



**Cambios en cultura y sociedad UOC-LABoral  
(Especialización)**

Edición: 2a  
Fecha de inicio: 19/10/2012  
Duración: 6 meses  
Nro. de créditos: 15 ECTS  
Idioma: Multilingüe

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Especialización de Cambios en cultura y sociedad UOC-LABoral

### Adquiere las bases para entender y analizar la cultura en las sociedades contemporáneas

La especialización en Cambios en cultura y sociedad UOC-LABoral ofrece las bases para entender y analizar la cultura en las sociedades contemporáneas. Sirve, por lo tanto, para ver más allá de las apariencias y obtener así una perspectiva amplia y crítica sobre la cambiante relación entre cultura y sociedad en el mundo actual.

Las prácticas culturales se están transformando a gran velocidad con las nuevas formas de producir, transmitir y experimentar la cultura. La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación, los cambios en los medios de comunicación y las industrias creativas son elementos clave para entender este cambio cultural. Por eso este curso ofrece las herramientas para pensar los cambios en la relación entre cultura y sociedad a través de fundamentos teóricos y el estudio de casos relevantes con debates con destacados académicos y profesionales.

A través de la participación de especialistas destacados de la investigación, los medios y la industria musical analizaremos en tiempo real aspectos que trabajaremos a nivel teórico como la construcción de identidades y diferenciaciones sociales, las nuevas culturas de la producción y las industrias culturales, la obsolescencia y emergencia de formas de mediación, las diferentes articulaciones de la autenticidad y del cool, o la cambiante tensión entre comercial y alternativo en torno a las nuevas formas de propiedad intelectual. Todos ellos son elementos que se están transformando en el conjunto de la cultura contemporánea. El curso está dirigido tanto a los investigadores interesados en el estudio de la cultura en el mundo actual, como a los profesionales y creadores que trabajan en torno a la cultura, los medios de comunicación y la publicidad.

Para acceder a más información sobre el contenido visita el blog <http://laboralcentrodearte.uoc.edu> creado por ambas instituciones con el objetivo de contribuir a la difusión y el debate en el ámbito del arte, la cultura y la innovación.

Este curso de especialización forma parte del Posgrado en Artes, medios digitales y cultura popular UOC-LABoral.

Para cualquier consulta podéis contactar con el tutor (Pau Waelder) a través de la buzón: [culturadigital@uoc.edu](mailto:culturadigital@uoc.edu).

## A quién se dirige

### Perfiles de formación

Esta especialización llena un vacío en el mapa formativo, el de unos estudios transversales sobre cultura contemporánea con el objetivo de ofrecer herramientas para pensar de manera compleja y analítica los vínculos entre cultural y sociedad en el contexto de la gran transformación provocada por las tecnologías, los medios y las industrias culturales. Eso ofrecerá un espacio formativo útil para tres perfiles profesionales:

- Investigadores en la relación entre cultura, arte y sociedad, tanto desde el ámbito académico como el vinculado a los sectores e industrias culturales en un sentido amplio.
- Profesionales de los sectores, industrias, instituciones y sistemas culturales involucrados en los procesos de creación, producción, gestión, planificación, distribución, promoción y difusión cultural.
- Mediadores, creadores e innovadores culturales relacionados con la intervención social y cultural, que incluye desde producciones en y sobre el mundo de la cultura, la sociedad y el arte hasta la las prácticas educativas y sociales a través de la cultura.

Titulados en los ámbitos de:

- Artes y Humanidades
- Ciencias Sociales.
- Ciencias de la Información y Comunicación.
- Gestión Cultural
- Otros ámbitos relacionados

## Objetivos académicos

---

El profesional que participa en este programa podrá aportar a las organizaciones las aptitudes siguientes:

- Conocer críticamente cómo conceptualizar, analizar y estudiar el campo de la cultura de manera que capte tanto la creatividad individual y colectiva como su articulación social.
- Entender críticamente y saber identificar la centralidad de la mediación de la tecnología y los medios de comunicación en la cultura y sus manifestaciones sociales.
- Conocer y analizar las lógicas económicas emergentes como resultado de los cambios tecnológicos, sociales y organizativos en las industrias creativas.
- Saber analizar para la investigación o la acción nuevas prácticas y realidades en la esfera de la cultura desde el punto de vista de la experiencia cotidiana, la mediación tecnológica y los cambios en la industria y las instituciones culturales.

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Recursos didácticos

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso El material del curso es una de sus grandes activos, ya que está compuesto por una cuidadosa selección de lecturas particularmente significativas de los diferentes temas tratados, en algunos casos especialmente traducidas del inglés para la ocasión, así como de material práctico que será trabajado en el estudio de casos. Es gracias a esta meticulosa selección que el curso consigue enriquecer y modificar la mirada a la relación entre cultura y sociedad.

## Estructura y contenidos del programa

---

### 1. Arte, consumo y cultura popular

- 1.1. Arte, mercado y cultura corriente: pensar la cultura
- 1.2. Poder, distinción social y conformismo: las articulaciones sociales de la cultura
- 1.3. Resistencia, creatividad y autenticidad: las paradojas del individualismo moderno

### 2. Cultura, innovación e industria

- 2.1. El binomio cultura e industria
- 2.2. Culturas de la producción y producción de las culturas
- 2.3. Economía creativa, innovación y ciudad

### 3. Tecnología, medios y cultura

- 3.1. Materialidades, vida cotidiana y prácticas culturales
- 3.2. Las mediaciones en las prácticas de innovación y producción cultural: un enfoque pragmático
- 3.3. Nuevos medios, nuevas tecnologías y ¿una nueva cultura?

## Consejo Asesor

---

### Rosina Gómez-Baeza

Directora de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial.

### Derrick de Kerckhove

Antiguo Director del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología, profesor del Departamento de Lengua francesa de la Universidad de Toronto y profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Estudios de Nápoles Federico II.

### José Carlos Mariategui

Investigador, London School of Economics, Londres; fundador de ATA-Alta Tecnología Andina y Escuelab.org, Lima.

### Roger Malina

Editor ejecutivo, Leonardo/International Society for the Arts, Sciences and Technology, San Francisco; Director, Observatoire Astronomique de Marseille Provence; Co director del program arte-ciencia IMERA-Mediterranean Institute for Advanced Studies.

**Christiane Paul**

Directora de programas de grado de nuevos medios y profesora asociada de estudios de nuevos medios en The New School, Nueva York; Comisaria adjunta, Whitney Museum of American Art, Nueva York.

**Benjamin Weil**

Comisario Jefe de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial.

**Requisitos de admisión**

---

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

**Titulación**

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Cambios en cultura y sociedad UOC-LABoral** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Cambios en cultura y sociedad UOC-LABoral**

**Sistema de evaluación**

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

**Blog del programa**

---



**Conjuntamente con:**

---

**laboral**  
Centro de Arte y  
Creación Industrial

**Matrícula**

---

El importe de la matrícula es de: 1.345 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

**Otras ventajas**

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

**Información y matrícula**

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.  
Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla

Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia

Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, planta 1  
08907 Barcelona

México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[ofertacorporativa@uoc.edu](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.