

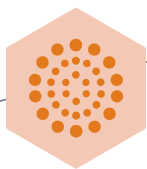
COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL CONeixEMENT

1- LA UOC A LA XARXA

2- REVISTES INSTITUCIONALS I ACADÈMIQUES

3- *LLETRA*, LA LITERATURA CATALANA A INTERNET

4- EDITORIAL UOC



COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL CONEIXEMENT

1- LA UOC A LA XARXA

EIXOS

El curs 2008-2009 és el del desplegament del nou portal de la UOC, publicat el desembre del 2007. Els projectes duts a terme doten la UOC d'una infraestructura web sòlida i possibiliten un salt qualitatiu d'acord amb:

- » els eixos estratègics de la Universitat: cooperació, comunicació, transversalitat, flexibilitat, mobilitat i qualitat,
- » les polítiques de suport a l'accés obert,
- » l'adaptació a l'espai europeu d'ensenyament superior.

EL PORTAL DE LA UOC ÉS OBERT I PARTICIPATIU, EN LÍNIA AMB L'ESPAI EUROPEU D'ENSENYAMENT SUPERIOR.

EL JULIOL DEL 2009 EL PORTAL DE LA UOC REP LES VISITES DE 463.206 USUARIS.

ELS CANALS DE LA UOC EN ELS PRINCIPALS ESPAIS 2.0 DE LA XARXA TENEN 2.168 SEGUIDORS.

ACCIONS

L'ESPAI DE BOLONYA

Coincidint amb l'inici del primer curs en què s'imparteixen els graus adaptats a l'espai europeu d'ensenyament superior, es renova el web de l'Espai de Bolonya. Aquest nou entorn permet que qualsevol usuari pugui seguir el procés d'adaptació de la UOC a l'EEES.

<http://www.uoc.edu/ees>

WEB DE L'EQUIP DOCENT I INVESTIGADOR DE LA UOC

Les fitxes d'informació acadèmica del professorat i equip investigador, accessibles des del directori de persones, permeten una gestió autònoma i multilingüe del currículum, que es comunica amb altres dipòsits d'informació de la Universitat.

LA UOC 2.0

Des de l'espai UOC 2.0 del portal de la UOC és possible accedir a:

Twitter

www.twitter.com/UOC_universitat

Facebook

www.facebook.com/UOC.universitat

Flickr

www.flickr.com/photos/uoc_universitat

Netvibes

www.netvibes.com/uoc

YouTube

www.youtube.com/UOC

Del.icio.us

www.delicious.com/UOC_Universitat

UOC – Coneixement en xarxa

<http://xarxa.uoc.edu>



ELS TRES PRIMERS NÚMEROS DE *WALK IN* TRACTEN DE TEMES D'ACTUALITAT COM L'ARRIBADA DE BARACK OBAMA A LA PRESIDÈNCIA DELS EUA, ELS JOVES I L'EDUCACIÓ EN TEMPS D'INCERTESA O LES ENERGIES RENOVABLES.

2- REVISTES INSTITUCIONALS I ACADÈMIQUES

WALK IN, LA NOVA REVISTA DE COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL DE LA UOC

El mes de gener de 2009 neix *Walk in*, el nou disseny i la nova conceptualització de *Món UOC*. És una revista trimestral i multilingüe (català, castellà i anglès), que s'edita en digital i en paper, que té l'objectiu d'acompanyar els lectors en la transformació cap a la societat del coneixement i que vol ser el punt de trobada de tota la comunitat UOC i contribuir a millorar el grau de coneixement sobre la Universitat.

Els tres primers números tracten de temes d'actualitat com l'arribada de Barack Obama a la presidència dels EUA, els joves i l'educació en temps d'incertesa o les energies renovables.

 <http://walkin.uoc.edu>

LES REVISTES ACADÈMIQUES DE LA UOC SÓN PRESENTS A LES BASES DE DADES I DIRECTORIS DE REFERÈNCIA DEL MÓN ACADÈMIC I DE LA RECERCA.

LES REVISTES ACADÈMIQUES DIGITALS

Els eixos temàtics de les revistes acadèmiques digitals de la UOC durant el curs 2008-2009 giren entorn dels efectes de les TIC en la societat de la informació des dels estudis.

- » El número 8 d'*Artnodes* analitza els mitjans locatius i les pràctiques artístiques.
- » El monogràfic del número 11 de *Digithum*, la revista d'humanitats, reflexiona sobre la comunicació des d'un punt de vista etnogràfic.
- » Des de l'àmbit del dret i la ciència política, els números 7 i 8 d'IDP: *Revista d'Internet, Dret i Política* s'interessen per les implicacions jurídic-polítiques del web 2.0 i el binomi programari lliure i administració pública.
- » En el cas de *Mosaic*, la revista sobre tecnologia i comunicació multimèdia manté l'enllaç amb el món professional i publica experiències, articles i entrevistes sobre noves pràctiques, noves eines i nous conceptes del sector multimèdia i audiovisual actual.
- » RUSC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, en els dos números del curs 2008-2009, mira cap a la cultura digital, les pràctiques creatives i l'avaluació de la qualitat en l'ensenyament universitari.
- » El número 9 de *UOC Papers* observa el treball col·laboratiu i les xarxes en l'economia del coneixement, l'urbanisme i la ciència del web (*web science*).

Les revistes acadèmiques de la UOC són presents a les bases de dades i directoris de referència del món acadèmic i de la recerca.

3- LLETRA, LA LITERATURA CATALANA A INTERNET

<http://lletra.uoc.edu>

El projecte *LletrA*, dedicat a l'estudi i a la difusió de la literatura catalana a internet, consolida la seva missió d'esdevenir el node central del coneixement sobre la literatura catalana a internet i es renova de dalt a baix per tal d'oferir nous espais web cada cop més socials, col·laboratius, multimèdia i mòbils.

UNA RENOVACIÓ GRÀFICA I TECNOLÒGICA EN CLAU D'USUARI

Amb un disseny centrat en l'usuari, s'ha renovat el portal d'autors i obres amb noves prestacions que afavoreixen la sindicació, més presència dels continguts multimèdia i la mobilitat (interfície per a dispositius mòbils i continguts per al llibre electrònic).

LES XARXES SOCIALS AL SERVEI DE L'APRENTATGE I EL CONEIXEMENT LITERARI

Les sinergies amb els Estudis de Filologia Catalana de la UOC i d'altres universitats catalanes han servit per a donar forma al nou espai de participació, *offlletrA*, on els col·laboradors són majoritàriament estudiants universitaris.

EN CLAU D'INNOVACIÓ: L'APLICACIÓ WEB

HÍBRIDA (MASHUP) COL-LABORATIVA *TOPOBIOGRAFIES DE L'EXILI*

Aquesta nova eina docent posada en línia l'abril del 2009 permet construir coneixement col·laboratiu a les aules universitàries (UOC, UB i URL) a partir de la geolocalització dels itineraris biogràfics i culturals de l'exili català del 1939.

LA COL-LABORACIÓ INTERINSTITUCIONAL AL SERVEI DE LA INTERNET LITERÀRIA CATALANA

El conveni consolidat amb l'Institut Ramon Llull i la Institució de les Lletres Catalanes ha permès posar en línia més d'un centenar de pàgines sobre autors i obres, en català, castellà i anglès. Juntament amb altres aliances institucionals, s'ha convocat, un any més, el novè premi *LletrA* al millor web literari i s'ha posat en marxa el primer premi *LletrA* al millor blog de literatura.

LLETRA REP UNA MITJANA DE 1.535 VISITES DIÀRIES.

LLETRA INCORPORA LES TENDÈNCIES D'UNA INTERNET CADA COP MÉS SOCIAL, COL-LABORATIVA, MULTIMÈDIA I MÒBIL.





4- EDITORIAL UOC

<http://www.editorialuoc.cat>

«ACCIÓN CULTURA»: NOVA COL·LECCIÓ SOBRE GESTIÓ CULTURAL

Sota la direcció del màster de Gestió cultural de la UOC, Editorial UOC obre aquesta nova col·lecció, que de moment ofereix dues sèries, Museus i patrimoni i Turisme cultural.

«NIBERTA»: NOU SEGELL DE NO-FICCIÓ

Aquest segell vol obrir una porta a l'actualitat, a la reflexió, al món de la ciència i, especialment, a la intervenció social, sense deixar d'adobar el terreny per al coneixement. «Niberta» té dues col·leccions: «Cuadernos Livingstone» i «Sèrie Major».

«CAMPUS PER LA PAU», «QUADERNS DE L'ICA» I «CUERPOS QUE CUENTAN»

Són les tres noves col·leccions que s'obren en col·laboració amb altres institucions. La col·lecció «Campus per la Pau» es crea juntament amb la UOC; «Quaderns de l'ICA», amb l'Institut Català d'Antropologia, i la col·lecció «Cuerpos que Cuentan», amb la Universitat Autònoma de Barcelona.

**L'EDITORIAL UOC ESDEVÉ L'EDITORIAL DE REFERÈNCIA
EN MANUALS UNIVERSITARIS EN EL MERCAT CATALÀ
I ESPANYOL.**