



**Dirección estratégica y gestión operativa de las tecnologías de la información (Especialización)**

Edición: 7.a  
Fecha de inicio: 21/03/2012  
Duración: 4 meses  
Nro. de créditos: 6  
Idioma: Multilingüe

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Especialización de Dirección estratégica y gestión operativa de las tecnologías de la información

En un entorno socioeconómico cada vez más interconectado y dependiente de una excelente gestión de la información y el conocimiento, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) resultan un factor clave para la competitividad de las empresas y el mantenimiento de su posición en el mercado.

Una organización dinámica y eficiente no es aquella que simplemente invierte en tecnología, sino la que sabe analizar sus necesidades e implantar el sistema más adecuado. Por otro lado, es fundamental conocer las políticas de la sociedad de la información y su interrelación con la cultura, la economía o la educación para afrontar con éxito las estrategias de crecimiento empresarial y su propio despliegue tecnológico.

Por esta razón, Formación de Posgrado de la UOC presenta esta especialización de Dirección estratégica y gestión operativa de las TIC como una formación dirigida a profesionales que lideran con éxito la dirección, gestión e implantación de las TIC en su organización y que entienden el entorno de la sociedad de la información en el que se mueven.

En esta especialización se desarrollan los conceptos de dirección estratégica y planificación de sistemas de información, tratando aspectos como la cadena de valor de SI/TI, la distribución de los SI/TI en la empresa y las competencias críticas en SI/TI.

A continuación, se presentan los aspectos clave de la gestión operativa de las tecnologías de la información, destacando aspectos de software libre, contratación de servicios externos (outsourcing), auditoría y telecomunicaciones.

### Una titulación pensada para tu progreso

El máster de **Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información** se ha diseñado y estructurado como un itinerario, de manera que permita a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Los programas que forman parte del itinerario son los siguientes:

#### Máster

- Máster de Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información

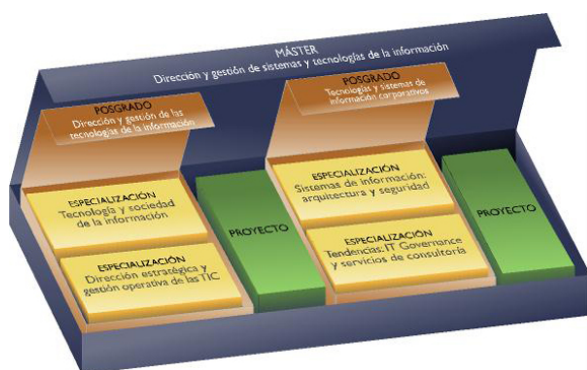
#### Posgrados

- Posgrado de Dirección y gestión de las TIC
- Posgrado de Tecnologías y sistemas de información corporativos

#### Especializaciones

- Tecnología y sociedad de la información
- Dirección estratégica y gestión operativa de las TIC
- Sistemas de información: arquitectura y seguridad
- Sistemas de información: IT governance y servicios de consultoría

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



## A quién se dirige

---

El curso se dirige a profesionales, responsables de gestión de empresa, jefes de proyecto y consultores que en su ámbito profesional deben tratar con procesos relacionados con el uso o la implantación de TIC. En particular, personas que ejerzan los siguientes roles:

Directores generales, directores de organización, directores de sistemas de información, directores comerciales, directores de marketing, directores de planificación, directores de desarrollo estratégico, gestores de tecnología, gestores de proyectos de consultoría tecnológica, gestores y consultores de proyectos de implantación de tecnología, auditores de sistemas de información.

En el ámbito:

Del sector de las telecomunicaciones, de empresas de tecnologías de la información, de empresas fabricantes de equipos y componentes, de las administraciones públicas, de empresas de consultoría, de entidades financieras, etc..

## Objetivos académicos

---

- Comprender la relación entre la estrategia corporativa de la empresa y los sistemas y tecnologías de la información.
- Entender los conceptos básicos de la planificación y organización de los sistemas y tecnologías de la información.
- Conocer y comprender la problemática de la contratación de los distintos tipos de servicios tecnológicos.
- Saber aplicar ante una realidad concreta una estrategia de organización de un servicio tecnológico.
- Conocer las problemáticas, servicios, oportunidades y riesgos de los servicios de telecomunicaciones y de auditoría informática.
- Tener capacidad de decisión para considerar el software libre como una alternativa en las decisiones a tomar por parte de una organización para implementar necesidades de sistemas de información.

## Aplicación profesional

---

El profesional que participe en este programa podrá aportar a su organización las siguientes competencias:

- Visión global e integradora de los elementos clave en la dirección y gestión de las tecnologías de la información.

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Recursos didácticos

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

## Estructura y contenidos del programa

---

### 1. Dirección estratégica en tecnologías de información

#### 1.1. Decisiones estratégicas en sistemas de información

- 1.1.1. Los sistemas de información en la empresa
- 1.1.2. Evolución del modelo de SI/TI
- 1.1.3. Estrategia de SI/TI. Alineamiento estratégico

1.1.4.Decisiones estratégicas de sistemas y tecnologías de información

## **1.2.TI y estrategias de empresa**

1.2.1.Tecnologías de información y entorno económico

1.2.2.Estrategia de empresa. Análisis de empresas y sectores industriales

1.2.3.Impacto de los SI/TI sobre la estrategia y las operaciones

1.2.4.¿Importan los sistemas y tecnologías de la información?

## **1.3.La gestión de la información en la empresa**

1.3.1.La información como activo fundamental de la empresa

1.3.2.Gestión de la información en la empresa

1.3.3.Gestión de los recursos de información

1.3.4.Gestión del conocimiento en la empresa

## **1.4.TI y procesos de negocio**

1.4.1.La gestión de la empresa por procesos

1.4.2.Reingeniería de procesos y sistemas de información: ERP

1.4.3.Soluciones para la nueva gestión de clientes: CRM

## **1.5. Planificación estratégica del SI**

1.5.1.Planificación estratégica de SI/TI

1.5.2.Comprensión de la estrategia de negocio

1.5.3.Análisis de los SI/TI actuales

1.5.4.Formulación de la estrategia

1.5.5.Plan de Implantación

## **1.6.Organización de la función informática**

1.6.1.La cadena de valor de SI/TI

1.6.2.Distribución de los SI/TI en la empresa

1.6.3.Competencias críticas en SI/TI

## **2.Gestión operativa de las tecnologías de información**

### **2.1.Adquisición y contratación de servicios tecnológicos**

2.1.1.Diferenciación entre suministros, suministros con valor añadido, y servicios

2.1.2.Tipologías de contratación de servicios

2.1.3.Contratos de servicios tecnológicos

2.1.4.Seguimiento de la realización del contrato

2.1.5.Resolución de conflictos

2.1.6.Diferencias en la contratación de servicios tecnológicos entre grandes compañías y pymes

### **2.2.Gestión de servicios tecnológicos**

2.2.1.Concepto de servicio TIC en la empresa

2.2.2.Función de la dirección de TIC

2.2.3.Posición del departamento de TIC dentro de la organización

2.2.4.Responsabilidades del departamento de TIC

2.2.5.Organización del departamento de TIC

2.2.6.Área de dirección

2.2.7.Área de sistemas de información

2.2.8.Área de explotación

2.2.9.Área de soporte

### **2.3.Auditoría informática**

2.3.1.Conceptos previos: control interno. Auditoría informática. Peritaje

2.3.2. Principios de la auditoría informática

2.3.3.Metodologías de auditoría

- 2.3.4. Auditorías internas
- 2.3.5. Contratos de servicios de auditoría
- 2.3.6. Informe de auditoría
- 2.3.7. Tipos y partes de una auditoría
- 2.3.8. Auditoría de la dirección
- 2.3.9. Auditoría de sistemas de información
- 2.3.10. Auditoría de la explotación
- 2.3.11. Auditoría del Soporte y atención al usuario
- 2.3.12. Auditoría de seguridad
- 2.3.13. Auditoría de la calidad

- 2.3.14. Seguimiento de la auditoría

#### 2.4. Telecomunicaciones: servicios e infraestructuras

- 2.4.1. Necesidades de servicios de telecomunicaciones en la empresa
- 2.4.2. Tecnologías de comunicaciones
- 2.4.3. Redes locales
- 2.4.4. Enlaces
- 2.4.5. Servicios de conexión a Internet
- 2.4.6. Acceso remoto a red
- 2.4.7. Seguridad
- 2.4.8. Telefonía
- 2.4.9. Comunicaciones móviles

#### 2.5. Software libre

- 2.5.1. Introducción al software libre
- 2.5.2. Un poco de historia
- 2.5.3. Aspectos legales
- 2.5.4. El desarrollador y sus motivaciones
- 2.5.5. Economía
- 2.5.6. Iniciativas públicas
- 2.5.7. Ingeniería del software libre
- 2.5.8. Entornos y tecnologías de desarrollo

### Administración de Programa

---

null  
null

### Requisitos de admisión

---

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

### Conocimientos Previos

---

No se requieren conocimientos técnicos previos.

## Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará un **diploma de Especialización de Dirección estratégica y gestión operativa de las tecnologías de la información** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Dirección estratégica y gestión operativa de las tecnologías de la información**

## Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

## Matrícula

---

El importe de la matrícula es de: 1.350 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros

asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.

Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid

Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla

Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia

Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, planta 1  
08907 Barcelona

México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[ofertacorporativa@uoc.edu](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.