

trendence
**GRADUATE
BAROMETER**
2014



European
Engineering/IT
Edition

Barcelona - Universitat Oberta
de Catalunya



trendence
research » strategies » careers

trendence radius of action

Professionals

School leavers

Students

over 500,000 participants

27 countries

over 1,000 universities



a Group  business

trendence customers





trendence GRADUATE BAROMETER 2014

European
Engineering/IT
Edition

- Información general y metodología
- Vista general del perfil de los estudiantes
- Expectativas de los estudiantes y evaluación de la universidad
- Educación y carrera
- Imagen empresarial y comunicaciones



trendence
research » strategies » careers



Información general y metodología



Help?



Metodología: trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition

Información global

Método: Cuestionario online.

Fase de campo: de noviembre del 2013 a marzo del 2014.

Participación: Invitaciones por correo electrónico a través del servicio de orientación de alumnos; anonimato asegurado; sorteo y donación económica.

Ánalisis: Análisis de los datos con herramientas estadísticas de conformidad con los códigos MRS y ESOMAR y con la ISO 20252.

Grupos de estudiantes: Europa y varios subgrupos analizados, incluyendo estudiantes de España y de su Universidad.

Cobertura periodística: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2014.



Informaciones relativas a los comunicados de prensa

Este documento incluye resultados de investigación no publicados previamente.

Con este informe queremos darle las gracias por su participación en el trendence Graduate Barometer 2014 - European Edition.

Estamos conformes con que publique algunos resultados seleccionados, pero solo con previa consulta con trendence. Si quiere publicar más material (especialmente tablas / gráficos / diagramas enteros), rogamos se ponga en contacto con nosotros. La razón de esta decisión general radica en el hecho de que la evaluación de cada una de las universidades contiene datos confidenciales.





Proposición única de venta

El trendence Graduate Barometer se ha convertido en la mayor encuesta sobre temas de carrera, educación y empleo en Europa. 914 instituciones de 24 países han participado y 302.590 estudiantes han respondido a la encuesta.

La encuesta se ha llevado a cabo en los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Turquía.

A los estudiantes se les preguntó sobre sus preferencias y expectativas en su futura carrera, su satisfacción con su universidad y el atractivo de los futuros empleadores.

trendence
**GRADUATE
BAROMETER**
2014

Participación en la edición Engineering/IT

trendence Graduate Barometer 2014	Engineering/ IT Edition
sus estudiantes:	
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	433
Alemania	18,289
Austria	3,782
Bélgica	1,718
Bulgaria	1,890
Dinamarca	1,151
Eslovaquia	3,455
España	16,134
Finlandia	2,164
Francia	11,012
Grecia	3,093
Holanda	432
Hungría	4,498
Irlanda	3,114
Italia	8,788
Noruega	459
Polonia	6,282
Portugal	5,705
Reino Unido	10,170
República Checa	4,016
Rumania	2,818
Rusia	5,116
Suecia	1,294
Suiza	1,966
Turquía	4,021



Vista general del perfil de los estudiantes



Help?



Key Performance Indicators

Una parte de nuestro trabajo es la evaluación del perfil de los estudiantes prometedores que enriquecen una empresa de una manera óptima. Los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPIs) dan respuestas a las preguntas que solicitan los empleadores. De la misma manera que las empresas deben preguntarse si pueden atraer a los estudiantes destacados académicamente, las universidades deben preguntarse a sí mismas qué graduados entregan al mercado de trabajo.

Cada uno de los indicadores KPI está representado por un semáforo, que va del verde (muy buenos resultados) al rojo (muy malos resultados).

Cada una de las luces corresponde a una comparación entre los resultados de su universidad y la media de los resultados de todas las universidades participantes de España, en relación a un determinado factor. Así, la luz verde indica mejores resultados de su universidad en comparación con la media de los resultados de España y la luz roja indica peores resultados. Encuentra la leyenda de los indicadores a continuación.

-  **Muy buenos resultados**
-  **Buenos resultados**
-  **Resultados medios**
-  **Malos resultados**
-  **Muy malos resultados**





Key Performance Indicators: breve resumen de los estudiantes

Train the best

¿Son los estudiantes de su universidad alumnos destacados?



Train the most experienced

¿Los estudiantes de su universidad tienen buena experiencia (prácticas, experiencia laboral, etc)?



Train the internationally oriented

¿Los estudiantes de su universidad están orientados internacionalmente (experiencia en un país extranjero)?



Performance skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (logros y aspiraciones)?



Social skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (competencias sociales)?

Opiniones



Para mí es más importante realizarme que ganar mucho dinero.



■ *Estoy de acuerdo* ■ *NS/NC* ■ *No estoy de acuerdo*

Pregunta: Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Se les pidió a los estudiantes que respondieran utilizando las opciones: 'de acuerdo (+1)', 'NS/NC (0)', 'no estoy de acuerdo (-1)'.



Perfil general de los grupos encuestados

Perfil breve		Europa	España	sus estudiantes
PERFIL	Edad	Ø 23.1	Ø 23.6	Ø 32.7
	Masculino	66.0%	68.0%	84.1%
TIPO DE ESTUDIO	Femenino	34.0%	32.0%	15.9%
	Diplomatura	58.1%	66.5%	67.9%
EXPERIENCIA	Máster	36.1%	29.2%	32.1%
	Doctorado	4.8%	4.2%	0.0%
EXPECTATIVAS	Experiencia laboral (prácticas, trabajos, etc.) relacionada con mis estudios	55.1%	50.4%	93.2%
	Experiencia laboral no relacionada con mis estudios	59.0%	59.3%	77.4%
	Trabajo, estudios o actividades de voluntariado en el extranjero	26.4%	22.1%	18.6%
	Horas de trabajo semanales (horas)	Ø 42.6	Ø 41.6	Ø 41.7
	Salario previsto (€)	28,063	21,573	31,270
	Duración del estudio (años)	Ø 5.5	Ø 6.5	Ø 5.4

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering
Edition

Pregunta: Edad
Pregunta: Género

Pregunta: ¿Qué titulación está cursando actualmente?

Pregunta: ¿Qué experiencia laboral (de al menos 3 meses de duración) o cualificación posee?

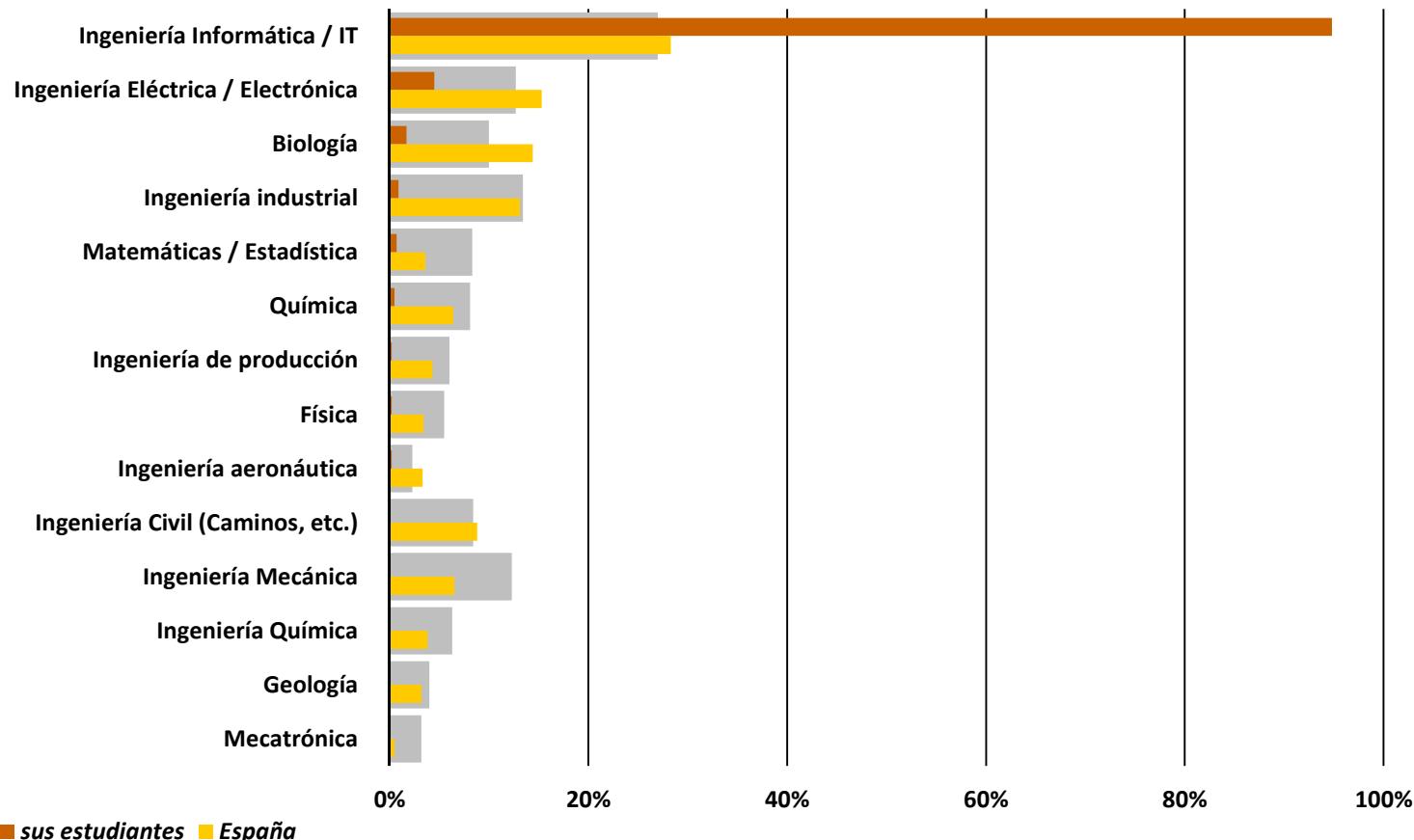
Pregunta: ¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?

Pregunta: Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?

Pregunta: ¿Cuántos años espera mantener este trabajo?



Materias principales estudiadas



■ Europa ■ sus estudiantes ■ España

Pregunta: ¿Qué carrera está estudiando?

trendence
**GRADUATE
BAROMETER
2014**

European
Engineering/IT
Edition



Rendimiento académico

Muy destacados (dentro del 20% más destacado)

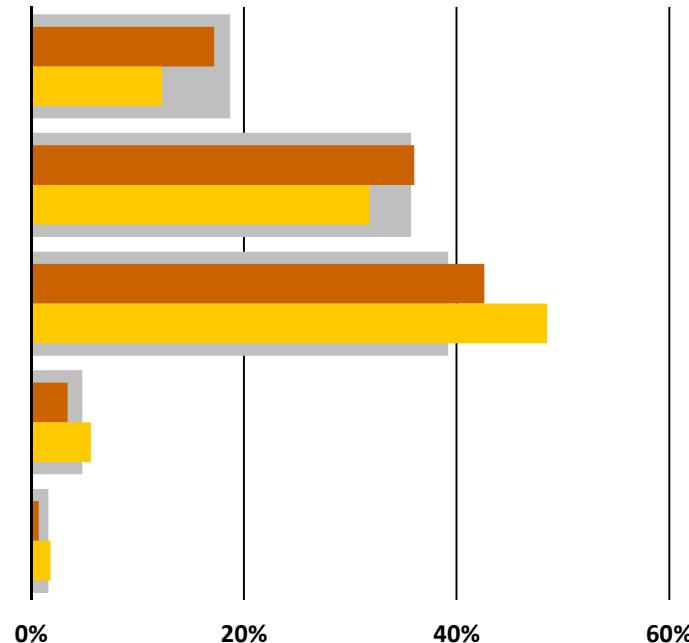
Superiores a la media (dentro del 40% más destacado)

Intermedios

Inferiores a la media (dentro del 40% menos destacado)

Mediocres (dentro del 20% menos destacado)

■ Europa ■ sus estudiantes ■ España



Pregunta: ¿Cómo calificaría sus logros académicos?

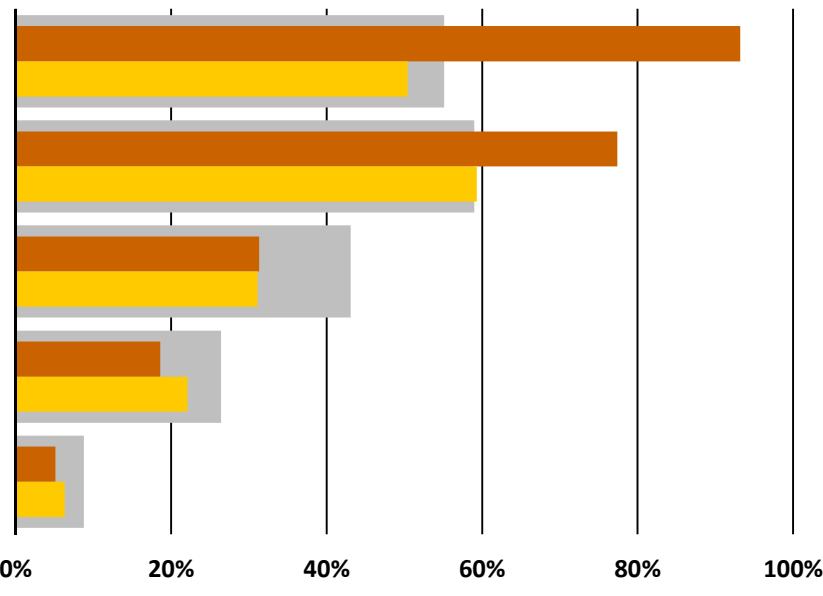
trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering
Edition



Experiencias

Experiencia laboral (prácticas, trabajos, etc.) relacionada con mis estudios

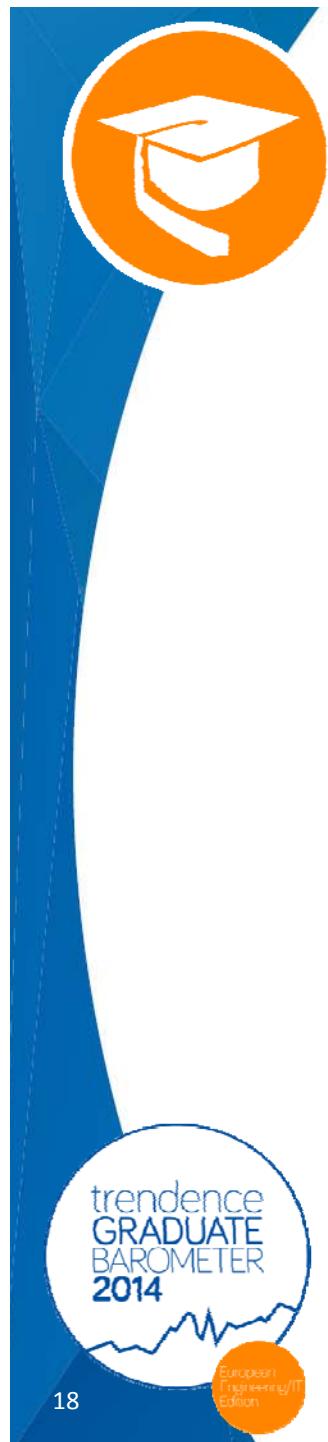


■ Europa ■ sus estudiantes ■ España

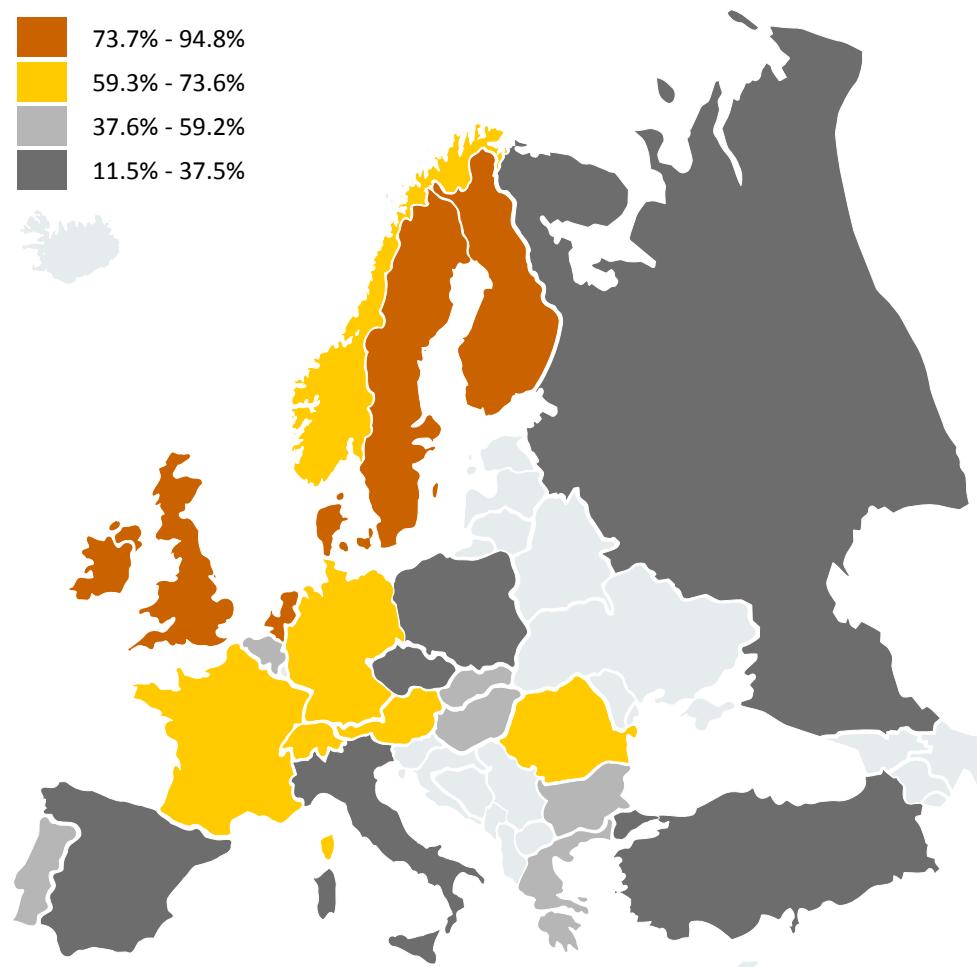
Pregunta: ¿Qué experiencia laboral (de al menos 3 meses de duración) o cualificación posee?

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering
Edition



Conocimientos avanzados de inglés en Europa



Pregunta: ¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?

En este contexto "nivel alto" significa que los estudiantes pueden hablar, escribir y entender el idioma sin ninguna dificultad, es decir, tienen fluidez, un extenso vocabulario y hacen muy pocas faltas ortográficas.



Conocimientos avanzados de inglés en Europa

País	%	País	%
Europa	57.1%	Bélgica	58.6%
Irlanda	94.8%	Grecia	54.8%
Reino Unido	93.6%	Bulgaria	52.4%
Suecia	81.2%	Portugal	50.5%
Holanda	80.2%	Hungría	41.1%
Dinamarca	79.9%	Eslovaquia	38.3%
Finlandia	78.0%	España	35.4%
Noruega	72.3%	República Checa	35.4%
Alemania	71.9%	Turquía	33.5%
Rumania	66.5%	Polonia	28.1%
Austria	64.4%	Italia	24.8%
Francia	63.1%	Rusia	11.5%
Suiza	59.9%	sus estudiantes	
		28.1%	

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

19

European
Engineering
Edition

Pregunta: ¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?

En este contexto "nivel alto" significa que los estudiantes pueden hablar, escribir y entender el idioma sin ninguna dificultad, es decir, tienen fluidez, un extenso vocabulario y hacen muy pocas faltas ortográficas.



Habilidades interpersonales del mundo del trabajo

Durante la encuesta, se les pide a los estudiantes que evaluen sus habilidades interpersonales (soft skills) en relación a un contexto profesional. Se les pregunta sobre características de sí mismos a partir de unas afirmaciones que ellos deben confirmar o negar según una escala de cuatro valores ('No corresponde de ninguna manera', 'No corresponde totalmente', 'Corresponde en parte' y 'Corresponde totalmente'). Solo los estudiantes que han respondido 'Corresponde totalmente' o 'Corresponde en parte' a las dos afirmaciones relacionadas con una misma característica, han sido considerados poseedores de dicha característica.

Para la representación de los resultados, las afirmaciones han sido resumidas en características:

Fiabilidad: 'Cumplio siempre los plazos de entrega de mi trabajo.'

Fiabilidad: 'Compruebo que mi trabajo esté bien hecho antes de entregarlo.'

Logros y aspiraciones: 'Me enfado mucho por mis propios errores y procuro aprender de ellos.'

Logros y aspiraciones: 'En mi tiempo libre leo bibliografía especializada para ampliar mis conocimientos.'

Flexibilidad: 'Después de una reestructuración interna de la empresa, estoy abierto a nuevas tareas y nuevos campos temáticos.'

Flexibilidad: 'Cuando me doy cuenta de que no avanco cambio mi estrategia.'

Capacidad de trabajar bajo presión : 'Después de recibir una crítica dura, sigo siendo amable con la persona que está frente a mí y no me lo tomo como una ofensa personal.'

Capacidad de trabajar bajo presión : 'Cumplio los plazos de entrega de mi trabajo, aunque esto suponga más trabajo.'

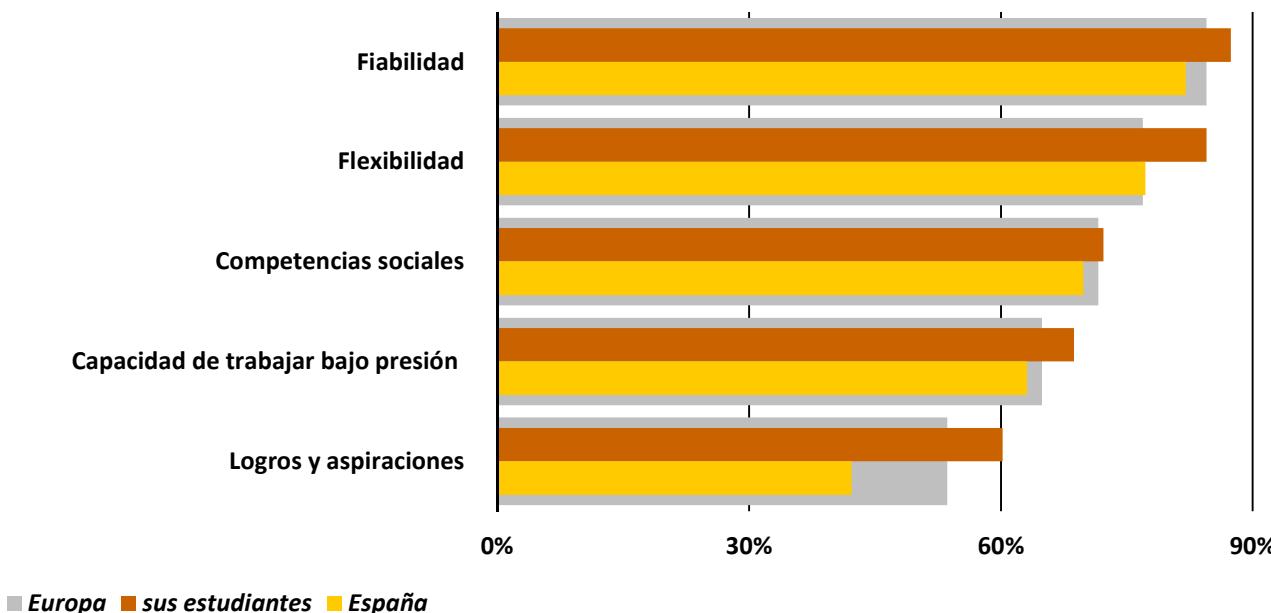
Competencias sociales: 'Observo la mimica y los gestos de mi interlocutor.'

Competencias sociales: 'Dejo que mi interlocutor presente sus argumentos antes de dar mi opinión.'

La evaluación indirecta de las habilidades interpersonales utilizando afirmaciones ha sido elegida porque los estudiantes encuentran estas afirmaciones más concretas y permiten menos margen para la interpretación. Estas afirmaciones y su redacción han sido probadas en una serie de pruebas previas para asegurar que son explícitas y de calidad.



Habilidades interpersonales del mundo del trabajo



Pregunta: Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Se les pidió a los estudiantes la valoración de cada afirmación según una escala de cuatro valores (de -2 para 'totalmente en desacuerdo' a +2 'totalmente de acuerdo'). Por favor, vuelva a la página anterior para ver las afirmaciones.



Expectativas de los estudiantes y evaluación de la universidad



Help?



Key Performance Indicators

Los KPIs representan información adicional sobre la satisfacción de los estudiantes con su propia universidad, en comparación a todas las universidades que participan de su país. Aquí puede reconocer rápidamente las debilidades de su universidad y sus puntos fuertes y si la universidad se encuentra por debajo o por encima de la media. Tenga en cuenta que esta evaluación es el resultado de las opiniones de los estudiantes sobre su propia universidad.

Cada uno de los indicadores KPI está representado por un semáforo, que va del verde (muy buenos resultados) al rojo (muy malos resultados).

Cada una de las luces corresponde a una comparación entre los resultados de su universidad y la media de los resultados de todas las universidades participantes de España, en relación a un determinado factor. Así, la luz verde indica mejores resultados de su universidad en comparación con la media de los resultados de España y la luz roja indica peores resultados. Encuentra la leyenda de los indicadores a continuación.

-  **Muy buenos resultados**
-  **Buenos resultados**
-  **Resultados medios**
-  **Malos resultados**
-  **Muy malos resultados**

Key Performance Indicators: la universidad en pocas palabras

Reputación académica



Reputación en el mundo empresarial



Apoyo al estudiante en la planificación de su futuro profesional



Ubicación asequible (alquileres baratos)



Cooperación con la industria



Buena ubicación





Key Performance Indicators: la universidad en pocas palabras

Orientación internacional



Instalaciones informáticas



Servicio eficiente (secretaría de estudiantes, oficina de matriculación, etc.)



Utilidad real de los cursos



Tutorías, apoyo y cercanía de los profesores



Contenido y estructura del curso apropiado





Key Performance Indicators: la universidad en pocas palabras

Actividades y vida en el campus



Calidad de la enseñanza



Disponibilidad de alojamiento

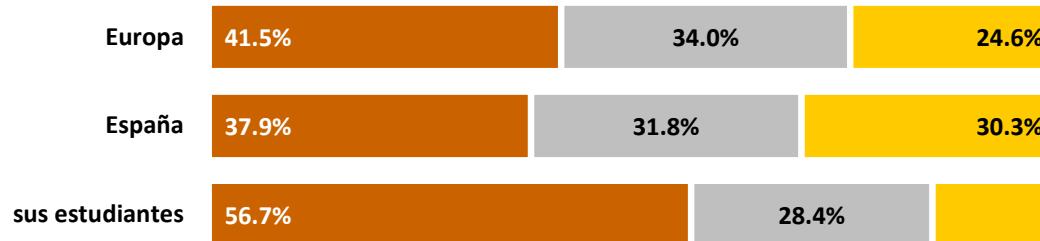


Instalaciones (edificios, salas de clases, instalaciones deportivas, biblioteca, etc.)



Opiniones

Gracias a mi formación, me siento perfectamente preparado para la vida profesional.

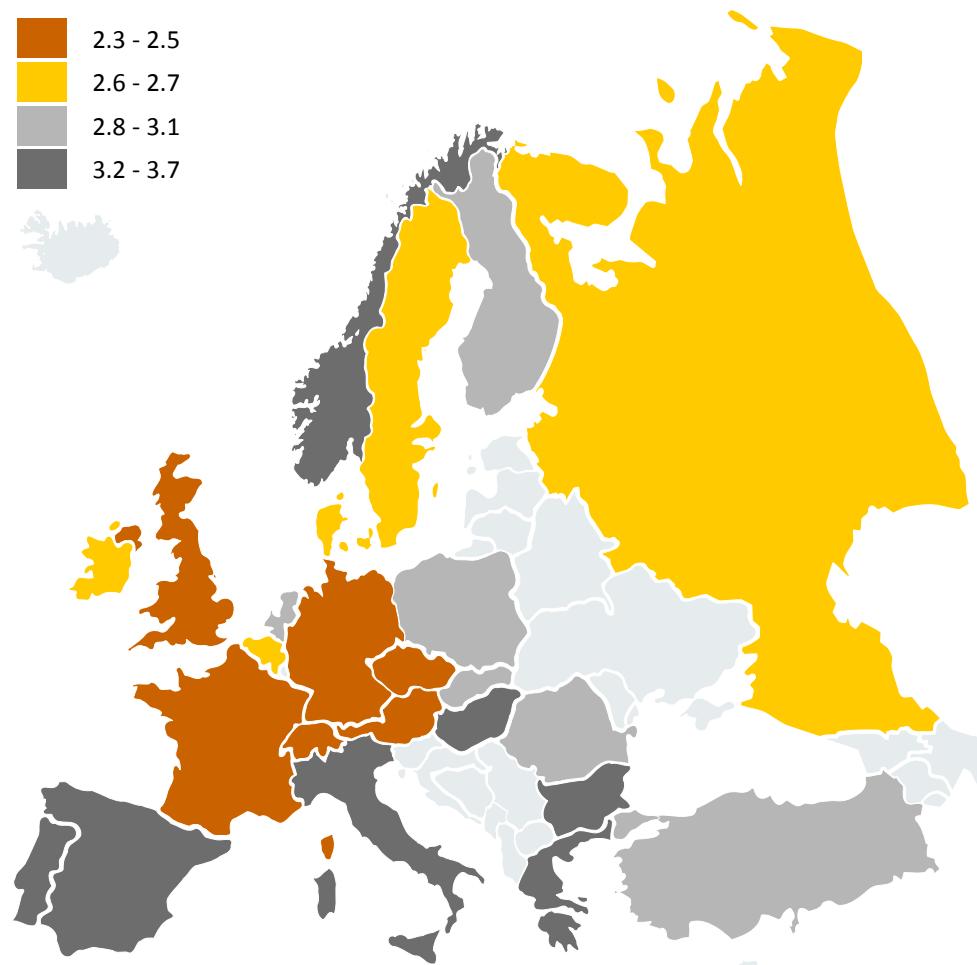
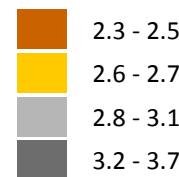


■ *Estoy de acuerdo* ■ *NS/NC* ■ *No estoy de acuerdo*

Pregunta: Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Se les pidió a los estudiantes que respondieran utilizando las opciones: 'de acuerdo (+1)', 'NS/NC (0)', 'no estoy de acuerdo (-1)'.

Satisfacción global de los estudiantes con su universidad en Europa



Pregunta: Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.
Se les pidió a los alumnos que valoraran su satisfacción sobre una escala de siete valores (de 1 para 'muy satisfecho' a 7 para 'muy insatisfecho').

Satisfacción global de los estudiantes con su universidad en Europa

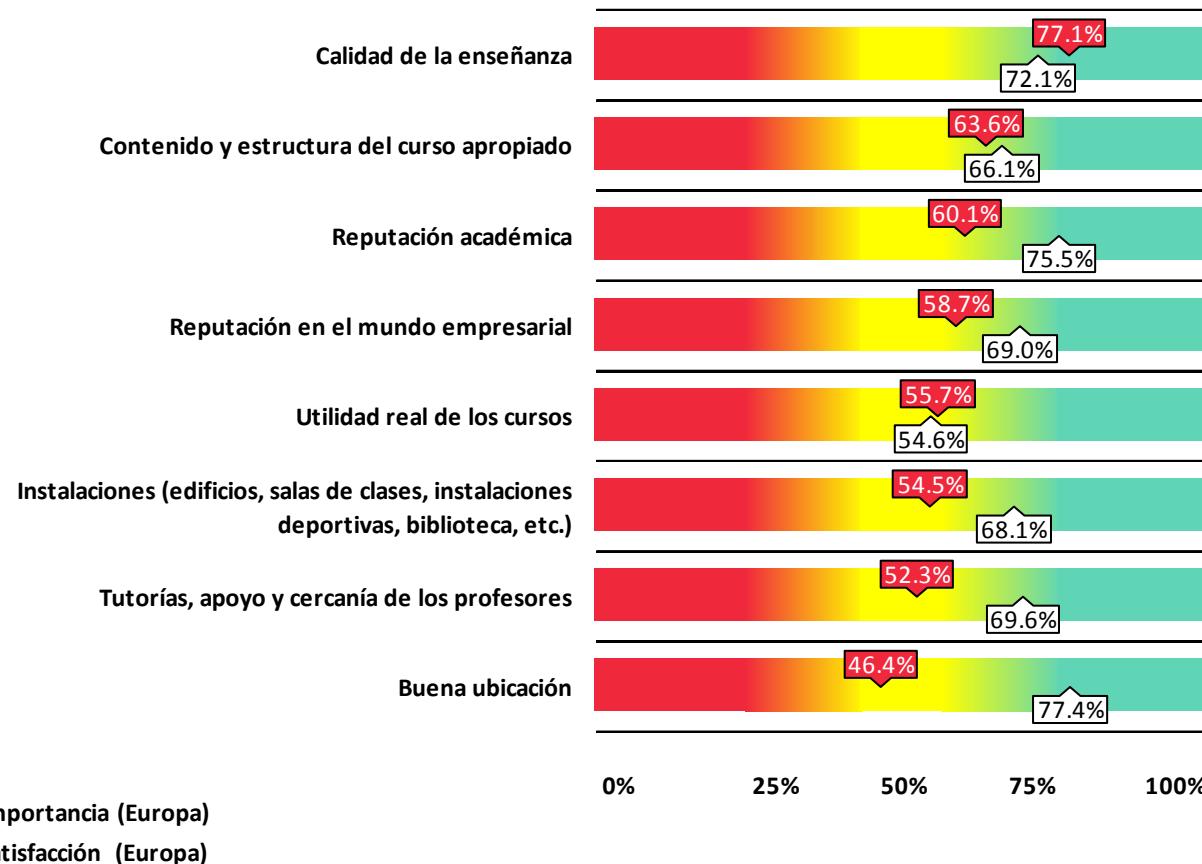
País	Satisfacción	País	Satisfacción
Europa	2.8	Polonia	2.8
Alemania	2.3	Holanda	2.9
Reino Unido	2.3	Finlandia	3.0
Suiza	2.3	Turquía	3.0
Austria	2.4	Rumania	3.1
Francia	2.4	Bulgaria	3.2
República Checa	2.4	Grecia	3.2
Bélgica	2.6	Hungría	3.2
Irlanda	2.6	Noruega	3.2
Rusia	2.6	Portugal	3.2
Dinamarca	2.7	España	3.5
Suecia	2.7	Italia	3.7
Eslovaquia	2.8	sus estudiantes	2.7

trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

European
Engineering
Edition

Pregunta: Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.
Se les pidió a los alumnos que valoraran su satisfacción sobre una escala de siete valores (de 1 para 'muy satisfecho' a 7 para 'muy insatisfecho').

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en Europa



■ Importancia (Europa)
□ Satisfacción (Europa)

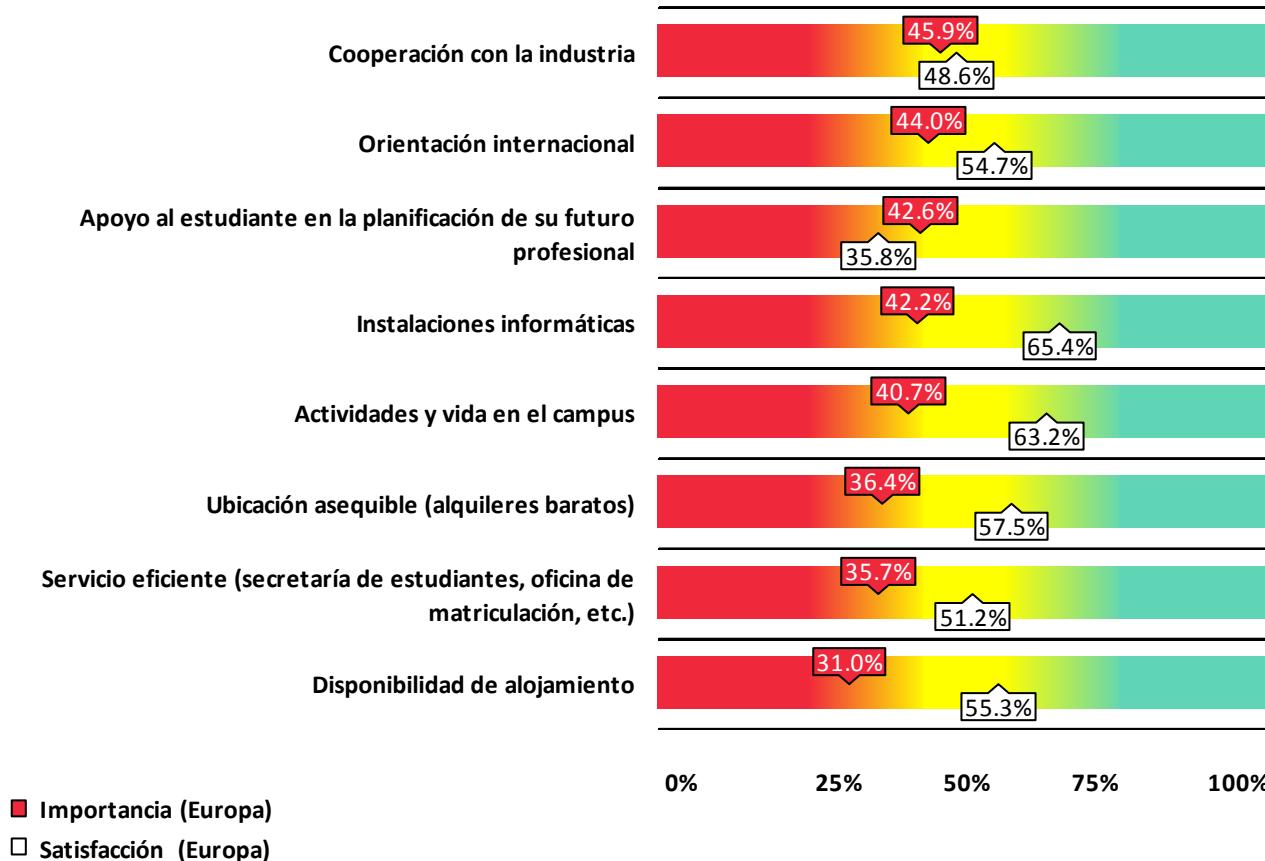
Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una titulación y una universidad?

Pregunta: ¿Cómo calificaría esos criterios en su universidad?

En la segunda pregunta, se les pidió a los estudiantes que evaluaran el rendimiento de su universidad para cada factor, eligiendo entre 'bueno', 'malo' o 'NS/NC'.

El gráfico anterior muestra la proporción de estudiantes que encuentra cada factor importante en Europa y su grado de satisfacción (la proporción de los estudiantes satisfechos representa aquellos que eligieron 'bueno' en la segunda respuesta).

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en Europa



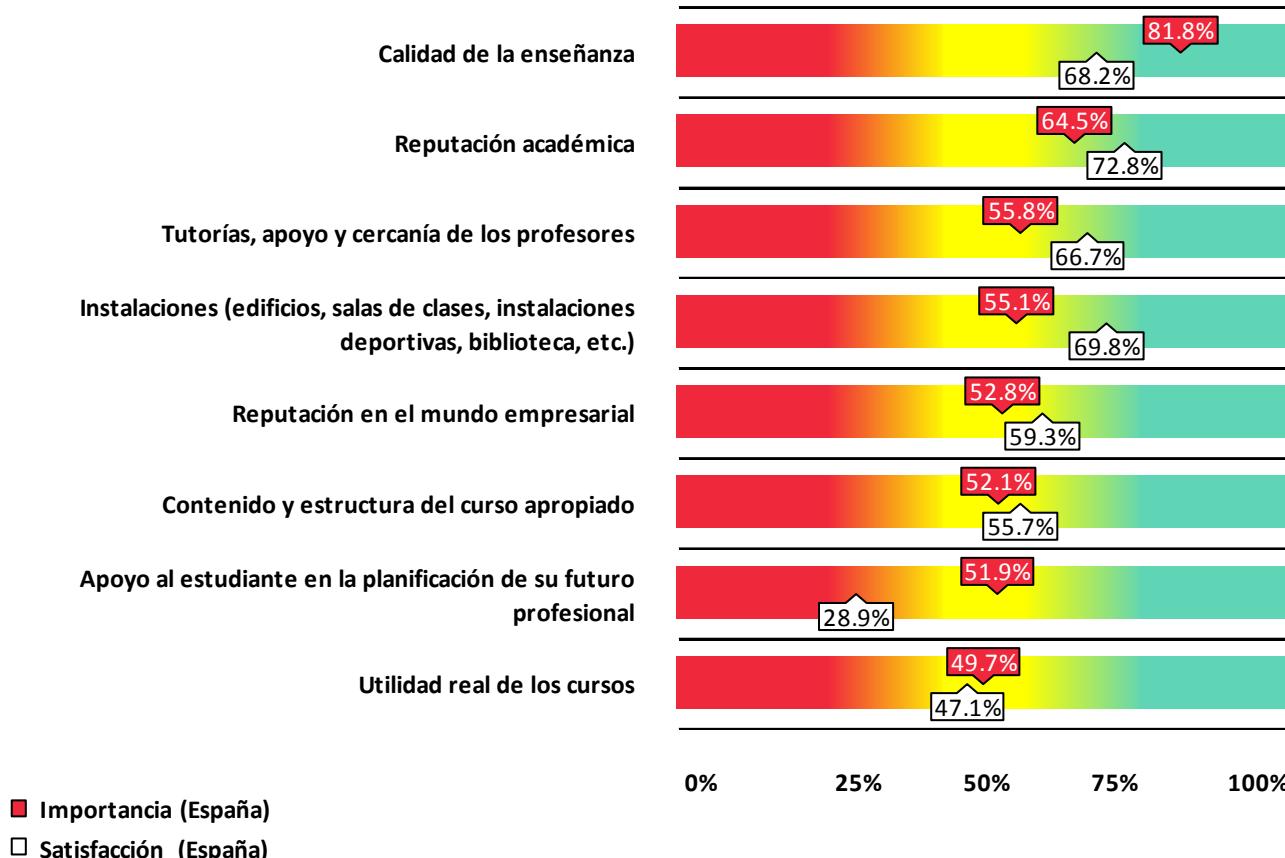
Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una titulación y una universidad?

Pregunta: ¿Cómo calificaría esos criterios en su universidad?

En la segunda pregunta, se les pidió a los estudiantes que evaluaran el rendimiento de su universidad para cada factor, eligiendo entre 'bueno', 'malo' o 'NS/NC'.

El gráfico anterior muestra la proporción de estudiantes que encuentra cada factor importante en Europa y su grado de satisfacción (la proporción de los estudiantes satisfechos representa aquellos que eligieron 'bueno' en la segunda respuesta).

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en España



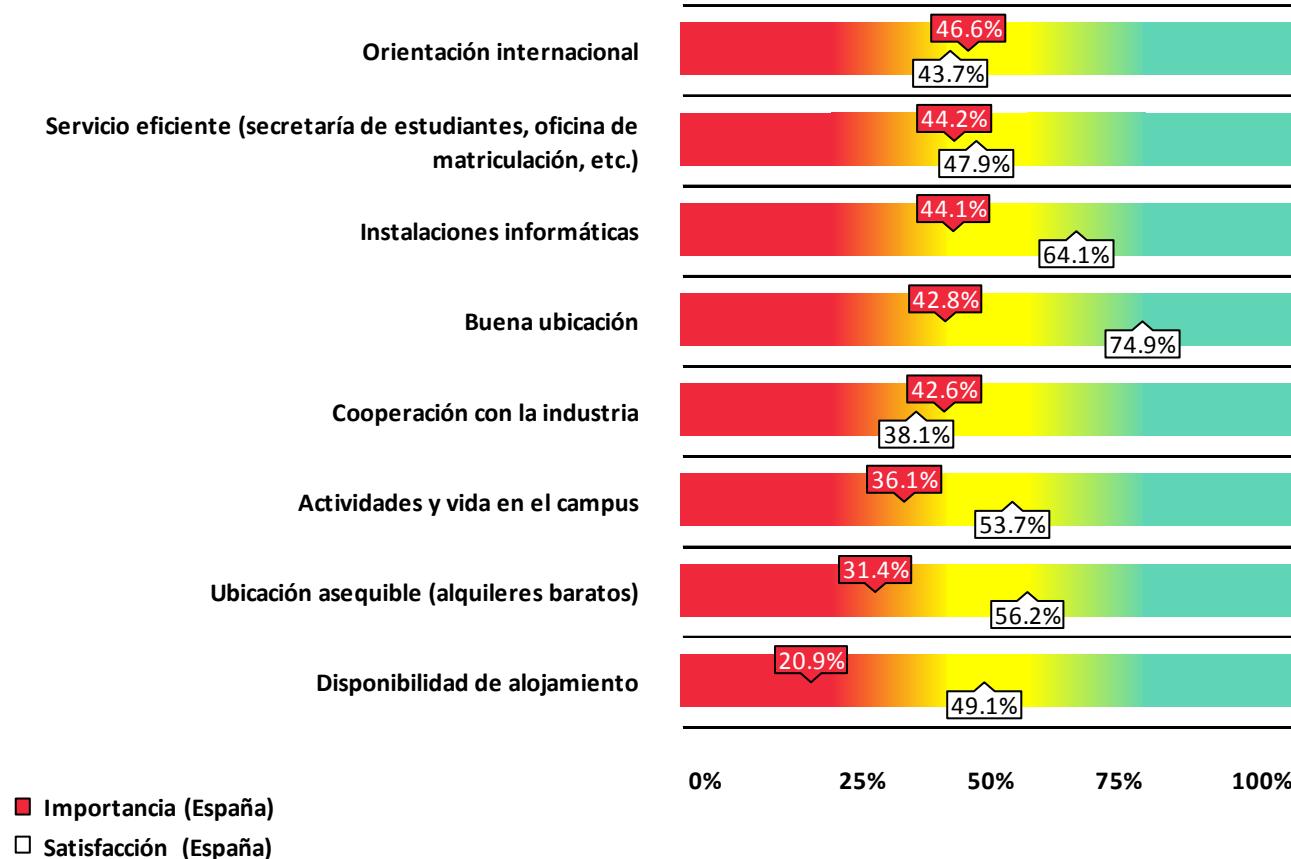
Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una titulación y una universidad?

Pregunta: ¿Cómo calificaría esos criterios en su universidad?

En la segunda pregunta, se les pidió a los estudiantes que evaluaran el rendimiento de su universidad para cada factor, eligiendo entre 'bueno', 'malo' o 'NS/NC'.

El gráfico anterior muestra la proporción de estudiantes que encuentra cada factor importante en España y su grado de satisfacción (la proporción de los estudiantes satisfechos representa aquellos que eligieron 'bueno' en la segunda respuesta).

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en España



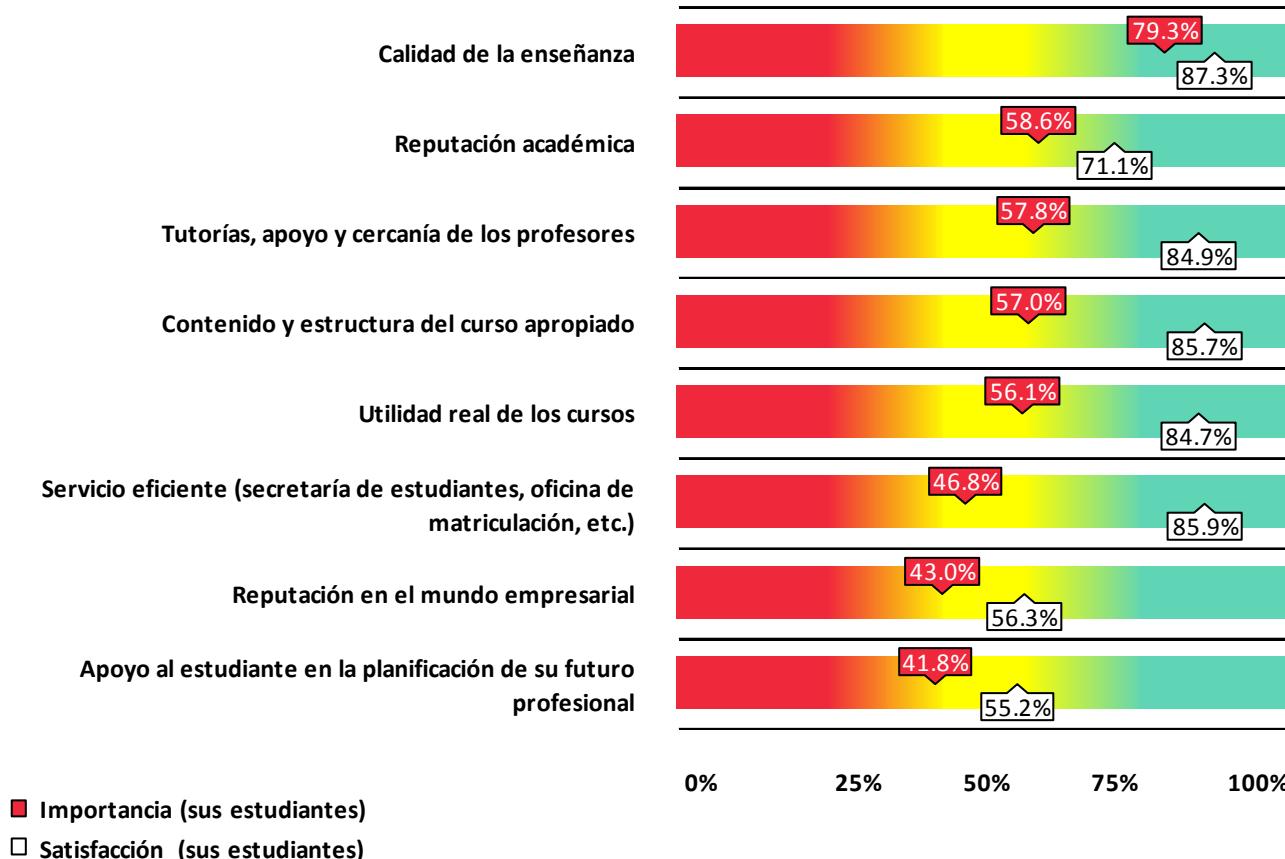
Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una titulación y una universidad?

Pregunta: ¿Cómo calificaría esos criterios en su universidad?

En la segunda pregunta, se les pidió a los estudiantes que evaluaran el rendimiento de su universidad para cada factor, eligiendo entre 'bueno', 'malo' o 'NS/NC'.

El gráfico anterior muestra la proporción de estudiantes que encuentra cada factor importante en España y su grado de satisfacción (la proporción de los estudiantes satisfechos representa aquellos que eligieron 'bueno' en la segunda respuesta).

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad



Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una titulación y una universidad?

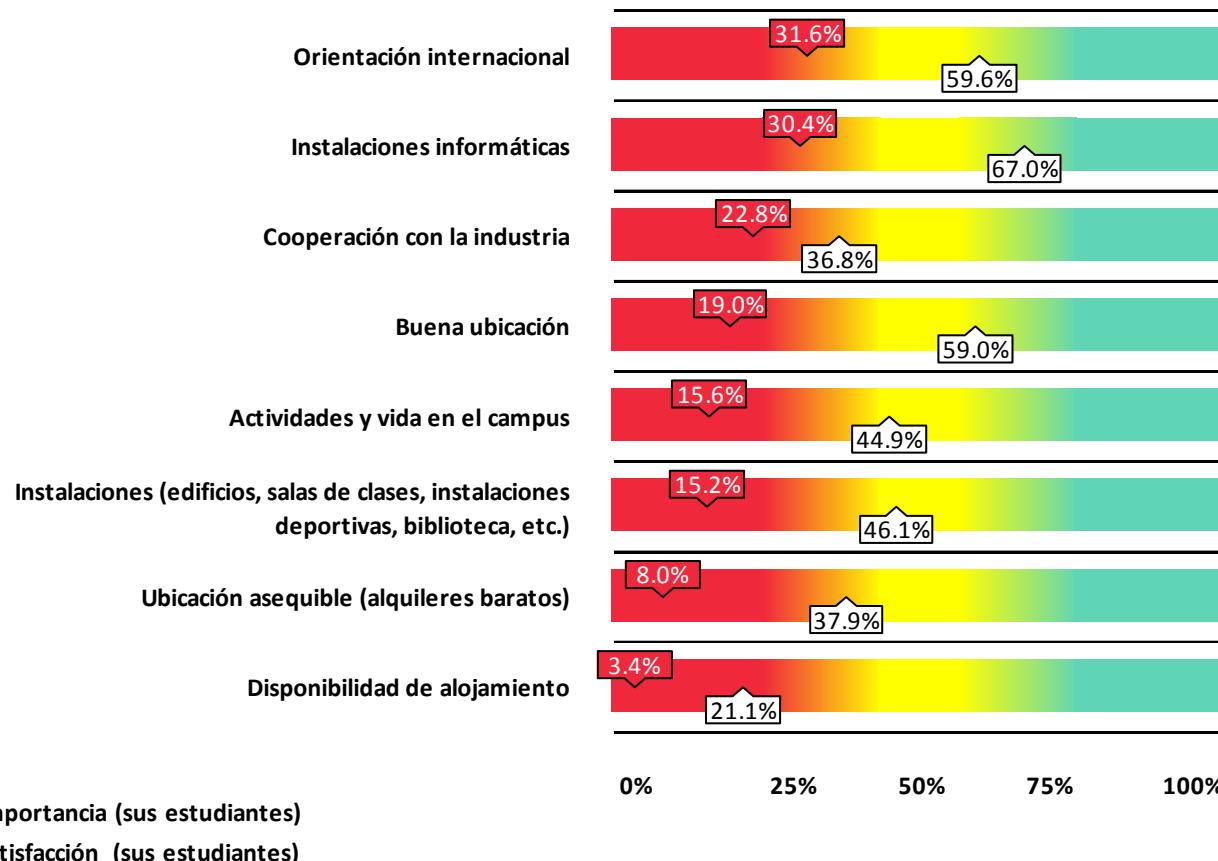
Pregunta: ¿Cómo calificaría esos criterios en su universidad?

En la segunda pregunta, se les pidió a los estudiantes que evaluaran el rendimiento de su universidad para cada factor, eligiendo entre 'bueno', 'malo' o 'NS/NC'.

El gráfico anterior muestra la proporción de estudiantes que encuentra cada factor importante en su universidad y su grado de satisfacción (la proporción de los estudiantes satisfechos representa aquellos que eligieron 'bueno' en la segunda respuesta).



Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad



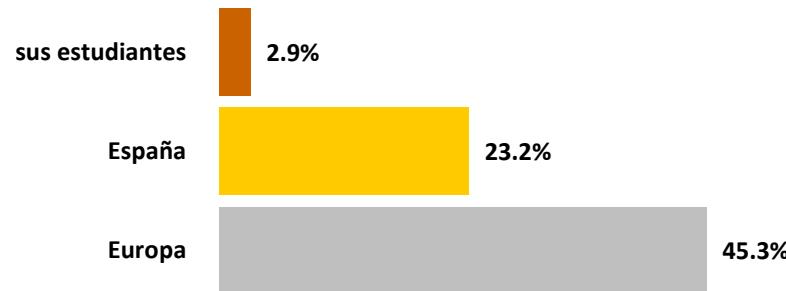
Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una titulación y una universidad?

Pregunta: ¿Cómo calificaría esos criterios en su universidad?

En la segunda pregunta, se les pidió a los estudiantes que evaluaran el rendimiento de su universidad para cada factor, eligiendo entre 'bueno', 'malo' o 'NS/NC'.

El gráfico anterior muestra la proporción de estudiantes que encuentra cada factor importante en su universidad y su grado de satisfacción (la proporción de los estudiantes satisfechos representa aquellos que eligieron 'bueno' en la segunda respuesta).

Uso de las ferias de empleo universitarias



Pregunta: ¿Acude a alguno de los siguientes actos para informarse sobre profesiones y empleo? 'Actos sobre empleo en mi universidad'.

El gráfico anterior indica la proporción de estudiantes que asistió o planea asistir a la feria de empleo de su universidad.



Educación y carrera

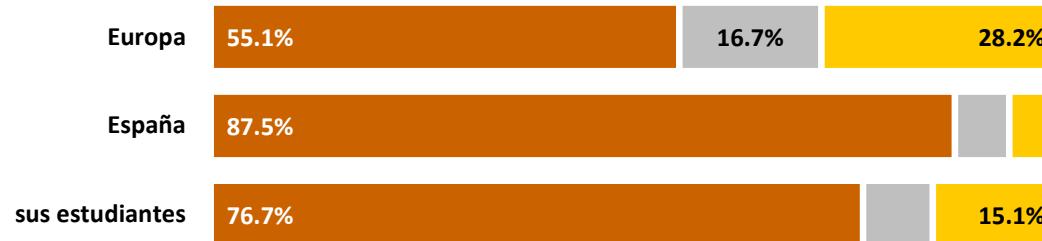


Help?



Opiniones

Me preocupa mi futuro profesional.



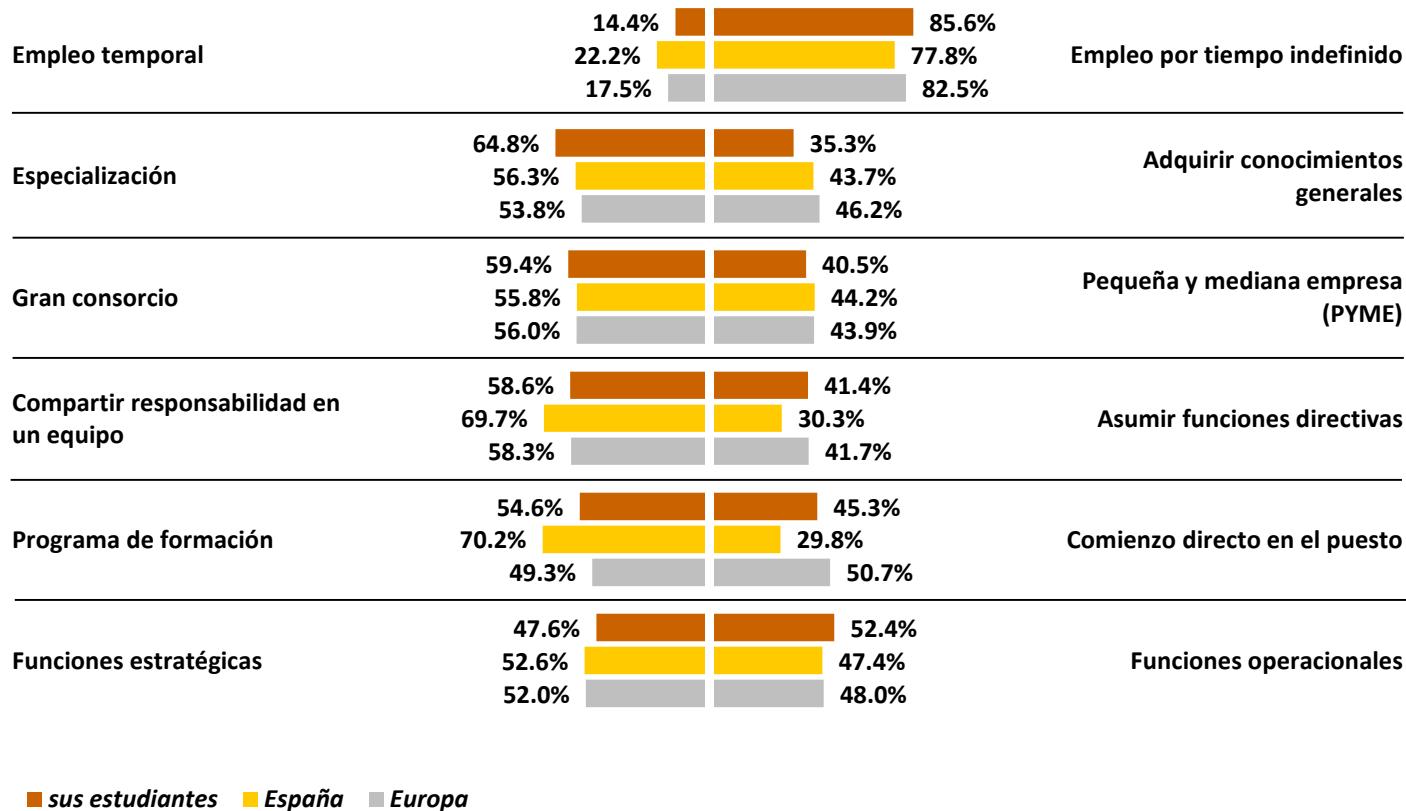
■ *Estoy de acuerdo* ■ *NS/NC* ■ *No estoy de acuerdo*

Pregunta: Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

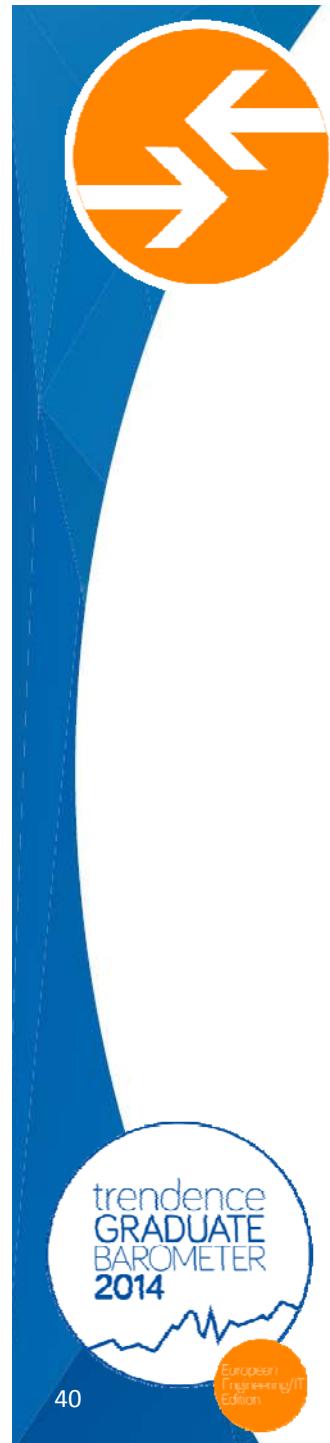
Se les pidió a los estudiantes que respondieran utilizando las opciones: 'de acuerdo (+1)', 'NS/NC (0)', 'no estoy de acuerdo (-1)'.



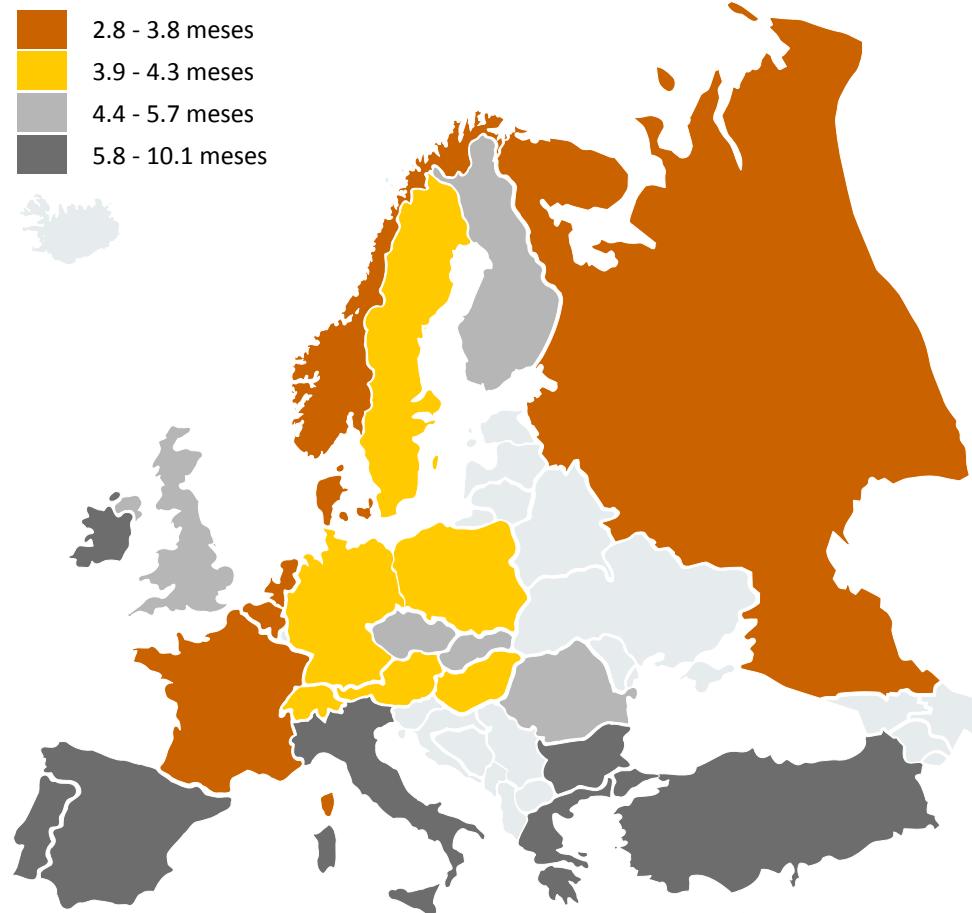
Prioridades de carrera



Pregunta: ¿Qué criterios son los más importantes cuando piensa en su actividad laboral después de sus estudios? Se les pidió a los estudiantes que valoraran cada característica sobre una escala de cuatro valores (de 'fuerte preferencia de la característica de la izquierda' a 'fuerte preferencia de la característica de la derecha'). A los estudiantes se les presentaron parejas de conceptos que no necesariamente representaban opuestos. Cuanto más tiende una de las barras del gráfico a uno de los conceptos, más fuerte es la preferencia de este concepto como oposición al otro.



Proceso de solicitud de empleo: período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo

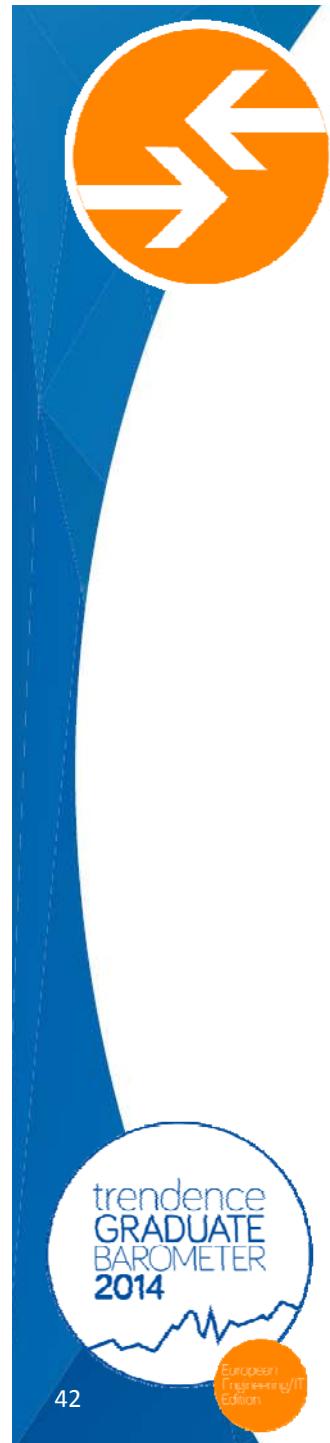


Pregunta: ¿Durante cuántos meses buscará trabajo (en total)?

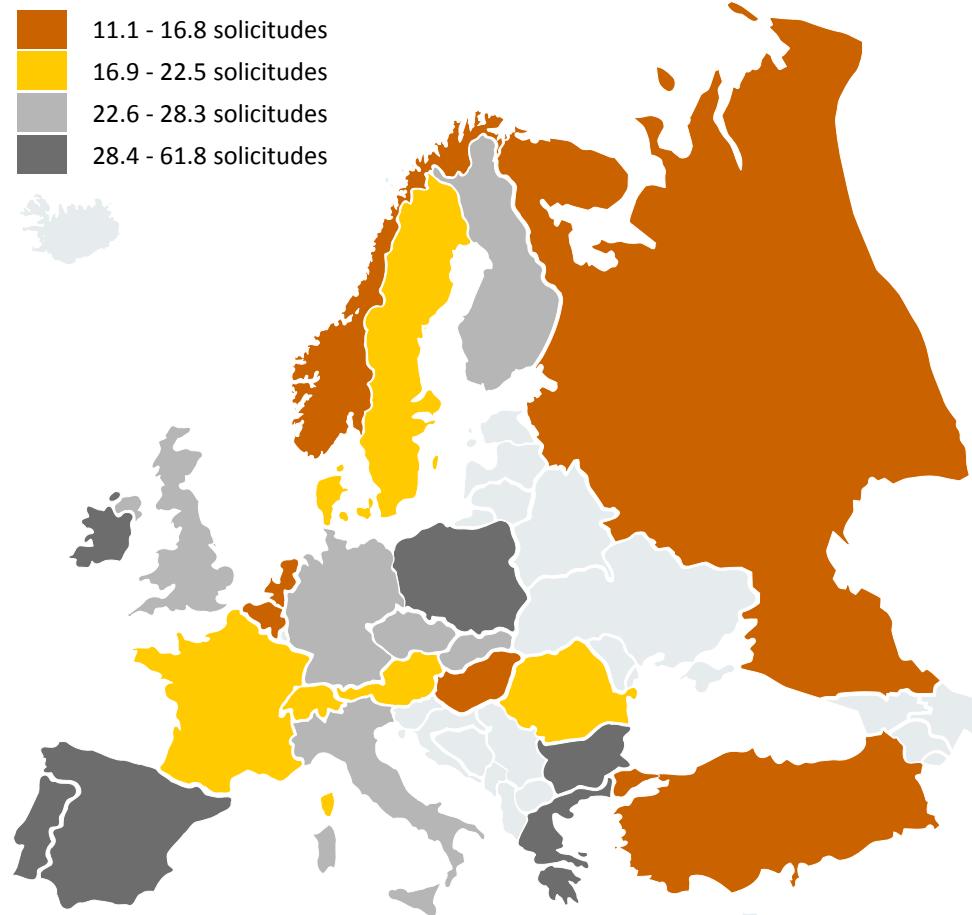


Proceso de solicitud de empleo: período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo

País	Duración (en meses)	País	Duración (en meses)
Europa	5.5	República Checa	4.6
Rusia	2.8	Finlandia	4.9
Francia	3.2	Rumania	5.2
Noruega	3.3	Eslovaquia	5.3
Bélgica	3.5	Reino Unido	5.7
Dinamarca	3.6	Portugal	5.8
Holanda	3.6	Turquía	5.8
Hungría	4.0	Irlanda	6.1
Polonia	4.0	Bulgaria	6.3
Suiza	4.0	Italia	8.1
Alemania	4.1	España	9.9
Austria	4.1	Grecia	10.1
Suecia	4.2	sus estudiantes	8.2



Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer puesto de trabajo



Pregunta: ¿Cuántas solicitudes enviará (en total)?



Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer puesto de trabajo

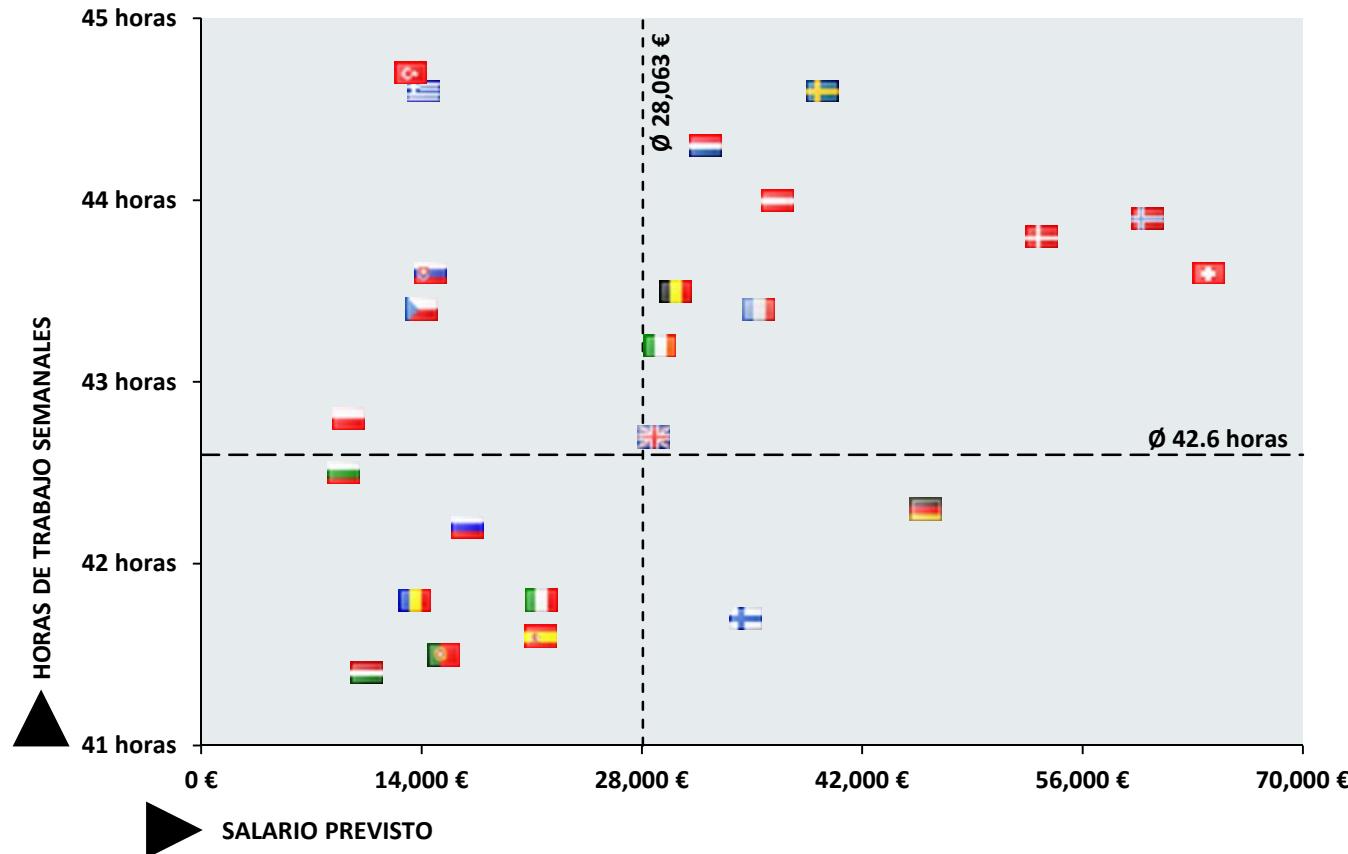
País	Número de solicitudes	País	Número de solicitudes
Europa	28.9	Alemania	24.2
Holanda	11.1	Finlandia	24.2
Turquía	11.3	Eslovaquia	25.2
Bélgica	12.2	Reino Unido	25.2
Hungría	12.6	República Checa	26.9
Rusia	13.5	Italia	27.7
Noruega	13.9	Irlanda	30.5
Rumania	17.9	Polonia	30.6
Suiza	18.6	Bulgaria	35.1
Suecia	18.8	Portugal	35.7
Dinamarca	19.2	Grecia	49.0
Austria	20.8	España	61.8
Francia	20.9	sus estudiantes	57.2



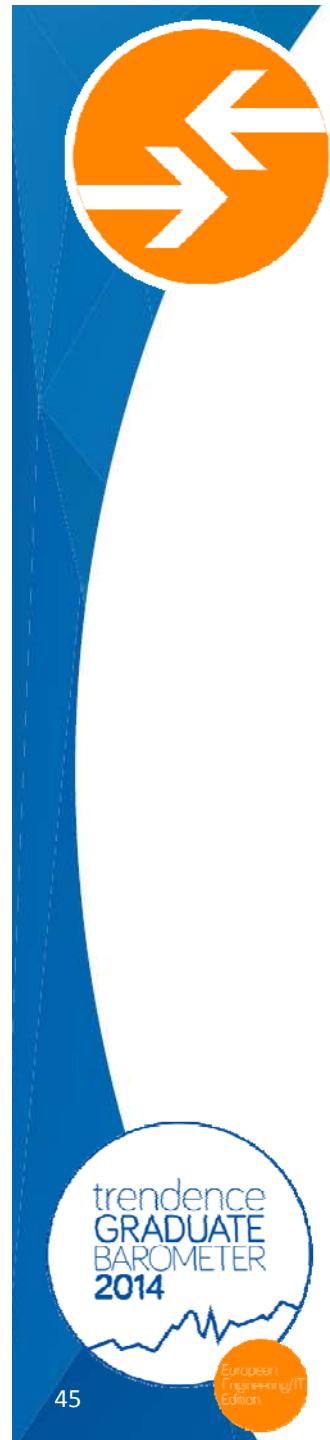
Pregunta: ¿Cuántas solicitudes enviará (en total)?



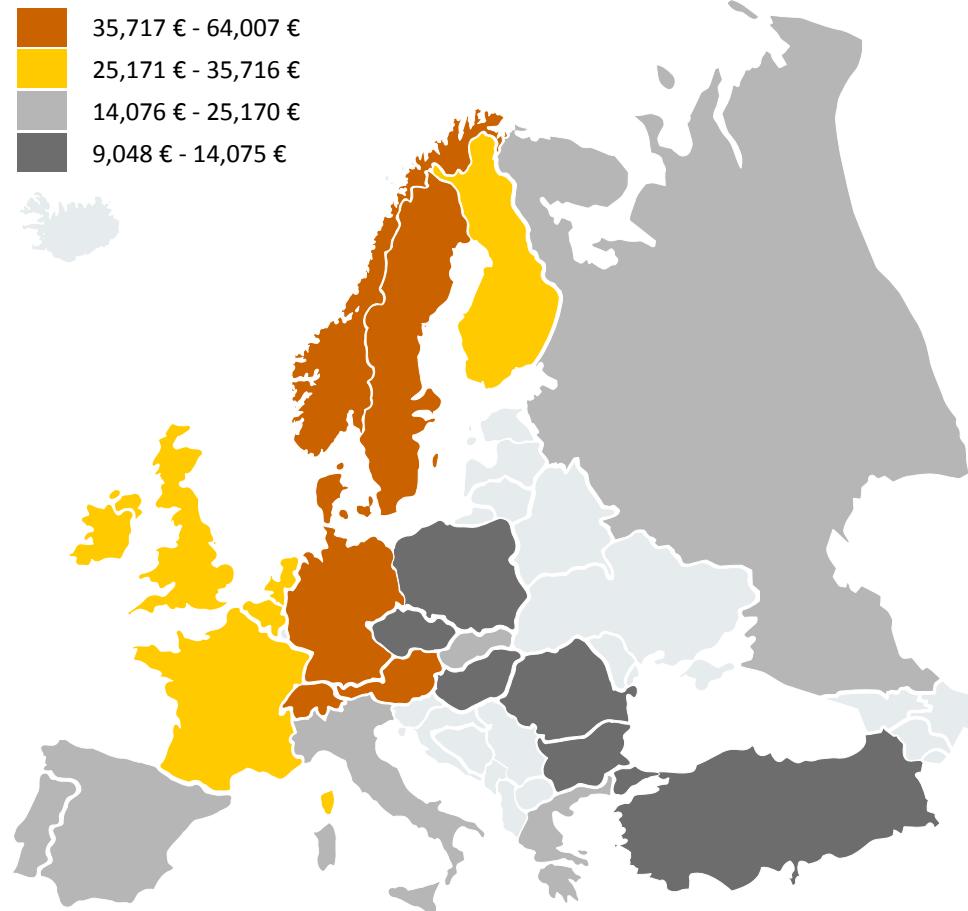
Expectativas del primer puesto de trabajo: salario bruto anual previsto / relación de horas de trabajo previstas en Europa



Pregunta: ¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?
Pregunta: Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?



Expectativas del primer puesto de trabajo: salario bruto anual previsto



Pregunta: Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?



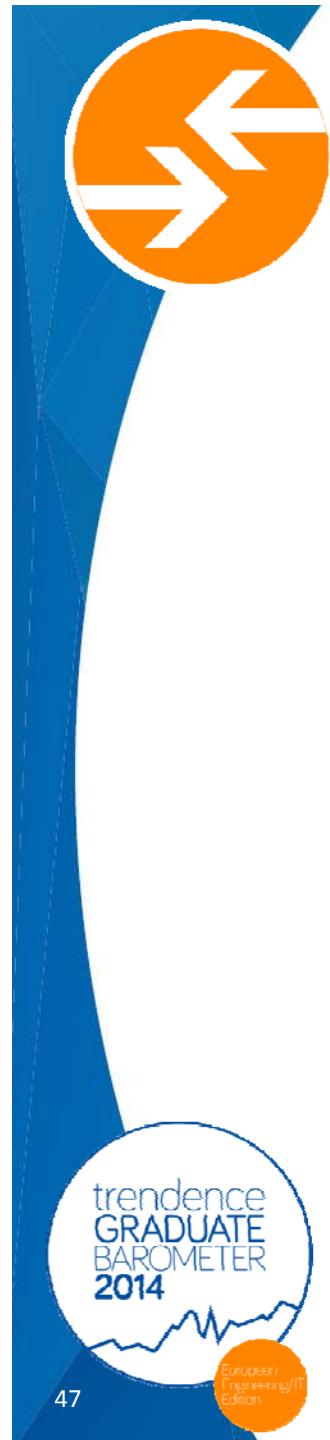
Expectativas del primer puesto de trabajo: salario bruto anual previsto

País	Salario previsto	País	Salario previsto
Europa	28,063 €	Italia	21,594 €
Suiza	64,006 €	España	21,573 €
Noruega	60,151 €	Rusia	16,900 €
Dinamarca	53,409 €	Portugal	15,402 €
Alemania	46,027 €	Eslovaquia	14,530 €
Suecia	39,452 €	Grecia	14,114 €
Austria	36,607 €	República Checa	13,962 €
Francia	35,420 €	Rumanía	13,586 €
Finlandia	34,615 €	Turquía	13,322 €
Holanda	32,029 €	Hungría	10,505 €
Bélgica	30,141 €	Polonia	9,351 €
Irlanda	29,144 €	Bulgaria	9,049 €
Reino Unido	28,748 €	sus estudiantes	31,270 €

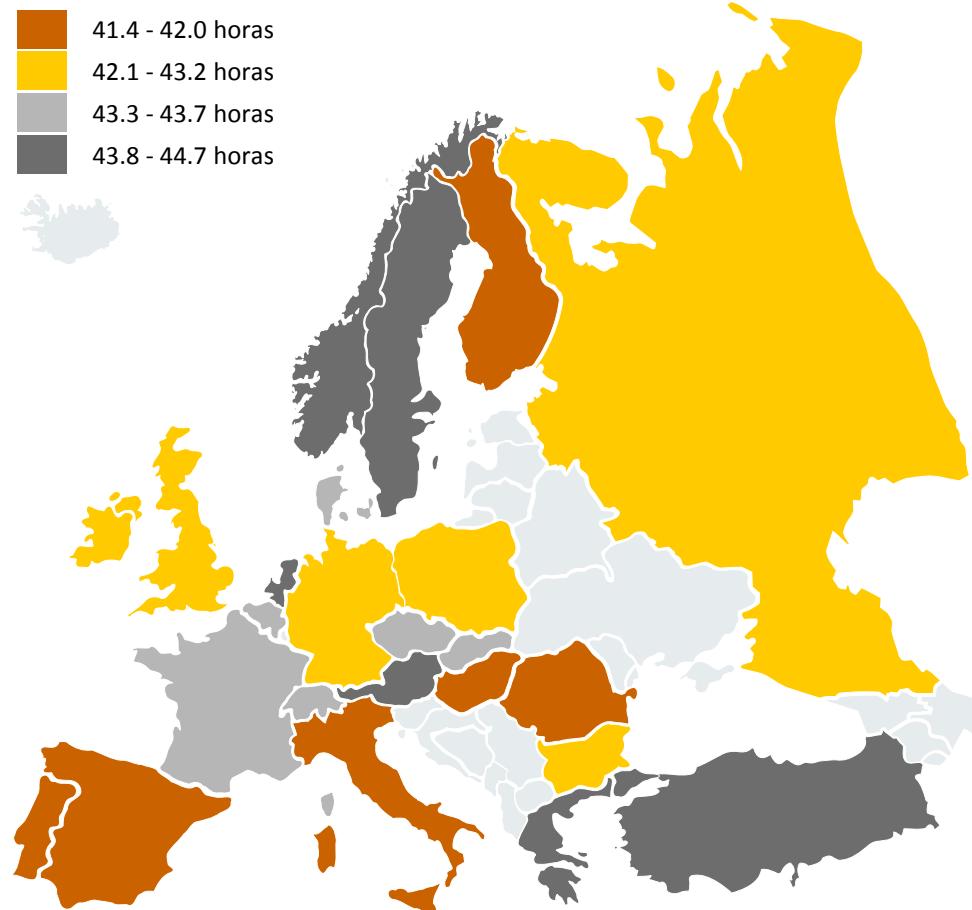


trendence
GRADUATE
BAROMETER
2014

Pregunta: Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?



Expectativas del primer puesto de trabajo: horas de trabajo previstas



Pregunta: ¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?



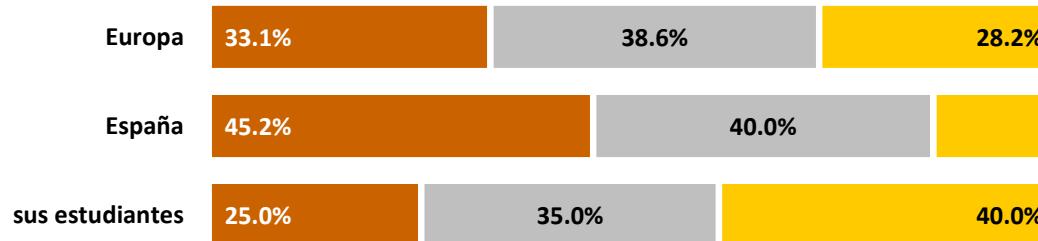
Expectativas del primer puesto de trabajo: horas de trabajo previstas

País	Horas de trabajo semanales	País	Horas de trabajo semanales
Europa	42.6	Francia	43.4
Hungría	41.4	República Checa	43.4
Portugal	41.5	Bélgica	43.5
España	41.6	Eslovaquia	43.6
Finlandia	41.7	Suiza	43.6
Italia	41.8	Dinamarca	43.8
Rumania	41.8	Noruega	43.9
Rusia	42.2	Austria	44.0
Alemania	42.3	Holanda	44.3
Bulgaria	42.5	Grecia	44.6
Reino Unido	42.7	Suecia	44.6
Polonia	42.8	Turquía	44.7
Irlanda	43.2	sus estudiantes	41.7



Opiniones

Cuando haya terminado la carrera buscaré un puesto de trabajo adecuado en el extranjero.



■ *Estoy de acuerdo* ■ *NS/NC* ■ *No estoy de acuerdo*

Pregunta: Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Se les pidió a los estudiantes que respondieran utilizando las opciones: 'de acuerdo (+1)', 'NS/NC (0)', 'no estoy de acuerdo (-1)'.

Movilidad: disposición de traslado



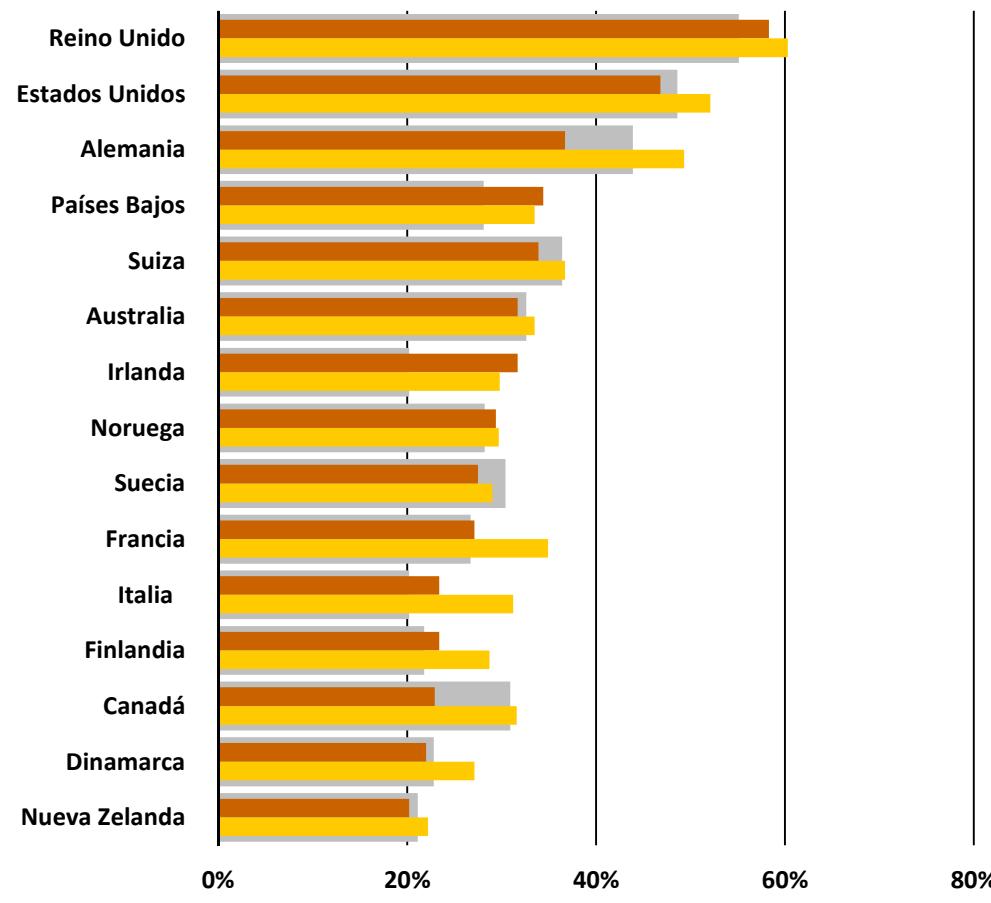
■ ... aceptar un trabajo en cualquier parte del mundo

■ ... trasladarme dentro de Europa

■ ... trasladarme dentro de España

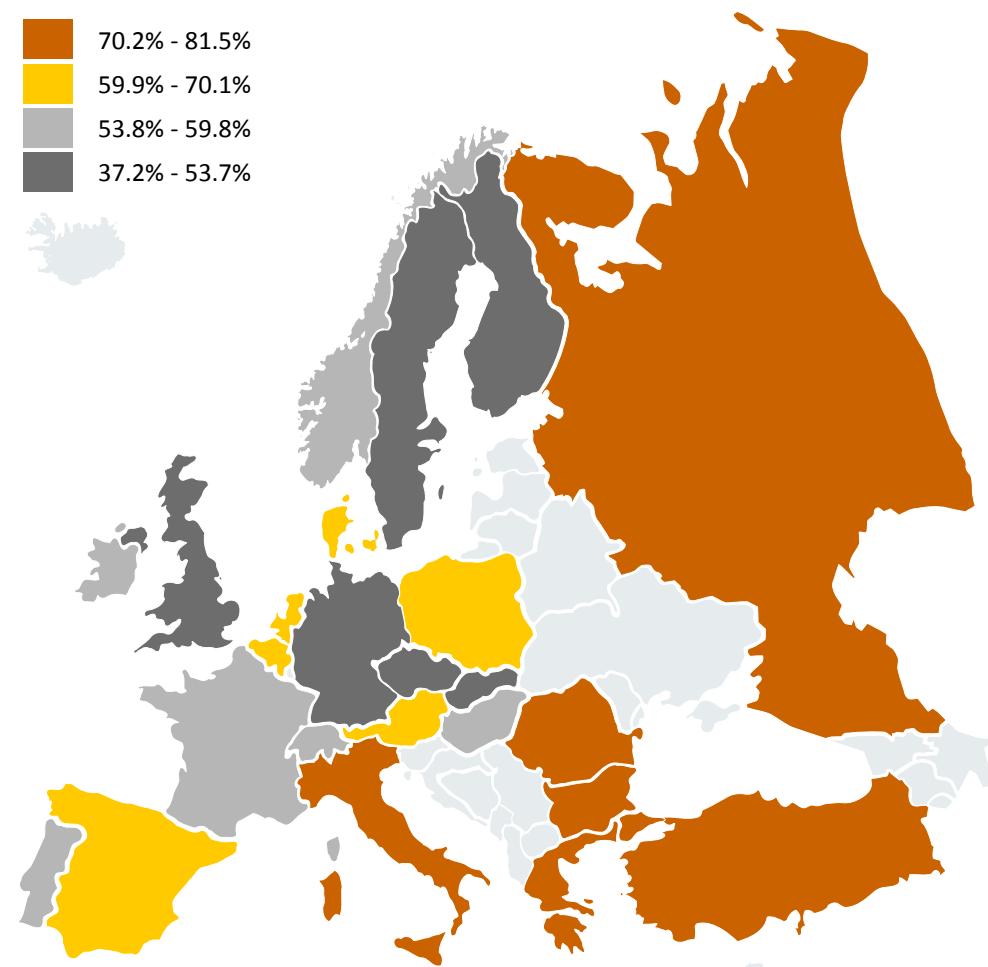
■ ... no me trasladaría

Movilidad: destinos de emigración favoritos





Interés en estudiar un máster en el extranjero



Interés en estudiar un máster en el extranjero

País	Máster	País	Máster
Europa	58.6%	Hungría	59.5%
Rusia	81.5%	Francia	57.0%
Rumania	80.6%	Portugal	56.4%
Grecia	79.8%	Suiza	54.8%
Italia	79.2%	Irlanda	54.5%
Turquía	78.8%	Noruega	54.3%
Bulgaria	74.8%	Finlandia	52.2%
España	68.7%	Reino Unido	47.7%
Dinamarca	66.5%	Suecia	46.4%
Bélgica	63.9%	Alemania	39.7%
Holanda	62.1%	Eslovaquia	37.7%
Polonia	62.0%	República Checa	37.2%
Austria	60.3%	sus estudiantes	38.6%



mpresarial y comunicaciones



Quiénes son los empleadores más atractivos en Europa?

Posición	Empleador	% 2014
1	Google	13.17%
2	Volkswagen Group	7.52%
3	Microsoft	6.57%
4	BMW Group	6.44%
5	Apple	5.70%
6	Siemens	4.44%
7	IBM	3.91%
8	EADS	3.87%
9	Bosch	3.32%
10	Bayer	3.04%
11	Intel	2.58%
12	Daimler/ Mercedes-Benz	2.48%
13	European Space Agency	2.37%
14	ABB	2.16%
15	Nestlé	1.95%

Quiénes son los empleadores más atractivos en España?

Posición	Empleador	% 2014
1	Google	21.1%
2	Apple	10.6%
3	CSIC	8.6%
4	Microsoft	6.8%
5	Bayer	6.0%
6	Iberdrola	5.9%
7	BMW Group	5.5%
8	EADS	5.1%
8	European Space Agency	5.1%
10	Repsol	5.0%
11	Acciona	4.6%
12	Telefónica	3.6%
13	Indra	3.5%
14	Nestlé	3.4%
14	Nintendo	3.4%
14	Sony	3.4%

Quiénes son los empleadores más atractivos en su universidad?

Posición	Empleador	% 2014
1	Google	40.1%
2	Microsoft	18.0%
3	Apple	14.2%
4	IBM	10.7%
5	Cisco	9.8%
6	Telefónica	8.2%
7	Oracle	6.6%
8	Indra	5.0%
8	Nintendo	5.0%
10	EADS	4.7%
10	Intel	4.7%
12	Ubisoft	4.1%
13	European Space Agency	3.8%
14	AENA	2.5%
14	AMD	2.5%
14	Inditex	2.5%
14	Siemens	2.5%
14	Vodafone	2.5%

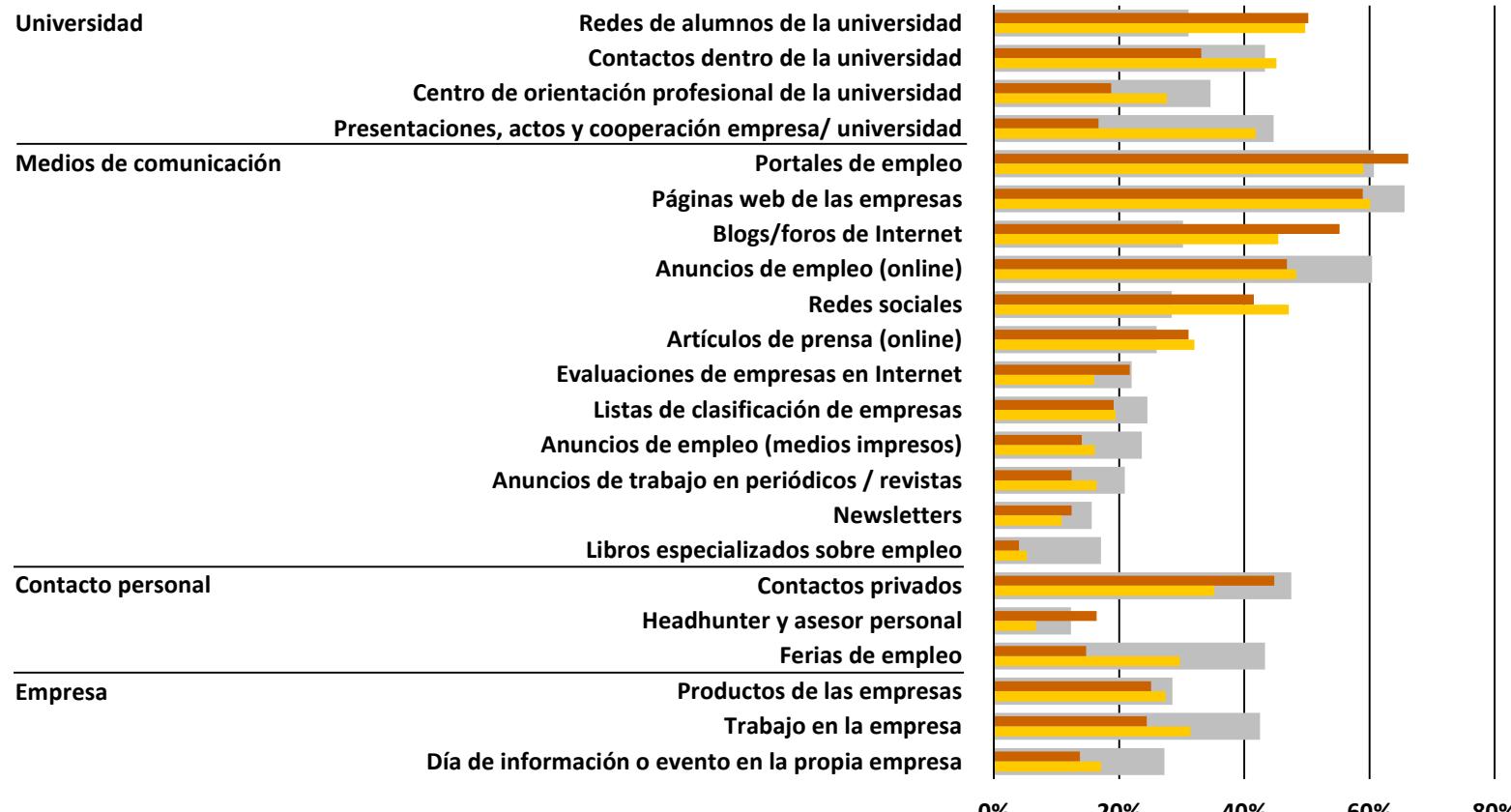
Quiénes son los empleadores más atractivos en España?

Posición	Empleador	% 2014
1	Accenture	16.2%
2	Telefónica	12.9%
3	Google	11.6%
4	Deloitte	11.0%
5	Repsol	10.9%
6	Microsoft	10.7%
7	Indra	10.2%
7	Vodafone	10.2%
9	Santander	9.6%
10	Apple	9.0%
11	Acciona	8.6%
12	Iberdrola	7.6%
13	Abengoa	7.0%
14	CSIC	6.8%
15	Endesa (Enel)	5.5%

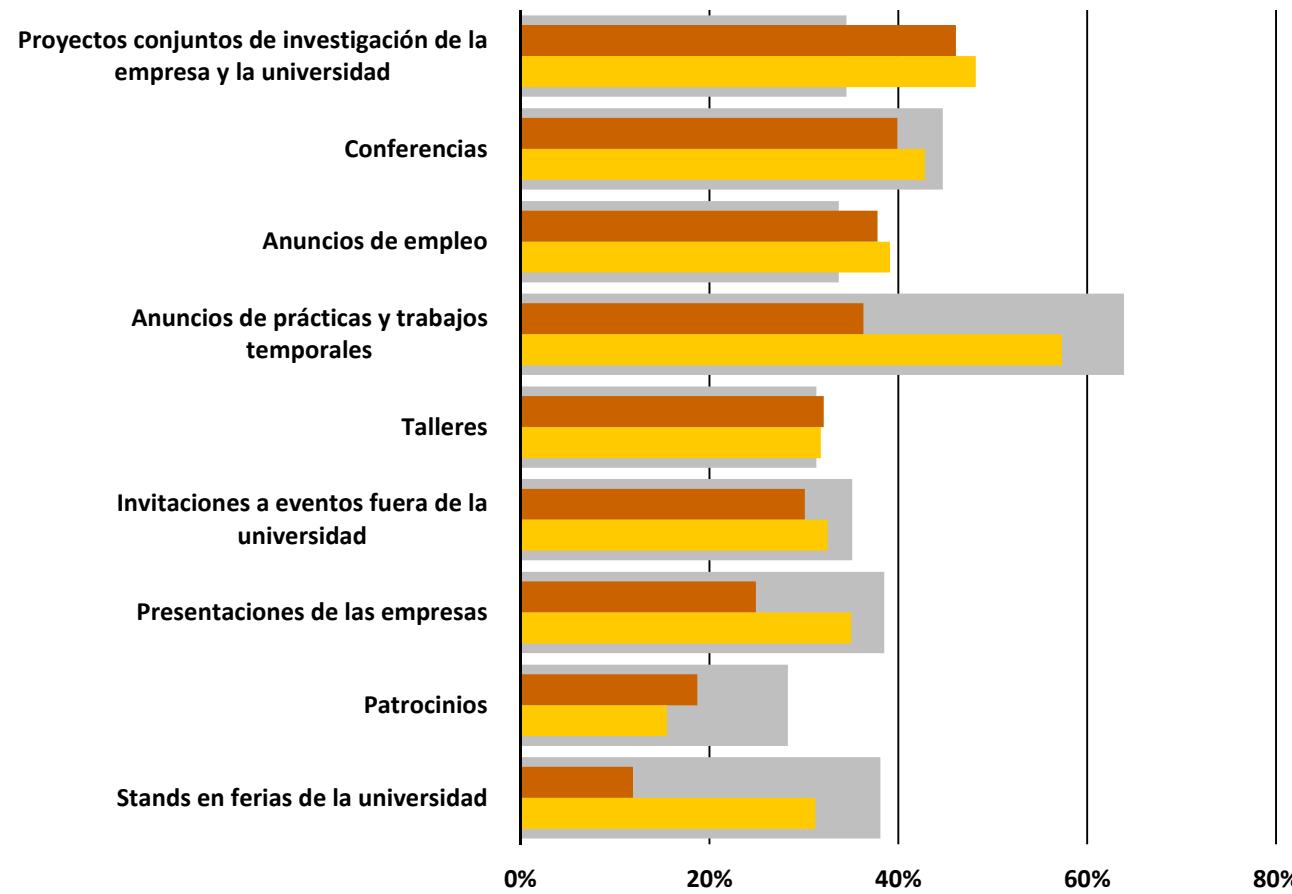
Quiénes son los empleadores más atractivos en su universidad?

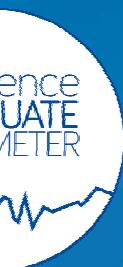
Posición	Empleador	% 2014
1	Google	28.6%
2	Apple	20.6%
3	IBM	15.9%
3	Microsoft	15.9%
3	Telefónica	15.9%
6	Accenture	14.3%
7	Vodafone	11.1%
8	Cisco	9.5%
9	Hewlett-Packard	7.9%
9	Repsol	7.9%
11	Deloitte	6.3%
11	Indra	6.3%
13	AENA	4.8%
13	Bayer	4.8%
13	EADS	4.8%
13	Ericsson	4.8%
13	Oracle	4.8%
13	Santander	4.8%

Canales generales de comunicación usados



Actividades de marketing más atractivas del campus





ntact

Ditte Lorenz
Project Coordinator

ditte.lorenz@trendence.com

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin