



**Canvis en cultura i societat: noves tecnologies,
noves indústries i nous usos (Especialització)**

Edició: 1^a.
Data d'inici: 28/10/2009
Durada: 6 mesos
Nre. de crèdits: 15 ECTS
Idioma: Multilingüe

La **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, a través de l'**Institut Internacional de Postgrau**, dona un pas més en el lideratge de la formació continua en línia de qualitat, posant a l'abast de les persones i de les organitzacions i empreses una oferta de programes de reconegut rigor acadèmic, orientada a les necessitats del món professional i amb una visió i orientació clarament internacional. L'ús intensiu de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) en els programes que ofereix l'**Institut Internacional de Postgrau** de la UOC garanteix als participants el coneixement de les eines necessàries per a la comunicació i la creació de xarxes de relació social, que la societat d'avui i les persones i les organitzacions que la conformen demanen.

L'**Institut Internacional de Postgrau** té una àmplia oferta de programes, en format modular i progressiu, de **Formació de Postgrau** (Màsters, Diplomes de Postgrau i Especialitzacions) acreditats per agències de qualitat i amb titulacions oficials i pròpies de la universitat segons el cas. A més, cadascuna de les àrees de coneixement de l'**Institut Internacional de Postgrau**, posa a la vostra disposició una diversa oferta de **Programes Oberts**, accessibles a tothom i de qualitat reconeguda, a més d'una oferta de **Formació a Mida** específica per a les empreses.

La innovació és l'eix vertebrador d'una oferta educativa que pretén l'estímul de l'emprenedoria, i que posa un especial èmfasi en la formació de les persones en les competències que demana la societat actual.

La satisfacció de milers d'estudiants i graduats ens avalen. Si vols, pots afegir-te a la comunitat de la nostra universitat. T'hi esperem i comptem amb les teves aportacions per a continuar construint entre tots aquesta oferta de formació vàlida i eficaç per a les persones i institucions d'arreu.

Josep Ma. Duart
Vicerector de Postgrau i Formació Continua

Universitat oberta al món

L'ús d'internet i el model asíncron faciliten la participació d'estudiants de tot el món en els programes de Formació de Postgrau. **La dimensió internacional** de la universitat es materialitza en forma de convenis interuniversitaris, que faciliten la mobilitat i la presència d'estudiants de diverses procedències geogràfiques a les aules, amb una sèrie de característiques comunes que permeten compartir interessos i enriquir l'aprenentatge.

El perfil dels participants de Formació de Postgrau es caracteritza pels següents trets:

- Coneixedors i usuaris avançats de les noves tecnologies
- El 12% és de procedència internacional
- El 81% té entre 25 i 45 anys
- El 83% treballa

Més de **20.000 professionals** han realitzat diferents activitats en la programació docent periòdica de Formació de Postgrau

Especialització de Canvis en cultura i societat: noves tecnologies, noves indústries i nous usos

L'especialització de Canvis en cultura i societat: noves tecnologies, noves indústries, nous usos (15 crèdits ECTS) ofereix les bases per a entendre i analitzar la cultura en les societats contemporànies. Les pràctiques culturals es transformen a gran velocitat amb les maneres noves de produir, transmetre i experimentar la cultura. La irrupció de les tecnologies de la informació i la comunicació, els canvis en els mitjans de comunicació i les indústries creatives són elements clau per a entendre aquest canvi cultural. Per això aquest curs, per mitjà de fonaments teòrics i l'estudi de casos rellevants, ofereix les eines per a pensar els canvis en la relació entre cultura i societat.

En aquesta primera edició els estudis de cas utilitzen exemples principalment del món de la música, un camp en què la tecnologia digital ja modifica radicalment la manera de produir, distribuir i consumir cultura. Amb especialistes destacats en la recerca, els mitjans i la indústria musical analitzarem en temps real aspectes que treballarem en l'àmbit teòric com ara la construcció d'identitats i diferenciacions socials, les noves cultures de la producció i la indústria musical, l'obsolescència i l'emergència de maneres de mediació, la imbricació amb altres camps com les arts visuals o les xarxes socials, el lligam entre música popular, música culta i diferents articulacions de l'autenticitat i del que és cool, o la tensió canviant entre comercial i alternatiu entorn de les noves formes de propietat intel·lectual. Tots aquests elements es transformen en tota la cultura contemporània, i el camp musical és un observatori privilegiat per a analitzar-los.

El curs s'adreça, doncs, tant als investigadors interessats a estudiar la cultura en el món actual com als professionals i els creadors que treballen entorn de la cultura, els mitjans de comunicació i la publicitat.

A qui es dirigeix

Perfils de formació

Aquesta especialització omple un buit en el mapa formatiu, que és el d'uns estudis transversals sobre cultura contemporània amb l'objectiu d'oferir eines per a pensar de manera complexa i analítica els lligams entre cultura i societat en el context de la gran transformació provocada per les tecnologies, els mitjans i les indústries culturals. Això oferirà un espai formatiu útil per a tres perfils professionals:

- Innovació social i productors culturals-professionals relacionats amb la intervenció social i cultural, que inclou des de les produccions crítiques i creatives en el món de la cultura i l'art en diversos formats (artístics, periodístics, exposicions, publicitat) fins a les pràctiques educatives i socials mitjançant la cultura (professors, educadors socials, treballadors socials, tècnics de joventut).
- Indústria i sistema cultural - professionals de les indústries creatives i les institucions culturals en el sentit més ampli, involucrats en els processos de gestió, producció, planificació, promoció i difusió cultural.

Recerca en cultura i societat - professionals lligats a la recerca sobre les interseccions entre cultura i societat, tant des de l'àmbit acadèmic (ciències socials, història i teoria de l'art, gestió cultural) com de les indústries culturals en un sentit ampli (programadors culturals, màrqueting).

Objectius acadèmics

El professional que participa en aquest programa aporta a les organitzacions les aptituds següents:

- Saber críticament com s'ha de conceptualitzar, analitzar i estudiar el camp de la cultura de manera que cossi tant la creativitat individual i col·lectiva com la seva articulació social.
- Entendre críticament i saber identificar la centralitat de la mediació de la tecnologia i els mitjans de comunicació en la cultura i les seves manifestacions socials.
- Conèixer i analitzar les lògiques econòmiques emergents com a resultat dels canvis tecnològics, socials i organitzatius en les indústries creatives.

Saber analitzar per a la recerca o l'acció pràctiques i realitats noves en l'esfera de la cultura des del punt de vista de l'experiència quotidiana, la mediació tecnològica i els canvis en la indústria i les institucions culturals.

Metodologia

El model pedagògic de la UOC es basa en el participant, que treballa amb autonomia, gestionant el seu temps i construint el seu propi itinerari d'aprenentatge per mitjà de la interacció i el treball cooperatiu.

Mitjançant el Campus Virtual, s'aconsegueix un aprenentatge profund i flexible, sense barreres d'espai ni de temps, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.

Aquest model permet una atenció personalitzada per part de professionals, docents i experts de reconegut prestigi, que acompanyen cada participant de manera individual i el grup en el seu conjunt cap a la construcció del nou coneixement.

Els materials i recursos didàctics inclouen i integren continguts, aplicacions pràctiques i eines directament relacionades amb l'entorn i les activitats laborals concretes.

En aquest programa s'utilitza una variada combinació de metodologies, considerant que els participants són professionals en actiu i que l'intercanvi de les seves pròpies experiències professionals serà un aspecte molt rellevant per a assolir els objectius acadèmics.

Els participants que accedeixen per primer cop a l'entorn del Campus Virtual faran una formació paral·lela a l'inici del programa docent, basada en un breu curs introductori per a aprendre a navegar per l'entorn, conèixer-ne les funcionalitats i utilitzar els espais destinats a la comunicació i la docència.

Si vols fer un recorregut virtual pel Campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentacions/campus/>.

Materials

Els cursos de postgrau de la UOC poden tenir material en paper i/o en format digital. Els materials es lliuren als estudiants a mesura que avança el curs.

El material del curs està compost d'una cuidada selecció de lectures particularment significatives en els diferents temes tractats, en alguns casos traduïdes especialment per a l'ocasió, i també de material pràctic que és treballat en l'estudi de casos.

Estructura i continguts del programa

1. Art, consum i cultura corrent: entre la distinció i l'autenticitat

- 1.1. Art, mercat i cultura corrent: pensar la cultura
- 1.2. Poder, distinció social i conformisme: les articulacions socials de la cultura
- 1.3. Resistència, creativitat i autenticitat: les paradoxes de l'individualisme modern

2. Cultura, innovació i indústria: una mirada crítica

- 2.1. El binomi cultura i indústria
- 2.2. Cultures de la producció i producció de les cultures
- 2.3. Economia creativa, innovació i ciutat

3. Tecnologia, mitjans i cultura: les mediacions

- 3.1. Materialitats, formes simbòliques i cultura
- 3.2. Les mediacions en les pràctiques d'innovació i producció cultural: un enfocament pragmàtic
- 3.3. Nous mitjans, noves tecnologies, i quina cultura?

ESPAI DE DEBAT TRANSVERSAL

Estudi de cas. El món de la música: tecnologia, indústria i cultura corrent

A partir d'exemples concrets sobre les transformacions en la indústria musical i en les formes de distribució i producció de música, i de significats entorn de la música, els estudis de cas discuteixen críticament la utilitat de les eines analítiques de les assignatures per a entendre la cultura contemporània.

En l'espai de debat transversal participen professionals i investigadors destacats com **Scott Cohen** (cofundador de la discogràfica The Orchard) i **Paul Willis** (un dels referents importants dels estudis culturals britànics).

L'avaluació es fa per mitjà de la participació en els debats i de dos treballs en què els estudiants han d'aplicar els coneixements analítics treballats en el curs a casos concrets de la cultura popular contemporània.

Administració de Programa

Rosana Verde

Directora executiva de programes de postgrau de la UOC.

Requisits d'admissió

Per a accedir al programa, és necessari disposar d'**una titulació universitària legalitzada**.

En cas de no tenir-ne, un comitè d'admissió valorarà els coneixements i l'experiència del sol·licitant a partir del seu currículum.

Titulació

Una vegada superat el procés global d'avaluació, la UOC lliurarà **un diploma de Especialització de Canvis en cultura i societat: noves tecnologies, noves indústries i nous usos** als participants que acreditin una titulació universitària legalitzada a Espanya.

En cas de no disposar d'aquesta titulació, s'expedirà un Certificat en **Canvis en cultura i societat: noves tecnologies, noves indústries i nous usos**

Sistema d'avaluació

L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua. L'avaluació se centra majoritàriament en treballs d'aplicació que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències per a la praxi professional de cada estudiant.

Si vols més informació sobre el sistema d'avaluació, no dubtis a posar-te en contacte amb els nostres assessors formatius al 902 372 373 o enviant un correu a infofp@uoc.edu.

Matrícula

L'import de la matrícula és de: 1.200 euros

El preu d'aquest programa s'haurà de confirmar en el moment de formalitzar la inscripció.

Altres avantatges

El Club de Graduats i Antics Estudiants de la UOC representa la continuïtat del concepte de comunitat universitària amb adscripció voluntària durant els períodes en els quals no s'està matriculat. El Club UOC se centra a oferir serveis, recursos i activitats en l'àmbit de la progressió personal i professional. Els principals eixos d'actuació són la projecció professional, l'aprenentatge no formal o postformació, la cultura, el lleure, les relacions i els intercanvis d'experiències i coneixements.

A més de:

- Biblioteca Virtual, connexió amb les principals biblioteques del món i disposició d'extensos serveis de consulta.
- Cooperativa Virtual, ser soci de la cooperativa permet gaudir dels seus serveis de llibreria i material informàtic.
- Espais virtuals de comunicació, on es facilita la relació amb altres participants i professionals mitjançant els fòrums i xats del Campus.

Informació i matrícula

Si voleu conèixer més detalls sobre els programes de postgrau podeu contactar amb els nostres assessors formatius:

Al telèfon 902 372 373

Enviant un correu a mailinfo@uoc.edu

Dirigint-vos personalment a qualsevol dels Centres de Suport de la UOC

Centre de Suport de l'Alt Penedès
Centre de Tecnologies de la Informació
i la Comunicació Vilafranca Virtual
Plaça de la Verema, 1
08720 Vilafranca del Penedès

Centre de Suport del Bages
Biblioteca Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Av. Bases de Manresa, 7-11
08242 Manresa

Centre de Suport del Baix Camp
C. Escorxador, s/n
43202 Reus

Centre de Suport del Baix Llobregat
Torre del Roser
C. Joan XXIII, 14
08980 Sant Feliu de Llobregat

Centre de Suport del Barcelonès
Rambla de Catalunya núm 6. plantes 1 i 2
08007 Barcelona

Punt de Suport de Ciutadella
Casa de Cultura
C. Hospital de Santa
Magdalena, 1
07760 Ciutadella (Menorca)

Centre de Suport del Gironès
Factoria Cultural Coma Cros
Sant Antoni, 1
17190 Salt

Centre de Suport de L'Hospitalet
Av. Amèrica 69 (Edifici del centre Cultural de Bellvitge)
08907 L'Hospitalet de Llobregat

Punt de Suport de les Illes Pitiüses
C. Josep Zornoza
Bernabeu, 8, baixos dreta
07800 Eivissa

Punt de Suport de Manacor
C. Muntaner, 12
07500 Manacor (Mallorca)

Centre de Suport de Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Centre de Suport d'Osona
Fundació Mil·lenari
Plaça Mil·lenari, 2
08500 Vic

Centre de Suport del Segrià
C. Canyeret, s/n, 2a. planta
25007 Lleida

Centre de Suport de Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Centre de Suport de les Terres de l'Ebre
C. Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa

Centre de Suport de València
C. de la Pau, 3
46003 València

Centre de Suport del Vallès Occidental, Sabadell
Biblioteca Vapor Badia
C. Les Tres Creus, 127-129
08202 Sabadell

Centre de Suport del Vallès Occidental, Terrassa
Rambla d'Egara, 340, 3r. pis
08221 Terrassa

Centre de suport de Vilanova i la Geltrú
Edifici Neapolis
Rambla Exposició, 61-69
08800 Vilanova i la Geltrú

Punt de Suport de l'Alguer
Òmnium Cultural de l'Alguer
Via Carlo Alberto, 32
07041 L'Alguer
Sardenya, Itàlia

Universitat d'Andorra
Plaça de la Germandat, 7
Sant Julià de Lòria,
Andorra

Centre de Suport de Mèxic DF
Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Horaris: de dilluns a divendres de 9 a 19h
Telèfon: + (52 55) 55 11 42 25

A més a més la UOC facilita a empreses, a institucions i a col·lectius una interlocució directa i àgil, i unes condicions preferents en la matrícula dels seus professionals.

Per a més informació:

matriculacorporativa@uoc.edu

Els programes de formació que figuren en aquest document estan disponibles en modalitat in company.

Per a més informació:

incompany@uoc.edu

Nota: La informació que conté aquest PDF és a títol informatiu. La seva vigència s'haurà de contrastar en el momentde formalitzar la inscripció.