



**Editar en un mundo digital UOC-Grup 62
(Especialización)**

Edición: 2a
Fecha de inicio: 19/10/2012
Duración: 6 meses
Nro. de créditos: 15 ECTS
Idioma Campus Virtual: Catalán
Idioma docencia: Catalán

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de Editar en un mundo digital UOC-Grup 62

Para los que quieran reinventar el modelo de negocio entorno al libro y aprender a promocionar la lectura

El mundo del libro y de la lectura está viviendo profundas transformaciones a raíz del uso generalizado de Internet y de la proliferación de sofisticados entornos de lectura (ereaders, móviles, tablets...). Los contenidos textuales ya hace unos años que han dejado de tener como principal soporte el papel; cada vez más su creación, uso y consumo se realiza en soporte digital y vía Internet. Este radical cambio de paradigma entorno al libro reclama que todos los actores implicados en cualquiera de sus ámbitos tengan que adaptarse constantemente a realidades muy dinámicas. Los avances tecnológicos abren unas expectativas extraordinarias para el libro que se deben aprovechar: solo así se puede dar respuesta al creciente número de lectores tecnófilos, pantallizados y interactivos.

El curso ofrece un espacio de formación, reflexión y intercambio sobre el pasado, el presente y el futuro del libro con planteamientos teóricos, prácticos y creativos. El programa docente conjuga el saber humanístico y el tecnológico y abarca desde conocimientos tradicionales sobre el libro hasta novedades como las aplicaciones Web 2.0 y la lectura en streaming.

El equipo docente suma el bagaje académico de profesorado de la UOC y la experiencia de diferentes profesionales que están trabajando en la avanguardia de los contenidos digitales en múltiples sectores. Así, los alumnos podrán conocer de primera mano buenas prácticas y dialogar con autores, editores, críticos, agentes literarios, libreros, bibliotecarios, docentes, informáticos, investigadores, gestores culturales y promotores institucionales.

Este curso está vinculado al Posgrado Libro, literatura y lectura en la sociedad de la información UOC-Grup 62-Leqtor.

Para cualquier consulta podéis contactar con el tutor (Ricard Peris) a través del buzón: lilibredigital@uoc.edu.

A quién se dirige

Licenciados y graduados interesados en el mundo del libro y la lectura

Profesores de secundaria

Profesionales del ámbito editorial (escritores, periodistas, documentalistas, diseñadores, ilustradores, redactores, correctores)

Diseñadores y gestores de contenidos digitales

Editores de webs y revistas digitales

Técnicos editoriales, agentes literarios, bibliotecarios y gestores culturales que quieran actualizar su práctica profesional

Técnicos y responsables de instituciones públicas o privadas de fomento de la lectura

· Investigadores y profesores en el ámbito del libro, la lectura y la literatura

Titulados posiblemente interesados:

Licenciados en Filologías

Licenciados en Filosofía y Letras y Humanidades

Licenciados en Historia e Historia del Arte

Licenciados en Documentación

- Otros licenciados, diplomados y doctorados

Objetivos académicos

- Adquirir conocimientos de los principales formatos de edición digital.
- Conocer nuevos formatos digitales de libros de texto y de creación literaria.
- Proponer estrategias de implementación del libro digital en las editoriales.
- Analizar diferentes plataformas de distribución y comercialización del libro digital.
- Conocer las nuevas formas de recepción y de prescripción de contenidos digitales.
- Entender el nuevo juego de alianzas a establecer entre diferentes actores del mundo del libro y las instituciones.
- Conocer el nuevo marco legal de los contenidos digitales.
- Explorar las vías de reconversión de las librerías.
- Utilizar de manera creativa las posibilidades de la Web 2.0 para la comercialización del libro digital.
- Familiarizarse con los diferentes dispositivos de lectura.
- Descubrir nuevas fórmulas de promover la literatura y la lectura en clave digital.

Aplicación profesional

El curso capacitará a los estudiantes para:

Dominar los conceptos básicos asociados al libro y a la lectura vistos desde la óptica de la sociedad de la información.

Entender los cambios que las tecnologías de la información implican para el mundo editorial y para la enseñanza de la literatura y la lectura.

- Conocer los nuevos parámetros para la promoción del libro y la lectura en los tiempos de Internet y del Web 2.0
- Analizar las nuevas formas de lectura y entender el cambio de paradigma que se está operando en el ámbito de la recepción crítica.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación

paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

1- La escritura: de los orígenes a la sociedad 2.0 (5 créditos ECTS)

Introducción a los conceptos básicos del mundo del libro, la literatura y la lectura vistos desde la óptica de la sociedad de la información y los parámetros que ésta conlleva. Escritura alfabética, libro e imprenta. Nuevos formatos. Internet y el autor. Los derechos de autor hoy.

2- Producción, distribución y comercialización de contenidos digitales (5 créditos ECTS)

La creación, la distribución y la comercialización de contenidos editoriales viven una importante transformación que va del nacimiento de nuevos productos a la logística, los canales y los puntos (y con ellos las estrategias) de venta. E-Book y e-Reader.

3- Recepción y promoción del libro y la lectura en la sociedad de la información (5 créditos ECTS)

La vida de un texto empieza (no termina) en el momento en que se publica. ¿Qué formas de lectura ofrecen los nuevos soportes y formatos digitales? ¿Qué es la edición colectiva? ¿Cómo son y cómo pueden ser la crítica literaria, las bibliotecas, los clubes de lectura, o las campañas institucionales de promoción del libro en una sociedad digital?

Equipo docente

Dirección Académica

Teresa Iribarren

Doctora en Filología Catalana (UAB). Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC, ha impartido docencia de literatura catalana en la UAB y de patrimoni cultural en EUTDH. Una de sus principales líneas de investigación, de planteamiento interdisciplinario y transnacional, es el vínculo entre el mundo de las letras y la pantalla. Es miembro del Grup d'Estudis de Literatura Catalana Contemporània (GELCC).

Coordinación Académica

Ricard Peris

Editor de Andana Editorial.

Profesorado

Sílvia Clemares

Delegada de Kobo en Espanya

Juan de Sola

Traductor y editor

Damià Gallardo

Laie CCCB

Olívia Gassol

Profesora de la UOC

Teresa Iribarren

Doctora en Filología Catalana (UAB). Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC, ha impartido docencia de literatura catalana en la UAB y de patrimoni cultural en EUTDH. Una de sus principales líneas de investigación, de planteamiento interdisciplinario y transnacional, es el vínculo entre el mundo de las letras y la pantalla. Es miembro del Grup d'Estudis de Literatura Catalana Contemporània (GELCC).

Oriol Izquierdo

Profesor de la URL

Jordi Llobet

Bibliotecas de la Generalitat de Catalunya

Marià Marín

Director de la Area del Libro del ICIC

Vicente Luis Mora

Crítico literario. Diario de lecturas

Susanna P. Pàmies

University of Colorado at Boulder

Josep Porcar

Blocs de Lletres

Genís Roca

Especialista en lógicas sociales de la web 2.0

Joaquín Rodríguez

Director del Máster en edición de la Universidad de Salamanca. Mantiene el blog "Los futuros del libro"

Neus Rotger

Profesora de la UOC

Màrius Serra

Escritor

Carlota Torrents

Gestora cultural y agente literaria

Raquel Xalabarder

Profesora de la UOC

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de una titulación universitaria legalizada. En caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia del solicitante a partir de su currículum.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de curso de especialización de Editar en un mundo digital UOC-Grup 62-Leqtor** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España. En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un certificado de **Editar en un mundo digital UOC-Grup 62-Leqtor**.

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Entidades colaboradoras:

[62]



Enlaces destacados:



Blog "Los futuros del libro", de Joaquín Rodríguez, experto en Libro digital

Entrevista a Joaquín Rodríguez, experto en Libro digital

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 1.345 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc

06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:
ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:
incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.