



**Dirección y gestión de las tecnologías de la
información (Posgrado)**

Edición: 7.a
Fecha de inicio: 21/03/2012
Duración: 1 año
Nro. de créditos: 16
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de Dirección y gestión de las tecnologías de la información

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son un **factor clave para la competitividad de las empresas y el mantenimiento de su posición en el mercado** como consecuencia de un entorno socioeconómico cada vez más interconectado y de la dependencia de una excelente gestión de la información y el conocimiento. Una organización dinámica y eficiente es aquella que los gestiona para que se conviertan en una fuente de conocimiento útil para su progreso.

En la sociedad de la información, esta evolución no sólo es efectiva a través de la inversión en tecnología, sino del **análisis de sus necesidades** y de la **implantación del sistema tecnológico** más adecuado a las mismas. Por este motivo, conocer las políticas y su interrelación con la cultura, la economía o la educación es fundamental para afrontar con éxito las estrategias de crecimiento empresarial y su propio despliegue tecnológico.

Por esta razón, **Formación de Posgrado de la UOC** presenta el posgrado de Dirección y gestión de las tecnologías de la información como una formación dirigida a profesionales que realizan con éxito la dirección y gestión de las TIC en su organización y que conocen el entorno de la sociedad de la información en que se mueven.

Una titulación pensada para tu progreso

El máster de **Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información** se ha diseñado y estructurado como un itinerario, de manera que permita a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Los programas que forman parte del itinerario son los siguientes:

Máster

- Máster de Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información

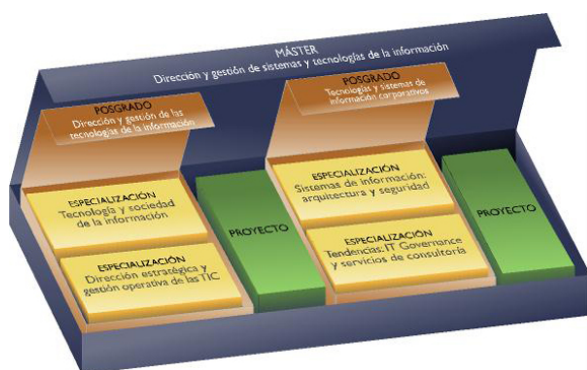
Posgrados

- Posgrado de Dirección y gestión de las TIC
- Posgrado de Tecnologías y sistemas de información corporativos

Especializaciones

- Tecnología y sociedad de la información
- Dirección estratégica y gestión operativa de las TIC
- Sistemas de información: arquitectura y seguridad
- Sistemas de información: IT governance y servicios de consultoría

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



A quién se dirige

El curso se dirige a profesionales, responsables de gestión de empresa, jefes de proyecto y consultores, que en su ámbito profesional deben tratar con procesos de dirección y gestión relacionados con las TIC.

Objetivos académicos

- Desarrollar una visión global e integradora de los elementos clave en la dirección y gestión de procesos de empresa que se sustentan en tecnologías de la información.
- Obtener criterios de decisión para seleccionar aplicaciones corporativas y soluciones tecnológicas.
- Identificar las principales empresas presentes en el mercado de sistemas de información.
- Conocer las actuales infraestructuras tecnológicas.
- Conocer y debatir los aspectos relevantes de la sociedad de la información, de manera que pueda entender cómo afectan estos aspectos a la dirección y gestión de su empresa.
- Conocer los elementos clave en la toma de decisiones, tanto operativas como estratégicas, referentes a las TIC.
- Realizar una reflexión sobre dónde pueden encontrarse oportunidades de mercado en el sector de las TIC mediante la realización de un proyecto que introduce al participante en la creación de una nueva actividad empresarial.

Aplicación profesional

El profesional que participa en este programa podrá aportar a su organización las siguientes competencias:

- Visión global e integradora de los elementos clave en la dirección y gestión de procesos de empresa sustentados en tecnologías de la información.
- Conocimiento de las distintas áreas y elementos que confluyen en la sociedad de la información.
- Criterios de decisión para seleccionar aplicaciones corporativas y soluciones tecnológicas.
- Conocimiento de las principales empresas presentes en el mercado de sistemas de información.
- Contextualizar la gestión y dirección de su empresa dentro del marco global de la sociedad de la información.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

El posgrado se presenta como un programa muy equilibrado que abarca todos los aspectos de la dirección y gestión de los sistemas y tecnologías de la información de las empresas actuales.

1. Sociedad de la información

- 1.1. La base tecnológica de la sociedad del conocimiento
 - 1.1.1. Las tecnologías de la información y de la comunicación
 - 1.1.2. La convergencia tecnológica
 - 1.1.3. Las funciones de las TIC en las organizaciones
- 1.2. Nueva economía y e-business
 - 1.2.1. Hacia un capitalismo global basado en el conocimiento
 - 1.2.2. La economía de las TIC y la revolución digital
 - 1.2.3. La economía del conocimiento
 - 1.2.4. El trabajo y la empresa red

1.3.Cultura, identidad y globalidad: la cultura y las culturas en la sociedad del conocimiento

1.3.1.Cultura, identidad y globalidad

1.3.2.La cultura y las culturas en la sociedad del conocimiento

2.Entorno empresarial

2.1.Organización y administración de empresas

2.1.1.Fundamentos de economía de la empresa

2.1.2.Procesos de dirección y administración de empresas

2.2.Análisis de estados financieros

2.2.1.Análisis de las siguientes ratios: solvencia, liquidez, nivel de endeudamiento, grado de rendimiento, gestión del circulante, punto de equilibrio

2.2.2.Análisis dinámico y presupuestario

2.2.3.Balance de situación y cuenta de resultados

2.2.4.Rentabilidad financiera y económica

2.3.Finanzas a corto plazo

2.3.1.Elementos de finanzas a corto plazo

2.3.2.El fondo de maniobra

2.3.3.El departamento de tesorería

2.4.Análisis de inversiones

2.4.1.La inversión

Elección de inversiones en ambiente de certeza

2.5.Caso práctico

3.Gestión de proyectos

3.1.La gestión de proyectos

3.2.Aprobación y definición del proyecto

3.3.Planificación del proyecto

3.4.Organización del proyecto

3.5.Ejecución del proyecto

3.6.Cierre y evaluación del proyecto

4.Dirección estratégica en tecnologías de información

4.1.Decisiones estratégicas en sistemas de información

4.2.TI y estrategias de empresa

4.3.La gestión de la información en la empresa

4.4.TI y procesos de negocio

4.5.Organización de la función informática

4.6.Planificación estratégica del SI

5.Gestión operativa de las tecnologías de información

5.1.Adquisición y contratación de servicios tecnológicos

5.1.1.Tipologías de contratación de servicios

5.1.2.Contratos de servicios tecnológicos

5.1.3.Seguimiento de la realización del contrato

5.1.4.Diferencias en la contratación de servicios

5.2.Gestión de servicios tecnológicos

5.2.1.Concepto de servicio TIC en la empresa

- 5.2.2. Posición del departamento de TIC dentro de la organización
- 5.2.3. Responsabilidades del departamento de TIC
- 5.2.4. Organización del departamento de TIC
- 5.3. Auditoría informática
 - 5.3.1. Control interno. Auditoría informática
 - 5.3.2. Metodologías de auditoría
 - 5.3.3. Seguimiento de la auditoría
- 5.4. Telecomunicaciones: servicios e infraestructuras
 - 5.4.1. Tecnologías de comunicaciones
 - 5.4.2. Redes locales
 - 5.4.3. Servicios de conexión a Internet
 - 5.4.4. Comunicaciones móviles
- 5.5. Software libre
 - 5.5.1. Introducción al software libre
 - 5.5.2. El desarrollador y sus motivaciones
 - 5.5.3. Iniciativas públicas
 - 5.5.4. Ingeniería del software libre
 - 5.5.5. Entornos y tecnologías de desarrollo

6. Proyecto

Administración de Programa

null
null

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

Conocimientos Previos

No se requieren conocimientos técnicos previos.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de Dirección y gestión de las tecnologías de la información** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Dirección y gestión de las tecnologías de la información**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.470 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia

Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona

México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.