



Gestión y políticas culturales UOC-UdG (Posgrado)

Edición: 4ª
Fecha de inicio: 19/10/2012
Duración: 1 año
Nro. de créditos: 30 ECTS
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de Gestión y políticas culturales UOC-UdG

La evolución de la sociedad y los efectos de la globalización han generado cambios en la estructura social, económica y cultural de nuestro contexto. La emergencia de nuevos ámbitos y necesidades ha provocado unos nuevos encargos sociales profesionales en nuevos sectores de la vida social. En este caso, la cultura se ha convertido en un sector de gran crecimiento e importancia en las dinámicas de desarrollo territorial y socioeconómico. Ante los nuevos escenarios de la cultura, se requieren unos recursos humanos adaptados a las nuevas realidades.

La formación de gestores culturales tiene que responder a las dinámicas que existen en el sector público, en el sector privado y en el tercer sistema, con una visión amplia en sistemas de gestión mixtos que tienen que generar campos de colaboración y concurrencia.

Este programa de formación pretende dar una respuesta a la formación especializada en gestión cultural, de acuerdo con las nuevas perspectivas del sector cultural.

Una titulación pensada para tu progreso

Este programa de posgrado ofrece **conocimiento estructural y de gestión de las entidades culturales**, tanto públicas como privadas. Se parte de la importancia al definir el término cultura para establecer el contexto donde deben desarrollarse la gestión y la difusión cultural. Por eso mismo, en el primer bloque de especialización, se pone especial atención en los contextos de la acción cultural, las políticas y las organizaciones relacionadas con el mundo de la cultura, así como en las organizaciones culturales y los modelos de gestión más característicos, según las especificaciones de las diferentes instituciones.

En el segundo bloque de especialización, los participantes tienen opción a especializarse, obteniendo una formación lo más ajustada posible a sus necesidades en la gestión de los proyectos culturales.

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



A quién se dirige

- Gestores culturales en ejercicio interesados en actualizarse en los campos de este programa.
- Responsables de servicios municipales y comarcales de cultura.

- Diplomados y licenciados interesados en adquirir una formación especializada en este campo.
- Responsables de organizaciones culturales del tercer sector.
- Cargos electos de entes locales.
- Nuevos emprendedores en iniciativas empresariales en el sector cultural o áreas afines.
- Gestores de servicios personales (educación, servicios sociales, ocio, etc.) y otros sectores (turismo, cooperación, desarrollo local, etc.) que deseen adquirir unos conocimientos para incorporar la perspectiva cultural en su trabajo.

Objetivos académicos

- Capacitar al estudiante para identificar las necesidades culturales de los contextos sociales en los cuales trabaja y para diseñar, desarrollar, difundir y evaluar programas y proyectos culturales.
- Ofrecer una formación profesional para diplomados y licenciados procedentes de diferentes disciplinas que quieran especializarse en el campo de la gestión cultural.
- Ofrecer una formación en la gestión de la cultura en los ámbitos prioritarios de nuestro contexto más próximo y las tendencias observadas en los programas europeos: la gestión cultural en los entes locales medios y pequeños, la gestión cultural y el tercer sector y nuevos emprendedores para empresas pequeñas y profesionales en el campo de la cultura.
- Capacitar a profesionales de las organizaciones culturales sin una formación específica por medio de una formación de tercer ciclo de especialización.
- Ofrecer una amplia visión sobre el sector cultural en la sociedad contemporánea a partir del conocimiento de las recomendaciones de los organismos internacionales, el análisis de la realidad próxima, los sistemas de gestión y el conocimiento de la investigación especializada en este campo.
- Contribuir a la profesionalización en el sector cultural a partir de la formación y el reconocimiento profesional.
- Facilitar el desarrollo de proyectos culturales en las tendencias de desarrollo local, la generación de puestos de trabajo y la creación de nuevos agentes culturales.

Aplicación profesional

- Educadores en patrimonio, medio ambiente, turismo y gestión cultural.
- Planificadores y gestores locales de cultura, turismo, patrimonio y medio ambiente.
- Dinamizadores y promotores culturales.
- Profesionales de instituciones públicas o privadas nacionales e internacionales dedicados al mundo de la cultura, el medio ambiente y la industria turística.
- Técnicos de servicios culturales, educativos y turísticos.
- Técnicos en gestión cultural.
- Técnicos en patrimonio cultural.
- Investigadores y profesores universitarios en el ámbito de la gestión cultural.
- Museólogos.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

Fundamentos y conceptos sobre políticas culturales (5 cr)

- Concepto de política cultural
- La cultura en el ámbito de las políticas públicas nacionales
- Cultura y ciudad: la gestión de las políticas culturales locales y los procesos de concentración urbana
- Sistemas de planificación de las políticas culturales
- Las políticas culturales en el ámbito de los estudios culturales

La gestión y organización de la cultura (5 cr)

Iniciación a la gestión de la cultura:

- Misiones de la gestión cultural
- Características de las organizaciones culturales.
- Tipología de equipamientos culturales. Niveles de gestión cultural. Ámbitos de la gestión cultural
- Técnicas para la gestión cultural

Los agentes culturales (5 cr)

- Los agentes culturales como actores de la vida cultural

- Gestión cultural en la Administración pública
- Gestión cultural en el tercer sector (no lucrativo)
- Gestión cultural en el sector privado
- Sistemas de colaboración, cooperación, cogestión y patrocinio, etc.

Marco institucional y legislativo de la gestión cultural (5 cr)

- El derecho de la cultura
- Organización nacional de la cultura. Marco competencial de la Constitución y competencias de los diferentes niveles del Estado.
- Modelos comparativos de la organización del Estado en materia de cultura
- Organismos e instituciones culturales internacionales
- Convenciones y acuerdos internacionales

La cultura en la sociedad contemporánea (5 cr)

- Cultura y globalización
- Procesos creativos y redes culturales
- Relaciones culturales internacionales, cultura y cooperación al desarrollo, cultura y multilateralismo
- Comunicación y cultura en la sociedad de la información
- Cultura y educación

Las profesiones de la cultura (5 cr)

- El sector cultural
- La función del gestor cultural. Las profesiones de la cultura
- Dimensión social y económica de la cultura. Empleo cultural
- Procesos de creación y estatuto del artista
- Emprendedores culturales

Requisitos de admisión

No se requiere ningún requisito previo.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Gestión y políticas culturales UOC-UdG** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Gestión y políticas culturales UOC-UdG**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Universidad de Gerona



Universidad de Gerona

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.395 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y

material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.

Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia

Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona

México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.