



Logística de la distribución (Especialización)

Edición: 8.^a
Fecha de inicio: 21/03/2012
Duración: 4 meses
Nro. de créditos: 7,5
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de Logística de la distribución

El entorno empresarial actual se caracteriza por las turbulencias que experimenta y por el **aumento de la competitividad**. Ambos factores hacen imprescindible llevar a cabo una **gestión empresarial** adecuada y conocer las funciones clave en las cuales se fundamentan las estrategias competitivas.

La **logística de la distribución**, en este contexto, adquiere una **relevancia clave** en el posicionamiento estratégico de las organizaciones empresariales.

El programa de especialización de Experto en logística de la distribución aspira a proporcionar a los participantes una visión general de la logística en todos sus ámbitos, así como todos los elementos necesarios para dominar las técnicas e instrumentos clave en la gestión de la logística de la distribución.

Una titulación pensada para tu progreso

El máster de **Logística integral y operaciones** se ha diseñado y estructurado como **un itinerario**, de manera que permite a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y a matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación. Al mismo tiempo, se facilita el acceso a una titulación progresiva, de acuerdo con la elección y el progreso de cada participante.

Los programas que forman parte de este itinerario son los siguientes:

- Máster de Logística y operaciones
- Posgrado de Dirección de operaciones
- Posgrado de Dirección de logística
- Programa de especialización de: Experto en gestión del aprovisionamiento y la producción.
- Programa de especialización de: Experto en logística de la distribución
- Programa de especialización de: Experto en *supply chain management*
- Programa de especialización de: Experto en *e-logistics*, logística inversa y la gestión del cambio.

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



A quién se dirige

El programa de **Experto en logística de la distribución** está dirigido, de manera específica, a todos aquellos **profesionales y licenciados o diplomados universitarios** que desarrollan o quieren desarrollar su actividad profesional en el ámbito de la logística.

En particular, el programa se dirige a **profesionales de empresa** que participan o hayan de participar en el proceso de gestión del almacenamiento, distribución y transporte dentro de la cadena de operaciones de su empresa u organización.

Objetivos académicos

El participante en este programa desarrollará las habilidades necesarias para adquirir las siguientes competencias:

- Conocer la relación entre la cadena de distribución comercial y la cadena de distribución física dentro de un mismo canal de marketing.
- Conocer las alternativas para definir el modelo de distribución física y los factores que hay que tener en cuenta para la elección de este modelo, así como las etapas o aspectos que hay que solucionar para el diseño del modelo de distribución adecuado a cada caso.
- Analizar el servicio al cliente como factor diferencial en el que sostener la ventaja competitiva de la empresa y los principales determinantes en el equilibrio existente entre el nivel de servicio y el coste.
- Conocer los principales determinantes en el establecimiento del número y ubicación de puntos de stock.
- Aprender a reflexionar sobre las fundamentales alternativas estratégicas: precio, nivel de servicio, especialización o diversificación, ámbito geográfico y grado de subcontratación de los servicios ofrecidos.
- Comprender el papel que juega el sistema de información en la gestión de la distribución física.
- Aprender a reflexionar y a conocer los elementos, etapas y características de un sistema de control de gestión de la distribución física, y a implementarlo en cada caso particular.
- Saber qué es un almacén, así como los tipos de almacenes.
- Conocer los sistemas de manipulación que hay en los almacenes.
- Comprender los criterios principales de diseño de los almacenes y las nuevas tendencias existentes.
- Conocer las aplicaciones tecnológicas más adelantadas aplicadas a la gestión de almacenes, así como las nuevas tendencias de la subcontratación de servicios logísticos.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso. Este programa dispone de los materiales didácticos en catalán y castellano. En el momento de formalizar la matrícula, el estudiante podrá escoger en qué idioma desea recibirlos.

Estructura y contenidos del programa

1. Experto en logística de la distribución

1.1. Introducción a la logística integral

1.1.1. Concepto de logística: definición y objetivos
 1.1.2. Logística integral
 1.1.3. El sistema logístico y sus subsistemas
 1.1.4. El plan logístico
 1.1.5. Las nuevas estrategias logísticas

1.2. Sistemas de distribución

1.2.1. Distribución comercial y distribución física
 1.2.2. Modelos de distribución física (directa o escalonada)
 1.2.3. Diseño de los modelos de distribución: aspectos fundamentales
 1.2.4. Objetivos del servicio
 1.2.5. Decisiones sobre los puntos de stock requeridos
 1.2.6. Localización física de los almacenes
 1.2.7. Estrategia de distribución
 1.2.8. Sistema de distribución y sistema de información
 1.2.9. Control de la gestión de distribución

1.3. Gestión de almacenes

1.3.1. Los almacenes y sus funciones
 1.3.2. Tipología de los almacenes
 1.3.3. La manutención de los almacenes
 1.3.4. El diseño y la automatización de un almacén

1.4. Gestión del transporte

1.4.1. El transporte: funciones, transportistas y operadores
 1.4.2. Modos de transporte
 1.4.3. Multimodalidad
 1.4.4. Gestión de rutas
 1.4.5. Gestión de flotas
 1.4.6. Seguimiento y control del transporte
 1.4.7. Gestión estratégica del transporte

Consejo Asesor

Esther Villaseca Marcos

Gerente de la Asociación de Empresas Estibadoras Portuarias de Barcelona.

Oriol Laporte Rosselló

Director de la Unidad de Negocio Multicliente de EXCEL.

José María Castán Farrero

Catedrático de Organización de Empresas de la UB.

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Logística de la distribución** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Logística de la distribución**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 1.170 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.