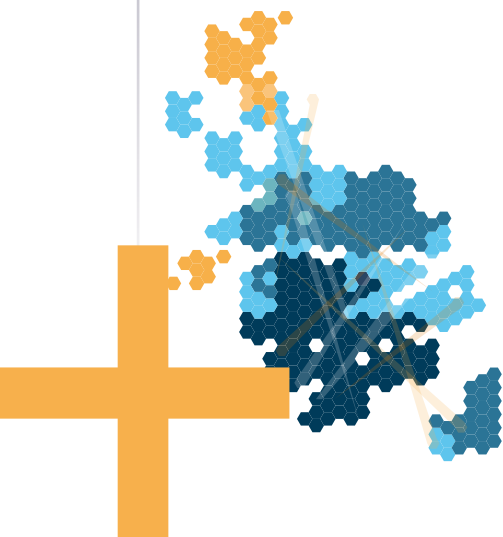


UOC 2005-2012
MÉS UNIVERSITAT,
MÉS OBERTA,
MÉS CONNECTADA





Continguts

Pàg.

+	PRESENTACIÓ	3
01.	MÉS UNIVERSITAT: MÉS QUALITAT	5
02.	MÉS UNIVERSITAT: MÉS RECERCA	8
03.	MÉS UNIVERSITAT: MÉS SOSTENIBLE	10
04.	MÉS UNIVERSITAT: MÉS EFICÀCIA ORGANITZATIVA	11
05.	MÉS OBERTA: MÉS INTERNACIONAL	13
06.	MÉS CONNECTADA: MÉS COMPROMESA	15



PRESENTACIÓ

Aquest **document de balanç** vol fer una pinzellada, a tall de resum executiu i sense afany de ser exhaustiu, dels darrers **set anys** de vida de la institució, una fotografia de **l'evolució que hem experimentat amb el lideratge de la rectora Imma Tubella**.

La **UOC** avui dia és la **segona universitat** catalana en nombre d'**estudiants** (quasi **61.000**) i és un **referent internacional** pel que fa a l'ensenyament en línia. Té **256 professors** propis i més de **3.300 docents** col·laboradors, més de **38.300 graduats** i una comunitat de més de **100.000 persones**. Més enllà de les xifres, que donen fe de l'impacte que hem tingut en la societat i del nostre compromís amb la difusió, l'intercanvi i la generació de coneixement, la UOC és **líder en tecnologies per a l'aprenentatge**, en recerca sobre **e-learning i societat de la informació i del coneixement** i és una institució **sostenible** econòmicament.

Però també és una **universitat més oberta i més connectada**. Ens hem obert al món i hem fet passos decidits cap a la **internacionalització** (obertura del campus global, adhesió i presència en més de 30 xarxes internacionals i creació de l'Institut Internacional de Postgrau, amb estudiants d'arreu del món). Ens hem obert encara més a la **societat** i ens hem compromès amb el seu **desenvolupament**. Així, hem format uns **47.000 aturats**; hem creat la **UOC Business School**, adreçada a petits, mitjans i microempresaris; hem llançat un repte ciutadà (**UOC&Plugged**) per impulsar projectes amb idees innovadores que ajudin a construir un món millor; hem inaugurat l'**Escola de Llengües**, conscients de la necessitat de capacitar les persones en diferents llengües perquè es puguin desenvolupar millor en un mercat laboral global, i l'**Escola de Cooperació**, com a mostra del nostre compromís amb un món més just i solidari, i hem establert múltiples **aliances** amb altres institucions.



Aquest període també ens ha permès canviar el nostre sistema de **governança**; vetllar per mantenir la **qualitat** dels programes; impulsar mesures de **flexibilitat** laboral, com l'e-treball i altres polítiques socials; disminuir les queixes i el temps de resposta del Servei d'Atenció als Estudiants; equiparar i homologar el nostre professorat amb el del sistema universitari català; augmentar substancialment el nombre de col·laboradors docents i de professors doctors; tenir més **investigadors i producció científica** que mai; ser líders mundials en **tecnologia educativa**, i augmentar considerablement el nombre de graduats i d'estudiants.

També hem millorat l'organització i el funcionament de la Universitat; hem engegat el procés d'acreditació i desenvolupament de la **carrera del nostre professorat**; hem adaptat els nostres programes a l'espai europeu d'ensenyament superior; hem impulsat la **innovació** del procés d'aprenentatge; hem apostat per la **recerca**; hem adaptat el **Campus Virtual** als nous avenços tecnològics; hem augmentat la nostra **dimensió social** i projecció internacional, i hem reorganitzat i fet més **eficient** el grup empresarial que gira entorn de la UOC.

Tal com corroboren les dades que s'inclouen en aquest document, set anys després el balanç és plenament satisfactori. Malgrat el context de crisi que ens ha tocat viure i en el qual encara estem immersos, la UOC s'ha consolidat durant aquests anys com una gran universitat, pionera i de prestigi arreu.

01.

MÉS UNIVERSITAT: MÉS QUALITAT



MÉS

«La UOC ha fet un salt qualitatiu en tecnologia, personal docent, oferta formativa i model educatiu que l'ha consolidat com un referent en *e-learning* de qualitat al món.»

La UOC ha crescut en quantitat (de 40.716 estudiants el curs 2005-2006 a 60.096 el curs 2011-2012), però, sobretot, en qualitat. En els darrers set anys s'ha dotat de més i millors docents, d'un nou campus virtual i recursos educatius amb l'última tecnologia i ha ampliat l'oferta formativa per adaptar-se encara més a les necessitats de la societat. Aquesta aposta per ser sempre una universitat pionera l'ha consolidat com un referent en *e-learning* al món i la situa en una posició privilegiada amb vista al futur.



INDICADORS

MÉS I MILLORS PROFESSORS

- » En els últims set anys, la UOC ha transformat el seu cos docent:
 - » Ha passat de **139 professors propis** (2005) a **256** (2012) i de **1.969 docents col·laboradors** a **3.378**.
 - » L'any 2005, el 50% dels professors propis eren doctors i el 37,5% estaven acreditats. Ara, el **73% són doctors** i el **68,5% estan acreditats** per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).
 - » Des del 2009, compta amb un **Consell de Catedràtics** que regula l'accés a catedràtic de la institució. Avui ja té **set catedràtics**.
 - » Ha revisat la **política de professorat** per definir l'activitat acadèmica (docència, recerca, transferència), les posicions i nivells, i l'accés i la carrera professional (mèrits, acreditacions externes, procés d'avaluació, etc.).

LÍDERS EN TECNOLOGIA EDUCATIVA

- » La UOC s'ha situat com a **líder mundial en tecnologia educativa** gràcies a un model educatiu innovador i a uns recursos tecnològics d'avantguarda. Ha estat reconeguda pel seu lideratge amb diversos guardons, com ara:
 - » Premi IMS a la millor solució d'*e-learning* per a mòbils per a MyWay (2008)
 - » Premi del New Media Consortium al millor cas d'èxit sobre tecnologia educativa (2009).
 - » Cas d'estudi de bones pràctiques per part de Gartner International, que reconeix l'evolució tecnològica liderada per la UOC (2011).



- » El **nou Campus Virtual** (2009) està adaptat als nous avenços tecnològics i a les necessitats actuals de la societat: personalitzable, basat en programari lliure i accessible des de qualsevol dispositiu mòbil. També s'ha dotat d'una infraestructura tecnològica estable que garanteix el bon funcionament d'un campus que ha de donar servei a prop de tres milions d'usuaris anuals.
- » Des del 2011, la UOC compta amb un **campus mòbil** adaptat a tauletes i telèfons intel·ligents que permet dur «la universitat a la butxaca». També ha adaptat els materials educatius perquè siguin visibles i accessibles en qualsevol dispositiu (MyWay) i ha creat **aplicacions pedagògiques per a dispositius mòbils** com l'iPad.
- » La UOC també ha liderat un projecte de col·laboració interuniversitari per a desenvolupar eines que permetin la interoperabilitat dels diversos campus virtuals.

NOU MODEL EDUCATIU

- » Des del 2009, la UOC ha fet evolucionar el seu model educatiu, fent-lo més flexible i innovador, i ha situat l'**activitat d'aprenentatge** al centre. Al seu voltant giren tres elements: **recursos** (continguts, espais i eines per a l'aprenentatge), **acompanyament** (orientació permanent dels docents) i **col·laboració** (comunicació, participació, projectes). El model es basa en els recursos tecnològics més avançats: eines socials (xarxes, wikis, blogs), continguts multimèdia, videoxats i entorns virtuals 3D, entre altres.

MÉS OFERTA FORMATIVA I MÉS QUALITAT

- » La UOC ha ampliat l'oferta formativa per adaptar-se, any rere any, a les necessitats de la societat:
 - » Avui la UOC ofereix **15 graus, 8 llicenciatures de segon cicle, 24 màsters universitaris, 32 màsters** i un **centenar de postgraus**. El curs 2005-2006 oferia 19 titulacions.
 - » A més, amb la creació dels **Estudis de Ciències de la Salut** (2010), ha passat de sis a set àrees de coneixement (Ciències de la Informació i de la Comunicació; Dret i Ciència Política; Psicologia i Ciències de l'Educació; Arts i Humanitats; Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació; Economia i Empresa).
 - » L'any 2007 es va crear l'**Institut Internacional de Postgrau** per oferir formació contínua, de postgrau i a mida, amb una oferta multilingüe i vocació internacional. Ofereix més de 70 programes en 17 àrees de coneixement.
 - » També ha posat en marxa l'**Escola de Llengües** (2009), amb més de 2.500 estudiants matriculats, i la **Business School** (2011), que ja ha donat el títol a 400 emprenedors.
- » En els últims anys la UOC també ha adaptat tota l'oferta formativa a l'**espai europeu d'ensenyament superior**.
- » La UOC ha avaluat totes les seves titulacions mitjançant l'AQU i ha dissenyat un sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) per perseguir la millora contínua.
- » Més del 86% dels graduats manifesten un grau de satisfacció de la UOC alt o molt alt (enquesta 2011). Quasi el 95% tornaria a triar la UOC.



MILLORA DE L'ATENCIÓ A L'ESTUDIANT

- » La UOC ha **reforçat el Servei d'Atenció als Estudiants** (2010) i ha renovat el **Servei d'Atenció de Queixes** (2009) per millorar la gestió de les incidències. També ha obert un nou canal de comunicació per **Twitter**, un servei específic de queixes per als estudiants de postgrau i programes oberts i un **nou espai de preguntes i respostes** per a resoldre dubtes col·lectivament.
- » La UOC ha creat la figura del **síndic de greuges** (2009), encarregat de defensar els drets i les llibertats de la comunitat UOC. Des de la seva creació, el nombre de queixes rebudes ha baixat un 36,7% i les que s'han resolt favorablement han pujat un 25%.
- » La xifra total de **queixes rebudes** per any ha caigut un 25% respecte al 2005, tot i el notable augment d'estudiants.
- » En els últims sis anys s'ha reduït a la meitat el **temps de resposta** de les consultes que els estudiants adrecen a la Universitat, que ha passat d'una mitjana de 5,7 dies a 1,4. El temps de resposta de les queixes ha passat de 5 a 2,4 dies.

02.

MÉS UNIVERSITAT: MÉS RECERCA



MÉS

«La UOC augmenta la seva producció científica un 42% en set anys i ja té 400 investigadors, 2 centres i més de 40 grups de recerca.»

Convertir la recerca en un dels eixos centrals de la UOC ha estat una de les prioritats del període 2005-2012. En set anys la UOC ha consolidat el seu centre de recerca sobre societat en xarxa i economia del coneixement (IN3), ha creat l'eLearn Center, ha arribat a 400 investigadors i 41 grups de recerca i ha incrementat un 42% la producció científica.



INDICADORS

DADES GLOBALS

- » En els darrers set anys la UOC ha passat de 29 a **41 grups de recerca** (14 de reconeguts per la Generalitat des del 2009), ha arribat a la xifra de **400 investigadors** i ha passat d'un a tres programes de doctorat (doctorat d'Educació i TIC (*e-learning*); doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement; doctorat de Tecnologies de la Informació i de Xarxes).
- » La UOC també té personal de gestió que fa projectes d'R+D+I i que ha captat 1,8 milions d'euros en tres anys.
- » La **producció científica** de la UOC (articles, llibres, capítols, aportacions a congressos, etc.) ha crescut un 42% de 2006 a 2011. En articles científics publicats, el creixement ha estat del 140% (de 88 a 211, 140 dels quals en anglès).
- » La recerca també ha crescut en **qualitat**. El percentatge d'articles publicats en revistes de referència (incloses en l'ISI Web of Knowledge) ha augmentat un 350%, ja que ha passat de 12 a 43 articles amb classificació ISI. I, si l'any 2005 la producció científica de la UOC rebia 11 citacions, l'any 2011 en va rebre 214.
- » Entre els anys 2006 i 2012 la UOC ha captat **15,5 milions d'euros per a projectes d'R+D+I**, el 72,9% dels quals provenien de fons competitius. La captació de projectes competitius ha crescut un 101,86%.
- » L'import captat de projectes competitius de finançament europeu ha passat de 193.574 € l'any 2006 a 1.766.255 €, la qual cosa representa un increment del 912,44% en tot el període. Amb la voluntat de fer arribar la recerca a la societat, la UOC publica vuit revistes científiques i té un **repositori institucional** (2010) d'accés obert de les publicacions digitals produïdes per la institució sobre recerca, docència i gestió.



- » Entre l'any 2009 i el 15 d'octubre del 2012 la contractació de projectes d'R+D+I de personal no adscrit a cap centre de recerca ha estat de 4.233.122 €; el 56,66% dels fons han estat captats per personal docent i la resta per personal de gestió.
- » El 56,61% dels fons captats per investigadors no adscrits a centres de recerca prové de fons competitiu.
- » La UOC compta des del 2008 amb l'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT), que té com a objectiu impulsar la gestió, el control i la difusió dels projectes de recerca, vetllar pel seu desenvolupament i ser el motor de la transferència del coneixement que se'n derivi.
- » Des del setembre del 2009, l'edifici Media-TIC del districte 22@ acull els centres de recerca de la UOC.

CENTRES DE RECERCA

IN3

- » Des del 2005 fins ara, l'**Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**, dirigit pel sociòleg **Manuel Castells**, s'ha consolidat com a centre de referència en la recerca sobre la societat en xarxa i l'economia del coneixement.
- » La **producció científica** de l'IN3 ha crescut en quantitat i qualitat. Si l'any 2006 es publicaven 59 articles, l'any 2011 eren 92 (**un increment del 56%**). Pel que fa a la qualitat, en els darrers anys (2009-2012), un de cada dos articles es publica en una de les revistes de més impacte internacional. L'any 2006 era un de cada sis.
- » En els darrers set anys, l'IN3 ha publicat **510 articles**, el 44% dels quals (224) en revistes ISI (les de més prestigi internacional). La productivitat (articles per investigador) també ha augmentat: actualment (mitjana 2007-2012) cada investigador publica un 17,6% més d'articles que l'any 2006.
- » Des del 2006, l'equip investigador de l'IN3 ha crescut un 27,8% (27 persones més).
- » En el període 2006-2012, l'IN3 ha captat finançament procedent de projectes de recerca per un valor de **5.617.514 euros**. A més, mentre que l'any 2006, 6 de cada 10 euros de finançament provenien d'adjudicacions directes, en els dos darrers anys tot el finançament captat ha estat en convocatòries obertes, competitives i sobre una base de lliure concurrència.
- » Fins al 2005, s'havien defensat tres tesis en el programa de **doctorat** sobre Societat de la Informació i el Coneixement (IN3). En els últims set anys se n'han llegit 53.

eLearn Center

- » Des de l'any 2009, la UOC disposa d'un segon centre de recerca: l'**eLearn Center**, especialitzat en innovació, formació i recerca sobre *e-learning*. El seu objectiu és donar resposta a les necessitats i demandes de l'educació virtual, promoure models i metodologies d'aprenentatge innovadores i **millorar la qualitat** de la formació virtual.
- » Fins ara, l'eLC ha captat 1,2 milions d'euros en projectes d'R+D+I. Del 2009 al 2011, el nombre d'articles científics ha augmentat un 212% (de 17 a 53).
- » Nou **grups de recerca** i més de 250 professionals formen la comunitat eLC, oberta a la incorporació de nous membres, projectes i empreses.
- » L'eLearn Center desenvolupa el programa de doctorat d'Educació i TIC i el màster d'Educació i TIC.

03.

MÉS UNIVERSITAT: MÉS SOSTENIBLE



MÉS

«La UOC avui és una universitat amb més recursos, menys endeutada i amb menys dependència de l'administració pública.»

L'esforç de contenció pressupostària, l'increment de productivitat, l'augment d'ingressos i la racionalització del grup empresarial han fet possible que la UOC hagi sanejat els seus comptes en els últims set anys. Avui, en plena crisi, ha assolit l'equilibri pressupostari i té garantida la sostenibilitat econòmica.



INDICADORS

- » Els **ingressos** de la UOC s'han incrementat un 72,7% des del 2005. En els últims cinc anys han crescut un 6% de mitjana cada any.
- » En set anys la UOC ha reduït el seu **deute** en un 83,2%, de -37,5 (2005) a -6,3 milions d'euros (2012).
- » Per sanejar els comptes i respondre a la crisi, la UOC ha practicat la **contenció pressupostària**. Aquest 2012 el pressupost s'ha reduït un 5,6% per a adaptar-se a la reducció d'ingressos provinents de la Generalitat (quasi 2 milions d'euros menys).
- » Any rere any s'ha reduït la dependència de la **subvenció pública**: si l'any 2005 més del 37% dels ingressos procedien de l'Administració, ara només són el 29,8%.
- » La UOC ha simplificat el seu **grup empresarial** amb criteris estratègics, d'eficàcia i eficiència:
 - » El grup ha passat d'unes pèrdues globals de 2,3 milions d'euros (2005) a beneficis de 0,9 milions d'euros (2012).
 - » Després del procés de racionalització, el grup UOC l'integren l'Editorial UOC, Eureka Media (materials per a formació i comunicació) i EducaciOnline (formació en línia).
- » La **productivitat** del personal de la UOC ha augmentat un 31,5% en el període 2005-2011.
- » Gràcies al sanejament dels comptes, en els últims set anys la UOC ha pogut incrementar un 59% les **inversions** (centrades en la millora d'aplicacions informàtiques i mòduls didàctics).



MÉS

«La UOC es dota d'un millor sistema de governança i d'una estructura més simple i transversal, implanta una cultura de treball per objectius i acorda el seu primer conveni col·lectiu.»

La UOC ha millorat l'organització i el funcionament, sobretot dels serveis que presta als estudiants. Per fer-ho, ha implantat una nova cultura organitzativa orientada a assolir objectius i resultats, que persegueix l'eficiència, l'eficàcia i la innovació. En els darrers set anys, aquest canvi s'ha traduït en una nova organització interna, una nova estructura de govern, la firma del primer conveni col·lectiu i un nou Pla estratègic.



INDICADORS

- » La UOC ha refet la seva **organització interna** per fer-la més simple i transversal i adaptar-la als objectius estratègics. Ha canviat la composició de diversos **òrgans de govern**, com el Patronat (on la Generalitat ja no té majoria) o el Consell de Govern; ha incorporat un Consell de Catedràtics (2009) i un Consell d'Estudiants (2011), i ha redefinit els seus mecanismes de coordinació. Els nous estatuts (2010) recullen aquests canvis, limiten el mandat dels rectors a set anys i regulen el procés per a elegir-les.
- » Les accions de la UOC són guiades pel **Pla estratègic 2010-2014**, que prioritza objectius com la formació de qualitat, la recerca, la innovació o l'obertura al món. Dos anys després d'haver-lo aprovat, es calcula que el grau de compliment és del 80%.
- » La UOC ha firmat el seu primer conveni col·lectiu propi (2012), que consolida i millora els avantatges dels treballadors, incrementa la flexibilitat organitzativa, amplia les polítiques de conciliació, estableix les condicions de l'e-treball, etc.
- » Gràcies a les seves polítiques de **conciliació**, la UOC ha estat reconeguda amb el premi Empresa Flexible (2007). La Universitat ha continuat avançant en aquest camp amb actuacions com el programa «A-prop» i la generalització de l'e-treball fins al 20% de la jornada laboral.
- » Des del 2006 la UOC promou la innovació entre el personal mitjançant projectes estratègics (m-UOC o Open Apps), i també amb convocatòries periòdiques (Aplica), que fan emergir projectes d'impacte per a la innovació de l'activitat docent o de gestió. En total, durant aquests set anys 900 persones han participat en algun dels projectes d'innovació finançats.
- » La UOC ha aprovat el seu primer Codi ètic i de valors (2009), amb el qual assumeix un conjunt de valors, principis i normes que han d'inspirar la conducta dels seus membres.



INDICADORS

- » Des del 2011 la UOC compta amb un Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes, amb accions per a visibilitzar les desigualtats, impulsar la promoció professional entre les dones o aconseguir una representació equilibrada en els òrgans de govern.
- » Per a garantir el **desenvolupament** del personal de la UOC, des del 2009 s'han desenvolupat més de 600 accions formatives (amb més d'un miler de participants) per any.
- » Pel que fa a seguretat i salut, la UOC ha estat la primera universitat que ha obtingut el certificat OSHSAS 18.001:2007 (2010). A més, s'ha dut a terme una avaluació dels riscos psicosocials i s'han engegat accions per a minimitzar-los, s'ha posat en marxa un servei de teleassistència mèdica (2012) i s'ha instal·lat un sistema de seguretat per a les persones i el patrimoni (2010). La participació en les activitats de salut que s'organitzen ha augmentat un 56% de mitjana (amb 283 persones participants).

05.

MÉS OBERTA: MÉS INTERNACIONAL



MÉS

«La UOC aposta per la internacionalització: crea un campus multilingüe, triplica les matrícules d'estudiants estrangers, s'adhereix a xarxes internacionals i col·labora amb institucions d'arreu.»

La internacionalització és un eix estratègic de la UOC i representa el seu gran repte de futur. En els últims set anys s'ha avançat decididament cap a aquest objectiu creant un Campus Global (amb oferta formativa en anglès i francès) i l'Institut Internacional de Postgrau, i teixint una xarxa d'aliances internacionals (adhesió a 27 xarxes universitàries i firma de convenis amb 133 institucions estrangeres).



INDICADORS

- » La UOC pràcticament ha **triplicat el nombre de matrícules d'estudiants estrangers**, que han passat de 403 (curs 2005-2006) a 1.014 (curs 2011-2012). Prop d'un miler d'estudiants (986) fan formació a mida a la UOC des de fora de l'Estat. Amb la voluntat d'internacionalitzar-se i atraure talent, la UOC també ha triplicat el nombre de professors estrangers (de 9 a 32).
- » En els últims set anys, s'han matriculat més de **9.000** estudiants estrangers i **4.035** persones han rebut formació a mida a l'estranger.
- » La UOC ha posat en marxa el **Campus Global** (2009) per disposar progressivament d'una oferta multilingüe i avançar en el procés d'internacionalització. El Campus Global ja ofereix 18 programes en anglès i 5 en francès.
- » Des del 2007 la UOC compta amb l'**Institut Internacional de Postgrau**, creat amb l'objectiu de convertir-se en un referent de la formació contínua no presencial de postgrau i a mida, amb una oferta multilingüe i vocació internacional. Ofereix programes en català, espanyol, anglès, francès i portuguès, entre altres idiomes.
- » En els últims set anys la UOC ha enfortit les seves **aliances internacionals**: s'ha adherit a 27 xarxes internacionals (fins al 2006 formava part de set xarxes) i ha signat 133 convenis amb institucions estrangeres (es destaquen UNESCO, FAO, Creu Roja, PNUD, AUF i France Telecom).
- » La UOC ha estat reconeguda internacionalment amb **nou premis** durant els últims set anys:
 - » Premi Center of Excellence (atorgat pel New Media Consortium) (2009); tres Learning Impact Awards (atorgats per l'IMS Global Consortium) (2008, 2009 i 2011); premi a la Innovació Digital en la categoria de projectes d'universitats i institucions (atorgat per l'Internet Global Congress) (2010). També ha rebut 4 reconeixements intrínsecs a la presentació de la UOC com a estudi de cas per part de l'Institute for the Manage-



INDICADORS

ment of Higher Education (IMHE, de l'OCDE) (2011), Gartner (2011), GSMA (2011) i EADTU (2011).

- » El projecte Icària UPF-UOC ha obtingut la qualificació de **Campus d'Excel·lència Internacional** (2010). Es tractava d'una convocatòria del Ministeri d'Educació que té com a objectiu situar les universitats espanyoles d'excel·lència entre les millors d'Europa i promoure'n el reconeixement internacional.
- » La UOC s'ha sumat (des del 2011) al programa **Erasmus**, que facilita la mobilitat d'estudiants europeus entre diferents universitats.



MÉS

«La UOC amplia el seu compromís social col·laborant amb empreses i emprenedors, millorant la formació d'aturats i formant experts en cooperació.»

La UOC avui és una universitat més connectada amb la societat i més compromesa amb el seu desenvolupament. Ho demostren la xarxa de col·laboració amb l'empresa, les iniciatives per a promoure la formació entre aturats o per a impulsar la innovació i les iniciatives que lidera el Campus per la Pau per tal de contribuir al desenvolupament dels països més desfavorits. Si la connexió universitat-societat és sempre necessària, en un temps de crisi i canvis com l'actual es fa imprescindible.



INDICADORS

- » La UOC ha creat una xarxa de **col·laboració amb l'empresa** que ja suma 280 membres. Des del 2006 coopera amb el teixit empresarial per contribuir a la millora competitiva de l'empresa.
- » El **programa d'e-formació UOC-SOC** ha format 47.000 persones a l'atur (curs 2011-2012). El programa va ser creat l'any 2009 per a oferir formació contínua, flexible i de qualitat a treballadors en atur i facilitar-los l'entrada a un mercat de treball cada cop més exigent i competitiu.
- » L'any 2011 la UOC crea la línia de programes curts «**Ocupa't**», enfocada a afavorir la inserció al mercat de treball de persones amb problemes d'ocupabilitat.
- » Per promoure la innovació i l'emprenedoria, la UOC ha llançat aquest any **UOC&Plugged**, un concurs d'idees per a repensar la societat. Un total de **3.000 persones** han participat directament o indirecta en la dinàmica del concurs. S'hi han presentat **720 idees**, que han obtingut 95.000 vots, i **el web ha rebut 138.000 visites**. La UOC oferirà als vuit guanyadors un màster que podran començar el febrer del 2013 i als trenta-dos finalistes un curs d'especialització, **formació valorada en 80.000 euros**.
- » Amb la missió de **transferir coneixement** a la societat, l'any 2010, la UOC aprova un mandat institucional d'accés obert que és el menys restrictiu de tot l'Estat espanyol.
- » La Universitat ha creat un repositori institucional (2010) on publica els documents de recerca, docència i institucionals en **accés obert**. Un altre exemple de coneixement obert és **Open Apps**, un espai on la UOC publica aplicacions i experiències en l'àmbit docent per compartir-les amb altres institucions i usuaris.



- » En els últims set anys la Universitat ha ampliat la seva **xarxa territorial** amb vuit nous punts UOC i set noves seus. També ha connectat amb la societat per mitjà de les **xarxes socials**: té 38 canals i 20.600 seguidors a Twitter, més de 13.000 seguidors a Facebook, més d'1,1 milions de reproduccions de vídeos de Youtube i 2.900 membres a LinkedIn.
- » Per mantenir el contacte amb els graduats, la Universitat ha creat **UOC-Alumni** (2008). El seu objectiu és ajudar els més de 38.300 graduats i graduades de la UOC en tres àmbits: coneixement i formació contínua, desenvolupament professional, i treball en xarxa o *networking*.
- » El compromís social de la UOC també es visualitza amb el **Campus per la Pau**, creat per a contribuir a la pau, la solidaritat, el desenvolupament i la sostenibilitat. L'**Escola de Cooperació**, que vehicula la seva oferta formativa, té 3.702 estudiants i ofereix 93 cursos i 50 estudis oficials. La UOC també compta amb la càtedra **UNESCO FCB-UOC** (2010), que entén l'esport com una eina de treball per a la coexistència social i la resolució de conflictes, i **KIOSC**, el portal de continguts de cooperació d'accés obert.
- » La UOC també ha invertit esforços en **accessibilitat** (més recursos, nova plataforma d'aprenentatge, creació de la **Comissió Estratègica d'Accessibilitat**, posada en marxa d'un programa específic i de plans anuals d'actuació), i avui és la universitat catalana amb més matrícules d'estudiants amb discapacitat (351 el curs 2005-2006 i 647 el curs 2010-2011).
- » El 2012 la UOC ha estat finalista dels premis Telefónica Ability, que la van reconèixer pel desenvolupament de productes i serveis adreçats a persones amb discapacitat i per haver aconseguit la satisfacció i la fidelització d'aquest grup. Com a conseqüència, ha passat a ser considerada «Companyia i organització Ability».