



**OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos
turísticos (Posgrado)**

Edición: 4.^a
Fecha de inicio: 19/10/2012
Duración: 9 meses
Nro. de créditos: 18 créditos
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Posgrado de OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos turísticos

El Posgrado de OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos turísticos se centra en el **estudio de las diferentes áreas de conocimiento que configuran el objeto de la política turística aplicada a los destinos sostenibles**, pero focalizando su análisis en la fase previa de definición y planificación del destino turístico.

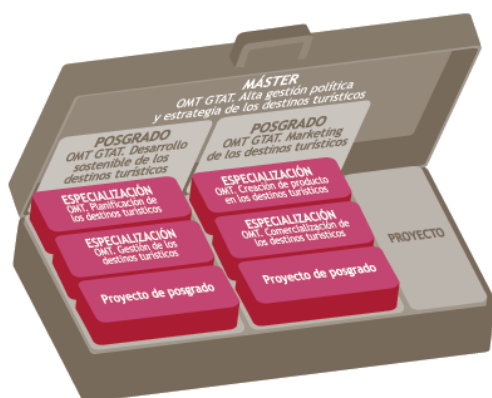
Así, el posgrado se inicia con el estudio de los elementos que conforman la estructura del sistema turístico, los instrumentos de que dispone el gestor de los destinos para llevar a cabo su implementación y, por último, define el marco de actuación de la política turística.

Posteriormente, la segunda parte del posgrado focaliza su atención en la implementación práctica de los temas estudiados en la primera parte, aportando de este modo una visión dinámica y aplicada de la política turística a los diferentes aspectos de la gestión de un destino turístico.

Una titulación pensada para tu progreso

El máster de **OMT GTAT de Alta gestión en política y estrategia de los destinos turísticos** se ha diseñado y estructurado como **un itinerario**, de manera que permite a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y a matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación. Al mismo tiempo, se facilita el acceso a una titulación progresiva, de acuerdo con la elección y progreso de cada participante.

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.



A quién se dirige

El posgrado OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos turísticos se dirige a profesionales del sector público susceptibles de desempeñar sus competencias en federaciones, consejerías de turismo, centro de iniciativas turísticas, delegaciones provinciales de turismo, direcciones generales de turismo, oficinas españolas de turismo en el extranjero o patronatos municipales y provinciales de

turismo. También va dirigido a aquellos profesionales del sector turístico privado, cuya actividad tiene una relación directa con las directrices y políticas públicas que se adoptan en materia de gestión y planificación de destinos turísticos.

Objetivos académicos

- Conocer las variables y elementos fundamentales que definen y enmarcan la actividad turística.
- Analizar el estratégico papel que juega el conocimiento especializado en la gestión de los destinos turísticos por medio del desarrollo de los recursos humanos.
- Estudiar los elementos, factores y recursos que configuran el sistema de los destinos turísticos.
- Conocer de forma exhaustiva el funcionamiento de los destinos turísticos, los impactos sobre los mismos, su medición y el proceso de optimización de los mismos.
- Conocer y analizar cuál es el marco de actuación de la política turística, sus objetivos, el papel que desempeñan en la misma los diferentes actores y los instrumentos de que se dispone para el logro de una política turística sostenible.
- Conocer de forma aplicada y práctica cómo se gestiona en los destinos turísticos actuales cada uno de los elementos, factores e instrumentos de la política turística que han sido estudiados desde una perspectiva teórico-conceptual en el curso de especialización anterior.
- Ampliar y enriquecer el conocimiento ya adquirido en el curso de especialización anterior, mediante la aportación de modelos internacionales de estructuración y organización de administraciones turísticas nacionales, regionales y locales, con competencias en el diseño e implementación de políticas y estrategias para la gestión sostenible de los destinos turísticos.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

1.El turismo y el sector público1.1.El turismo1.1.1.El turismo como actividad económica1.1.2.El mercado como metodología1.1.2.1.La demanda y la oferta: el mercado turístico1.1.2.2.Estructuras de mercado

1.1.2.3.Determinantes del mercado turístico1.1.3.Tendencias en el turismo mundial: panorama 20201.1.3.1.Tendencias cuantitativas1.1.3.2.Tendencias cualitativas1.1.4.Paradigmas empresariales en turismo1.1.4.1.El concepto de paradigma empresarial1.1.4.2.Elementos de los paradigmas en turismo1.1.4.3.Paradigmas en turismo1.2.Globalización, mercados y sector público1.3.La estructura de los sistemas turísticos1.3.1.Concepto y definición de los sistemas turísticos1.3.2.El modelo FAS-OMT del turismo1.3.2.1.Los factores o recursos1.3.2.2.Los atractores1.3.2.3.Los sistemas de apoyo1.4.Turismo y territorio1.4.1.Destino turístico y producto turístico1.4.2.Características de los destinos turísticos1.4.3.Destinos turísticos y clústers: la visión porteriana1.4.4.El ciclo de vida de un destino turístico2.**El conocimiento en los destinos turísticos**2.1.La gestión del conocimiento2.2.El papel de la información en las organizaciones2.2.1.La necesidad de información. La aproximación tradicional2.2.1.1.Características de la información2.2.2.El papel estratégico de la información. La información estratégica 2.2.2.1.La información en turismo2.2.3.De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento2.3.La gestión del conocimiento: conceptos y definiciones2.3.1.Dato, información y conocimiento2.3.2.El conocimiento2.3.3.Capital intelectual, capital humano, capital estructural y capital relacional2.3.4.Business Intelligence y gestión del conocimiento2.4.Los sistemas de información en el turismo2.4.1.Estándares estadísticos2.4.2.Estadísticas2.4.2.1.Medición de la actividad turística2.4.2.2.Estadísticas de demanda2.4.2.3.Estadísticas de la oferta2.4.3.Las principales fuentes secundarias2.4.3.1.Las estadísticas de turismo de la OMT2.4.3.2.Otras fuentes secundarias2.4.4.Las cuentas satélite del turismo2.5.Generación de conocimiento en turismo. La investigación2.5.1.Investigación para la planificación turística2.5.2.Investigación para el marketing2.5.3.Diseños y desarrollo de un proyecto de investigación2.5.4.Demanda2.5.5.Oferta2.5.6.Métodos cuantitativos2.5.7.Métodos cualitativos2.5.7.1.El método Delphi2.6.Generación de conocimiento. La previsión2.6.1.La importancia de la previsión2.6.2.Métodos cuantitativos de previsión3.**La estructura de los sistemas turísticos**3.1.Los factores: concepto y clasificación3.1.1.Naturalia3.1.1.1.Tierra3.1.1.2.Agua3.1.1.3.Otros3.1.2.Humania3.1.2.1.Recursos humanos3.1.2.2.Herencia cultural3.1.3.Capitalia3.1.3.1.Capital financiero3.2.Los atractores3.2.1.Los atractores naturales3.2.1.1.El termalismo3.2.1.2.La talasoterapia3.2.1.3.Los cruceros3.2.1.4.Los espacios naturales3.2.2.Los atractores culturales3.2.2.1.Las ciudades históricas3.2.2.2.Los museos3.2.2.3.Los festivales3.2.3.Los atractores man made3.2.3.1.Los parques temáticos3.2.3.2.MICE (meeting, incentives, congresses, exhibitions)3.3.Los sistemas de apoyo3.3.1.Los medios de transporte y las comunicaciones3.3.2.El alojamiento3.3.3.Los servicios complementarios4.**El funcionamiento de los sistemas destinos** 4.1.Turismo y desarrollo4.1.1.El turismo como opción de desarrollo4.1.2.Crecimiento turístico y desarrollo turístico4.1.3.Los agentes implicados4.1.4.Iniciativas supranacionales4.2.Impactos del turismo4.2.1.Impactos económicos del turismo4.2.1.1.Impactos económicos positivos del turismo4.2.1.2.Impactos económicos negativos del turismo4.2.1.3. Maximización de los impactos económicos4.2.2.Los impactos socioculturales del turismo4.2.2.1.Impactos socioculturales positivos del turismo4.2.2.2.Impactos socioculturales negativos del turismo4.2.2.3.La consideración de los impactos socioculturales4.2.3.Impactos medioambientales de turismo4.2.3.1.Impactos medioambientales positivos del turismo4.2.3.2.Impactos medioambientales

negativos del turismo4.3.Turismo sostenible4.3.1.Desarrollo sostenible y turismo sostenible4.3.2.Capacidad de carga4.3.3.Del turismo sostenible al turismo responsable5.**La política turística. El marco de actuación**5.1.Funciones tradicionales del Estado5.1.1.La intervención del Estado en la economía: los fallos del mercado5.1.2.La funciones tradicionales del Estado5.1.2.1.Crecimiento económico y desarrollo5.1.2.2.Redistribución de la renta5.1.2.3.Estabilización económica5.1.2.4.Asignación de recursos (eficiencia)5.1.3.La funciones tradicionales del Estado en turismo 5.1.4.El Estado y los retos de la globalización5.1.4.1.Causas y consecuencias de la globalización5.1.4.2.El nuevo papel del Estado5.1.4.3.Globalización y turismo5.1.5.El papel de los organismos y organizaciones supranacionales5.1.6.Los estándares voluntarios5.1.6.1.Estándares medioambientales5.1.6.2.Estándares éticos5.1.6.3.Estándares de calidad5.2.La política turística5.2.1.La política turística como política pública5.2.2.Introducción a la política económica: modelo de fines y medios y sus objetivos5.2.3.Políticas instrumentales (verticales) y sectoriales (horizontales)5.2.3.1.Políticas instrumentales: la política monetaria5.2.3.2.Políticas instrumentales: la política fiscal5.2.3.3.Políticas instrumentales: la política turística5.3.Características de la política turística5.3.1.Complejidad del sector y de la política turística5.3.2.La política turística en un entorno más competitivo: objetivos de la política turística5.3.3.Los actores de la política turística5.4.Las áreas y los instrumentos de la política turística5.4.1.Las grandes áreas de la política turística5.4.2.Instrumentos estructurales de la política turística5.4.2.1.Instrumentos presupuestarios5.4.2.2.Instrumentos normativos5.4.2.3.Instrumentos de gestión del conocimiento5.4.3.Instrumentos coyunturales: la gestión de crisis5.4.4.La planificación6.**Política turística para un destino sostenible**6.1.Calidad6.1.1.El concepto de calidad6.1.2.Expectativas y percepciones. El modelo de las cinco brechas6.1.3.La cadena de calidad6.1.4.Clientes internos y externos 6.1.5.El TQM como estrategia6.2.Eficiencia6.2.1.Costes de la no calidad. Crítica a los costes de la calidad6.2.2.Eficiencia y eficacia6.2.3.La reingeniería de gestión 6.2.4.La reingeniería de procesos6.2.5.Dificultades para su implementación6.2.6.Eficiencia y calidad: una aproximación integrada6.3.Competitividad6.3.1.Modelos de competitividad6.3.1.1.El modelo de Porter6.3.1.2.El modelo de Calgary6.4.La política turística en la net: una guía de actuación7.**La gestión del sector público en turismo**7.1.La intervención del sector público en turismo7.1.1.El ámbito tradicional de actuación 7.1.2.Los nuevos ámbitos de actuación de la Administración 7.1.2.1.Formación y educación en turismo 7.1.2.2.Procesos de mejora de la competitividad 7.1.2.3.Creación y puesta en marcha de productos turísticos 7.1.2.4.Actuación en la intermediación turística 7.1.2.5.Ejemplo: vacaciones de la tercera edad (IMSERSO) 7.2.Modelos de organización y gestión del sector público en turismo: ámbito internacional, nacional, regional y local7.2.1.Organismos o entidades con capacidad vinculante 7.2.1.1.El Programa Banderas Azules de la UE 7.2.2.Organismos o entidades sin capacidad vinculante 7.2.2.1.Código ético mundial 7.2.3.Ámbito nacional 7.2.3.1.Instituto Costarricense de Turismo. Organigrama 7.2.4.Ámbito regional 7.2.4.1.Organigrama de Quintana Roo 7.2.4.2.Organigrama de la Comunidad Valenciana 7.2.5.Ámbito local 8.**La gestión de los impactos del turismo**8.1.Turismo y desarrollo. La gestión de los impactos económicos 8.1.1.2005: Año Internacional del Microcrédito 8.2.La gestión de los impactos socioculturales 8.2.1.Sistemas de indicadores socioculturales 8.2.2.Líneas de actuación 8.2.2.1.El patrimonio arquitectónico de Europa 8.3.La gestión de impactos medioambientales 8.3.1.El cambio climático 8.3.1.1.Las consecuencias del cambio climático 8.3.1.2.Actuaciones internacionales sobre cambio climático 8.3.2.Turismo y cambio climático 8.3.2.1.La Conferencia De Djerba 8.3.2.2.Impactos del cambio climático en el sector turístico 8.3.2.3.Las Maldivas 8.3.2.4.El turismo de montaña en Europa 8.3.2.5.La cuenca mediterránea 8.3.2.6.La costa del sudeste atlántico de EE.UU. 8.3.3.Proyecto ?Municipio Verde?: Implantación de sistemas de gestión medioambiental para municipios turísticos 8.4.Del turismo sostenible al turismo responsable 8.4.1.El ?Institute For Responsible Tourism? 8.4.2.La Carta de Identidad de los Viajes Sostenibles (Verona, 1997) 9.**La gestión del conocimiento en turismo**9.1.Sistemas de información en turismo9.1.1.Planificación estratégica de los sistemas de información 9.1.2.Obtención de la información 9.1.2.1.Proceso muestral 9.1.2.2.Métodos cuantitativos: el cuestionario 9.1.2.3.Fuentes secundarias 9.2.La investigación en turismo9.2.1.La investigación y las administraciones públicas turísticas 9.2.1.1.Australia 9.2.1.2.España: el PICTE 9.2.2.La Universidad y la investigación en turismo 9.2.3.Internet y la investigación en turismo 9.3.La difusión del conocimiento en turismo9.3.1.El Departamento de Desarrollo de los Recursos Humanos de la OMT 9.3.2.Actividades de la Fundación Themis (OMT) 9.3.3.DANTEI (Development Assistance Network for Tourism Enhancement and Investment) 9.4.Instrumentos de gestión del conocimiento9.4.1.Instrumentos de la gestión del conocimiento 10.**La gestión de los recursos en turismo**10.1.HUMANIA: Los recursos humanos en el sector turístico10.1.1.El turismo como generador de empleo 10.1.2.El mapa de profesiones turísticas 10.1.3.Nuevas formas de organización del trabajo. Recursos humanos flexibles y adaptables 10.2.CAPITALIA: Leader y proder10.2.1.El Programa

LEADER 10.2.1.1. Medidas subvencionables 10.2.1.2. El Método LEADER 10.2.1.3. El Grupo de acción local PORTMADER 10.2.1.4. Principales iniciativas del GAL PORTMADER 10.2.2. El Programa PRODER 10.2.2.1. Medidas subvencionables 10.2.2.2. La Comarca Sur (COMARSUR) 10.2.3. La cooperación internacional 10.3. Los atractores naturales: el Parque Natural de Doñana 10.3.1. Los parques naturales de España 10.3.2. El Parque Natural de Doñana 10.4. Los atractores culturales: las culturas vivas 10.4.1. Las culturas vivas: Introducción 10.4.1.1. La Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario 10.4.2. La REDTURS 10.4.3. El proyecto de ecoturismo Casa Matsigenka. Perú 11. **La ejecución de la planificación en turismo** 11.1. La planificación de los destinos turísticos 11.1.1. La necesidad de planificar 11.1.2. La planificación turística: concepto y objetivos 11.1.3. Niveles de planificación 11.1.4. Planificación interactiva frente a planificación convencional 11.1.5. El proceso de planificación turística 11.2. Diferentes aproximaciones a la planificación turística 11.3. El partenariado en los destinos turísticos 11.3.1. El partenariado: concepto y ventajas que aporta a los partners 11.3.2. Formas de partenariado y áreas de interés 11.3.3. Algunos ejemplos de cooperación entre el sector público y el sector privado 11.4. La gestión de las crisis en los destinos turísticos 11.4.1. Recomendaciones del comité de reactivación del turismo (OMT) 11.4.2. Características deseables de un destino turístico seguro: la red de seguridad en el turismo 11.4.3. La gestión de los desastres naturales 11.4.4. Crisis de seguridad: El caso de Bali 12. **La gestión de la política turística** 12.1. Política turística para el desarrollo sostenible 12.1.1. El análisis de las políticas turísticas contemporáneas: una propuesta basada en el modelo FAS de la OMT 12.1.2. Propuesta de plantilla de análisis de las políticas turísticas 12.1.3. Buenas prácticas en desarrollo sostenible en turismo 12.2. Algunos instrumentos de la gestión sostenible 12.2.1. La ecotasa: el caso de Baleares 12.2.2. La fiscalidad ambiental en Lanzarote 12.2.3. La capacidad de carga: el caso del Parque Nacional Galápagos, Ecuador 12.2.4. La red internacional para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos costeros 12.3. Roles 12.3.1. La determinación de roles: el ejemplo de Sudáfrica 13. **Proyecto final**
Una vez finalizada la docencia, el alumno deberá realizar y aprobar el proyecto final para obtener la titulación correspondiente.

Equipo docente

Dirección Académica

Aurora Pedro

Profesora titular de Economía aplicada en la Universidad de Valencia (España).

Soledad Morales Pérez

Dra. en Geografía por la UAB. Durante 9 años ha coordinado el departamento de Estudios de Postgrado en turismo de la EUTDH-UAB. Especializada en turismo sostenible y responsable, desarrollo y cooperación internacional y turismo de eventos. Colabora con la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo como identificadora de proyectos de turismo sostenible y comunitario.

Coordinación Académica

Veronica Itati Palmi

Diplomada en Turismo por la UOC. Ing. Agrónomo por la Universidad Nacional de Rosario (UNR) en Argentina. Ex Docente e Investigadora de la UNR

Profesorado

Xavier Font

Jefe de la Oficina Técnica de Turismo de la Diputación de Barcelona (España).

Rodolfo Lizano

Jefe nacional de Planificación. Instituto Costarricense de Turismo (Costa Rica).

Matías Llabrés Aloy

Director del Centro de Investigación y Tecnologías Turísticas ? CITTIB INESTUR, Consejería de Turismo del Gobierno de las Illes Balears (España).

Laura Fuentes

Elena de Rivera

Directora de Planificación Turística. Corporación Salvadoreña de Turismo (Rep. del Salvador).

Violeta Matas

Directora del Área de Turismo. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) (España).

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

Conocimientos Previos

No se requieren conocimientos técnicos previos. El material del posgrado incluye algunas lecturas en inglés, por lo que los alumnos deberían tener conocimientos de esta lengua a nivel de lectura.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Posgrado de OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos turísticos** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **OMT GTAT. Desarrollo sostenible de los destinos turísticos**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Conjuntamente con:



Organización Mundial de Turismo

Fundación OMT.Themis

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 2.170 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc

06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:
ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:
incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.