

Memòria de la Universitat Oberta de Catalunya
Curs 2005-2006

Una universitat pionera, una universitat capdavantera

**Memòria de la Universitat Oberta de Catalunya
Curs 2005-2006**



La Universitat Oberta de Catalunya és una institució sorgida de la societat del coneixement i té per missió facilitar la formació de les persones al llarg de la vida. L'objectiu primordial de la Universitat és aconseguir que cada persona pugui satisfer les necessitats d'aprenentatge pròpies aprofitant al màxim el seu esforç.

Amb aquest fi, es fan servir de manera intensiva les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), que permeten superar les barreres del temps i de l'espai i oferir un model educatiu basat en la personalització i l'acompanyament integral de l'estudiant. Ser referents en qualitat acadèmica i també en qualitat investigadora són els dos motors que mouen i projecten la Universitat cap al futur.

**La UOC té
per missió
facilitar la
formació de les
persones al llarg
de la vida.**

Sumari

- 7 Presentació**
- 15 La UOC, en síntesi**
- 27 Govern i activitat institucional**
- 39 Docència**
- 59 Recerca**
- 67 Comunitat universitària**
- 73 Serveis de suport a la
recerca i la docència**
- 83 Universitat i empresa**
- 91 Memòria econòmica**
- 103 Annexos**
- 121 Índex per paraules**
- 123 Índex general**



Presentació

A close-up photograph of a metal grate, likely from a ventilation system. The grate consists of several parallel metal bars. The lighting is dramatic, with strong highlights on the top edges of the bars and deep shadows in the gaps between them. The overall color palette is a mix of metallic greys and dark blues. The word 'Presentació' is written in a clean, white, sans-serif font in the upper left quadrant of the image.



**“Hem volgut passar,
de manera decidida,
d’un gran projecte a
una gran universitat”**

El mes de desembre de 2005 vaig prendre possessió com a rectora de la Universitat Oberta de Catalunya. Aquest va ser el primer relleu al capdavant de la UOC en els gairebé onze anys d'existència de la institució, un període de temps tal vegada massa llarg, atesa la necessària renovació que constantment s'ha de fer en el si de les universitats i en els seus equips de direcció. No obstant això, és just reconèixer que si ara som el que som, si hem arribat fins aquí, és gràcies a l'encertada visió dels qui ens van precedir: al llarg d'aquest període el creixement de la UOC ha estat exponencial pel que fa al nombre de titulacions i alumnes matriculats. La UOC s'ha fet global, i ara tenim estudiants a Catalunya, a la resta de l'Estat i arreu del món.

A poc a poc la nostra Universitat havia esdevingut un gran projecte. Però amb un gran projecte no n'hi havia prou. Al llarg d'aquest darrer any, hem volgut posar les bases per a fer compatible el creixement exponencial que abans esmentava amb la qualitat docent, amb l'impuls a la recerca i amb la voluntat de treballar en el si del sistema universitari català.

Així, hem afavorit els canvis que necessitem per a millorar i recuperar els trets identitaris de la Universitat, mantenint-nos, però, fidels als seus principis fundacionals i a la seva metodologia diferencial d'ensenyament no presencial basada en les tecnologies de la informació i de la comunicació: hem impulsat una cultura organitzativa basada en la participació i la coresponsabilitat; hem treballat per establir una nova política d'identitat, creixement i expansió de la Universitat; hem fet avenços significatius en la política del professorat per a especificar-ne el rol i la carrera acadèmica; hem superat amb escreix l'acreditació del professorat; hem fet els canvis necessaris per a adaptar-nos al nou espai europeu d'ensenyament superior; hem facilitat les condicions necessàries per a millorar la recerca i els seus resultats, una de les raons de ser de la Universitat; hem actuat en el model tecnològic de la UOC per continuar fent ús dels darrers avenços en el camp de les TIC i del programari lliure; hem introduït millores en l'àmbit de la gestió per tal de donar un servei cada vegada més ajustat a les necessitats i reptes de la Universitat, i, finalment, hem impulsat el grup empresarial de la Universitat amb criteris de servei a la societat, però també amb criteris d'eficiència i rigor en la despesa.

Al llarg d'aquest any, amb l'equip de govern, hem volgut, de manera decidida, passar d'un gran projecte a una gran universitat.



Imma Tubella
Rectora



La Universitat Oberta de Catalunya ha sabut ser, des de la seva creació, una organització en xarxa innovadora, basada en l'ús intensiu de les tecnologies de la informació tant per a oferir la seva oferta docent adreçada a la majoria de la societat, la recerca que porta a terme i la difusió social del seu coneixement, com per a canalitzar la gestió, la participació i el funcionament intern. És, per tant, un exemple d'organització universitària innovadora i flexible, oberta al món, però arrelada a la realitat social, cultural i científica de Catalunya, amb una valuosa xarxa d'aliances institucionals i empresarials del país.

Tot seguit, trobareu els resultats assolits per la Universitat durant el curs 2005-2006. En l'àmbit de la formació, consolida la seva oferta docent de qualitat, la diversifica i aconsegueix de fer créixer la seva penetració en la societat catalana, havent prioritzat l'adaptació de l'ensenyament virtual a l'EEES i havent impulsat la implantació dels darrers avenços de les TIC en el seu model educatiu. En l'àmbit de la recerca, ha potenciat les activitats de recerca entre el professorat i de foment de la col·laboració internacional en projectes i programes d'R+D+I amb grups i institucions externes de prestigi, i també ha afavorit la mobilitat de la comunitat. Pel que fa a l'àmbit de les relacions amb l'entorn, la UOC ha intensificat el seu compromís social des dels diferents àmbits; pel que fa a l'àmbit de la cooperació, per mitjà d'una major presència territorial i també del compromís internacional, i, pel que fa a l'àmbit empresarial i social, amb la voluntat de millorar els nivells de formació de les persones al llarg de la vida i amb una aposta clara per continuar impulsant la societat del coneixement i de la informació.

Aquest any, però, a la Universitat s'han produït canvis importants. La trajectòria de la UOC durant els deu primers anys d'existència no hauria estat possible, en bona part, sense l'empenta i el fort lideratge del seu primer rector, Gabriel Ferraté, que es mereix el reconeixement del Govern per la tasca feta al capdavant de la Universitat al llarg d'aquests anys. Ara, l'equip de govern que dirigeix la rectora Imma Tubella està en condicions i amb la disposició d'aconseguir que la UOC esdevingui una universitat de referència de qualitat acadèmica, però també de qualitat investigadora, i que trobi el seu lloc en el marc del sistema universitari català complementari al de les universitats públiques presencials.



Joan Manuel del Pozo
President del Patronat

“La UOC és un exemple d’universitat oberta al món però arrelada a la realitat social, cultural i científica de Catalunya”



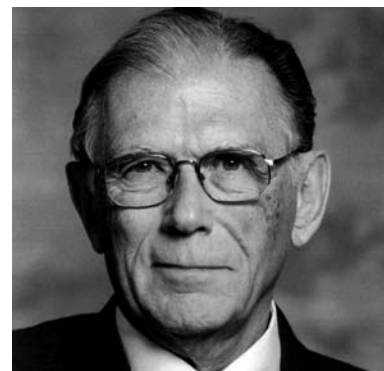
La memòria del curs 2005-2006 posa de manifest que un dels objectius principals de la Universitat Oberta de Catalunya és acostar-se al teixit empresarial del país. Així ho demostren els nombrosos convenis que la Universitat Oberta de Catalunya ha signat amb diverses pimes i també amb grans empreses al llarg d'aquest període. I aquest objectiu —així ho ha expressat la rectora Tubella— continuarà essent una de les línies d'actuació principals de la UOC en els anys vinents.

Una de les percepcions més esteses que es té de la universitat a Catalunya és la manca de connexió d'aquesta institució amb el món empresarial. La realitat evidencia que massa vegades la universitat i l'empresa no parlen una llengua comuna. Cal fer passos decidits, com fa la UOC, perquè universitat i empresa no es girin d'esquena, perquè es coneguin i col·laborin més. Un informe recent de l'AQU (Agència de la Qualitat Universitària a Catalunya) diu que "les universitats catalanes no disposen de mecanismes per a saber quines són les tendències emergents del mercat laboral que els han de permetre adaptar els plans d'estudis a les noves exigències professionals". És necessari que aquest espai de desvinculació es vagi esvainent i que, cada vegada més, universitat i empresa interactuïn. És en aquest context que cal emmarcar els nombrosos convenis que la UOC ha signat, al llarg del curs 2005-2006, amb grans empreses i pimes.

Aquests convenis tenen diversos objectius, tots prou encertats. La UOC ha signat convenis que han afavorit la creació de grups de recerca de la societat de coneixement. El repte no és fàcil: la recerca demana temps, paciència i constància, i l'empresa té uns terminis indefugibles i uns pressupostos que requereixen la competitivitat a llarg termini i la rendibilitat a curt termini.

Altres convenis han afavorit la formació de les persones a les mateixes empreses, bé amb una transferència de models i mètodes d'ensenyament de la UOC aplicats específicament a aquestes empreses, bé afavorint les condicions per a estudiar directament a la UOC. Altres van més enllà i s'interessen per la formació de la ciutadania en general. També caldria destacar els convenis que s'han signat amb un objectiu força interessant: fer que la UOC esdevingui, en poc temps, la institució que certifiqui que empreses i administracions fan un ús adequat de les TIC per a millorar la qualitat dels productes i serveis que ofereixen a la ciutadania.

El caràcter d'oberta de la UOC fa referència a l'ús intensiu de les TIC en el seu model d'ensenyament, però també al fet de ser un sistema universitari obert a l'entorn on se situa i preocupat pels reptes empresarials del segle XXI, no solament des del vessant de la formació sinó també des del de la investigació, la col·laboració i la transferència de coneixement.



Josep Vilarasau
President del Consell

“El caràcter d'oberta de la UOC fa referència també al fet de ser un sistema universitari preocupat pels reptes empresarials del segle XXI”

