



**Innovación en creación de contenidos audiovisuales
UOC-DIGITALENT (Posgrado)**

Edición: Programa nuevo
Fecha de inicio: 28/10/2010
Duración: 1 año
Nro. de créditos: 30 créditos ECTS
Idioma Campus Virtual: Castellano
Idioma docencia: Inglés y Castellano

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de Innovación en creación de contenidos audiovisuales UOC-DIGITALENT

Vivimos inmersos en una época donde el audiovisual está presente en prácticamente todos los ámbitos de nuestra vida. En la era Youtube, se hace necesario aproximarnos con nuevos ojos a las posibilidades que tenemos a nuestro alcance para la concepción, la creación y la difusión de contenidos audiovisuales. Las tecnologías de la información y la comunicación actúan como herramientas que estimulan la emergencia del talento, condición indispensable para la innovación. Y esta innovación ya no proviene solamente de la industria audiovisual, sino también de la actividad creativa de individuos y colectivos que han demostrado una habilidad singular para sacar partido de un conjunto de enormes y crecientes herramientas y técnicas cada vez más asequibles.

El mapa de la innovación audiovisual internacional se dibuja por medio de intensos procesos de diálogo, negociación e intercambio entre la creación independiente y la industria. Y el objetivo de esta oferta de posgrado diseñada por la UOC junto con la Fundación Digitalent es precisamente acompañar a los estudiantes dentro de este territorio, que consideramos primordial en la formación de profesionales que queráis desarrollar vuestro talento en el sector de la comunicación audiovisual, así como en aquellos otros sectores donde el audiovisual desempeña un papel cada vez más importante, como el de la educación o el sector TIC. Por este motivo, aunque está especialmente concebida para titulados en el ámbito de la comunicación, esta oferta se mantiene abierta a otros perfiles, por lo que conforma una oferta flexible y adaptada a los intereses del estudiante.

A quién se dirige

Este programa de posgrado se dirige fundamentalmente a titulados y profesionales del ámbito de la comunicación en todas sus ramas (comunicación audiovisual, periodismo, publicidad y relaciones públicas), con especial énfasis en el sector audiovisual. Este programa está también abierto a otros perfiles profesionales que integran la creación audiovisual en su actividad: educadores, ingenieros en informática y telecomunicaciones, diseñadores y productores multimedia, artistas, creadores y gestores culturales.

En general, este posgrado va dirigido tanto a profesionales del sector audiovisual y de las industrias creativas, como a personas interesadas en las nuevas tendencias y oportunidades emergentes relacionadas con la creación audiovisual desde el punto de vista de la expresión, la formación y el diseño y desarrollo de proyectos. La orientación y el planteamiento metodológico de este posgrado quiere asimismo ser innovador y se realiza desde una óptica industrial y de producción social.

Objetivos académicos

- Comprender y experimentar las posibilidades de nuevas herramientas, técnicas y plataformas digitales para la concepción, el desarrollo y la difusión de contenidos audiovisuales innovadores.
- Conocer y evaluar críticamente modelos de producción emergentes en el ámbito independiente, teniendo en cuenta aspectos tanto creativos como económicos, técnicos, organizativos y legales.
- Aprender a identificar, fomentar y aplicar elementos de innovación en los procesos de creación y producción para diferentes plataformas audiovisuales.
- Profundizar en las oportunidades para el estímulo del talento fruto de la interacción entre diferentes tendencias estéticas y narrativas, plataformas de difusión, modelos de producción y procesos colaborativos a cargo de equipos multidisciplinares.

Aplicación profesional

Esta formación de posgrado capacita para identificar tendencias innovadoras en la creación de contenidos audiovisuales, tanto en relación con productos comerciales, como realizados de manera independiente. El estudiante ampliará su conocimiento en las estrategias industriales emergentes en la conceptualización, el desarrollo, la comercialización y la difusión de proyectos innovadores, teniendo en cuenta los nuevos escenarios para la producción audiovisual y las cuestiones legales y sociales vinculadas. Asimismo, adquirirá capacidad para aplicar soluciones creativas y trabajar colaborativamente por medio de la experimentación con herramientas y plataformas de creación audiovisual en línea en proyectos concretos. Finalmente, el estudiante aprenderá a conceptualizar y liderar el desarrollo de proyectos audiovisuales multiplataforma y cross-media, teniendo en cuenta la naturaleza multidisciplinar de este tipo de productos.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Materiales

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso.

El estudiante dispondrá de materiales didácticos preparados específicamente para cada módulo. Además, dispondrá de recursos de información adicionales, así como herramientas informáticas y servicios asociados para plantear los módulos de carácter más práctico. Se hará un uso intensivo de herramientas colaborativas de carácter transversal.

Estructura i contenidos del programa

Este programa de posgrado consta de dos especializaciones más un proyecto final para los estudiantes que cursen el posgrado íntegramente. No están previstos actualmente itinerarios, aunque se considera una posible vía de ampliación futura del posgrado de cara a su conversión en máster. La primera especialización se centra en la producción independiente, mientras que la segunda en la innovación en el seno de la industria. El proyecto final pondrá en juego los conocimientos adquiridos en función del perfil del estudiante y, siempre que sea posible, con asesoramiento profesional a partir de una red de empresas e instituciones vinculadas al posgrado.

Curso de especialización 1: Creación audiovisual digital: autoproducción y colaboración.

- La cultura audiovisual contemporánea (3 ECTS)
- Experiencias en creación independiente y autoproducción: casos y modelos de producción (2 ECTS)
- Modelos de negocio y aspectos legales (3 ECTS)
- Plataformas de colaboración y comunidades (1 ECTS)
- Herramientas y técnicas para la creación (3 ECTS)

Curso de especialización 2: Creación de contenidos para nuevos medios audiovisuales.

- Innovación e industrias audiovisuales (3 ECTS)
- Experiencias de innovación en nuevos medios audiovisuales (1 ECTS)
- Modelos de producción: equipos interdisciplinarios y participación de usuarios (1 ECTS)
- Explotación comercial y aspectos legales (2 ECTS)
- Contenidos multiplataforma y cross-media (3ECTS)
- Experimentación en conceptualización y primer desarrollo de un proyecto (2 ECTS)

Proyecto: conceptualización y desarrollo de un proyecto final de posgrado.

Administración de Programa

Adriana Vozzi

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Conocimientos Previos

Atendiendo a la flexibilidad con la que se plantea el programa, no se prevén criterios de acceso y admisión específicos: sí se considera clave que el tutor asesore a cada estudiante a encarar el proyecto final de posgrado de acuerdo con su perfil, intereses y conocimientos previos.

Aunque no se considera imprescindible, se recomienda, con el fin de poder aprovechar al máximo las posibilidades de la oferta formativa, un conocimiento básico de los principales elementos vinculados a la creación y la producción audiovisuales, fundamentalmente narrativa, guión, producción y realización audiovisual. De todos modos, a lo largo del curso se irán ofreciendo orientaciones complementarias especialmente dirigidas a estudiantes que tengan carencias en estas áreas. Por otra parte, el tutor de posgrado asesorará a los estudiantes con el fin de encajar el proyecto final con los intereses, el perfil y los conocimientos previos del estudiante.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Innovación en creación de contenidos audiovisuales UOC-DIGITALENT** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Innovación en creación de contenidos audiovisuales UOC-DIGITALENT**

Información asociada

La UOC y la Fundación Digitalent premiarán la mejor muestra de talento surgida en el seno del posgrado, que se traducirá en una beca para una estancia en la Fundación Digitalent con la finalidad de desarrollar un proyecto audiovisual.

Aunque la oferta formativa se ha concebido de manera conjunta, el itinerario se ha diseñado de modo que se pueden cursar cualquiera de los dos cursos de especialización de manera independiente.

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a infofp@uoc.edu.

Conjuntamente con:



Fundación Digitalent

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.400 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a infofp@uoc.edu
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.

Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia

Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2
08907 Barcelona

México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[*matriculacorporativa@uoc.edu*](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[*incompany@uoc.edu*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.