



**Tecnología y sociedad de la información  
(Especialización)**

Edición: 7.a  
Fecha de inicio: 21/03/2012  
Duración: 4 meses  
Nro. de créditos: 8  
Idioma: Multilingüe

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Especialización de Tecnología y sociedad de la información

Una organización dinámica y eficiente no es aquella que simplemente invierte en tecnología, sino la que sabe analizar sus necesidades e implantar el sistema más adecuado. Por otro lado, es fundamental conocer las políticas de la sociedad de la información y su interrelación con la cultura, la economía o la educación para afrontar con éxito las estrategias de crecimiento empresarial y su propio despliegue tecnológico.

Por esta razón, Formación de Posgrado de la UOC presenta este curso de especialización de Tecnología y sociedad de la información como una formación dirigida a profesionales que lideran con éxito la dirección, gestión e implantación de las TIC en su organización, y que entienden el entorno de la sociedad de la información en el que se mueven.

El curso de especialización se inicia presentando el entorno general de la sociedad de la información desde tres ámbitos: tecnológico, económico y cultural. En el ámbito tecnológico se presenta el papel de Internet como base tecnológica de la sociedad de la información y los conceptos de código digital y convergencia tecnológica, relacionando estos conceptos tecnológicos con la evolución de la sociedad actual. En el ámbito económico se presentan las características del proceso de globalización y el proceso de transición desde una economía industrial a una economía del conocimiento, distinguiendo los aspectos técnicos y económicos del proceso de digitalización de la actividad económica. En el segundo módulo se da una visión general de la empresa, incidiendo en la función financiera. El curso de especialización finaliza con un clásico de la gestión: la gestión de proyectos.

### Una titulación pensada para tu progreso

El máster de **Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información** se ha diseñado y estructurado como un itinerario, de manera que permita a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Los programas que forman parte del itinerario son los siguientes:

#### Máster

- Máster de Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información

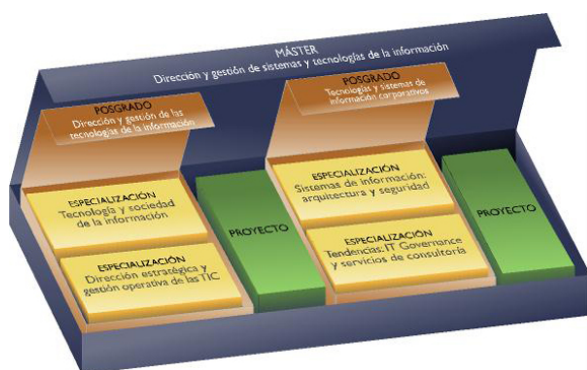
#### Posgrados

- Posgrado de Dirección y gestión de las TIC
- Posgrado de Tecnologías y sistemas de información corporativos

#### Especializaciones

- Tecnología y sociedad de la información
- Dirección estratégica y gestión operativa de las TIC
- Sistemas de información: arquitectura y seguridad
- Sistemas de información: IT governance y servicios de consultoría

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



## A quién se dirige

El curso se dirige a profesionales, responsables de gestión de empresa, jefes de proyecto y consultores que en su ámbito profesional deben tratar con procesos relacionados con el uso o la implantación de TIC. En particular, personas que ejerzan los siguientes roles:

Directores generales, directores de organización, directores de sistemas de información, directores comerciales, directores de marketing, directores de planificación, directores de desarrollo estratégico, gestores de tecnología, gestores de proyectos de consultoría tecnológica, gestores y consultores de proyectos de implantación de tecnología, auditores de sistemas de información

En el ámbito:

Del sector de las telecomunicaciones, de empresas de tecnologías de la información, de empresas fabricantes de equipos y componentes, de las administraciones públicas, de empresas de consultoría, de entidades financieras, etc.

## Objetivos académicos

- Relacionar los usos de las tecnologías de la información con la evolución de la sociedad actual y de las organizaciones.
- Conocer las características del proceso de globalización económica y de transición desde una economía industrial hacia una economía del conocimiento, sus repercusiones en el mundo del trabajo y el concepto de empresa red.

Dar una visión general de la empresa, incidiendo en la función financiera desde los siguientes puntos de vista:

- Entender los fundamentos de la financiación empresarial.
- Saber efectuar un correcto análisis de inversiones.
- Entender cómo se estructura un plan de negocios.
- Proporcionar una metodología, documentación y herramientas básicas para gestionar el ciclo de vida de un proyecto.
- Comprender y adquirir habilidades para la planificación de proyectos, sus componentes y aspectos críticos.

## Aplicación profesional

---

El profesional que participe en este programa mejorará sus competencias profesionales aportando a su organización:

- Capacidad de contextualizar la gestión y dirección de su empresa dentro del marco global de la sociedad de la información.
- Visión global e integradora de los elementos clave en la dirección y gestión de procesos de empresa sustentados en tecnologías de la información.
- Una metodología, documentación y herramientas básicas para gestionar el ciclo de vida de un proyecto, así como habilidades para la planificación de proyectos, sus componentes y aspectos críticos.
- 

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Recursos didácticos

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

## Estructura y contenidos del programa

---

### 1. Sociedad de la información

#### 1.1. La base tecnológica de la sociedad del conocimiento

##### 1.1.1. Las tecnologías de la información y de la comunicación

##### 1.1.2. La convergencia tecnológica

##### 1.1.3. Las funciones de las TIC en las organizaciones

#### 1.2. Nueva economía y e-business

##### 1.2.1. Hacia un capitalismo global basado en el conocimiento

##### 1.2.2. La economía de las TIC y la revolución digital

##### 1.2.3. La economía del conocimiento

##### 1.2.4. El trabajo y la empresa red

#### 1.3. Cultura, identidad y globalidad: la cultura y las culturas en la sociedad del conocimiento

##### 1.3.1. Cultura, identidad y globalidad

##### 1.3.2. La cultura y las culturas en la sociedad del conocimiento

### 2. Entorno empresarial

#### 2.1. Organización y administración de empresas

##### 2.1.1. Fundamentos de economía de la empresa 2.1.2. Procesos de dirección y administración de empresas 2.2. Análisis de estados financieros

##### 2.2.1. Introducción al análisis de estados financieros

##### 2.2.2. Estados financieros

##### 2.2.3. Análisis del balance de situación (I): Introducción

##### 2.2.4. Análisis del balance de situación (II): Las ratios

##### 2.2.5. Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias

##### 2.2.6. Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento

#### 2.3. Dirección financiera

##### 2.3.1. La inversión. Conceptos fundamentales

##### 2.3.2. Elección de inversión en ámbito de certeza 2.4. Análisis del sector

##### 2.4.1. Diagnóstico del sector, de los mercados abarcados, de las actividades, la legislación y los resultados del mismo

#### 2.5. Análisis del caso Cavartel

##### 2.5.1. Puntos fuertes y débiles de la empresa con relación al sector 2.5.2. Interpretación de los

##### estados financieros de la empresa 2.5.3. Medidas para aumentar facturación. Medidas para disminuir

##### gasto 2.5.4. Capacidad de la empresa para generar beneficios 2.5.5. Análisis crítico de la política de

##### inversiones, cartera de productos, política de precios de venta, política de compras, etc. 2.5.6. Plan de

##### negocio futuro: mercado, productos, precios, fuentes de financiación 3. **Gestión de proyectos**

#### 3.1. La gestión de proyecto. Conceptos básicos

##### 3.1.1. Qué es un proyecto 3.1.2. Dimensiones de un proyecto. Definiciones 3.1.3. Ciclo de vida de un

##### proyecto 3.1.4. Factores críticos de éxito de un proyecto 3.1.5. La cultura de proyecto dentro de las

##### organizaciones: la gestión por proyectos como modelo organizativo 3.2. Aprobación y definición del

##### proyecto

3.2.1.Etapas en la aprobación del proyecto. Etapas previas 3.2.2.Selección y aprobación del proyecto3.2.3.Definición del proyecto. Definición de requisitos3.2.4.La definición de requisitos en la gestión de proyectos contra el análisis de requisitos como primera etapa del ciclo de vida de desarrollo del software 3.2.5.Análisis de riesgos 3.2.6.Preparación de la propuesta 3.2.7.Contratación 3.3.Planificación del proyecto

3.3.1.¿Qué es un plan de proyecto?3.3.2.La planificación orientada a objetivos3.3.3.Etapas de la planificación 3.3.4.Planificación a largo plazo y planificación a corto plazo3.3.5.Planificación de acciones ante los riesgos 3.3.6.Documentación y herramientas de apoyo

3.4.Organización del proyecto. Liderazgo y trabajo en equipo. La gestión del cambio

3.4.1.El lado humano de la gestión de proyectos 3.4.2.Organización del proyecto3.4.3.Liderazgo y trabajo en equipo 3.4.4.Comunicación3.4.5.Gestión de implicados 3.4.6.Gestión del cambio

3.5.Ejecución del proyecto

3.5.1.El lanzamiento de un proyecto 3.5.2.La ejecución del proyecto: mecanismos de seguimiento y acciones correctivas 3.5.3.Algunas recomendaciones sobre la ejecución de proyectos informáticos 3.5.4.Habilidades directivas durante la ejecución: gestión eficaz de problemas y oportunidades y toma de decisiones 3.5.5.Herramientas de apoyo durante la ejecución: la carpeta de proyecto 3.6.Cierre y evaluación del proyecto

3.6.1.Cierre de un proyecto3.6.2.Valoración de un proyecto 3.6.3.Mecanismos de apoyo de postimplantación 3.6.4.Leciones aprendidas

## Administración de Programa

---

null  
null

## Requisitos de admisión

---

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

## Conocimientos Previos

---

No se requieren conocimientos técnicos previos.

## Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Tecnología y sociedad de la información** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Tecnología y sociedad de la información**

## Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

## Matrícula

---

El importe de la matrícula es de: 1.350 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
  - Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid
  - Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla

Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia

Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, planta 1  
08907 Barcelona

México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[ofertacorporativa@uoc.edu](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.