



La nueva economía urbana (Especialización)

Edición: 6a. edición
Fecha de inicio: 07/12/2009
Duración: 2 meses
Idioma: Castellano

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de La nueva economía urbana

Las ciudades deben anticipar el desarrollo urbano, elaborar estrategias para adecuar las ofertas urbanas a las condiciones que hacen posible el crecimiento económico, la sostenibilidad y la cohesión social.

Se exponen los procesos de elaboración de las estrategias urbanas, su concreción en proyectos y programas, la articulación de los principales actores. Se analizan los espacios urbanos y las infraestructuras como soporte de la actividad económica y las actividades emergentes y sus requerimientos urbanos, y el marketing urbano. Los clusters, los polígonos y los parques empresariales y su relación con el urbanismo. También se presta una atención específica al urbanismo comercial, al turismo y a los servicios de calidad como muy propios de la economía urbana. Finalmente, se tratan tres temas de importancia: la pobreza, la informalidad y la generación de empleo.

Una titulación pensada para tu progreso

El programa de posgrado **Gestión de la ciudad** se ha diseñado de manera que pueda enmarcarse en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), un proceso de convergencia y armonización de la educación superior europea que culminará el año 2010.

El sistema ECTS (european credit transfer system), pieza fundamental de este proceso, es un mecanismo diseñado para hacer posible el intercambio académico de estudiantes entre los países del EEES, garantizando la equivalencia de las cargas lectivas.

Este sistema preconiza que la unidad de medida del crédito es el volumen de horas de estudio del estudiante, una vez computadas todas las actividades que se hagan para alcanzar los objetivos previstos, desde tareas de planificación y organización de la asignatura hasta preparación de trabajos, realización de ejercicios de evaluación, lectura de libros, etc.

Existen **tres itinerarios** posibles dentro del programa: **un máster y dos posgrados**- de manera que permita a los participantes adaptar el proceso de formación a sus necesidades, sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Se ofrece la posibilidad de obtener el diploma progresivamente, cursando de forma no consecutiva las diferentes partes que conforman los itinerarios. La unidad mínima de matrícula es la especialización (o asignatura).

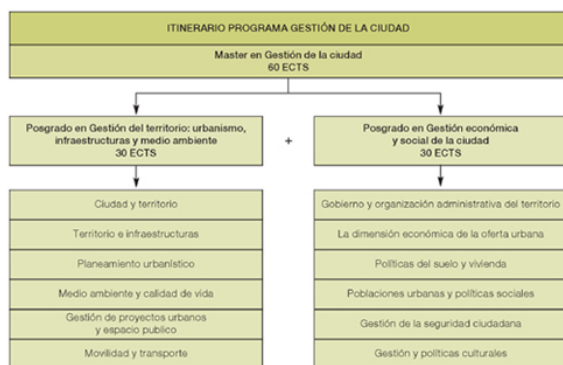
El itinerario formativo principal otorga el diploma de **Máster en Gestión de la ciudad** y está compuesto por 12 asignaturas, que configuran juntas 60 créditos ECTS.

La duración total del máster es de 2 años académicos, repartidos en cuatro semestres.

La totalidad del curso corresponde a una dedicación óptima de 1.500 horas, sin embargo, se estima que 900 horas serían el mínimo para que un estudiante cumpla con las actividades requeridas.

Los otros dos itinerarios formativos otorgan el diploma de **Posgrado en Gestión económica y social de la ciudad** y el diploma de **Posgrado en Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente**. Cada uno está compuesto por 6 asignaturas y tiene 30 créditos ECTS.

Tienen la duración de 1 año académico y una dedicación óptima de 750 horas, sin embargo, 450 horas serían el mínimo para que un estudiante cumpla con las actividades requeridas.



A quién se dirige

Este curso se dirige a los públicos del conjunto del máster, sean profesionales liberales, técnicos de la Administración pública o del sector privado, profesores o investigadores universitarios, sin excluir de todas formas a los recién egresados.

Objetivos académicos

Capacitar a todos los cursantes para asumir responsabilidades de gestión o de investigación en la economía urbana. Y para los que tengan otra dedicación profesional, proporcionarles los conocimientos necesarios para introducir la dimensión económica en su actividad profesional o investigadora.

Competencia 1. Capacidad para tener una visión estratégica integral de la ciudad observando las interrelaciones entre sus elementos y variables.

Objetivos:

- 1.1 Identificar los factores críticos a tener en cuenta en las estrategias.
- 1.2 Establecer las fases para impulsar y organizar la cooperación entre todos los agentes sociales y económicos del territorio.

Competencia 2. Capacidad de programar la atractividad de la ciudad y la gestión de los sectores productivos.

Objetivos:

- 2.2 Desarrollar infraestructuras de soporte a las actividades económicas: las infraestructuras.
- 2.3 Observar la conexión del territorio con su entorno: las puestas de la ciudad y su inteligencia incorporada.

Competencia 3. Capacidad para establecer las relaciones entre economía y ciudadanos y economía y territorio y de establecer planes de actuación.

Objetivos:

- 3.1 Establecer las reglas de atractividad para actividades económicas, visitantes y ciudadanos.
- 3.2 Establecer la relación entre territorio y actividades económicas el espacio para la actividad y la económica informal como elemento de impacto en la vida urbana.
- 3.3 Identificar las bases para el fomento de la emprendeduría y el empleo.

Competencia 4. Capacidad para convertir la visión estratégica en proyectos operativos y participativos.

Objetivos:

- 4.1 Establecer modelos y alternativas de futuro.
- 4.2 Determinar los proyectos estructurantes que permiten el cambio.
- 4.3 Determinar los actores económicos en un territorio y la competitividad económica del mismo.

Aplicación profesional

En los últimos años la economía de las ciudades ha entrado en un proceso de cambios rápidos debido a la globalización, a la mayor competencia entre los territorios, al abandono de muchas actividades del pasado, industriales especialmente, y a la necesidad de modernizar las infraestructuras. Los gobiernos locales han asumido funciones de producción social; y no únicamente de reproducción e intercambio. Los mecanismos de intercambio además se han multiplicado en deslocalizaciones y oportunidades de atracción de nuevas actividades. Se han creado agencias de planeamiento estratégico, de promoción económica y de generación de empleo. Se han multiplicado programas contra la pobreza. Se han incorporado criterios de sostenibilidad y de carácter social en los proyectos urbanos.

Al concluir este curso, el alumno deberá ser capaz de ocupar los nuevos oficios inventados para todas estas funciones.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Materiales

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Material docente

De Forn, Manuel. Módulo didáctico 1. "Estrategia y territorio";

De Forn, Manuel. Módulo didáctico 2. "La gestión de la oferta urbana";

Bibliografía complementaria

De Forn, Manuel (anexo). "La planificación estratégica urbana";

Bibliografía General

Autores varios (2006). Ciudades competitivas en la Economía Global. Estudios territoriales de la OCDE.

Autores varios (2005). Promoting Local Economic Development through Strategic Planning. The local Economic Development Series. Un-Habitat.

Azua, Jon. Arthur Andersen. Alianza competitiva para la nueva economía. Empresas, gobiernos y regiones innovadoras. Ed. Mac Graw-Hill. ISBN 84-481-2798-6.

Cohen, Daniel (2001). Nuestros Tiempos Modernos. Tusquets Editores.

Courson, Jacques de (1999). La prospective des territoires. Concepts, méthodes, résultats. Ed. Certu. De Forn, Manuel (2005). Estrategias y territorios. Los nuevos paradigmas. Ed. Diputació de Barcelona. ISBN 84-9803-045-5.

Durante, P; Godet, M; Mirénowiccz, P; Pacine, V. (2007). La prospective territoriale. Pour quoi faire? Comment faire? Cahier de Lipsor.

Giddens, Anthony y Will Hutton (2001). En el límite la vida en el capitalismo global. Ed. Tusquets.

Godet, Michel (2001). Manuel de prospective stratégique (Tomos I y II) Ed. Dunod.

Goux-Baudiment, Fabienne (2001). Quand les territoires pensent leurs futures. La Tour d'Aigües: éd. de l'Aube.

Jeremy Rifkin (2000). La era del acceso. Paidós.

Jonas, Andrew E. G.; Davis, Wilson (1999). The Urban Growth Machine. State University of New York Press.

Kemp, Roger L. (1998). American Cities: Strategic Planning for the future. The Interstate Printers e Publishers, Inc.

King, Anthony (1997). Culture, Globalization and the World System. University of Minnesota Press.

Knox, Paul L. World Cities in a World System. Cambridge University Press.

Landry, Charles. The Creative City: a toolkit for urban innovators. Londres: Earthscan Publications Ltd. ISBN 1-85383-613-3.

Petrella, Ricardo. Los límites de la competitividad. Cómo se debe gestionar la aldea global. Ed. Sudamericana.

Raventós, Daniel (1999). El derecho a la existencia. La propuesta del Subsidio Universal Garantizado. Ed. Ariel, Barcelona.

Estructura i contenidos del programa

Módulo didáctico 1. Estrategia y territorio

1. La ciudad como espacio de la actividad económica
2. Desarrollo urbano y planificación estratégica.

3. Orígenes de la planificación estratégica
4. Planificación estratégica en las ciudades

Módulo didáctico 2. La gestión de la oferta urbana

1. Global/local. Estrategias y gestión de intersticios
2. Los factores clave del nuevo pensamiento territorial
3. Urbanismo y actividades económicas: el comercio
4. El desarrollo económico urbano
5. Las actividades emergentes y el soporte a la emprendeduría
6. Las actividades económicas informales
7. El turismo como actividad económica y de impacto ciudadano
8. Marketing de ciudad

Anexo. La planificación estratégica urbana

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Conocimientos Previos

Para los estudiantes o profesionales procedentes de ciencias sociales, economía, derecho, geografía, sociología, administración, etc., el seguimiento de este módulo no ofrece problemas. Tampoco debiera ofrecer dificultades para los que proceden de las carreras técnicas puesto que la relación entre ingeniería y arquitectura con la economía se ha hecho cada día más necesaria.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de La nueva economía urbana** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **La nueva economía urbana**

Información asociada

Este curso de especialización podrá cursarse individualmente o en el marco de uno de los dos itinerarios formativos posibles del programa de posgrado de Gestión de la Ciudad, máster de Gestión de la Ciudad y posgrado de Gestión económica y social de la ciudad.

El alumno que lo haya cursado individualmente podrá posteriormente ampliar su matrícula a máster o posgrado si lo desea.

Consulten las becas y descuentos disponibles.

Ver el itinerario completo

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a infofp@uoc.edu.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373

- Enviando un correo a infofp@uoc.edu.
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.

Madrid

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Sevilla

C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia

C/ Paz, 3
46003 Valencia

Barcelona

Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2
08907 Barcelona

México, D.F.

Paseo de la Reforma, 265, Piso 1

Col. Cuauhtémoc

06500 México, D.F.

Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h

Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

matriculacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.