



Periodismo digital. UOC - El Periódico (Posgrado)

Edición: 7.^a
Fecha de inicio: 28/10/2010
Nro. de créditos: 20
Idioma Campus Virtual: Castellano
Idioma docencia: Castellano

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de Periodismo digital. UOC - El Periódico

El **impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación digital** supone para los periodistas la necesidad de adaptarse a los nuevos medios y establecer una relación diferente con el lector, oyente o espectador. Con Internet, los profesionales del sector cuentan con un gran potencial comunicativo en lo que concierne al diseño, desarrollo y promoción de los proyectos periodísticos, ya que la **buena aplicación de estos métodos de gestión** supone un **factor clave en el éxito** y la **viabilidad de las propuestas**.

La red no es sólo un canal para transmitir contenidos, es también un medio en sí mismo. Algunos lo han denominado el cuarto medio. Su potencial es muy superior al de los que hemos conocido hasta ahora, ya que además de textos, imágenes y sonidos, puede incorporar interactividad y personalización. Por otra parte, los costes de producción y de distribución se reducen a unos extremos hasta ahora inimaginables.

Este posgrado asienta las bases para entender los cambios tecnológicos y sociales que se están produciendo, así como las posibilidades que abren a un periodismo que tiene que replantearse su lenguaje y sus rutinas. Con estos conocimientos y las herramientas de producción web que se utilizan en el sector, el estudiante adquiere las habilidades necesarias para concebir y producir contenidos periodísticos multimedia y multisoporte.

Una titulación pensada para tu progreso

El posgrado de **Edición digital: creación y producción de medios digitales UOC-El Periódico** se ha diseñado y estructurado como **un itinerario**, de manera que permite a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y a matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación. Al mismo tiempo, se facilita el acceso a una titulación progresiva, de acuerdo con la elección y progreso de cada participante.



A quién se dirige

Este programa se dirige a los profesionales del periodismo que, después de años de ejercicio profesional, quieren actualizar sus conocimientos para adaptarse a los cambios que imponen las nuevas tecnologías y liderar la transición hacia las nuevas formas de comunicación digital.

También puede ser de utilidad para aquellos licenciados recientes en Periodismo o Comunicación Audiovisual que quieran profundizar en las oportunidades de la comunicación digital, a la vez que puede suponer una buena fuente de conocimientos para todas aquellas personas que buscan visiones transversales del mundo de la comunicación.

Objetivos académicos

- Entender las posibilidades comunicativas de Internet y los criterios de producción y presentación de contenidos necesarios para aprovecharlas al máximo.
- Adquirir nociones suficientes sobre las tecnologías que configuran Internet y sobre las tendencias actuales hacia la diversificación de soportes.
- Comprender los cambios sociales y económicos que contextualizan los cambios en la comunicación.
- Aprender a sacar el máximo partido de la red como fuente de información.
- Conocer el software y las técnicas básicas de producción multimedia y multisoporte para texto y HTML (Dreamweaver), gráficos y animaciones (Photoshop), audio y vídeo (Premiere).
- Crear y desarrollar un proyecto de servicio digital de información.

Aplicación profesional

Los participantes que realicen este programa obtendrán capacidades para desarrollar estrategias en los siguientes campos profesionales:

- Producción de contenidos multimedia.
- Maquetación de contenidos digitales multisoporte.
- Optimización de la usabilidad de contenidos en entornos digitales.
- Arquitectura de información en entornos digitales.
- Producción de entornos digitales interactivos.
- Documentación mediante fuentes digitales.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la

comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Materiales

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura i contenidos del programa

Cada alumno diseñará un proyecto periodístico para Internet .

Los alumnos se organizarán para producir un diario digital ayudados por un gestor de contenidos web.

1.Fundamentos del periodismo digital

- 1.1.Sociedad de la información
- 1.2.Tecnología de la red
- 1.3.La información en Internet
- 1.4.Marco legal de la producción de contenidos digitales

2.Usabilidad y arquitectura de la información en Internet

- 2.1.Análisis de la usabilidad de una web
- 2.2.Arquitectura de la información
- 2.3.Diseño de webs centrado en el usuario
- 2.4.Escribir para la red
- 2.5.Accesibilidad
- 2.6.Integración de contenidos multimedia

3.Documentación informativa en Internet

- 3.1.Medios de comunicación en línea
- 3.2.Herramientas de búsqueda fuera de línea
- 3.3.Internet como fuente de información

4.Herramientas de producción digital

- 4.1.Texto y HTML: Dreamweaver, tratamiento y maquetación de textos para Internet
- 4.2.Imágenes y gráficos. Photoshop: tratamiento de imágenes digitales
- 4.3.Multimedia. Introducción a la producción de audio y vídeo para Internet

5.Gestión de contenidos

- 5.1.Conceptos en la gestión de contenidos
- 5.2.XML: el lenguaje estándar para la gestión de contenidos
- 5.3.Estrategias de estructuración de contenidos
- 5.4.Redacciones multimedia

6.Proyecto de servicio digital de información

- 6.1.Introducción al desarrollo de proyectos digitales
- 6.2.Equipos de trabajo multidisciplinares
- 6.3.Estrategias de negocio

Administración de Programa

Adriana Vozzi

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Periodismo digital. UOC - El Periódico** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Periodismo digital. UOC - El Periódico**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a infofp@uoc.edu.

Promotor



El Periódico de Catalunya

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.200 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a infofp@uoc.edu
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:
matriculacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.