



**Artes, medios digitales y cultura popular UOC-  
LABoral (Posgrado)**

Edición: 2ª edición  
Fecha de inicio: 19/10/2012  
Duración: 1 año  
Nro. de créditos: 30  
Idioma: Multilingüe

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

### **Una mirada en tiempo real a las artes, los medios digitales y la cultura popular contemporánea**

El posgrado en Artes, medios digitales y cultura popular UOC-LABoral ofrece las bases para comprender y analizar los cambios y transformaciones en la relación entre cultura y sociedad y aporta conocimientos clave sobre las nuevas producciones artísticas y culturales contemporáneas transformadas por las tecnologías de la información y comunicación, el dinamismo de las industrias culturales y los procesos de globalización.

Conscientes de la necesidad de comprender, adaptarse e intervenir en los cambios y transformaciones de la cultura contemporánea LABoral Centro de Arte y Creación Industrial y la Universitat Oberta de Catalunya impulsan conjuntamente este programa formativo de posgrado con el objetivo de ofrecer las herramientas para comprender e intervenir en la cultura actual desde una perspectiva interdisciplinar, y en conexión con los grandes debates a escala internacional en los ámbitos de las artes, las humanidades, la comunicación y las ciencias sociales.

La complejidad y la gran velocidad de los cambios en la cultura actual obliga a realizar una aproximación que sea capaz de aunar las perspectivas académica y profesional en las instituciones, industrias y sistemas culturales. En el contexto de los cambios y las transformaciones de la cultura en la Sociedad del Conocimiento es fundamental generar herramientas de análisis adecuadas para investigar, desarrollar e innovar en el ámbito social y cultural.

Este posgrado ofrece una formación que integra diferentes perspectivas de análisis para comprender e innovar en la relación de la cultura con la sociedad, la tecnología, la economía, los medios de comunicación y las artes. Para ello contaremos tanto con los estudios de caso más relevantes como con la colaboración de destacados especialistas del mundo de las artes y la cultura, la investigación, los medios o la industria, analizando en tiempo real aspectos que trabajaremos a nivel teórico, metodológico o práctico.

El programa se enmarca en el ámbito profesional de las artes y las humanidades, así como la comunicación avanzada, pero a la vez entra en clara conexión con el contexto de las industrias creativas y la gestión cultural. El curso se dirige, pues, tanto a los investigadores interesados en el estudio de las artes y la cultura en el mundo actual como a los profesionales y los creadores que trabajan en torno a las artes, la cultura, los medios de comunicación y las industrias creativas.

Este Posgrado consta de dos especializaciones:

- Cambios en cultura y sociedad UOC-LABoral
- Arte y cultura digital UOC-LABoral

Para acceder a más información sobre el contenido visita el blog <http://laboralcentrodearte.uoc.edu> creado por ambas instituciones con el objetivo de contribuir a la difusión y el debate en el ámbito del arte, la cultura y la innovación.

Para cualquier consulta podéis contactar con el tutor del Posgrado (Pau Waelder) a través del buzón: [culturadigital@uoc.edu](mailto:culturadigital@uoc.edu).

**Pau Alsina**

Director del Posgrado de Innovación Cultural UOC-LABoral.

Rosina Gómez-Baeza

Directora de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial.

## A quién se dirige

---

Este posgrado llena un vacío del mapa formativo, que es el de unos estudios transversales sobre cultura contemporánea para ofrecer herramientas para pensar de forma compleja y analítica las nuevas prácticas culturales y artísticas relacionadas con las tecnologías digitales en el contexto de las grandes transformaciones provocadas en sus prácticas, sus procesos y sus estructuras. Esto ofrecerá un espacio formativo útil para tres perfiles profesionales:

**Investigadores en la relación entre cultura, arte y sociedad**, tanto desde el ámbito académico como el vinculado a los sectores e industrias culturales en un sentido amplio.

**Profesionales de los sectores, industrias, instituciones y sistemas culturales** involucrados en los procesos de creación, producción, gestión, planificación, distribución, promoción y difusión cultural.

- **Mediadores, creadores e innovadores culturales** relacionados con la intervención social y cultural, que incluye desde producciones en y sobre el mundo de la cultura, la sociedad y el arte hasta las prácticas educativas y sociales a través de la cultura.

**Titulados en los ámbitos de:**

- Artes y Humanidades
- Ciencias Sociales
- Ciencias de la Información y Comunicación
- Gestión Cultural
- Otros ámbitos relacionados

## Objetivos académicos

---

El profesional que participa en este programa podrá aportar a las organizaciones las aptitudes siguientes:

- Saber analizar para la investigación o la acción nuevas prácticas y realidades en la esfera de la cultura desde el punto de vista de la experiencia cotidiana, la mediación tecnológica y los cambios en industria y las instituciones culturales.
- Entender y analizar de manera crítica las nuevas prácticas artísticas y culturales emergentes a través de una mirada transversal desde las diferentes tradiciones de estudio del arte, la comunicación y la cultura.
- Conocer críticamente como conceptualizar, analizar y estudiar el campo de la cultura de forma que englobe tanto la creatividad individual y colectiva como su articulación social.
- Entender críticamente y saber identificar la centralidad de la mediación de la tecnología y los medios de comunicación en la cultura y sus manifestaciones sociales.
- Conocer y analizar las lógicas económicas emergentes como resultado de los cambios tecnológicos, sociales y organizativos en las industrias creativas.
- Saber analizar, comprender y aplicar los procesos de innovación asociados al arte y la cultura digital de forma crítica y desde una perspectiva histórica y también actual.

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Recursos didácticos

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

El blog <http://laboralcentrodearte.uoc.edu> servirá como complemento a los materiales docentes básicos.

El material del curso es una de sus grandes virtudes, ya que está compuesto de una cuidadosa selección de lecturas particularmente significativas sobre los diferentes temas que se tratan, en algunos casos traducidas del inglés especialmente para el curso, y también de material práctico que se trabaja en el estudio de casos. Es gracias a esta meticulosa selección que el curso consigue enriquecer y modificar la mirada hacia la relación entre artes, cultura, tecnología y sociedad.

## Estructura y contenidos del programa

---

El posgrado consta de cinco asignaturas, un trabajo de fin de posgrado y un espacio de trabajo transversal.

### ASIGNATURAS

#### 1. Arte, consumo y cultura corriente: entre la distinción y la autenticidad

- 1.1. Arte, mercado y cultura corriente: pensar la cultura
- 1.2. Poder, distinción social y conformismo: las articulaciones sociales de la cultura
- 1.3. Resistencia, creatividad y autenticidad: las paradojas del individualismo moderno

#### 2. Cultura, innovación e industria: una mirada crítica

- 2.1. El binomio cultura e industria
- 2.2. Culturas de la producción y producción de las culturas
- 2.3. Economía creativa, innovación y ciudad

#### 3. Tecnología, medios y cultura: las mediaciones

- 3.1. Materialidades, vida cotidiana y prácticas culturales
- 3.2. Las mediaciones en las prácticas de innovación y producción cultural: en enfoque pragmático

3.3. Nuevos medios, nuevas tecnologías y ¿una nueva cultura?

#### 4. Innovación en arte y cultura digital: pasado, presente y tendencias de futuro

- 4.1 Historia y teoría del arte y la cultura digital. Nuevas tendencias
- 4.2 Comisariado, documentación y archivo del arte y la cultura digital
- 4.3 Procesos de innovación y economía política del arte y la cultura digital

#### 5. Cultura lúdica y entretenimiento digital: los nuevos agentes culturales

- 5.1 Nuevos medios y cultura lúdica en el mundo actual
- 5.2 Espectadores, usuarios y consumidores como protagonistas
- 5.3. Cambios y transformaciones en las industrias creativas

#### 6. Trabajo de fin de posgrado

La evaluación se hará a través de la participación en los debates, de unos ejercicios relacionados a las lecturas y de un trabajo en el cual los estudiantes aplicarán los conocimientos analíticos trabajados durante el curso a casos concretos de la cultura popular contemporánea.

### Consejo Asesor

---

#### **Rosina Gómez-Baeza**

Directora de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial.

#### **Derrick de Kerckhove**

Antiguo Director del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología, profesor del Departamento de Lengua francesa de la Universidad de Toronto y profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Estudios de Nápoles Federico II.

#### **José Carlos Mariategui**

Investigador, London School of Economics, Londres; fundador de ATA-Alta Tecnología Andina y Escuelab.org, Lima.

#### **Roger Malina**

Editor ejecutivo, Leonardo/International Society for the Arts, Sciences and Technology, San Francisco; Director, Observatoire Astronomique de Marseille Provence; Co director del program arte-ciencia IMERA-Mediterranean Institute for Advanced Studies.

#### **Christiane Paul**

Directora de programas de grado de nuevos medios y profesora asociada de estudios de nuevos medios en The New School, Nueva York; Comisaria adjunta, Whitney Museum of American Art, Nueva York.

#### **Benjamin Weil**

Comisario Jefe de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial.

### Requisitos de admisión

---

Para acceder al programa, es preciso disponer de una titulación universitaria legalizada. En caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia del solicitante a partir de su currículum.

## Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC entregará un **diploma de Posgrado de Innovación cultural: artes, medios digitales y cultura popular UOC-LABoral** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un **certificado de Innovación cultural: artes, medios digitales y cultura popular UOC-LABoral**.

## Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

## Blog del programa

---



## Conjuntamente con:

---

**laboral**  
Centro de Arte y  
Creación Industrial

## Matrícula

---

El importe de la matrícula es de: 2.395 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
  - Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid
  - Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla
  - Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia
  - Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, planta 1  
08907 Barcelona
  - México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[ofertacorporativa@uoc.edu](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.