



**Técnico de mejora de la calidad. Gestión de la
innovación (Especialización)**

Edición: 21
Fecha de inicio: 21/03/2012
Duración: 4 meses
Nro. de créditos: 13
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de Técnico de mejora de la calidad. Gestión de la innovación

Este programa posibilita dar soporte efectivo a la implantación de un sistema de gestión de la calidad. Ayuda a las personas responsables de los **equipos de mejora continua** de una empresa u organización a realizar su trabajo.

Permite adentrarse en las **técnicas y herramientas de mejora de la calidad**, tanto las básicas como las más avanzadas. Estas técnicas proporcionan objetividad y precisión a las observaciones, por lo que resultan una eficaz ayuda para la toma de decisiones.

Se estudia también la **gestión de proyectos** a partir del contexto y proceso de los mismos. Se hace hincapié en la dirección y coordinación del equipo del proyecto a partir de las habilidades personales para la dirección de proyectos.

Asimismo, se trabaja la **gestión de la innovación** a partir de los aspectos clave del proceso y de la memoria del proyecto con la visión dirigida hacia la implantación de sistemas de gestión I+D+i.

Actualmente, más de 1.400 estudiantes ya han realizado estudios en esta Área de Calidad e Innovación, desde su puesta en marcha en 1999 y a lo largo de las más de 20 ediciones del Máster.

A quién se dirige

Este programa se dirige a **profesionales y titulados universitarios** que quieren dar **soporte efectivo** a la implantación de un sistema de gestión de la calidad. También capacita para la **coordinación y dirección de proyectos** y de **equipos de mejora**.

Permite, a partir de la **medición de efectos** y del **análisis y determinación de las causas**, **buscar soluciones** apropiadas para cada situación. Para ello, se aplican las **técnicas y herramientas básicas y avanzadas** de gestión de la mejora.

Posibilita una inmersión a los que están interesados en la gestión de la innovación, implantando un sistema de gestión de I+D+i en su empresa/organización.

Objetivos académicos

- Concebir y entender la gestión de la mejora como proyecto de empresa.
- Aplicar criterios de selección y priorización de acciones de mejora continua.
- Reconocer y utilizar las técnicas para determinar las causas de la no calidad.
- Reconocer y utilizar las técnicas para establecer las relaciones entre las causas de la no calidad y los efectos que éstas producen.
- Conocer las herramientas avanzadas de mejora de la calidad.
- Identificar oportunidades de mejora.
- Proporcionar y ayudar a seleccionar las herramientas adecuadas dependiendo de la situación planteada.
- Conocer y utilizar los métodos estadísticos para el control de la calidad.
- Utilizar los diferentes tipos de representación gráfica para ilustrar los comportamientos de los datos de forma sencilla y poder facilitar su análisis.
- Analizar y determinar las causas para establecer sistemas de mejora.
- Conocer a los agentes y los aspectos que intervienen en el proceso de mejora continua.
- Identificar las características y propiedades clave del proyecto.
- Seleccionar los instrumentos idóneos para la planificación del proyecto.

- Dirigir y coordinar al equipo del proyecto dentro de una organización.
- Detectar la situación de la innovación en la empresa e iniciar si cabe, el proceso de innovación.
- Conocer los beneficios y buenas prácticas, así como la metodología de proyectos I+D+i.

Aplicación profesional

Para profesionales y titulados universitarios que quieran:

- Implantar la mejora continua en los diferentes ámbitos de la organización.
- Colaborar activamente en la implantación y mantenimiento de un sistema de calidad.
- Gestionar y utilizar los aspectos clave de la estadística aplicada a la gestión.
- Aplicar las herramientas básicas y las técnicas avanzadas de mejora de la calidad.
- Dirigir y coordinar equipos de mejora continua y equipos de proyectos.
- Implantar la metodología 6 Sigma.
- Ejercer la gestión y dirección de proyectos.
- Gestionar la innovación en la empresa u organización.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

1. Gestión de la mejora de la calidad

1.1.

El cambio en el paradigma productivo

- 1.1.1 Sistemas de gestión de calidad
- 1.2. Requisitos para el cambio
 - 1.2.1 Innovación
 - 1.2.2 Mejora
 - 1.2.3 Aprendizaje
- 1.3. La gestión de la mejora como proyecto de empresa
 - 1.3.1 Principios generales
 - 1.3.2 Ventajas competitivas
 - 1.3.3 Medición, análisis y mejora

2.

Punto de partida. El problema

- 2.1. Estadística aplicada a la gestión (I)
 - 2.1.1 Datos, información y conocimiento
- 2.2. Gestión de proyectos (I). Habilidades
 - 2.2.1 Individuos, estructura organizativa, habilidades personales
- 2.3. Herramientas básicas para el diagnóstico
 - 2.3.1 Diagrama de flujo, análisis DAFO
 - 2.3.2 Estratificación, histogramas, diagramas de dispersión
- 2.4. Mediciones, indicadores y objetivos
- 2.5. Gestión de proyectos (I). Contexto
 - 2.5.1 Definición, características, objetivos, metodología, fases

3.

Medición de los efectos

- 3.1. Estadística aplicada a la gestión (II)
 - 3.1.1 Medidas de centralización, medidas de dispersión
- 3.2. Presentación de los datos (I)
 - 3.2.1 Tablas y gráficos, elementos de percepción visual
 - 3.2.2 Buenas prácticas
- 3.3. Estadística aplicada a la gestión (III)
 - 3.3.1 Variabilidad, distribuciones
- 3.4. Presentación de los datos (II)
 - 3.4.1 Tipos de gráficos
 - 3.4.2 Selección del gráfico más adecuado
- 3.5. El control estadístico de los procesos
 - 3.5.1 Gráficos de control
 - 3.5.2 Capacidad de los procesos
- 3.6. Gestión de proyectos (III). Inicio
 - 3.6.1 Acta de constitución, requisitos del proyecto

4. Análisis y determinación de las causas

- 4.1. Diagramas de análisis de opciones
 - 4.1.1 Diagrama de causa-efecto, diagrama de pareto
 - 4.1.2 Diagrama de árbol, diagrama matricial, diagrama de relaciones
 - 4.1.3 Diagrama de Pert, Diagrama de Gantt, Diagrama de afinidad
- 4.2. Análisis del valor
 - 4.2.1 Aplicabilidad análisis de valor/soluciones
- 4.3. Análisis del campo de fuerzas
- 4.4. Estadística aplicada a la gestión (IV)
 - 4.4.1 Contraste de hipótesis
- 4.5. Los 5 por qué
 - 4.5.1 Cómo se utiliza, construcción/interpretación
- 4.6. Las 5 S
 - 4.6.1 Beneficios empresariales, implantación
- 4.7. Análisis modal de fallos y efectos (AMFE)
- 4.8. Gestión de proyectos (IV). Planificación del proyecto
 - 4.8.1 Planificación del alcance, del tiempo, de los costes, de los recursos
 - 4.8.2 Planificación de los riesgos, de las compras, de la comunicación, de la calidad

5. Búsqueda de soluciones

- 5.1. Matrices de priorización y decisión multicriterio
 - 5.1.1 Proceso de jerarquía analítica (AHP)
- 5.2. Dónde invertir
 - 5.2.1 Teoría de las limitaciones (TOC)
 - 5.2.2 Las herramientas del 'proceso de pensamiento'
 - 5.2.3 Apalancamiento de las acciones
- 5.3. Técnicas avanzadas de gestión de la mejora
 - 5.3.1 Brainstorming, Benchmarking
 - 5.3.2 Gestión del conocimiento, diseño de experimentos
- 5.4. Gestión de proyectos (V). Ejecución, desarrollo y control
 - 5.4.1 Análisis del valor acumulado, gestión de los cambios

6. Cerrando el círculo

- 6.1. El ciclo PDCA
- 6.2. Modelos de mejora continua
 - 6.2.1 Grupos de mejora, kaizen, reingeniería
- 6.3. Presentación de los datos (III)
 - 6.3.1 El diseño de cuadros de mando
- 6.4. Mejora continua. Remache final
 - 6.4.1 Modelo de kano, QFD - despliegue función de calidad
- 6.5. Gestión de proyectos (VI). Cierre
- 6.6. El modelo 6 SIGMA
 - 6.6.1 Metodologías proyectos, ¿cómo se lidera?

7. Gestión de la innovación

- 7.1. Fundamentos
- 7.2. Mejora e innovación
 - 7.2.1 Definiciones, conceptos básicos
 - 7.2.2 Caracterización, tipología
- 7.3. Gestión de proyectos (VII). Dirección del equipo
 - 7.3.1 Establecimiento, coordinación y comunicación equipos de trabajo
- 7.4. Sistemas de gestión de I+D+i. UNE 166002: 2006
 - 7.4.1 Proceso, especificaciones, funciones, actividades I+D+i
- 7.5. Beneficios y buenas prácticas en gestión de la innovación
- 7.6. Internacionalización
- 7.7. Herramientas de I+D+i
 - 7.7.1 Vigilancia y previsión tecnológica

- 7.7.2 Creatividad, análisis externo e interno
- 7.8. Gestión de proyectos (VIII). Caso I+D+i
- 7.8.1 Metodología práctica

8. Casos prácticos

- Realización de casos prácticos transversales para poner en práctica los conceptos, capacitaciones y habilidade más importantes del curso.
- Elección de un caso de estudio personal de entre varios propuestos, que permite profundizar en la línea elegida por cada estudiante
- Aplicación práctica a la empresa/organización elegida de las competencias clave del curso

Administración de Programa

Maggie Alonso Hernández

Gestora de programas de posgrado Área Global Executive Education

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de una **titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorara los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará un **diploma de Especialización de Técnico en gestión de la mejora de la calidad y la innovación** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Técnico en gestión de la mejora de la calidad y la innovación**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 1.165 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc

06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:
ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:
incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.