



Ciudad y territorio (Especialización)

Edición: 6.^a edición
Fecha de inicio: 29/10/2009
Duración: 2 meses
Idioma: Castellano

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de Ciudad y territorio

La ciudad es pluridimensional, con centros y periferias que constituyen, en las grandes ciudades y regiones muy urbanizadas, sistemas complejos. Una complejidad que se refleja en el ámbito político-administrativo, ciudades o aglomeraciones plurimunicipales, áreas metropolitanas de geometrías variables, nuevas regiones "estratégicas" que se extienden sobre territorios divididos en municipios, provincias y a veces estados. La gobernabilidad de estos territorios, es decir, la viabilidad de las políticas públicas, nos plantean desafíos nuevos.

Se hace ciudad sobre la ciudad, las viejas y nuevas periferias son a la vez áreas problemáticas y de oportunidad, la ciudad difusa exige una innovación urbanística y administrativa nueva. Las políticas urbanas deben integrarse, no pueden ser objeto de administraciones y de profesiones sectoriales y especializadas.

En este curso se analiza tanto la complejidad de la sociedad urbana como las dinámicas urbanizadoras, y se relacionan las formas espaciales con las estrategias urbanas generadas por la globalización y la difusión de las actuales tecnologías de la información. Finalmente, se plantea la cuestión del concepto de ciudadanía hoy, de los derechos y deberes que lo integran y de las políticas públicas correspondientes.

Una titulación pensada para tu progreso

El programa de posgrado **Gestión de la ciudad** se ha diseñado de manera que pueda enmarcarse en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), un proceso de convergencia y armonización de la educación superior europea que culminará el año 2010.

El sistema ECTS (european credit transfer system), pieza fundamental de este proceso, es un mecanismo diseñado para hacer posible el intercambio académico de estudiantes entre los países del EEES, garantizando la equivalencia de las cargas lectivas.

Este sistema preconiza que la unidad de medida del crédito es el volumen de horas de estudio del estudiante, una vez computadas todas las actividades que se hagan para alcanzar los objetivos previstos, desde tareas de planificación y organización de la asignatura hasta preparación de trabajos, realización de ejercicios de evaluación, lectura de libros, etc.

Existen **tres itinerarios** posibles dentro del programa: "un máster y dos posgrados" de manera que permita a los participantes adaptar el proceso de formación a sus necesidades, sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Se ofrece la posibilidad de obtener el diploma progresivamente, cursando de forma no consecutiva las diferentes partes que conforman los itinerarios. La unidad mínima de matrícula es la especialización (o asignatura).

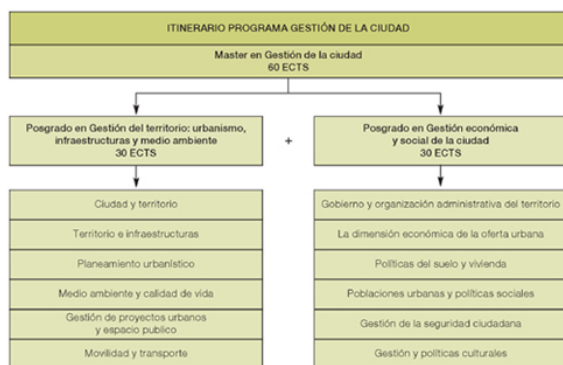
El itinerario formativo principal otorga el diploma de **Máster en Gestión de la ciudad** y está compuesto por 12 asignaturas, que configuran juntas 60 créditos ECTS.

La duración total del máster es de 2 años académicos, repartidos en cuatro semestres.

La totalidad del curso corresponde a una dedicación óptima de 1.500 horas, sin embargo, se estima que 900 horas serían el mínimo para que un estudiante cumpla con las actividades requeridas.

Los otros dos itinerarios formativos otorgan el diploma de **Posgrado en Gestión económica y social de la ciudad** y el diploma de **Posgrado en Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente**. Cada uno está compuesto por 6 asignaturas y tiene 30 créditos ECTS.

Tienen la duración de 1 año académico y una dedicación óptima de 750 horas, sin embargo, 450 horas serían el mínimo para que un estudiante cumpla con las actividades requeridas.



A quién se dirige

Este curso se dirige a profesionales liberales, técnicos de la Administración pública o del sector privado, profesores o investigadores universitarios, sin excluir de todas formas a los recién egresados.

Objetivos académicos

Competencia 1. Capacidad para comprender los procesos de urbanización y de conformación de las regiones urbanas metropolitanas.

Objetivos:

- 1.1 Conocer brevemente la historia de la urbanización.
- 1.2 Comprender el proceso de conformación de las regiones urbanas metropolitanas en el último cuarto de siglo.
- 1.3 Identificar los desafíos urbanos de estos territorios.

Competencia 2. Capacidad para comprender e interpretar los diferentes niveles de la nueva realidad metropolitana y sus implicaciones en la gobernabilidad, gestión y planificación de este territorio.

Objetivos:

- 2.1 Identificar y distinguir los diferentes niveles de la nueva realidad metropolitana.
- 2.2 Traducir estos niveles a una realidad urbana concreta.
- 2.3 Comprender sus implicaciones en la gobernabilidad, gestión y planificación de este territorio.
- 2.4 Comprender las dinámicas y retos propios de cada nivel.
- 2.5 Relacionar los procesos de transformación o urbanización de una ciudad concreta con todo lo anterior.

Competencia 3. Capacidad para comprender y analizar los cambios en la organización de la base económica de las ciudades y los procesos espaciales, económicos y sociales derivados de estos.

Objetivos:

- 3.1 Comprender los cambios en la organización de la base económica de las ciudades.
- 3.2 Comprender los efectos de estos cambios en los ámbitos de la producción y del consumo.
- 3.3 Identificar la importancia creciente de las tecnologías de la información y la telecomunicación en este proceso de transición.
- 3.4 Interpretar el cambio urbano derivado del desarrollo de la sociedad de la información I

3.5 Discutir y valorar las paradojas que han introducido las tecnologías de la información y comunicación en la ciudad en las últimas décadas.

Competencia 4. Capacidad para comprender y analizar la importancia de las TIC como definidoras del proceso de transformación del espacio.

Objetivos:

- 4.1 Identificar los principales impactos que la globalización económica y la implementación de TIC significan hoy en día para la ciudad.
- 4.2 Analizar cuáles son los riesgos y los retos principales que las ciudades afrontan en el medio y largo plazo como resultado de estos procesos.
- 4.3 Identificar las oportunidades urbanas derivadas de las TIC y evaluar los impactos locales e internacionales posibles.

Competencia 5. Capacidad para analizar, sintetizar y evaluar las transformaciones físicas y sociales de un territorio.

Objetivos:

- 5.1 Exponer el proceso de urbanización de los últimos cincuenta años de un caso concreto.
- 5.2 Describir las principales transformaciones físicas, sociales y económicas.
- 5.3 Elaborar un análisis integral.
- 5.4 Evaluar esta realidad plasmando los contenidos teóricos y prácticos adquiridos durante el curso.

Aplicación profesional

Al concluir el curso, el alumno tendrá unos conocimientos básicos sobre lo que se ha denominado revolución urbana. Cualquier profesional que tenga que ver con la ciudad, sea como profesional, investigador, profesor o como responsable político o líder social, debe disponer hoy de este tipo de conocimientos.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Materiales

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Material docente:

Borja, Jordi y Muñoz, Francesc. Módulo didáctico 1. "Urbanización y ciudad en la globalización"

Borja, Jordi y Muñoz, Francesc. Módulo didáctico 2. "La ciudad y la sociedad de la información"

Lecturas obligatorias

Castells, Manuel (2001). "La cultura de las ciudades en la era de la información". En: Ida Susser (ed.). *La sociología urbana de Manuel Castells* (cap. 9, pág. 461- 487). Madrid: Alianza Editorial.

Bibliografía complementaria

Ascher, François (2004). "La tercera modernidad". En: *Los nuevos principios del urbanismo*. Madrid: Alianza Ensayo.

Borja, Jordi y Castells, Manuel (1997). "Las ciudades como actores políticos". En: *Local y global* (cap. 5). Madrid: Ed. Taurus.

Borja, Jordi (nov., 2000). "Los Desafíos de la urbanización Latinoamericana". En: *La Gestión de la urbanización en America Latina* (Documento base de la Red núm. 7 del Programa URB-AL de la Unión Europea, presentado en el seminario constituyente de la Red). Argentina: Rosario.

Bohigas, Oriol (2004). "Ciudad un lugar", "La superposición de funciones", "La compacidad", "La legibilidad del espacio público" y "Paréntesis autocrítico con trasfondo político". En: *Contra la incontinenencia urbana. Reconsideración moral de la arquitectura y de la ciudad* (cap. 20-25). Barcelona: Ed. Electa.

Choay, Françoise (2004). "El reino de lo urbano y la muerte de la ciudad"; Dematteis, Giuseppe. "En la encrucijada de la territorialidad urbana"; Hall, Peter, "Megaciudades, ciudades mundiales y ciudades globales"; Marcuse, Peter, "No caos, sino muros: El postmodernismo y la ciudad compartimentada"; y Sassen, Saskia, "Las economías urbanas y el debilitamiento de las distancias". En: *Angel Martín* (ed.). *Lo urbano en 20 autores contemporáneos* Barcelona: UPC-ETSAB.

Muñoz, Francesc (2001). "urbanización: territorio y paisaje en la ciudad multiplicada". En: José Jorge Letria (int.). *A Cidade. Actas dos VII Cursos Internacionais de Verão de Cascais* (pág. 173-208). Câmara Municipal de Cascais (v.o. en portugués).

Enlaces:

<http://www.bcn.es/22@bcn/cast/presentacion/index.html>

http://www.bcn2000.es/es/default_es.aspx

Bibliografía general

Ascher, François (1995). *La Metapolis. Ou l'avenir des villes*. París: Odile Jacob.

Borja, Jordi; Castells, Manuel (1997). *Local y global*. Madrid: Taurus.

Borja, Jordi; Muxí, Zaida (2001). *L'Espai públic: ciutat i ciutadania*. Barcelona: Diputació de Barcelona. (Edición castellana (2003): *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Ed. Electa.)

Borja, Jordi (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza.

Campos Venuti, Giuseppe (1981). *Urbanismo y austeridad*. Madrid: Siglo XXI.

Castells, Manuel (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y desarrollo urbano regional*. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

- Dupuy, Gabriel** (1991). L'urbanisme des réseaux. Théorie et Méthodes. París: Armand Colin. (Traducción castellano (1998). El Urbanismo de las redes: teorías y métodos. Barcelona: Oikos-Tau.)
- Hall, Peter** (1996). Ciudades del mañana: historia del urbanismo en el siglo XX. Barcelona: Ed. del Serbal.
- Harvey, David** (1991). Urbanismo y Desigualdad social (6.ª ed.). Madrid: Siglo XXI.
- Jacobs, Jane** (1967). Vida y muerte de las grandes ciudades americanas. Barcelona: Ed. Península (Original Random House 1961).
- Lefebvre, Henry** (1968). Le droit à la ville. París: Anthropos.
- Monclús, Francisco Javier** (ed.) (1998). La Ciudad dispersa. Barcelona: CCCB.
- Mumford, Lewis** (1961). The City in History: Its Origins, Its Transformations, and Its Prospects, New York: Harcourt, Brace And World. Traducción Castellana (1979) La ciudad en la historia: sus orígenes, transformaciones y perspectivas. Buenos Aires: Infinito.
- Sassen, Saskia** (1991). The Global City. New York, London, Tokyo, Princeton: Princeton University Press. Traducción Castellana (1999): La ciudad global. Nueva York, Londres y Tokio. Buenos Aires: Eudeba.
- Secchi, Bernardo** (2000). Prima Lezione di Urbanistica. Bari-Roma: Laterza.
- Veltz, Pierre** (1996). Mondialisation, villes et territoire: l'économie d'archipel.. Paris: PUF.

Estructura i contenidos del programa

Módulo didáctico 1. Urbanización y ciudad en la globalización

1. El mundo de las ciudades
2. La ciudad y sus desafíos hoy
3. La ciudad en sus tres dimensiones
4. Estrategias urbanas en la globalización

Módulo didáctico 2. La ciudad y la sociedad de la información

1. Urbanización y sociedad urbana
2. Las tecnologías de la información y los espacios urbanos: las tecnologías de la información y la comunicación y la ciudad digital
3. Estrategias en línea de las ciudades

Lectura obligatoria

1. La cultura de las ciudades en la era de la información

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su currículum.

Conocimientos Previos

El alumno deberá tener titulación universitaria. En el caso de no disponer de ella, se analizará su currículum profesional.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Ciudad y territorio** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España. En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Ciudad y territorio**

Información asociada

Este curso de especialización podrá cursarse individualmente o en el marco de uno de los dos itinerarios formativos posibles del programa de posgrado de Gestión de la Ciudad, máster de Gestión de la Ciudad y posgrado de Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente.

El alumno que lo haya cursado individualmente podrá posteriormente ampliar su matrícula a máster o posgrado si lo desea.

Consulten las becas y descuentos disponibles.

Ver el itinerario completo

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a infofp@uoc.edu.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a infofp@uoc.edu
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:
matriculacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.