



**Sistemas de soporte a la decisión: estrategia e
implementación (Especialización)**

Edición: 8.a
Fecha de inicio: 21/03/2012
Duración: 6 meses
Nro. de créditos: 6
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Especialización de Sistemas de soporte a la decisión: estrategia e implantación

En nuestro entorno socioeconómico, cada vez más interconectado, las tecnologías de la información resultan un factor clave para la competitividad de las empresas y el mantenimiento de su posición en el mercado.

El marco empresarial y tecnológico actual, con los continuos avances en los sistemas y tecnologías de la información, obliga a los profesionales de empresa a desarrollar una visión global y estratégica de las tecnologías de la información y en particular de los sistemas de Business Intelligence.

El curso de especialización se presenta como un programa muy equilibrado que abarca todos los aspectos de la estrategia, gestión, implementación y tecnologías de los sistemas de Business Intelligence.

Una titulación pensada para tu progreso

El máster de Business Intelligence se ha diseñado y estructurado como un itinerario, de manera que permita a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación.

Los programas que forman parte del itinerario son los siguientes:

Máster

- Máster de Business Intelligence

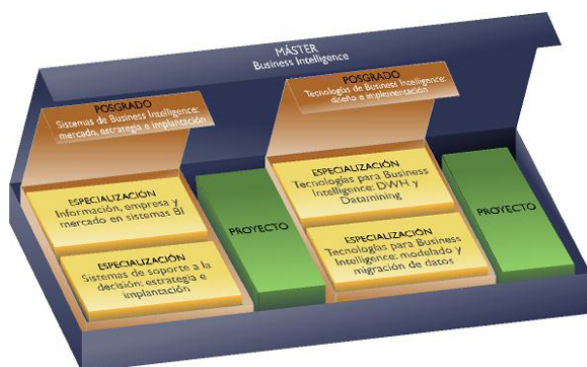
Posgrados

- Posgrado de Sistemas de Business Intelligence: mercado y estrategia
- Posgrado de Tecnologías de Business Intelligence: diseño e implementación

Especializaciones

- Información, empresa y mercado en sistemas de BI
- Sistemas de soporte a la decisión: estrategia e implementación
- Tecnologías para Business Intelligence: datawarehouse y datamining
- Tecnologías para Business Intelligence: modelado y migración de datos

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



Objetivos académicos

Este curso supone una apuesta clara para formar profesionales en Business Intelligence, que combinen conocimientos empresariales y tecnológicos desde una óptica multidisciplinar e integradora de personas, estrategia, negocio y tecnología, y que incorpore los cambios y tendencias de nuestro entorno.

Por ello, el objetivo del curso es generar una visión que permita el análisis del entorno tecnológico y estratégico y posibilite la definición, dirección, implantación y gestión de los sistemas de Business Intelligence más adecuados a la estrategia y perfil de cada organización y/o institución.

Los objetivos se concretan en:

1. Situar los sistemas de Business Intelligence dentro de la pirámide de información, viendo su relación con los ERP.
2. Conocer las características de sistemas EIS y sistemas DSS, analizando sus diferencias.
3. Conocer los conceptos y elementos básicos de un balanced scorecard.
4. Definir una metodología para la derivación de indicadores y para una implantación exitosa.
5. Entender el rol que juega el BSC para el alineamiento de la organización y las personas con la estrategia de la empresa.

Aplicación profesional

La especialización de Estrategia e implantación de sistemas de soporte a la decisión y balanced scorecard en la empresa ofrece las siguientes aplicaciones profesionales:

- Estrategia y gestión de los sistemas de Business Intelligence
- Conocimiento de las tecnologías del marco general de los sistemas de información
- Implantación del cuadro de mandos integral (BSC)
- Gestión y reporting de información para la toma de decisiones

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a

navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita

<http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

1. **Balanced scorecard** 1.1. El modelo balanced scorecard

1.1.1. Introducción 1.1.2. ¿Qué es el Balanced scorecard?

1.1.3. ¿Qué aporta el modelo BSC a una organización?

1.2. Revisión de conceptos y elementos básicos del BSC

1.2.1. Mapas estratégicos y sus elementos: visualización de la creación de valor 1.2.2. Cómo se construye un mapa estratégico

1.2.3. Metodología para derivar indicadores. Definición y métodos de valoración 1.2.4. Iniciativas estratégicas 1.2.5. Consideraciones para la creación de mapas estratégico 1.3. BSC como herramienta para el alineamiento de la organización y las personas con la estrategia de la compañía 1.3.1. Cómo alinear la organización con la estrategias (negocios y áreas de soporte) 1.3.2. Cómo motivar y alinear a las personas con la estrategia de la compañía 1.3.3. Vinculo del BSC con los sistemas de medición y retribución del rendimiento personal

1.4. Proyecto de implantación de un modelo balanced scorecard 1.4.1. Fases del proyecto de implantación de BSC 1.4.2. Implantación de una herramienta de *Business Intelligence*

1.5. Claves para una implantación de BSC exitosa 1.5.1. Las claves de la implantación 2. **DSS: estrategias para la implantación de un sistema de soporte a la decisión**

2.1. Business Intelligence para entornos heterogéneos y dinámicos 2.1.1. ¿Cómo manejan la información, las empresas hoy en día?

2.1.2. En busca de la mayor competitividad 2.1.3. La inteligencia de negocio en los diferentes departamentos empresariales 2.2. La creación de un sistema de *Business Intelligence*

2.2.1. Métricas a utilizar para la creación de un sistema Business Intelligence

2.2.2. Errores más comunes en la implantación de sistemas Business Intelligence

2.2.3. Once pasos para tener éxito en la construcción de un DataWarehouse, como soporte a un sistema inteligente

2.3. Gestión de múltiples interfaces para la visualización de

datos 2.3.1. Introducción 2.3.2. Mapas 2.3.3. Gráficos 2.3.4. Tablas 2.4. Análisis de indicadores

dinámicos 2.4.1. Filtros 2.4.2. Operaciones entre indicadores 2.4.3. Alarmas 3. **Casos prácticos**

3.1. Se presentarán y discutirán dos casos prácticos, uno sobre el sector farmacéutico y otro sobre el sector bancario.

Administración de Programa

null
null

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

Conocimientos Previos

No se requieren conocimientos previos

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Especialización de Sistemas de soporte a la decisión: estrategia e implantación** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Sistemas de soporte a la decisión: estrategia e implantación**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 1.350 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.