



Comunicación digital aplicada al turismo (Posgrado)

Edición: Programa nuevo
Fecha de inicio: 17/03/2010
Duración: 1 año
Nro. de créditos: 30 créditos ECTS
Idioma Campus Virtual: Castellano
Idioma docencia: Inglés y Castellano

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de Comunicación digital aplicada al turismo

Se trata del primer posgrado específicamente dedicado a la formación de expertos en la creación y gestión de servicios de comunicación y marketing digital que den servicio al sector turístico. Los alumnos conocerán y aprenderán a utilizar las herramientas más avanzadas en la creación y gestión de servicios de comunicación digital para el turismo con el fin de poder ser los nuevos Tourism Webmasters 2.0.

A quién se dirige

Este curso va dirigido a:

- Responsables y profesionales de comunicación turística de organismos públicos o privados.
- Responsables y profesionales técnicos de webs turísticas.
- Técnicos de empresas de comunicación electrónica con especialización en el sector turístico.
- Técnicos de marketing turístico electrónico.
- Técnicos de medios de comunicación electrónica especializada en turismo.

Objetivos académicos

Capacitar a los profesionales de la comunicación y la información turística para la gestión de las herramientas de la comunicación digital y para su aprovechamiento en aras a mejorar los servicios de comunicación e información de las organizaciones turísticas. Los estudiantes adquirirán conocimientos avanzados en los ámbitos de la comunicación digital, el marketing turístico, la usabilidad y la web 2.0 para la comunicación turística.

Aplicación profesional

Webmaster y responsable de comunicación digital y marketing 2.0 en organizaciones turísticas.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas.

En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Materiales

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura i contenidos del programa

Primer semestre:

- **Básicas y troncales** - 6 ECTS, 150 horas
- **Comunicación digital** - 10 ECTS, 250 horas
- **Marketing turístico (1)** - 4 ECTS, 100 horas

Segundo semestre:

- **Marketing turístico (2)** - 4 ECTS, 100 horas
- **Marketing 2.0** - 6 ECTS, 150 horas
- **Usabilidad** - 3 ECTS, 75 horas
- **Proyecto final** - 3 ECTS, 75 hores

Al final del curso, los alumnos podrán realizar prácticas de comunicación digital en una empresa del sector turístico o que preste servicios de comunicación digital en el sector turístico.

PROGRAMA

Básicas y troncales

- Sociedad de la Información
- Tecnologías de la información
- Marco legal de producción de contenidos
- Teoría de la comunicación

- Nuevos formatos electrónicos

Comunicación digital

- Gestión de contenidos
- Elementos de comunicación digital
- Evolución de los medios de comunicación
- Diseño y gestión de proyectos de comunicación digital
- Producción HTML
- Web 2.0 y web social
- Creación y gestión de contenidos 2.0

Marketing turístico

- Fundamentos de marketing
- Dirección de marketing
- El entorno al marketing
- Segmentación y posicionamiento
- Comportamiento del consumidor
- Sistemas de información y de investigación en el marketing

Usabilidad

- Usabilidad
- Interactividad y comunicación persuasiva

Marketing 2.0

- Estrategias de marketing 2.0
- Estrategias de marketing en línea
- Modelos de negocio en Internet

Proyecto final

Administración de Programa

Adriana Vozzi

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Conocimientos Previos

Conocimiento de las TIC a nivel medio/avanzado.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Comunicación digital aplicada al turismo** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Comunicación digital aplicada al turismo**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a infofp@uoc.edu.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.400 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y

conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a infofp@uoc.edu.
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

matriculacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.