



**Gestión de proyectos urbanos y espacio público  
(Especialización)**

Edición: 4  
Fecha de inicio: 07/12/2009  
Duración: 2 meses  
Idioma: Castellano

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Especialización de Gestión de proyectos urbanos y espacio público

Los cambios en la estructura económica y social de las últimas décadas han repercutido en el tejido urbano de las regiones metropolitanas. Los grandes lotes de territorio que han quedado en desuso debido al proceso de relocalización industrial o a las nuevas demandas infraestructurales así como los centros históricos degradados suponen hoy nuevos retos para el urbanismo con el fin de reconfigurar territorio interior urbano. Más allá de la planificación urbanística tradicional, se requieren nuevos mecanismos de gestión que incluyen una visión estratégica del territorio y una metodología más compleja en la que participan mayor número de agentes urbanos (sociedad civil, sector privado, etc.), para resolver los conflictos derivados de diferentes intereses generados en el territorio. Además, la oferta de espacio público y de paisaje de calidad se ha convertido hoy en uno de los puntos clave en las agendas municipales para satisfacer a la demanda de la ciudadanía y para dotar de valor añadido las ciudades hoy.

### Una titulación pensada para tu progreso

El programa de posgrado **Gestión de la ciudad** se ha diseñado de manera que pueda enmarcarse en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), un proceso de convergencia y armonización de la educación superior europea que culminará el año 2010.

El sistema ECTS (european credit transfer system), pieza fundamental de este proceso, es un mecanismo diseñado para hacer posible el intercambio académico de estudiantes entre los países del EEES, garantizando la equivalencia de las cargas lectivas.

Este sistema preconiza que la unidad de medida del crédito es el volumen de horas de estudio del estudiante, una vez computadas todas las actividades que se hagan para alcanzar los objetivos previstos, desde tareas de planificación y organización de la asignatura hasta preparación de trabajos, realización de ejercicios de evaluación, lectura de libros, etc.

Existen **tres itinerarios** posibles dentro del programa: **un máster y dos posgrados**- de manera que permita a los participantes adaptar el proceso de formación a sus necesidades, sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Se ofrece la posibilidad de obtener el diploma progresivamente, cursando de forma no consecutiva las diferentes partes que conforman los itinerarios. La unidad mínima de matrícula es la especialización (o asignatura).

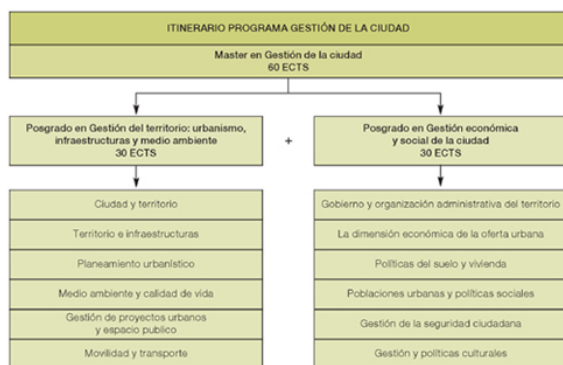
El itinerario formativo principal otorga el diploma de **Máster en Gestión de la ciudad** y está compuesto por 12 asignaturas, que configuran juntas 60 créditos ECTS.

La duración total del máster es de 2 años académicos, repartidos en cuatro semestres.

La totalidad del curso corresponde a una dedicación óptima de 1.500 horas, sin embargo, se estima que 900 horas serían el mínimo para que un estudiante cumpla con las actividades requeridas.

Los otros dos itinerarios formativos otorgan el diploma de **Posgrado en Gestión económica y social de la ciudad** y el diploma de **Posgrado en Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente**. Cada uno está compuesto por 6 asignaturas y tiene 30 créditos ECTS.

Tienen la duración de 1 año académico y una dedicación óptima de 750 horas, sin embargo, 450 horas serían el mínimo para que un estudiante cumpla con las actividades requeridas.



## A quién se dirige

---

El programa va dirigido a todos aquellos profesionales y académicos que quieran profundizar en los nuevos mecanismos de gestión de los proyectos urbanos, del espacio público y del paisaje urbano.

## Objetivos académicos

---

**Competencia 1: Capacidad de comprender el papel del proyecto urbano como mecanismo de intervención/gestión del territorio de las ciudades.**

### Objetivos:

- 1.1 Identificar y tipificar los elementos que conforman el espacio público de las ciudades
- 1.2 Identificar y valorar las diferentes formas de gestión del proyecto urbano, como instrumento de intervención integral sobre el espacio público
- 1.3 Valorar el papel de la concertación interadministrativa como elemento clave del proyecto urbano

**Competencia 2: Capacidad de entender el centro histórico como germen del crecimiento de las ciudades modernas**

### Objetivos:

- 2.1 Describir el papel del centro histórico en las ciudades modernas.
- 2.2 Explicar la influencia de las configuraciones históricas de la ciudad en su modelo de desarrollo posterior.
- 2.3 Analizar las diferentes alternativas de intervención/abandono de los centros históricos.
- 2.4 Analizar los elementos esenciales de las diferentes estrategias de revitalización del centro histórico.
- 2.5 Conocer la Ciutat Vella de Barcelona como referente de las políticas de revitalización.

**Competencia 3: Capacidad de entender el paisaje urbano como uno de los elementos esenciales del medio ambiente urbano**

### Objetivos:

- 3.1 Describir las sinergias entre paisaje urbano y espacio público.
- 3.2 Describir y ejemplificar diferentes formas de intervención en la mejora de la imagen de la ciudad
- 3.3 Describir las diferentes modalidades de campañas de protección y mejora del paisaje urbano.

3.4 Describir y ejemplificar las diferentes formas de organización de la gestión del paisaje urbano.

**Competencia 4: Capacidad para comprender el papel de la concertación público-privada en los diferentes proyectos de mejora de las ciudades.**

**Objetivos:**

- 4.1 Describir y analizar de manera crítica el papel de las empresas patrocinadoras en la recuperación del patrimonio.
- 4.2 Describir y analizar de manera crítica las contrapartidas que suponen un uso intensivo (excepcional) del espacio público.
- 4.3 Analizar de manera crítica los pasos que se han dado en materia de normativización y codificación del uso del paisaje urbano.

**Competencia 5: Capacidad para gestionar un proyecto de mejora de las condiciones de los espacios urbanos.**

**Objetivos:**

- 5.1 Describir de manera sintética y crítica la aproximación, análisis y puesta en marcha de un proyecto que impulse una transformación radical de una determinada zona de la ciudad, teniendo en cuenta sus finalidades de ganar en calidad urbana, atraer la actividad económica, y por extensión mejorar la calidad de vida de sus habitantes

**Aplicación profesional**

---

Al concluir el curso el alumno deberá ser capaz de participar dentro de organismos públicos o privados, en labores de gestión, planificación y proyectación de redes de los proyectos urbanos, espacio público y paisaje urbano.

**Metodología**

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita

<http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Materiales

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

### Bibliografía general

J. BARNADA. Dotze ciutats, els seus espais públics. Edicions de la Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, 2006.

J. BORJA, Z. MUXÍ. L'espai públic: ciutat i ciutadania. Espai Públic Urbà, núm. 2. Diputació de Barcelona, Barcelona, 2001. J. BORJA y otros: Barcelona, un modelo de transformación urbana (1980-95). UNDP-World Bank, Quito 1996, Ayuntamiento de Barcelona 1996. J. ESTEBAN. El projecte urbanístic. Valorar la perifèria i recuperar el centre. Ed. Aula Barcelona, Barcelona, 1999. D. MAGIN y P.PANERAI: Project urbain. Ed. Parentheses, Paris 1999 S. KOSTOF. The City Shaped. Urban Patterns and Meanings Through History. Thames and Hudson. London; 1991. M. SOLA-MORALES: Projectar la perifèria, revista UR n 9-10 Departament Urbanisme, UPC. Barcelona, 1992 M. RABANAL, El patrocinio y mecenazgo empresarial en el marco de la responsabilidad social corporativa, AEDME, 2004 M. RABANAL, El patrocinio y mecenazgo empresarial en España. Ejercicio 2005, AEDME, 2006 Barcelona-anolectraB. Barcelona. Lunweg Editores y Ajuntament de Barcelona, 2003. Barcelona posa't guapa-Trece años. Barcelona. Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Ajuntament de Barcelona, 1999. ENRIC SATUÉ. El paisaje comercial de la ciudad. Rubí. Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2001. FERRAN FERRER VIANA. El paisatge urbà, un punt de trobada. Barcelona. Aula Barcelona, 2001. Criteris ambientals en el planejament. CPSV-UPC y Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2003. BARCELONA Ajuntament de. REGIDORIA URBANISME. Plans i Projectes per a Barcelona, 1981/1982, Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 1983, 297 pàg. (Bohigas, Puigdomenech, Acebillo). BUSQUETS, Joan. La Ciutat Vella de Barcelona: un passat amb futur, Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2003, 251 pàg. FABRE, Jaume; HUERTAS, Josep M.: Barcelona 1888-1988: La Construcció d'una Ciutat, Barcelona, Diari de Barcelona (col·leccionable) 1988, 595 pàg. CIUTAT VELLA DE BARCELONA. Memòria d'un procés urbà, Barcelona. Foment de Ciutat Vella, 2007, 231 pàg. ABELLA, Martí: Ciutat Vella, el centre històric reviscolat, Barcelona, Aula Barcelona, 2004, 130 pàg. VON HEREN, Stefanie: La remodelación de Ciutat Vella. Un análisis crítico del modelo Barcelona, Barcelona, Veïns en Defensa de la Barcelona Vella, 2002, 134 pàg. CIRICI, Alexandre: Barcelona pam a pam, Barcelona, Teide, 1971, 384 pàg.

## Estructura i contenidos del programa

---

**Módulo didáctico 1.** Los espacios públicos de la ciudad contemporánea y la gestión de proyectos urbanos

El espacio público y sus componentes

El proyecto urbano como instrumento de creación de piezas de ciudad.

**Módulo didáctico 2.** Revitalizar el centro histórico.

¿Qué es el centro histórico?

Factores que define el valor de los centros históricos

Intervenir o abandonar

El compromiso de la ciudad con el Centro Histórico

Relaciones ciudad histórica - ciudad moderna

Estrategias de revitalización

Situación actual y nuevos retos

### **Módulo didáctico 3.** La gestión de la imagen de la ciudad y de su paisaje

Paisaje urbano y espacio público

Gestionar el paisaje urbano: aspectos prácticos.

El paisaje urbano, nuevo sector de actuación municipal

Campañas de paisaje urbano

Instrumentos de la campaña: procedimiento regulador

Programas de paisaje urbano

Publicidad de los programas

Organización de la gestión

### **Módulo didáctico 4.** La concertación público-privada como instrumento de gestión de la ciudad

El patrocinio del patrimonio arquitectónico

El interés de las empresas. Responsabilidad social corporativa

Los instrumentos de venta

Las contrapartidas

El convenio de patrocinio

Normativización y codificación

### **Requisitos de admisión**

---

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

## Conocimientos Previos

---

Se supone que cualquier graduado en disciplinas territoriales, sea cual sea su especialidad, dispone de los conocimientos elementales para seguir el curso.

## Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Gestión de proyectos urbanos y espacio público** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Gestión de proyectos urbanos y espacio público**

## Información asociada

---

Este curso de especialización podrá cursarse individualmente o en el marco de uno de los dos itinerarios formativos posibles del Programa de Postgrado en Gestión de la Ciudad - Master en Gestión de la Ciudad y Posgrado en Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente.

El alumno que lo haya cursado individualmente podrá posteriormente ampliar su matrícula a master o posgrado si lo desee.

**Consulten las becas y descuentos disponibles.**

Ver el itinerario completo

## Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a [infofp@uoc.edu](mailto:infofp@uoc.edu).

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y

conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a [infofp@uoc.edu](mailto:infofp@uoc.edu)
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
  - Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid
  - Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla
  - Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia
  - Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2  
08907 Barcelona
  - México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[matriculacorporativa@uoc.edu](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.