

Presentació

La Universitat Oberta de Catalunya ha aconseguit multiplicar en pocs anys el nombre de graduats i llicenciats –més d'un miler–, ha estès la formació contínua a molts col·lectius per als quals era molt difícil accedir-hi, s'ha fet present internacionalment i ha incrementat el seu prestigi i el de Catalunya.

A la base de tots aquests èxits, però, hi ha la recerca, és a dir, la reflexió sobre els mètodes i els instruments que s'han posat al servei de la docència, l'experimentació tecnològica aplicada a la formació, un ampli ventall de recursos destinats a fer més eficient l'ensenyament superior i l'establiment de xarxes de formació adreçades a col·lectius específics. S'ha fet molt.

És en aquest context de recerca i de reflexió sobre la societat de la informació i el seu impacte en els diferents àmbits de coneixement i en la societat, que des de la UOC, i amb ple suport institucional, vam considerar oportú engegar el Projecte Internet Catalunya. Aquest programa de recerca interdisciplinari –s'estructura en set estudis sectorials– sobre la societat de la informació a Catalunya, coordinat pels professors Manuel Castells i Imma Tubella, el lidera i l'executa l'equip d'investigadors de l'institut de recerca de la UOC –l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)– i compta amb el finançament de la Generalitat de Catalunya.

Aquest és només un aspecte, però certament un aspecte important i simptomàtic, de tot el que la UOC pot fer pel país. Fer possible una anàlisi rigorosa de com les tecnologies de la informació i la comunicació s'apliquen –i cal que s'apliquin– a l'empresa, a l'Administració pública, a la xarxa universitària, a les escoles catalanes i a la sanitat és d'una enorme transcendència per al futur.

Andreu Mas-Colell

President del Patronat de la FUOC

Aquest ha estat un curs productiu. Cal que ho hagi estat perquè, per a una universitat com la UOC, consolidar-se requereix un alt grau de productivitat. És a dir, objectius, projectes estratègics, planificació i cohesió. En el moment de donar compte a la societat del que ha fet la Universitat Oberta de Catalunya en el curs acadèmic 2001-2002, val la pena constatar-ho perquè darrere hi ha l'esforç i el treball d'un col·lectiu d'estudiants, professors i personal de gestió de la Universitat que mereix el reconeixement de tothom.

La vida de la nostra universitat –en un procés dinàmic constant– s'ha orientat a l'assoliment de sis objectius estratègics bàsics: l'aprofundiment en la innovació docent, especialment pel que fa a la formació contínua; el desplegament de la recerca per mitjà de l'IN3, en la doble funció de suport als programes promoguts pel professorat de la UOC i de foment d'aliances i projectes internacionals d'investigació que situïn la Universitat com a referent d'excel·lència en l'àmbit de la societat de la informació i el coneixement; el desenvolupament d'iniciatives de difusió del coneixement en els àmbits específics de la UOC, i l'assumpció i integració progressiva de l'anglès com a llengua vehicular dels estudis de la UOC, juntament amb el català i el castellà.

No és possible resseguir aquí tot el que anem aconseguint dia a dia i que s'expressa en el seguit de fites assolides –nous llicenciats, projecció internacional, publicacions, projectes de recerca, creixement de l'oferta formativa– que ens caracteritzen com a universitat. Voldria, però, destacar tres fets simptomàtics i indicatius de la nostra activitat: el primer doctorat atorgat a la UOC, culminació lògica i natural del cicle educatiu universitari i símbol dels ja més de 200 estudiants d'arreu del món que participen en el programa de doctorat; el desplegament del Club de Graduats, que ens permetrà mantenir vincles i estímuls amb tots els que s'han format a la UOC, i l'èxit assolit per *Lletra*, l'espai virtual de literatura catalana dinamitzat des de la UOC, però que només s'entén pel que té d'interacció i col·laboració entre institucions, pel que té de projecció de la cultura catalana al món i pel que té d'ús de les noves tecnologies al servei de les humanitats. A totes les persones que ho han fet possible –tot el que hem fet possible entre tots–, moltes gràcies.

Gabriel Ferraté i Pascual

Rector de la UOC

En la mateixa naturalesa de la Universitat Oberta de Catalunya hi trobem inscrita l'aposta per la projecció internacional. Aquest ha estat un dels eixos estratègics de la Universitat que han marcat el curs acadèmic 2001-2002. De fet, una universitat no presencial com la UOC ha de transcendir les limitacions territorials i físiques que a vegades poden condicionar altres models.

Les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) han fet possible l'accés a la formació universitària de la UOC de moltes persones a les quals altrament no hauria estat possible accedir-hi. La formació no presencial i la plena integració de les TIC són a la base de la labor de difusió i projecció arreu del món del model formatiu de la UOC. En aquest sentit, la UOC ha engegat algunes línies d'actuació bàsiques.

En primer lloc, la generació d'una oferta docent en llengua espanyola adreçada a la resta de l'Estat i a Llatinoamèrica. En segon lloc, l'establiment a la UOC de la co-seu del Consell Internacional per a l'Ensenyament a Distància (ICDE), organisme internacional que promou la formació a distància a fi d'afavorir el màxim accés a la formació al llarg de tota la vida, amb un especial èmfasi en les metodologies i tecnologies que en són facilitadores.

I, finalment, volem destacar l'impuls a la presència de la UOC a Europa, l'Amèrica Llatina i Àsia, mitjançant la construcció d'una xarxa d'aliances –actualment ja més d'un centenar– amb altres universitats i institucions educatives i de recerca en els àmbits nacional, regional i local de cada país.

No ha de sorprendre aquesta orientació de la UOC, que troba en aquesta projecció internacional prestigi i recursos. Però el que hi troba, sobretot, és la millor manera d'acomplir la seva vocació universitària de difondre i fer arribar la formació a tots els racons on algú la necessiti.

Josep Vilarasau

President del Consell de la FUOC