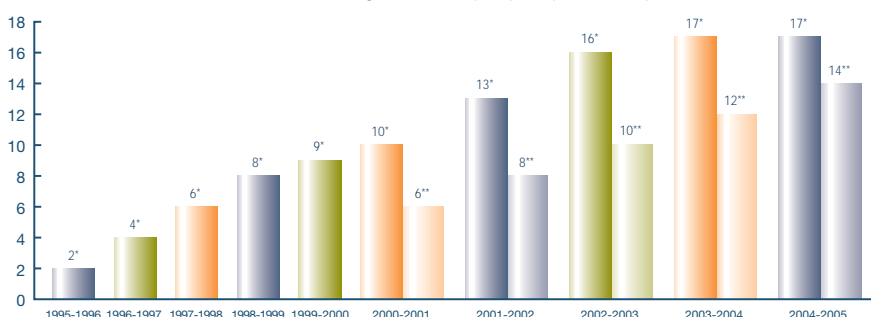




Logo format per l'equip professional de la UOC en commemoració dels deu anys de la seva creació

El curs 2004-2005 la UOC ha fet deu anys: ha estat una dècada d'innovació, eficàcia i qualitat docent durant la qual s'ha guanyat el respecte i el prestigi internacionals. També ha estat el curs de l'aprovació del marc general de recerca de la UOC, de la continuació de l'ambició estudi sobre la societat de la informació, el Projecte Internet Catalunya, i de la posada en marxa de l'@tenu universitari (la possibilitat de posar a l'abast de més persones l'accés a la Universitat). Les enquestes d'avaluació sobre el nivell de satisfacció dels estudiants mantenen uns valors de 4 punts sobre 5. Pel que fa als graduats, el 88% dels enquestats afirma que ha millorat el seu criteri i capacitat crítica, i el 82% declara que ha millorat professionalment.

Creixement de l'oferta de titulacions homologades al campus principal i al campus iberoamericà



\* Campus principal  
\*\* Campus iberoamericà

## Sumari

### 5 Presentació

#### 7 UOC

- 7 Òrgans de govern
- 9 Estructura organitzativa
- 14 Aliances estratègiques
- 15 Dimensió internacional
- 16 Iniciatives empresarials: Grup UOC

#### 19 Activitat

- 19 Formació
  - Introducció
  - Estudis de primer cicle, de primer i segon cicle, de segon cicle i titulació pròpia
  - Programa de doctorat
  - Formació de postgrau
  - Formació preuniversitària
  - Ateneu universitari
  - Metodologia de la UOC
  - Biblioteca Virtual
- 36 Vida universitària
  - Comunitat
  - Trobades presencials
- 42 - Serveis i atenció a l'estudiant
- 44 - Club de Graduats i Amics de la UOC
- 46 Recerca
- 54 Difusió i transferència de coneixement
- 58 Cooperació solidària

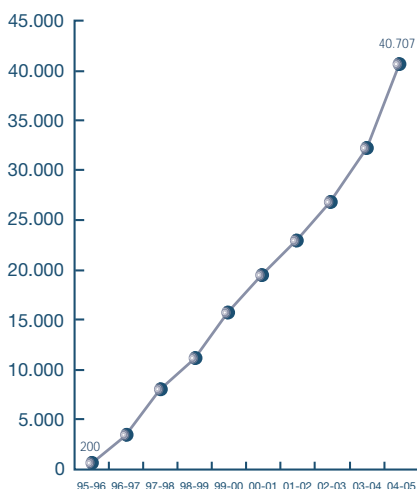
#### 59 Memòria econòmica

#### 65 Annexos - Activitats de difusió social

#### 73 Centres i punts de suport de la UOC

#### 75 Índex

Evolució del nombre d'estudiants de la UOC



#### La UOC en xifres 2004-2005

Titulacions homologades campus principal	17
Titulacions homologades campus iberoamericà	14
Titulacions pròpies	1
Programes de postgrau	178
Estudiants	40.707
Professorat propi	132
Consultors	1.462
Tutors	305
Assignatures ofertes*	1.851
Graduats titulacions homologades	4.856
Graduats màsters i postgraus	6.382
Diplomats en estudis avançats	164
Equip de gestió	371

\* Inclou assignatures del campus principal i del campus iberoamericà.

#### Pressupost

Tipus	Ordinari	Inversions
2000 (1)	28.986.634,49	4.765.386,21
2001 (1)	33.836.534,97	4.839.289,18
2002 (1)	38.705.615,86	7.190.938,43
2003 (1)	40.900.382,75	9.407.455,37
2004 (1)	46.223.443,22	7.709.872,89
2005 (2)	46.741.145,26	5.119.724,93

(1) Pressupostos liquidats, amb amortitzacions

(2) Pressupost aprovat, sense amortitzacions

“En l'àmbit de la recerca la UOC ha fet una aposta des del començament per la qualitat. El Projecte Internet Catalunya (PIC), un ambiciós estudi sobre la societat de la informació a Catalunya en què participa l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3), és un clar exemple de la voluntat de la UOC de fer de la recerca una de les seves prioritats”.

**Carles Solà**

president del Patronat de la FUOC i conseller d'Universitats,  
Recerca i Societat de la Informació

“Els deu anys de la UOC són un èxit de la societat catalana, que ha sabut entendre i aprofitar els avantatges d'una oferta formativa universitària rigorosa però alhora flexible i adequada a la necessària gestió del temps i l'espai d'estudi de les persones que ens han escollit per a seguir la seva formació”.

**Gabriel Ferraté**

rector de la UOC

“La UOC és un model universitari no presencial basat en les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) que ha permès accedir a la formació universitària a moltes persones que altrament no hi haurien pogut accedir, i que és capaç d'evolucionar i d'adaptar-se a les necessitats diverses de la societat i de grups d'estudiants ben diferenciats”.

**Josep Vilarasau**

president del Consell Assessor de la UOC



Edifici seu central

## Presentació

La Universitat Oberta de Catalunya contribueix, any rere any, a enriquir i donar prestigi al sistema universitari català. La seva extensa oferta docent permet atendre amb plena eficàcia i òptims resultats la creixent demanda social d'estudis de grau superior no presencials i de qualitat. La vida lectiva cada dia s'allarga més i la gent sovint no en té prou amb una sola titulació. La UOC ha sabut esdevenir l'instrument idoni que permet fer compatible aquesta necessitat cada cop més present en la societat garantint uns estàndards de qualitat difícilment superables.

Les causes de l'èxit cal buscar-les, entre altres, en una organització exemplar, en la qualitat de l'oferta docent i en un aprofitament modèlic de les tecnologies de la informació i la comunicació. També hi té molt a veure l'esperit innovador que ha caracteritzat la UOC des del principi i que ha sabut aplicar amb encert tant al model pedagògic, adaptat a les necessitats del segle XXI, com a la seva organització en xarxa.

En l'àmbit de la recerca la UOC ha fet una aposta des del començament per la qualitat. El Projecte Internet Catalunya (PIC), un ambiciós estudi sobre la societat de la informació a Catalunya en què participa l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3), és un exemple clar de la voluntat de la UOC de fer de la recerca una de les seves prioritats. Aquest fet, juntament amb el desenvolupament de molts altres projectes d'R+D i l'aposta decidida de la Universitat per impulsar el programari lliure, justifica la plena confiança i el suport que el Govern dona –i continuarà donant– a la UOC per contribuir a la seva expansió en benefici del sistema universitari de Catalunya i del país.

Transcorreguts només deu anys des de la seva creació, la UOC ja s'ha guanyat el respecte i el prestigi internacionals. La brillant trajectòria d'aquesta institució acadèmica no hauria estat possible, en bona part, sense l'empenta i el fort lideratge del seu rector, Gabriel Ferraté, que hi ha estat al capdavant des del primer dia i es mereix el ple reconeixement del Govern per la tasca feta al capdavant de la Universitat al llarg de tots aquests anys.

### Carles Solà i Ferrando

*President del Patronat de la FUOC i conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya*

Durant el curs 2004-2005 la UOC ha complert deu anys i, d'ençà que fou creada, el seu model innovador de formació no presencial basat en l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació ha mostrat la seva eficàcia, la seva rendibilitat social. L'aposta, penso, fou encertada. Durant aquests deu anys el creixement orgànic de la UOC ha estat constant i sostingut. La UOC ha superat amb escreix els 11.000 graduats i graduades i el curs 2004-2005 el nombre de matriculats ha tornat a créixer, com el curs anterior, per sobre del 16%: el nombre d'estudiants ja ha superat els 40.000.

Però sempre he cregut que l'èxit no és només nostre, de les persones que integrem els equips de docents i de gestió de la Universitat, sinó que la UOC és un èxit de la societat catalana, que ha sabut entendre i aprofitar els avantatges d'una oferta formativa universitària rigorosa però alhora flexible i adequada a la necessària gestió del temps i l'espai d'estudi de les persones que ens han escollit per a seguir la seva formació. Una nova prova d'aquesta sintonia de la societat catalana amb el nostre model docent ha estat l'@teneu universitari, que la UOC ha posat en marxa el segon semestre del curs 2004-2005. L'@teneu és potser una de les propostes que més clarament posen en evidència la nostra identitat fundacional i la nostra condició i vocació com a universitat oberta. Es tracta de fer realitat allò que imaginem. Aquest ha estat el fil que d'una manera gairebé imperceptible ha donat raó de l'existència i de la consistència d'aquesta universitat que vam començar fa deu anys. Realitzar el que imaginem és el que ha impulsat l'@teneu: que els ciutadans –qualsevol ciutadà i ciutadana– puguin accedir a la universitat sense limitacions prèvies, compartint els mateixos espai, temps i coneixement que els estudiants que segueixen la seva formació reglada. L'@teneu universitari és una oportunitat per a la nostra societat; és una eina al servei de la capitalització del nostre país en un context basat, com més va més, en l'economia del coneixement. Facilita la possibilitat de reeixir en un món que, com bé ha caracteritzat algun autor, ha esdevingut pla, sense fronteres.

Ara, quan la UOC fa deu anys, altres universitats a Catalunya i arreu de l'Estat opten lògicament per introduir modalitats d'aprenentatge virtual. Ben aviat el que ens diferenciarà ja no serà la metodologia sinó la qualitat d'aquesta metodologia. El desembre del 2004 la Universitat Oberta de Catalunya va rebre el segell d'or d'excel·lència europea de la European Foundation for Quality Management (EFQM), distinció que té en compte l'evolució positiva en la gestió integral d'una organització. Aquest segell d'or també és un indicador de l'esforç que la UOC fa i ha fet per la millora continua al llarg d'aquest període de deu anys.

### Gabriel Ferraté

*Rector de la UOC*

En les meves presentacions de les memòries dels darrers dos cursos de la UOC he volgut il·luminar el paper internacional de la Universitat Oberta de Catalunya, referent que s'ha anat enfortint al llarg del curs 2004-2005.

Aquest curs voldria centrar-me en un dels aspectes identitaris i fundacionals de la UOC: el de ser un model universitari no presencial basat en les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) que ha permès accedir a la formació universitària a moltes persones que altrament no hi haurien pogut accedir i que és capaç d'evolucionar i d'adaptar-se a les necessitats diverses de la societat i de grups d'estudiants ben diferenciats.

És un model que durant el segon semestre dels cursos 2004-2005 ha afavorit el llançament de la prova pilot de l'@teneu universitari. L'@teneu universitari ha fet possible que 589 persones que no tenien els requisits demanats per a l'accés a la Universitat però que estaven interessades a ampliar els seus coneixements poguessin cursar les assignatures de la UOC.

Les persones matriculades a l'@teneu han fet el seguiment de les assignatures a les mateixes aules que la resta d'estudiants, han disposat dels mateixos materials didàctics i del mateix calendari i han comptat amb l'atenció docent rigorosa i de qualitat que distingeix el model de la UOC.

En la docència, com en qualsevol altra activitat de servei, la qualitat no és el que hom creu que fa, sinó el que som capaços de verificar en l'experiència educativa dels nostres alumnes-clients: durant el curs 2004-2005, el nivell de satisfacció dels estudiants de la UOC s'ha mantingut estable, amb valors al voltant de 4 punts sobre 5, segons les enquestes d'avaluació.

Els graduats posen una mitjana de 8,2 de nota a la UOC i el 98% es declaren satisfets del seu pas per aquesta universitat. El 90% recomanaria la UOC a un amic o un familiar. Finalment vull destacar que un 88% dels enquestats diu que l'experiència a la UOC li ha fet augmentar l'autoestima, la seguretat, el criteri i la capacitat crítica i un 82% declara que ha millorat professionalment.

### Josep Vilarasau

*President del Consell de la FUOC*