aquest programa s'utilitza una variada combinació de metodologies, considerant que els participants són professionals en actiu i que l'intercanvi de les seves pròpies experiències professionals serà un aspecte molt rellevant per a assolir els objectius acadèmics.

Els participants que accedeixen per primer cop a l'entorn del Campus Virtual faran una formació paral·lela a l'inici del programa docent, basada en un breu curs introductori per a aprendre a navegar per l'entorn, conèixer-ne les funcionalitats i utilitzar els espais destinats a la comunicació i la docència.

Si vols fer un recorregut virtual pel Campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentacions/campus/>.

Materials

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a mesura que avança el curs.

Durant el primer semestre, es treballarà íntegrament a l'aula de la UOC.

Al començar el curs, els estudiants reben al domicili un paquet amb el material del postgrau, que consisteix en:

La revista impresa Daily Planet UOC, que hem creat a mida del programa. Són 80 pàgines que tracten, de manera visual i amena, tots els aspectes claus del temari. L'estudiant trobarà icones de vídeo i d'àudio. Per veure'ls, haurà de consultar el DVD que acompanya la revista.

DVD Daily Planet UOC. Conté el material audiovisual docent, ordenat pels títols dels temes als que pertanyen, per veure'l a la televisió amb comoditat.

Manual d'acollida ACN. Igual que qualsevol redactor que s'incorpora a l'agència, l'estudiant rebrà un carpesà amb la informació imprescindible per situar-s'hi.

Llibre d'estil ACN. L'eina imprescindible per a qualsevol redactor de l'agència, acabat d'editar.

Programa Adobe Premiere. L'estudiant se l'haurà d'instal·lar al seu ordinador. És el programari professional amb el que editarà els vídeos.

Imatge de la redacció virtual:

Estructura i continguts del programa

El postgrau es divideix en dos mòduls de 12 crèdits cadascun (El periodista multimèdia i La redacció virtual), més un treball final individual de 6 crèdits.

En el mòdul El periodista multimèdia s'aprofundeix en tots els canvis que representa la producció multiplataforma i Internet en la creació de continguts informatius i en la tasca periodística. El mòdul Redacció virtual consisteix en una simulació de treball en la redacció en línia de l'Agència Catalana de Notícies.

Primer semestre: El periodista multimèdia

Assignatura **El context multimèdia**

En què és diferent una redacció multimèdia? N'hi ha un model únic? Com afecta la feina del periodista en el seu dia a dia? Què guanya el periodista amb els nous formats multimèdia? Com fa la seva feina? Quins són els consells professionals dels que ja ho fan? Aquestes i d'altres preguntes són el punt de reflexió i d'elaboració dels continguts d'aquesta assignatura.

Assignatura **Llenguatge audiovisual i multimèdia**

Cal canviar la manera de fer les notícies, les informacions, els reportatges? Si fos així, quins són els aspectes que cal tenir en compte en la narració periodística multiplataforma? Aquesta assignatura aprofundeix en els aspectes narratius del periodisme que es veuen modelats per les noves tecnologies i les noves maneres de consumir la informació.

Assignatura **L'engranatge tecnològic**

No cal ser un boig per la tecnologia, però tampoc no es poden ignorar els fonaments més bàsics a l'hora de produir la informació en un context tan tecnològic. Amb aquesta assignatura repassem els fonaments que tot periodista multimèdia necessita tenir.

Assignatura **Reptes i trampes en un context de sobreproducció audiovisual**

Amb la participació de l'audiència com a generadora d'informació, blogs, xarxes socials, fonts institucionals, entitats, associacions, amb la proliferació de material gràfic i audiovisual susceptible de ser utilitzat... Com contrastem, com filtrem, en resum, com continuem fent una tasca professional amb garanties? Aquesta assignatura reflecteix els riscos però també dona claus de com fer que la Xarxa sigui una aliada en la tasca informativa.

Segon semestre: La redacció virtual

o Mòdul de pràctiques continuades en la redacció virtual de l'ACN.

o Cada setmana es plantejaran uns encàrrecs. Els estudiants tindran flexibilitat per complir els encàrrecs mínims per ser avaluats, però podran fer totes les pràctiques si així ho desitgen.

o Poden consultar material, veure com es fan les assignacions i el seguiment a l'ACN.

o Es creen les peces informatives amb tots els seus elements: es redacten textos i s'editen els vídeos i audios

o Seguiment tutoritzat de les pràctiques

Durant tot el curs: PROJECTE FINAL de POSTGRAU

El Projecte final s'articula de manera transversal durant tot el postgrau. Es comença a treballar al primer semestre i es culmina la producció en l'últim. El treball mostra els coneixements i l'originalitat narrativa multimèdia de cada alumne.

L'objectiu és que l'alumne sàpiga conceptualitzar i produir un treball multimèdia. L'alumne ha d'assolir competències en:

o Articulació d'una narració multimèdia

o Selecció adequada de formats i fonts

o Guió i preproducció

o Edició i producció en diferents formats

o Publicació final

Equip docent

Direcció Acadèmica

Eva Domínguez

Eva Domínguez és periodista especialitzada en noves tecnologies i professora. Després d'anys d'experiència en premsa escrita (Diari de Barcelona i El Periódico de Catalunya), va cursar el màster de Telecomunicacions interactives de la New York University. A la seva tornada ha estat redactora en cap a La Vanguardia Digital, directora de continguts a Planeta De Agostini Online i coordinadora de projectes a GEC, empresa de la Universitat Oberta de Catalunya. Combina la docència amb la consultoria de projectes digitals. També és autora d'"El Cuarto Bit" a La Vanguardia Digital, columna sobre noves tecnologies i comunicació que ha complert deu anys.

Coordinació ACN: Anna Nogué Regàs

Subdirectora de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), on ha desenvolupat diferents tasques des que es va crear, l'any 1999. Doctora en Ciències de la Informació per la Universitat de Navarra, actualment dóna classes a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a la Universitat Ramon Lull (Blanquerna) i a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), on a més col·labora en diversos projectes de recerca. Coautora del llibre La Vanguardia. Del franquisme a la democràcia (Fragua, 2006); autora d'un capítol del llibre News Agencies in the Turbulent Era of the Internet (Generalitat de Catalunya, 2010); coautora del llibre d'estil de l'Agència Catalana de Notícies (UOC, 2010); i coautora de Tristán La Rosa, un estil de periodisme (Fragua, 2011).

Coordinació Acadèmica

Patrícia Coll

Llicenciada en Periodisme i diplomada en Empresarials, Patrícia Coll compagina la seva activitat professional com a periodista i relacions públiques amb la docència a la universitat. Actualment

executiva senior a Interprofit, ha estat directora de projectes a RBA, directora editorial a Medigrup Digital i directora de comunicació a Foment del Treball.

Professorat

Irene Comalada

Informàtica de professió i vocació, fa molt temps que es dedica a la gestió de projectes informàtics. Actualment, treballa per a una consultora i tracta projectes de diferents àmbits. Durant més de 4 anys la seva principal preocupació van ser els temes periodístics o multimedia i, sobretot, fer possible que les notícies es publicuessin amb rapidesa a l'ACN.

Juan Manuel García Campos

Redactor de **LaVanguardia.com** especialitzat en comunicació digital, noves tecnologies i xarxes socials. Responsable de les seccions Enlaces del día (una selecció dels millors recursos sobre l'actualitat informativa) i Marketing i Publicitat de la web de La Vanguardia. Coordinador editorial dels agregadors de notícies **HagoClic.com** i **FaigClic.cat** i editor del blog sobre futbol formatiu "Esos Locos Bajitos".

Raul Represa

Llicenciat en Comunicació Audiovisual per la Facultat de Comunicació Blanquerna. Porta més de set anys vinculat al món de la televisió on ha fet gairebé de tot. Actualment treballa com a editor de vídeo i ajudant de realització a Barça TV.

Sílvia Riera

És llicenciada en Periodisme per la UAB. Durant la seva carrera professional ha combinat principalment els mitjans audiovisuals i els digitals. Destaca la seva etapa com a reportera de Canal Parlament. També ha estat redactora de El Diari dels Estudiants de La Vanguardia Digital i consultora de comunitats virtuals. Actualment dissenya continguts i estratègies digitals de comunicació per a projectes culturals.

Guillem Sánchez

Llicenciat en Periodisme i Comunicació Audiovisual. Doctorand de la Universitat Ramon Llull. Investiga el model de periodistes polivalents de l'Agència Catalana de Notícies (ACN). Redactor de successos a la redacció de Barcelona de l'ACN. Abans ha estat consultor de software per edició de diaris espanyols i francesos, corresponsal d'El País i professor de Llenguatge Audiovisual i Producció de Ràdio a l'Escola ITES d'Imatge i So en cicles de grau superior

Àlex Solà

Llicenciat en Periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona amb formació en periodisme digital a la NBC News School i en cinema a la New York Film Academy. Ha treballat de redactor i col·laborador en diversos mitjans de comunicació i productores (Catalunya Ràdio, COMRàdio, XTVL, El Terrat), a més d'haver coordinat el portal cine.cat. Des de principis del 2011 forma part de Bamboo and You, societat dedicada a l'assessorament d'empreses en estratègia online i noves tecnologies.

Administració de Programa

Sandra Salvans

Tècnica de Gestió Acadèmica

Requisits d'admissió

Per a accedir al programa, és necessari disposar d'**una titulació universitària legalitzada**.

En cas de no tenir-ne, un comitè d'admissió valorarà els coneixements i l'experiència del sol·licitant a partir del seu currículum.

Titulació

Una vegada superat el procés global d'avaluació, la UOC lliurarà **un diploma de Postgrau de Periodisme multimèdia UOC-ACN** als participants que acreditin una titulació universitària legalitzada a Espanya.

En cas de no disposar d'aquesta titulació, s'expedirà un Certificat en **Periodisme multimèdia UOC-ACN**

Informació associada

Trobaràs tota la informació sobre els estudis a www.periodismemultimedia.cat

Sistema d'avaluació

L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua. L'avaluació se centra majoritàriament en treballs d'aplicació que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències per a la praxi professional de cada estudiant.

Si vols més informació sobre el sistema d'avaluació, no dubtis a posar-te en contacte amb els nostres assessors formatius al 902 372 373 o enviant un correu a infofp@uoc.edu.

Entitats col·laboradores:



Agència Catalana de Notícies

Matrícula

L'import de la matrícula és de: 2.395 euros

El preu d'aquest programa s'haurà de confirmar en el moment de formalitzar la inscripció.

Altres avantatges

El Club de Graduats i Antics Estudiants de la UOC representa la continuïtat del concepte de comunitat universitària amb adscripció voluntària durant els períodes en els quals no s'està matriculat. El Club

UOC se centra a oferir serveis, recursos i activitats en l'àmbit de la progressió personal i professional. Els principals eixos d'actuació són la projecció professional, l'aprenentatge no formal o postformació, la cultura, el lleure, les relacions i els intercanvis d'experiències i coneixements.

A més de:

- Biblioteca Virtual, connexió amb les principals biblioteques del món i disposició d'extensos serveis de consulta.
- Cooperativa Virtual, ser soci de la cooperativa permet gaudir dels seus serveis de llibreria i material informàtic.
- Espais virtuals de comunicació, on es facilita la relació amb altres participants i professionals mitjançant els fòrums i xats del Campus.

Informació i matrícula

Si voleu conèixer més detalls sobre els programes de postgrau podeu contactar amb els nostres assessors formatius:

Al telèfon 902 372 373

Enviant un correu a mailinfofp@uoc.edu

Dirigint-vos personalment a qualsevol de les seus i punts de la UOC

Seu de l'Alt Penedès
Centre de Tecnologies de la Informació
i la Comunicació Vilafranca Virtual
Plaça de la Verema, 1
08720 Vilafranca del Penedès

Seu del Bages
Biblioteca Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Av. Bases de Manresa, 7-11
08242 Manresa

Seu del Baix Camp
C. Escorxador, s/n
43202 Reus

Seu del Baix Llobregat
Torre del Roser
C. Joan XXIII, 14
08980 Sant Feliu de Llobregat

Seu del Barcelonès
Rambla de Catalunya núm 6. planta 1
08007 Barcelona

Punt UOC de Ciutadella
Casa de Cultura
C. Hospital de Santa
Magdalena, 1
07760 Ciutadella (Menorca)

Seu del Gironès
Factoria Cultural Coma Cros
Sant Antoni, 1
17190 Salt

Seu de L'Hospitalet
Av. Amèrica 69 (Edifici del centre Cultural de Bellvitge)
08907 L'Hospitalet de Llobregat

Punt UOC de les Illes Pitiüses
C. Josep Zornoza
Bernabeu, 8, baixos dreta
07800 Eivissa

Punt UOC de Manacor
C. Muntaner, 12
07500 Manacor (Mallorca)

Seu de Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Seu d'Osona
Fundació Mil·lenari
Plaça Mil·lenari, 2
08500 Vic

Seu del Segrià
C. Canyeret, s/n, 2a. planta
25007 Lleida

Seu de Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Seu de les Terres de l'Ebre
C. Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa

Seu de València
C. de la Pau, 3
46003 València

Seu del Vallès Occidental, Sabadell
Biblioteca Vapor Badia
C. Les Tres Creus, 127-129
08202 Sabadell

Seu del Vallès Occidental, Terrassa
Vapor Universitari de Terrassa
C. Colom, 114
08222 Terrassa

Seu de Vilanova i la Geltrú
Edifici Neapolis
Rambla Exposició, 61-69
08800 Vilanova i la Geltrú

Punt UOC de l'Alguer
Òmnium Cultural de l'Alguer
Via Carlo Alberto, 32
07041 L'Alguer
Sardenya, Itàlia

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, 7
Sant Julià de Lòria,
Andorra

Seu de Mèxic DF
Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Horaris: de dilluns a divendres de 9 a 19h
Telèfon: + (52 55) 55 11 42 25

A més a més la UOC facilita a empreses, a institucions i a col·lectius una interlocució directa i àgil, i unes condicions preferents en la matrícula dels seus professionals.

Per a més informació:

[*matriculacorporativa@uoc.edu*](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

Els programes de formació que figuren en aquest document estan disponibles en modalitat in company.

Per a més informació:

[*incompany@uoc.edu*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La informació que conté aquest PDF és a títol informatiu. La seva vigència s'haurà de contrastar en el momentde formalitzar la inscripció.