



La nova economia urbana (Especialitzaci3)

Edici3: 6a. edici3
Data d'inici: 07/12/2009
Durada: 2 mesos
Idioma: Castell3

La **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, a través de l'**Institut Internacional de Postgrau**, dona un pas més en el lideratge de la formació continua en línia de qualitat, posant a l'abast de les persones i de les organitzacions i empreses una oferta de programes de reconegut rigor acadèmic, orientada a les necessitats del món professional i amb una visió i orientació clarament internacional. L'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) en els programes que ofereix l'**Institut Internacional de Postgrau** de la UOC garanteix als participants el coneixement de les eines necessàries per a la comunicació i la creació de xarxes de relació social, que la societat d'avui i les persones i les organitzacions que la conformen demanen.

L'**Institut Internacional de Postgrau** té una àmplia oferta de programes, en format modular i progressiu, de **Formació de Postgrau** (Màsters, Diplomes de Postgrau i Especialitzacions) acreditats per agències de qualitat i amb titulacions oficials i pròpies de la universitat segons el cas. A més, cadascuna de les àrees de coneixement de l'**Institut Internacional de Postgrau**, posa a la vostra disposició una diversa oferta de **Programes Oberts**, accessibles a tothom i de qualitat reconeguda, a més d'una oferta de **Formació a Mida** específica per a les empreses.

La innovació és l'eix vertebrador d'una oferta educativa que pretén l'estímul de l'emprenedoria, i que posa un especial èmfasi en la formació de les persones en les competències que demana la societat actual.

La satisfacció de milers d'estudiants i graduats ens avalen. Si vols, pots afegir-te a la comunitat de la nostra universitat. T'hi esperem i comptem amb les teves aportacions per a continuar construint entre tots aquesta oferta de formació vàlida i eficaç per a les persones i institucions d'arreu.

Josep Ma. Duart
Vicerector de Postgrau i Formació Continua

Universitat oberta al m³n

L'ús d'internet i el model asíncron faciliten la participació d'estudiants de tot el món en els programes de Formació de Postgrau. **La dimensió internacional** de la universitat es materialitza en forma de convenis interuniversitaris, que faciliten la mobilitat i la presència d'estudiants de diverses procedències geogràfiques a les aules, amb una sèrie de característiques comunes que permeten compartir interessos i enriquir l'aprenentatge.

El perfil dels participants de Formació de Postgrau es caracteritza pels següents trets:

- Coneixedors i usuaris avançats de les noves tecnologies
- El 12% és de procedència internacional
- El 81% té entre 25 i 45 anys
- El 83% treballa

Més de **20.000 professionals** han realitzat diferents activitats en la programació docent periòdica de Formació de Postgrau

Especialització de La nova economia urbana

Les ciutats han d'anticipar el desenvolupament urbà, elaborar estratègies per a adequar les ofertes urbanes en les condicions que fan possible el creixement econòmic, la sostenibilitat i la cohesió social.

S'exposen els processos d'elaboració de les estratègies urbanes, la seva concreció en projectes i programes, l'articulació dels principals actors. S'analitzen els espais urbans i les infraestructures com a suport de l'activitat econòmica i les activitats emergents i els seus requeriments urbans i el màrqueting urbà. Els clústers, els polígons i els parcs empresarials i la seva relació amb l'urbanisme. També es presta una atenció específica a l'urbanisme comercial, al turisme i als serveis de qualitat com a molt propis de l'economia urbana. Finalment es tracten tres temes d'importància: la pobresa, la informalitat i la generació d'ocupació

Una titulació pensant en el teu progrés

El Programa de postgrau **Gestió de la ciutat** s'ha dissenyat de manera que es pugui emmarcar en el nou Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), un procés de convergència i harmonització de l'educació superior europea que culminarà l'any 2010.

El sistema ECTS (European Credit Transfer System), peça fonamental d'aquest procés, és un mecanisme dissenyat per a fer possible l'intercanvi acadèmic d'estudiants entre els països de l'EEES garantint l'equivalència de les càrregues lectives.

Aquest sistema preconitza que la unitat de mesura del crèdit és el volum d'hores d'estudi de l'estudiant, computades totes les activitats que es facin per a assolir els objectius previstos, des de tasques de planificació i organització de l'assignatura fins a preparació de treballs, realització d'exercicis d'avaluació, lectura de llibres, etc.

Hi ha **tres itineraris** possibles dins del Programa **un màster i dos postgraus**, de manera que permeti als participants adaptar el procés de formació a les seves necessitats, els seus interessos específics i les seves possibilitats de temps i dedicació.

S'ofereix la possibilitat d'obtenir el diploma progressivament, cursant de forma no consecutiva les diferents parts que conformen els itineraris. La unitat mínima de matrícula és l'especialització (o assignatura).

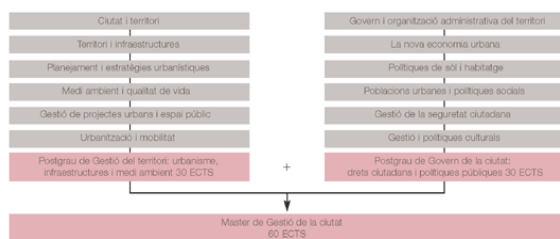
L'itinerari formatiu principal atorga el diploma de **Màster de Gestió de la ciutat** i està compost per 12 assignatures o especialitzacions, que configuren juntes 60 crèdits ECTS.

La durada total del màster és de 2 anys acadèmics, repartits en quatre semestres.

La totalitat del curs correspon a una dedicació òptima de 1.500 hores. Tanmateix, s'estima que 900 hores serien el mínim perquè un estudiant compleixi les activitats requerides.

Els altres dos itineraris formatius atorguen el diploma de **Postgrau de Govern de la ciutat: drets ciutadans i polítiques públiques** i el diploma de **Postgrau en Gestió del territori: urbanisme, infraestructures i medi ambient**. Cada un està compost per 6 assignatures o especialitzacions i té 30 crèdits ECTS.

Tenen la durada d'1 any acadèmic i una dedicació òptima de 750 hores. Tanmateix, 450 hores serien el mínim perquè un estudiant compleixi les activitats requerides.



A qui es dirigeix

Aquest curs es dirigeix als públics del conjunt del màster, siguin professionals liberals, tècnics de l'Administració pública o del sector privat, professors o investigadors universitaris, sense excloure de tota manera els qui han obtingut recentment la diplomatura.

Objectius acadèmics

Capacitar tots els cursants per a assumir responsabilitats de gestió o d'investigació en l'economia urbana. I per als qui tinguin una altra dedicació professional proporcionar-los els coneixements necessaris per a introduir la dimensió econòmica en la seva activitat professional o investigadora.

Competència 1. Capacitat per tenir una visió estratègica integral de la ciutat observant les interrelacions entre els seus elements i variables.

Objectius:

- 1.1 Identificar els factors crítics a tenir en compte en les estratègies
- 1.2 Establir les fases per a impulsar i organitzar la cooperació entre tots els agents socials i econòmics del territori.

Competència 2. Capacitat de programar l'atractiu de la ciutat i la gestió dels sectors productius

Objectius:

- 2.2 Desenvolupar infraestructures de suport a les activitats econòmiques: les infraestructures.
- 2.3 Observar la connexió del territori amb el seu entorn: les posades de la ciutat i la seva intel·ligència incorporada.

Competència 3. Capacitat per a establir les relacions entre economia i ciutadans i economia i territori i d'establir plans d'actuació.

Objectius:

- 3.1 Establir les regles d'atractiu per a activitats econòmiques, visitants i ciutadans.
- 3.2 Establir la relació entre territori i activitats econòmiques l'espai per a l'activitat i l'econòmica informal com a element d'impacte en la vida urbana.
- 3.3 Identificar les bases per al foment de l'emprenedoria i l'ocupació.

Competència 4. Capacitat per a convertir la visió estratègica en projectes operatius i participatius.

Objectius:

- 4.1 Establir models i alternatives de futur.
- 4.2 Determinar els projectes estructurants que permetin el canvi.

4.3 Determinar els actors econòmics en un territori i la seva competitivitat econòmica.

Aplicació professional

En els últims anys l'economia de les ciutats ha entrat en un procés de canvis ràpids a causa de la globalització, a la major competència entre els territoris, a l'abandonament de moltes activitats del passat, industrials especialment, a la necessitat de modernitzar les infraestructures. Els governs locals han assumit funcions de producció social i no únicament de reproducció i intercanvi. Els mecanismes d'intercanvi, a més, s'han multiplicat, les deslocalitzacions i les oportunitats d'atracció de noves activitats. S'han creat agències de planejament estratègic, de promoció econòmica i de generació d'ocupació. S'han multiplicat programes contra la pobresa. S'han incorporat criteris de sostenibilitat i de caràcter social en els projectes urbans.

En concloure aquest curs l'alumne haurà de ser capaç d'ocupar els nous oficis inventats per a totes aquestes funcions.

Metodologia

El model pedagògic de la UOC es basa en el participant, que treballa amb autonomia, gestionant el seu temps i construint el seu propi itinerari d'aprenentatge per mitjà de la interacció i el treball cooperatiu.

Mitjançant el Campus Virtual, s'aconsegueix un aprenentatge profund i flexible, sense barreres d'espai ni de temps, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Aquest model permet una atenció personalitzada per part de professionals, docents i experts de reconegut prestigi, que acompanyen cada participant de manera individual i el grup en el seu conjunt cap a la construcció del nou coneixement.

Els materials i recursos didàctics inclouen i integren continguts, aplicacions pràctiques i eines directament relacionades amb l'entorn i les activitats laborals concretes.

En aquest programa s'utilitza una variada combinació de metodologies, considerant que els participants són professionals en actiu i que l'intercanvi de les seves pròpies experiències professionals serà un aspecte molt rellevant per a assolir els objectius acadèmics.

Els participants que accedeixen per primer cop a l'entorn del Campus Virtual faran una formació paral·lela a l'inici del programa docent, basada en un breu curs introductori per a aprendre a navegar per l'entorn, conèixer-ne les funcionalitats i utilitzar els espais destinats a la comunicació i la docència.

Si vols fer un recorregut virtual pel Campus de la UOC, visita

<http://www.uoc.edu/presentacions/campus/>.

Materials

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a mesura que avança el curs.

Material docent

De Forn, Manuel. Mòdul didàctic 1. "Estratègia i territori".

De Forn, Manuel. Mòdul didàctic 2. "La gestió de l'oferta urbana".

Bibliografia complementària

De Forn, Manuel. Annex. La planificació estratègica urbana.

Bibliografia general

- Diversos autors** (2006). Ciudades competitivas en la economía global. Estudios territoriales de la OCDE.
- Diversos autors** (2005). Promoting Local Economic Development through Strategic Planning. The local Economic Development Series. Un-Habitat.
- Azua, Jon; Arthur Andersen.** Alianza competitiva para la nueva economía. Empresas, gobiernos y regiones innovadoras. Ed. Mac Graw-Hill, ISBN 84-481-2798-6.
- Cohen, Daniel** (2001). Nuestros Tiempos Modernos. Tusquets Editores.
- Courson, Jacques de** (1999). La prospective des territoires. Concepts, méthodes, résultats. Ed. Certu.
- De Forn, Manuel** (2005). Estrategias y territorios. Los nuevos paradigmas. Ed. Diputació de Barcelona. ISBN 84-9803-045-5.
- Durante, P; Godet, M; Mirénowiccz, P; Pacine, V.** (2007). "La prospective territoriale. Pour quoi faire? Comment faire?" Cahier de Lipsor.
- Giddens, Anthony; Hutton, Will** (2001). En el límite la vida en el capitalismo global. Ed. Tusquets.
- Godet, Michel** (2001). Manuel de prospective stratégique (toms I i II). Ed. Dunod.
- Goux-Baudiment, Fabienne** (2001). Quand les territoires pensent leurs futures. La Tour d'Aigües: Éd. de l'Aube.
- Jeremy Rifkin** (2000). La era del acceso. Paidós.
- Jonas, Andrew E. G.; Davis, Wilson** (1999). The Urban Growth Machine. State University of New York Press.
- Kemp, Roger L.** (1998). American Cities: Strategic Planning for the future. The Interstate Printers e Publishers, Inc.
- King, Anthony** (1997). Culture, Globalization and the World System. University of Minnesota Press.
- Knox, Paul L.** World Cities in a World System. Cambridge University Press.
- Landry, Charles.** The Creative City: a toolkit for urban innovators. Earthscan Publications Ltd. London ISBN 1-85383-613-3.
- Petrella, Ricardo.** Los límites de la competitividad. Cómo se debe gestionar la aldea global. Ed. Sudamericana.
- Raventós, Daniel** (1999). El derecho a la existencia. La propuesta del Subsidio Universal Garantizado. Ed. Ariel, Barcelona.

Estructura i continguts del programa

Mòdul didàctic 1. Estratègia i territori

1. La ciutat com a espai de l'activitat econòmica
2. Desenvolupament urbà i planificació estratègica.
3. Orígens de la planificació estratègica
4. Planificació estratègica a les ciutats

Mòdul didàctic 2. La gestió de l'oferta urbana

1. Global/local. Estratègies i gestió d'intersticis
2. Els factors clau del nou pensament territorial
3. Urbanisme i activitats econòmiques: el comerç

4. El desenvolupament econòmic urbà
5. Les activitats emergents i el suport a l'empresari
6. Les activitats econòmiques informals
7. El turisme com a activitat econòmica i d'impacte ciutadà
8. Màrqueting de ciutat

Annex. La planificació estratègica urbana

Requisits d'admissió

Per a accedir al programa, és necessari disposar d'una **titulació universitària legalitzada**.

En cas de no tenir-ne, un comitè d'admissió valorarà els coneixements i l'experiència del sol·licitant a partir del seu currículum.

Coneixements previs

Per als estudiants o professionals procedents de ciències socials, economia, dret, geografia, sociologia, administració, etc., el seguiment d'aquest mòdul no ofereix problemes. Tampoc hauria d'oferir dificultats per als qui procedeixen de les carreres tècniques, ja que la relació entre enginyeria i arquitectura amb l'economia s'ha fet cada dia més necessària.

Titulació

Una vegada superat el procés global d'avaluació, la UOC lliurarà **un diploma de Especialització de La nova economia urbana** als participants que acreditin una titulació universitària legalitzada a Espanya.

En cas de no disposar d'aquesta titulació, s'expedirà un Certificat en **La nova economia urbana**

Informació associada

Aquest curs d'especialització podrà cursar-se individualment o en el marc d'un dels dos itineraris formatius possibles del Programa de postgrau en Gestió de la ciutat - màster en Gestió de la ciutat i postgrau en Gestió econòmica i social de la ciutat.

L'alumne que l'hagi cursat individualment podrà ampliar-ne posteriorment la matrícula en màster o postgrau, si vol.

Consulteu les beques i descomptes disponibles.

Veure l'itinerari complet

Sistema d'avaluaci3

L'avaluaci3 del proc3s d'aprenentatge 3s cont3nua. L'avaluaci3 se centra majorit3riament en treballs d'aplicaci3 que faciliten la integraci3 del coneixement i l'adquisici3 de compet3ncies per a la praxi professional de cada estudiant.

Si vols m3s informaci3 sobre el sistema d'avaluaci3, no dubtis a posar-te en contacte amb els nostres assessors formatius al 902 372 373 o enviant un correu a infofp@uoc.edu.

Altres avantatges

El Club de Graduats i Antics Estudiants de la UOC representa la continuïtat del concepte de comunitat universitària amb adscripci3 volunt3ria durant els periodes en els quals no s'est3 matriculat. El Club UOC se centra a oferir serveis, recursos i activitats en l'àmbit de la progressi3 personal i professional. Els principals eixos d'actuaci3 s3n la projecci3 professional, l'aprenentatge no formal o postformaci3, la cultura, el lleure, les relacions i els intercanvis d'experi3ncies i coneixements.

A m3s de:

- Â· Biblioteca Virtual, connexi3 amb les principals biblioteques del m3n i disposici3 d'extensos serveis de consulta.
- Â· Cooperativa Virtual, ser soci de la cooperativa permet gaudir dels seus serveis de llibreria i material informàtic.
- Â· Espais virtuals de comunicaci3, on es facilita la relaci3 amb altres participants i professionals mitjançant els f3rums i xats del Campus.

Informaci3 i matr3cula

Si voleu con3ixer m3s detalls sobre els programes de postgrau podeu contactar amb els nostres assessors formatius:

Al tel3fon 902 372 373

Enviant un correu a mailinfofp@uoc.edu

Dirigint-vos personalment a qualsevol dels Centres de Suport de la UOC

Centre de Suport de l'Alt Pened3s
Centre de Tecnologies de la Informaci3
i la Comunicaci3 Vilafranca Virtual
Plaça de la Verema, 1
08720 Vilafranca del Pened3s

Centre de Suport del Bages
Biblioteca Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Av. Bases de Manresa, 7-11
08242 Manresa

Centre de Suport del Baix Camp
C. Escorxador, s/n
43202 Reus

Centre de Suport del Baix Llobregat

Torre del Roser
C. Joan XXIII, 14
08980 Sant Feliu de Llobregat

Centre de Suport del Barcelonès
Rambla de Catalunya núm 6. plantes 1 i 2
08007 Barcelona

Punt de Suport de Ciutadella
Casa de Cultura
C. Hospital de Santa
Magdalena, 1
07760 Ciutadella (Menorca)

Centre de Suport del Gironès
Factoria Cultural Coma Cros
Sant Antoni, 1
17190 Salt

Centre de Suport de L'Hospitalet
Av. Amèrica 69 (Edifici del centre Cultural de Bellvitge)
08907 L'Hospitalet de Llobregat

Punt de Suport de les Illes Pitiüses
C. Josep Zornoza
Bernabeu, 8, baixos dreta
07800 Eivissa

Punt de Suport de Manacor
C. Muntaner, 12
07500 Manacor (Mallorca)

Centre de Suport de Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Centre de Suport d'Osona
Fundació MilÀ-lenari
Plaça MilÀ-lenari, 2
08500 Vic

Centre de Suport del Segrià
C. Canyeret, s/n, 2a. planta
25007 Lleida

Centre de Suport de Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Centre de Suport de les Terres de l'Ebre
C. Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa

Centre de Suport de València
C. de la Pau, 3
46003 València

Centre de Suport del Vallès Occidental, Sabadell
Biblioteca Vapor Badia
C. Les Tres Creus, 127-129
08202 Sabadell

Centre de Suport del Vallès Occidental, Terrassa
Rambla d'Egara, 340, 3r. pis
08221 Terrassa

Centre de suport de Vilanova i la Geltrú
Edifici Neapolis
Rambla Exposició, 61-69
08800 Vilanova i la Geltrú

Punt de Suport de l'Alguer
Òmnium Cultural de l'Alguer
Via Carlo Alberto, 32
07041 L'Alguer
Sardenya, Itàlia

Universitat d'Andorra
Plaça de la Germandat, 7
Sant Julià de Lòria,
Andorra

Centre de Suport de Mèxic DF
Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Horaris: de dilluns a divendres de 9 a 19h
Telèfon: + (52 55) 55 11 42 25

A més a més la UOC facilita a empreses, a institucions i a col·lectius una interlocució directa i àgil, i unes condicions preferents en la matrícula dels seus professionals.

Per a més informació:

[*matriculacorporativa@uoc.edu*](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

Els programes de formació que figuren en aquest document estan disponibles en modalitat in company.

Per a més informació:

[*incompany@uoc.edu*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La informació que conté aquest PDF és a títol informatiu. La seva vigència s'haurà de contrastar en el moment de formalitzar la inscripció.