



**Mercado y contratación (Especialización)**

Edición: 1ª.  
Fecha de inicio: 21/03/2012  
Duración: 4 meses  
Nro. de créditos: 12 ECTS  
Idioma: Multilingüe

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Especialización de Mercado y contratación

El curso de especialización de Mercado y Contratación tiene una decidida orientación práctica y se centra en los aspectos legales de la actividad de las empresas en el mercado. El ámbito del curso abarca tanto aspectos de contratación mercantil y de derecho de la competencia, como otros elementos clave en la actividad de la empresa, como son la contratación con las administraciones públicas, la normativa de medio ambiente, el derecho penal económico y el derecho procesal. Incluye también el trabajo de competencias y estrategias de negociación, de gran importancia en la resolución de situaciones de conflicto jurídico. Su carácter interdisciplinar, junto con el modelo innovador del sistema de aprendizaje, hacen de este curso un programa de calidad que proporciona unas competencias muy focalizadas en el ejercicio de la práctica profesional.

### Una titulación pensada para tu progreso

---

Posgrado de Práctica jurídica de la empresa

1. Curso de especialización: Práctica societaria
2. Curso de especialización: Mercado y contratación
3. Proyecto de posgrado de Práctica jurídica de la empresa

Posgrado de Derecho fiscal y laboral de la empresa

1. Curso de especialización: Derecho fiscal de la empresa
2. Curso de especialización: Derecho laboral de la empresa
3. Proyecto de posgrado en Derecho fiscal y laboral de la empresa

### A quién se dirige

---

- Abogados de empresa
- Directores del departamento jurídico de la empresa
- Personal del departamento jurídico de la empresa
- Asesores fiscales
- Asesores laborales
- Licenciados o graduados en Derecho
- Licenciados o graduados en ADE
- Licenciados o graduados en Ciencias Económicas
- Diplomados en Ciencias Empresariales
- Diplomados en Ciencias del Trabajo

### Objetivos académicos

---

El objetivo general del curso de especialización es la adquisición de una sólida formación en derecho de la empresa, tanto desde el punto de vista del conocimiento de la legislación aplicable y de la jurisprudencia como desde el punto de vista de su aplicación práctica, y se concreta en los objetivos específicos siguientes:

- Profundizar en los conocimientos sobre el marco legal de la actividad de la empresa en el mercado, con especial énfasis en la contratación mercantil y el derecho de la competencia.
- Trabajar aspectos prácticos de la contratación con las administraciones públicas.
- Conocer cómo el derecho del medio ambiente afecta a la vida jurídica de la empresa.
- Conocer los elementos básicos del derecho penal económico relacionados con la empresa.
- Alcanzar habilidades de negociación para resolver situaciones de conflicto jurídico.
- Adquirir competencias para la identificación de problemas jurídico-empresariales en situaciones concretas y para elaborar estrategias de solución.

## Aplicación profesional

---

Abogados que prestan servicios de asesoramiento jurídico a empresas, ya sea como asesores externos o formando parte de los equipos jurídicos de la propia empresa, así como otros perfiles profesionales, como economistas o consultores que asesoren a la empresa en materias legales.

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Recursos didácticos

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

## Estructura y contenidos del programa

---

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MERCADO Y CONTRATACIÓN

(12 créditos ECTS, se cursa de marzo a julio)

Asignaturas (simultáneas y obligatorias):

1.

Mercado y contratación I (6 créditos ECTS)

1.1. Contratación mercantil

1.2. Fundamentos de negociación

1.3.

Defensa de la Competencia

1.4.

Competencia Desleal

2.

Mercado y contratación II (6 créditos ECTS)

2.1.

Contratos con las Administraciones públicas

2.2.

Derecho del medio ambiente

2.3.

Derecho penal empresarial

2.4.

Aspectos procesales

### Administración de Programa

---

**Eila Murillo**

Gestora del programa de Derecho y Ciencias Políticas de la UOC.

## Requisitos de admisión

---

Se dirige fundamentalmente a licenciados o graduados en Derecho, pero también se abre a otros perfiles profesionales vinculados al ámbito de la empresa.

## Conocimientos Previos

---

Preferiblemente licenciatura o grado de Derecho, pero el programa está abierto también a licenciados o graduados en ADE, Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Ciencias del Trabajo y otras titulaciones que incluyan el estudio de aspectos jurídicos de la empresa.

## Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Mercado y contratación** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Mercado y contratación**

## Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

## Matrícula

---

El importe de la matrícula es de: 1.075 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje

no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
  - Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid
  - Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla
  - Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia
  - Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, planta 1  
08907 Barcelona
  - México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[\*ofertacorporativa@uoc.edu\*](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[\*incompany@uoc.edu\*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.