



**Interpretación del patrimonio UOC-UIB (Posgrado)**

Edición: 4ª  
Fecha de inicio: 19/10/2012  
Duración: 1 año  
Nro. de créditos: 30 ECTS  
Idioma: Multilingüe

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Posgrado de Interpretación del patrimonio UOC-UIB

La interpretación ambiental y del patrimonio es un ámbito de acción y reflexión que en los últimos años ha tenido un gran desarrollo. Muchas de las experiencias llevadas a cabo en contextos culturales diversos han puesto de manifiesto que, mediante estrategias basadas en procesos comunicativos, se pueden alcanzar objetivos educativos, recreativos y de gestión de los bienes patrimoniales. Este posgrado tiene como objetivo la formación de especialistas en el ámbito de la interpretación ambiental y del patrimonio, proporcionándoles un conocimiento amplio del tema y combinando la teoría y la práctica con la finalidad de capacitarlos para diseñar programas de intervención en esta materia.

### Una titulación pensada para tu progreso

Este programa de posgrado ofrece **conocimiento estructural y de gestión de las entidades culturales**, tanto públicas como privadas. Se parte de la importancia al definir el término cultura para establecer el contexto donde deben desarrollarse la gestión y la difusión cultural. Por eso mismo, en el primer bloque de especialización, se pone especial atención en los contextos de la acción cultural, las políticas y las organizaciones relacionadas con el mundo de la cultura, así como en las organizaciones culturales y los modelos de gestión más característicos, según las especificaciones de las diferentes instituciones.

En el segundo bloque de especialización, los participantes tienen opción a especializarse, obteniendo una formación lo más ajustada posible a sus necesidades en la gestión de los proyectos culturales.

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



### A quién se dirige

- Licenciados y graduados interesados en el ámbito de la gestión y dirección de organizaciones, instituciones y eventos culturales: museos, centros culturales, salas de exposiciones y organismos de gestión y difusión del patrimonio.
- Graduados en Humanidades.
- Educadores en las materias de patrimonio y medio ambiente.
- Planificadores y gestores locales del turismo, el patrimonio y el medio ambiente.

- Profesionales de instituciones públicas nacionales e internacionales dedicados al mundo de la cultura, el medio ambiente y la industria turística.
- Profesionales del sector turístico y del sector del patrimonio.
- Técnicos municipales de los servicios culturales, educativos o turísticos.
- Técnicos de uso público de espacios naturales y culturales protegidos.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la gestión cultural.

## Objetivos académicos

---

Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con dicho posgrado.

### Competencias transversales

- Capacidad para la organización y planificación de proyectos.
- Capacidad para el tratamiento y la gestión de la información.
- Capacidad de analizar casos para la resolución de problemas.
- Capacidad para la planificación y gestión del tiempo.

### Competencias específicas

- Capacidad para promover el valor transformador de la cultura en la sociedad.
- Capacidad para interpretar la diversidad social y cultural.
- Capacidad para identificar las necesidades de los públicos culturales.
- Capacidad para diseñar, producir, difundir, evaluar y buscar financiación para productos culturales.
- Capacidad para innovar en la presentación y difusión de la cultura mediante las TIC.
- Capacidad para la aplicación de métodos, herramientas y procedimientos en el ámbito profesional de la gestión cultural.
- Capacidad para diseñar metodologías y estrategias de desarrollo local.
- Capacidad para gestionar de forma sostenible las acciones culturales.

## Aplicación profesional

---

La titulación capacita al titulado para las siguientes profesiones:

- Educadores en patrimonio, medio ambiente y turismo.
- Planificadores y gestores locales de cultura de patrimonio y medio ambiente.
- Dinamizadores y promotores culturales.
- Profesionales de instituciones públicas o privadas nacionales e internacionales dedicados al mundo de la cultura, el medio ambiente y la industria turística.
- Técnicos de servicios culturales, educativos y turísticos.
- Técnicos en patrimonio cultural.
- Museólogos.

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Recursos didácticos

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

## Estructura y contenidos del programa

---

### 1. Módulo de interpretación del patrimonio (20 créditos ECTS)

Este módulo introduce y especializa al alumno en la disciplina de la Interpretación del patrimonio cultural y natural. Se analizan los fundamentos básicos de la interpretación, su marco conceptual y su relación con otras disciplinas, pero también se incide en el conocimiento de los diferentes medios y equipamientos utilizados para revelar al público los valores de lugares y elementos patrimoniales determinados y también las posibilidades que las nuevas tecnologías aportan al proceso de comunicación de los valores patrimoniales.

#### 1.1. Fundamentos y marco conceptual de la interpretación (5 créditos ECTS)

La primera asignatura nos introduce en los fundamentos y el marco conceptual de la interpretación y en los diversos campos sobre los que actúa: patrimonio cultural, patrimonio natural, turismo cultural.

#### 1.2. Los medios interpretativos (5 créditos ECTS)

La segunda asignatura nos introduce en el estudio de los medios interpretativos más habituales, como exposiciones, publicaciones, actividades e itinerarios, haciendo hincapié en los usos y la relación entre las TIC, el patrimonio y la interpretación.

#### 1.3. Planificación interpretativa (5 créditos ECTS)

La tercera asignatura nos plantea las estrategias de la planificación interpretativa, la interpretación como herramienta de gestión y los modelos de evaluación en este campo.

#### 1.4. Los públicos del patrimonio y la comunicación en interpretación (5 créditos ECTS)

Finalmente, la cuarta asignatura nos aproxima a todas aquellas acciones relacionadas con el público, como son las tipologías de público, las estrategias de comunicación y marketing, los servicios a las personas y los estudios de público.

## 2. Proyecto de aplicación profesional en gestión cultural (10 créditos ECTS)

El proyecto de aplicación profesional ofrece a los estudiantes todos aquellos recursos, herramientas y estrategias que necesita un buen gestor cultural para ser capaz de transformar las ideas en resultados tangibles. Las buenas ideas han de estar muy bien relacionadas con una estrategia de gestión eficiente para convertirlas en proyectos realizables.

2.1. **Diseño y evaluación de proyectos culturales** (5 crèdits ECTS)

2.2. **Prácticas y casos de Patrimonio cultural** (5 crèdits ECTS)

### Requisitos de admisión

---

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

### Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Interpretación del patrimonio UOC-UIB** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Interpretación del patrimonio UOC-UIB**

### Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

### Universidad de las Islas Baleares

---



Universidad de las Islas Baleares

## Matrícula

---

El importe de la matrícula es de: 2.395 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
  - Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid
  - Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla
  - Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia
  - Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, planta 1  
08907 Barcelona
  - México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc

06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:  
[ofertacorporativa@uoc.edu](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:  
[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.