

# PREPARATS PER A ACOMPANYAR LA SEGONA GENERACIÓ D'ESTUDIANTS EN LÍNIA

A l'inici del meu mandat, fa set anys, vaig advertir que ben aviat començaríem a rebre a la Universitat els primers estudiants de la generació digital. Al llarg d'aquest temps hem vist com els joves multimèdia introduïen molts dels seus companys d'aula virtual, la majoria encara immigrants al món d'internet, en l'ús de les noves tecnologies de la informació, col·laborant en línia i construint, dins del nostre propi campus, una veritable xarxa social.

Ara, arribat el moment de traspassar el comandament al proper equip de govern, assistim a una nova revolució, a un nou canvi d'hàbits dels nostres estudiants, provocat per l'enorme mobilitat que ofereixen els dispositius electrònics, per l'ús massiu, compartit i obert del coneixement, per l'eclosió de les xarxes col·laboratives i per la introducció d'eines i metodologies de joc (*gamification*) en l'aprenentatge. La raó és ben simple: els joves de l'era digital volen estudiar de la mateixa manera que viuen, consumeixen, s'informen, es relacionen i es diverteixen.



Ja sabem que el món digital es mou deu vegades més ràpid que l'analògic, de manera que en tan sols un mandat hem pogut percebre aquest canvi generacional, fet que ens obliga a ser encara més flexibles, anticipar les necessitats d'aquests estudiants i transformar-nos per continuar essent, de manera natural, l'opció preferent dels que ja no en tenen prou de seure en un amfiteatre per a assistir a monòlegs, visionar classes magistrals per YouTube o baixar-se cursos sencers des de qualsevol MOOC (*massive open online courses*).

El fenomen ja és per ell mateix una bona notícia: l'ensenyament en línia és imparabile i no necessàriament eliminarà les universitats presencials, que hauran de fer esforços per accelerar la seva hibridació. I és aquí on els divuit anys d'experiència de la UOC en *e-learning* han de tenir un paper crucial, perquè aquesta segona generació d'e-estudiants necessita alguna cosa més que consumir coneixements massius oberts. Volen reconeixement, acompanyament, mentoria, avaluació de qualitat, adquirir competències per a optar a professions que avui ni tan sols existeixen, relacionar-se amb altres emprenedors i cocrear en xarxa.

Són més de 60.000 els estudiants que ho fan a la UOC cada dia, i aquest curs encara disposaran de més eines per a poder gestionar el seu aprenentatge sense restriccions: *La meva UOC*, el campus personalitzat, ja és optimitzat per a telèfons intel·ligents i tauletes; *Open Apps* permet millorar col·lectivament les aplicacions d'*e-learning*, i *UOC Maps* ens geolocalitza i comunica a l'instant.

El nostre repte immediat és arribar a la plena mobilitat, no solament per l'accessibilitat, els dispositius, les aplicacions, l'intercanvi de professors, la cooperació amb altres institucions, empreses i universitats o la incorporació de nous estudiants a més països del món, sinó perquè ens hem de posar en moviment per a crear les oportunitats que aquesta segona generació d'estudiants en línia, i la societat en general, reclama. Ho estem fent, mentre construïm una xarxa *glocal* d'universitats, NetUOC, amb les quals compartim visió, metodologia, programes i recursos.

La UOC assoleix aquest curs la majoria d'edat i, per tant, ja té prou maduresa per a prendre el timó enmig d'aquesta tempesta de coneixement. Estem preparats i tenim ben marcat el rumb. Ara toca a un nou equip agafar la canya i dur-nos a bon port, el que completa la ruta des de la primera universitat a la xarxa (1995-2005) fins a la xarxa d'universitats (2006-2012) i la universitat xarxa, feta a mida de la segona generació d'estudiants en línia que ja arriba.

Gràcies a totes les persones que m'heu acompanyat al llarg d'aquest apassionant viatge, i molt bon vent per a la UOC!

**Imma Tubella,**  
Rectora de la UOC

Selecció d'articles de la rectora Imma Tubella (2005-2012) sobre ensenyament superior, excel·lència i sistema universitari, nadius digitals, mercats de coneixement, governança universitària i país.



<http://w.uoc.edu/rectors>