



**Información, empresa y mercado en sistemas de
Business Intelligence (Especialización)**

Edición: 8.a
Fecha de inicio: 19/10/2012
Duración: 6 meses
Nro. de créditos: 8
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de Información, empresa y mercado en sistemas de Business Intelligence

En nuestro entorno socioeconómico, cada vez más interconectado, las tecnologías de la información resultan un factor clave para la competitividad de las empresas y el mantenimiento de su posición en el mercado.

El marco empresarial y tecnológico actual, con los continuos avances en los sistemas y tecnologías de la información, obliga a los profesionales de empresa a desarrollar una visión global y estratégica de las tecnologías de la información y en particular de los sistemas de Business Intelligence.

El curso de especialización se presenta como un programa muy equilibrado que abarca todos los aspectos de la estrategia y la gestión de los sistemas de Business Intelligence.

Una titulación pensada para tu progreso

El máster de Business Intelligence se ha diseñado y estructurado como un itinerario, de manera que permita a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Los programas que forman parte del itinerario son los siguientes:

Máster

- Máster de Business Intelligence

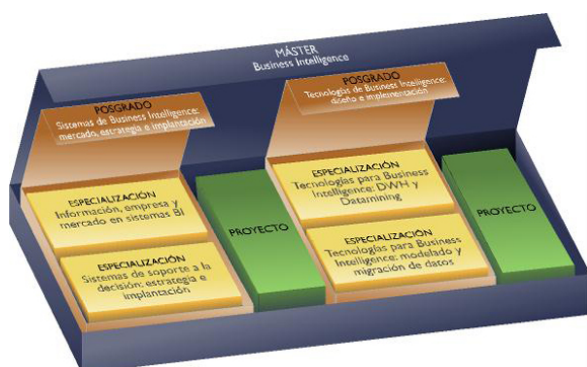
Posgrados

- Posgrado de Sistemas de Business Intelligence: mercado y estrategia
- Posgrado de Tecnologías de Business Intelligence: diseño e implementación

Especializaciones

- Información, empresa y mercado en sistemas de BI
- Sistemas de soporte a la decisión: estrategia e implementación
- Tecnologías para Business Intelligence: datawarehouse y datamining
- Tecnologías para Business Intelligence: modelado y migración de datos

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



A quién se dirige

El curso se dirige a profesionales, directivos o responsables de gestión de empresa, jefes de proyecto y consultores que en su ámbito profesional deben tratar con procesos relacionados con el uso o la implantación de soluciones de Business Intelligence. Por ello, este curso puede interesar a los siguientes perfiles profesionales:

- Directores generales
- Directores de organización
- Directores de sistemas de información
- Directores comerciales
- Directores de marketing
- Directores de planificación
- Directores de desarrollo estratégico
- Gestores de tecnología
- Gestores de proyectos de consultoría tecnológica
- Consultores de proyectos de implantación de tecnología
- Auditores de sistemas de información

Objetivos académicos

Este curso supone una apuesta clara para formar profesionales en Business Intelligence que combinen conocimientos empresariales y tecnológicos desde una óptica multidisciplinar e integradora de personas, estrategia, negocio y tecnología, y que incorpore los cambios y tendencias de nuestro entorno.

Por ello, el objetivo del curso es generar una visión que permita el análisis del entorno estratégico y posibilite la definición, dirección, implantación y gestión de los sistemas de Business Intelligence más adecuados a la estrategia y perfil de cada organización y/o institución.

Los objetivos se concretan en:

- Entender las características que delimitan el nuevo entorno de las organizaciones en la era postindustrial, así como las respuestas que éstas manifiestan.
- Comprender el rol y las tendencias que presentan las tecnologías de la información.
- Ser capaz de diferenciar los tipos de información que la empresa utiliza como valor estratégico frente a sus competidores.
- Saber identificar los indicadores que un directivo necesita para "conducir" su empresa.
- Ser capaz de identificar los distintos roles de un directivo y conocer las características que ha de tener un EIS para que se adapte a cada uno de ellos.
- Analizar los medios por los que un directivo recibe y distribuye información.
- Entender las características del proceso de toma de decisiones de los directivos y el apoyo que pueden recibir por parte de los sistemas de información.
- Comprender la complejidad del proceso de toma de decisiones y el apoyo que puede recibir el directivo por parte de los sistemas de información.
- Iniciarse en los componentes que integran el concepto Business Intelligence.
- Estudiar la perspectiva estructural de los EIS.
- Conocer cuáles son los principales fabricantes de herramientas EIS/DSS del mercado y sus productos.
- Saber diferenciar entre un EIS y un DSS e identificar las características y capacidades de cada uno de ellos.
- Conocer los costes aproximados de cada uno de los diferentes productos existentes.

Aplicación profesional

La especialización de Gestión de la información y el conocimiento en sistemas de Business Intelligence ofrece los conocimientos fundamentales en:

- Aspectos de la estrategia de los sistemas de Business Intelligence
- Gestión de los sistemas de información
- Obtención y tratamiento de la información a nivel de empresa
- Toma de decisiones y soluciones de mercado existentes para la gestión del conocimiento

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

El programa se inicia planteando un debate en torno a la sociedad de la información y el conocimiento, tratando aspectos de economía, cultura y tecnología. A continuación, se tratan aspectos de obtención y tratamiento de información a nivel de empresa y del rol del directivo y la toma de decisiones. A

continuación se profundiza en otros tres aspectos clave de la información: la función de innovación, la función de vigilancia y la función de inteligencia. Finalmente, se da una visión de las soluciones de mercado existentes para el tratamiento de la información, aportando comparativas y funcionalidades.

1.La sociedad y la información (2 créd.)

- 1.1.Nueva economía en la sociedad del conocimiento
 - 1.1.1.Hacia un capitalismo global basado en el conocimiento
 - 1.1.2.La economía de las TIC y la revolución digital
 - 1.1.3.La economía del conocimiento
 - 1.1.4.El trabajo y la economía en red
- 1.2.La tecnología en la sociedad del conocimiento
 - 1.2.1.Las tecnologías de la información y la comunicación
 - 1.2.2.La convergencia tecnológica en la sociedad del conocimiento
 - 1.2.3.Las funciones de las TIC en las organizaciones
- 1.3.Cultura, identidad y globalidad: la cultura y las culturas en la sociedad del conocimiento
 - 1.3.1.Cultura, identidad y globalidad
 - 1.3.2.La cultura y las culturas en la sociedad del conocimiento

2.Las empresas y la información (1 créd.)

- 2.1.El nuevo entorno de las organizaciones en la era de la información
 - 2.1.1.Factores delimitadores del nuevo entorno de negocios
 - 2.1.2.Respuestas organizativas
 - 2.1.3.Sociedad postindustrial e implicaciones organizativas
 - 2.1.4. El rol de las tecnologías de la información: desarrollos y tendencias
- 2.2.Demandas de la sociedad postindustrial en el ámbito de la información y rol de la información
 - 2.2.1.Obtención de información con múltiples perspectivas
 - 2.2.2.Reducción de la sobrecarga de información
 - 2.2.3.El rol de la información en el nuevo contexto
- 2.3.La naturaleza del trabajo directivo
 - 2.3.1.Las aportaciones de Henry Mintzberg
 - 2.3.2.Las aportaciones de John P. Kotter
 - 2.3.3.Las aportaciones de Daniel J. Isenberg
- 2.4.El directivo y la información
 - 2.4.1.Selección de medios y canales de información
 - 2.4.2.Prácticas de obtención de información desarrolladas por los directivos
 - 2.4.3.Comportamientos de adquisición de información
 - 2.4.4.Modelos mentales
- 2.5.Directivos, toma de decisiones y sistemas de información basados en ordenadores
 - 2.5.1.Toma de decisiones directivas y sistemas de información
 - 2.5.2.El proceso de toma de decisiones
 - 2.5.3.Marco para clasificar el apoyo necesario en la toma de decisiones
 - 2.5.4.Características de los principales sistemas computerizados de apoyo a la toma de decisiones
 - 2.5.5.Introducción a las aplicaciones Business Intelligence

3.El mercado actual de Business Intelligence (1,5 créd.)

- 3.1.Fabricantes de herramientas para sistemas BI
 - 3.1.1.Empresas del sector BI
 - 3.1.2.Productos BI ofrecidos por las empresas
 - 3.1.3.Análisis del mercado actual según empresas
- 3.2.Herramientas para sistemas BI
 - 3.2.1.Comparativa de funcionalidades
 - 3.2.2.Comparativa de costes

- 3.2.3. Análisis del mercado actual según productos
- 3.3. El proceso de selección de herramientas para sistemas BI
 - 3.3.1. Identificación de los criterios de selección
 - 3.3.2. Implantación de un sistema BI según la herramienta utilizada
 - 3.3.3. Tiempo de vida y actualización de sistemas BI

Administración de Programa

null
null

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

Conocimientos Previos

No se requieren conocimientos previos.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Información, empresa y mercado en sistemas de Business Intelligence** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Información, empresa y mercado en sistemas de *Business Intelligence***

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 1.350 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[*ofertacorporativa@uoc.edu*](mailto:ofertacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

[*incompany@uoc.edu*](mailto:incompany@uoc.edu)

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.