



Sectores e industrias culturales (Posgrado)

Edición: 4ª
Fecha de inicio: 19/10/2012
Duración: 1 año
Nro. de créditos: 30 ECTS
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de Sectores e industrias culturales

Tradicionalmente, la cultura ha estado inscrita en diferentes ámbitos con características y especificaciones propias. Pero en los últimos años, estas fronteras se han ido difuminando y cada vez se tiene más en cuenta el valor de la cultura como motor de desarrollo económico y social. En este posgrado se incide en las particularidades de los principales sectores culturales, su gestión y en el papel de los nuevos sectores emergentes relacionados con las TIC en el terreno cultural.

Este posgrado permite una aproximación a la diversidad de los sectores y de las industrias culturales, a su potencial transformador y de estímulo del desarrollo económico y a los retos a los que se enfrentan en nuestra sociedad actual. Se hace hincapié en el papel de las nuevas tecnologías en el campo de la producción y la distribución cultural y en la aparición de nuevos sectores híbridos a partir de sectores más tradicionales, sin descuidar el estudio de los más consolidados. También se preve la capacidad transformadora de la cultura en la sociedad y el papel fundamental que ejerce en la inclusión social de nuevas culturas que, mayoritariamente, han llegado a través de la inmigración. Asimismo, se dota al estudiante de herramientas específicas muy ancladas en la práctica profesional diaria de cada sector que le permitan adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos profesionales viables y estimular la investigación en estos ámbitos.

Una titulación pensada para tu progreso

Este programa de posgrado ofrece **conocimiento estructural y de gestión de las entidades culturales**, tanto públicas como privadas. Se parte de la importancia al definir el término cultura para establecer el contexto donde deben desarrollarse la gestión y la difusión cultural. Por eso mismo, en el primer bloque de especialización, se pone especial atención en los contextos de la acción cultural, las políticas y las organizaciones relacionadas con el mundo de la cultura, así como en las organizaciones culturales y los modelos de gestión más característicos, según las especificaciones de las diferentes instituciones.

En el segundo bloque de especialización, los participantes tienen opción a especializarse, obteniendo una formación lo más ajustada posible a sus necesidades en la gestión de los proyectos culturales.

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



A quién se dirige

El perfil preferente de estudiantes a los que va dirigido es:

- Licenciados y graduados interesados en el ámbito de la gestión y dirección de organizaciones, instituciones y eventos culturales: museos, centros culturales, salas de exposiciones y organismos de gestión y difusión del patrimonio.
- Graduados en Humanidades.
- Educadores en las materias de patrimonio y medio ambiente.
- Educadores en las materias de la cultura y la gestión cultural.
- Planificadores y gestores locales del turismo, el patrimonio y el medio ambiente.
- Planificadores y gestores locales de la cultura.
- Profesionales del ámbito y el sector de la cultura.
- Profesionales de instituciones públicas nacionales e internacionales dedicados al mundo de la cultura, el medio ambiente y la industria turística.
- Profesionales agitadores y promotores culturales.
- Profesionales del sector turístico y del sector del patrimonio.
- Técnicos municipales de los servicios culturales, educativos o turísticos.
- Técnicos de uso público de espacios naturales y culturales protegidos.
- Técnicos en turismo cultural.
- Técnicos en gestión cultural.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la gestión cultural.

Objetivos académicos

Competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con dicho posgrado:

- Capacidad de analizar casos para la resolución de problemas.
- Capacidad para diseñar, producir, difundir, evaluar y buscar financiación para productos culturales.
- Capacidad para gestionar de forma sostenible las acciones culturales.
- Capacidad para identificar las necesidades de los públicos culturales.
- Capacidad para innovar en la presentación y difusión de la cultura mediante las TIC.
- Capacidad para interpretar la diversidad social y cultural.
- Capacidad para promover el valor transformador de la cultura en la sociedad.
- Capacidad para la organización y planificación de proyectos.
- Capacidad para el tratamiento y la gestión de la información.
- Capacidad para la aplicación de métodos, herramientas y procedimientos en el ámbito profesional de la gestión cultural.
- Capacidad para la planificación y gestión del tiempo.
- Capacidad para diseñar metodologías y estrategias de desarrollo local.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

1. Módulo de sectores e industrias culturales (20 créditos ECTS)

En este módulo se dota al alumno de herramientas específicas muy ancladas en la práctica profesional diaria de cada sector que le permitan adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de proyectos profesionales viables, así como para estimular la investigación en estos campos.

1.1. Introducción a los sectores, industrias y entidades culturales (5 créditos ECTS)

Esta asignatura ofrece una introducción a los conceptos de sectores culturales, industrias culturales, principales vías de financiación, tipos de agentes y eventos culturales (ferias, festivales, muestras, bienales, fiestas mayores...).

1.2. Sector audiovisual (5 créditos ECTS)

Esta cuarta asignatura (Audiovisuales) incide en el sector de artes visuales con un énfasis especial en la industria audiovisual, los nuevos sectores emergentes, el papel de las administraciones y las redes locales de producción y exhibición.

1.3. Letras y sector editorial (5 créditos ECTS)

En esta segunda asignatura se profundiza en uno de los sectores culturales de mayor potencia económica y empresarial, que es el sector editorial y de fomento de la lectura. Se analizarán los agentes implicados (asociaciones de autores, editores, distribuidores), las políticas de las distintas administraciones y el papel de las instituciones culturales en este campo.

1.4. Artes escénicas (5 créditos ECTS)

Asignatura que aborda el sector de las artes escénicas con los diferentes subsectores (teatro, danza, circo, ópera) y el de la música, los agentes implicados, las políticas de captación de públicos y los eventos más significativos.

2.

Proyecto de aplicación profesional en gestión cultural (10 créditos ECTS)

El Proyecto de aplicación profesional ofrece a los estudiantes todos aquellos recursos, herramientas y estrategias que necesita un buen gestor cultural para ser capaz de transformar las ideas en resultados tangibles. Las buenas ideas han de estar muy bien relacionadas con una estrategia de gestión eficiente para convertirlas en proyectos realizables.

2.1. **Diseño y evaluación de proyectos culturales** (5 créditos ECTS)

2.2. **El proyecto cultural: elaboración y gestión** (5 créditos ECTS)

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Sectores e industrias culturales** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Sectores e industrias culturales**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.395 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.