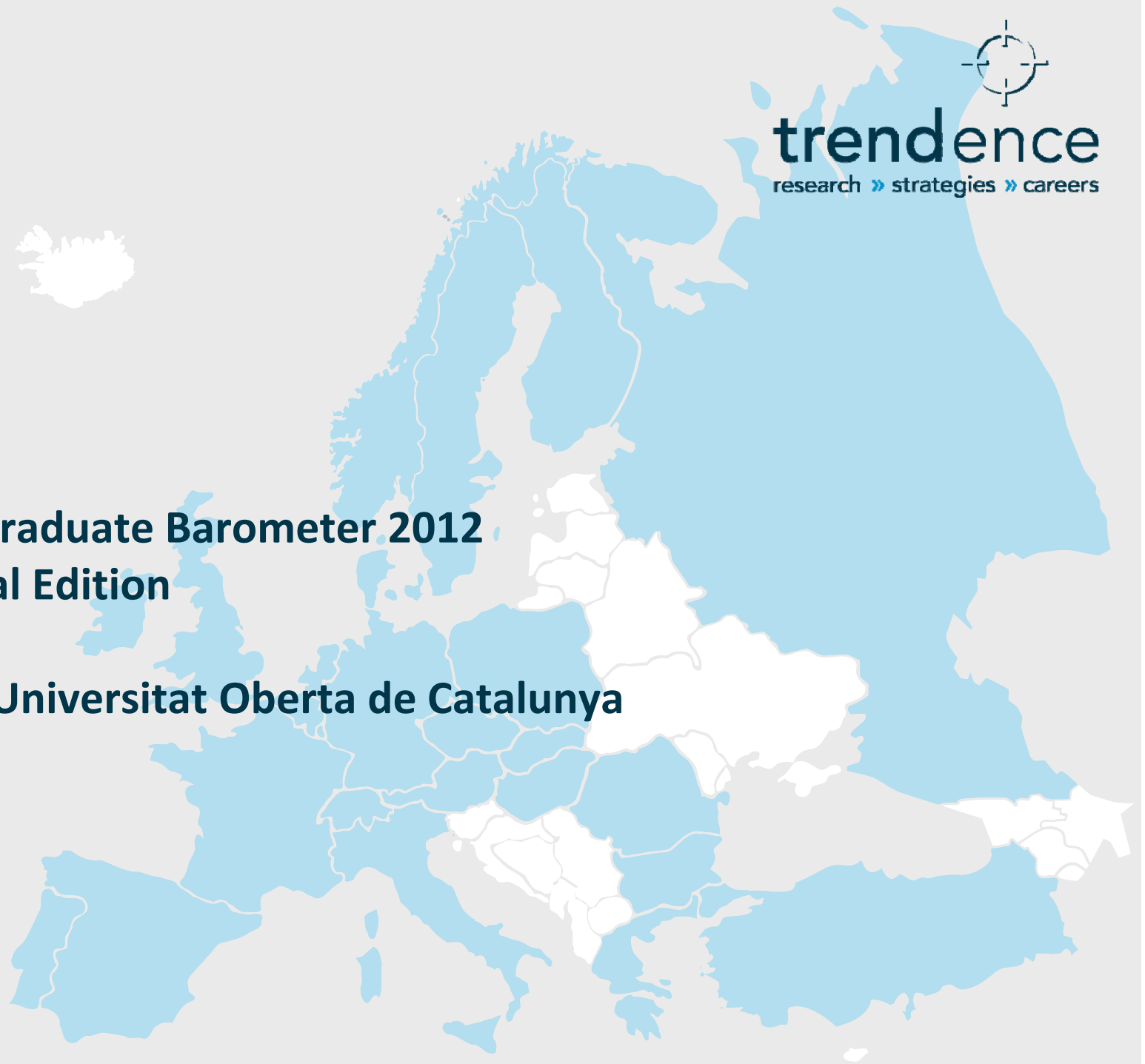


trendence

research » strategies » careers

trendence Graduate Barometer 2012
Spanish Total Edition


Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya



Contenido

1. **Información general /metodología**
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

trendence radius of action



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 530,000
participants

27 countries

1,150 universities

a Group  business

trendence clients

Accounting

Deloitte & Touche
Ernst & Young
KPMG
PricewaterhouseCoopers
Grant Thornton

Automotive Industry

AUDI
BMW Group
Bosch Rexroth
Brose
Daimler
DEKRA
Hella
Mahle
Michelin
Porsche
Škoda
Toyota
Volkswagen
ZF Friedrichshafen

Consulting

Accenture
A.T. Kearney
The Boston Consulting Group
Capgemini
Emerging
Hays
McKinsey & Company

Consumer Goods

Beiersdorf
Coca-Cola
Dr. Oetker
Ferrero
Henkel
Kraft Foods

L'Oreal
Marks & Spencer
Mars
McDonald's
Nestlé Deutschland AG
Unilever

Energy

Areva NP
BP
E.ON
Enercon
GDF SUEZ
Mainova AG
Nordex
Rehau
RWE
Stadtwerke München
Vattenfall
Veolia
Vestas

Financial Services

BAML
BNP Paribas
Commerzbank
Credit Agricole
Credit Suisse
Deutsche Bank
Deutsche Börse
Deutsche Bundesbank
Deutsche Postbank
DZ Bank
HSBC
JP Morgan
KfW Bankengruppe
MLP Finanzdienstleistungen
Royal Bank of Scotland

Société Générale
Sparkassen Finanzgruppe
Targobank
Volks- und Raiffeisenbanken
Government Agencies
Bundeswehr
Deutsche Flugsicherung
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)
National Health Service (NHS)
Teach First_UK

Industry / Manufacturing

ABB
Bilfinger Berger AG
CLAAS KGaA mbH
EADS
Bouygues Construction
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
Carl Zeiss
Deutsche Lufthansa
Evonik
euro engineering
Ferchau
Infineon Technologies
Jenoptik
Krones
Lufthansa Technik
MAN
Osram
Otto Bock
Rheinmetall
Rolls-Royce
Bosch Gruppe
Rohde & Schwarz
Salzgitter
Schaeffler Gruppe

Schott
Siemens
SMA Solar Technology
SMS
Stihl
Texas Instruments
Thales
ThyssenKrupp
Tognum
Voith

Insurance

Allianz
AOK
Basler Versicherungen
ERGO
Generali
Munich Re
IT Solutions
AVM
DATEV
Hewlett Packard
IBM
SAP
Software AG

Law

Allen & Overy
Clifford Chance
CMS Hasche Sigle
Eversheds
Freshfields
Gleiss Lutz
K&L Gates LLP
Linklaters
Mayer Brown
Noerr LLP
Shearman & Sterling LLP

Media

Axel Springer
Bertelsmann

Pharmaceutical/Chemical Industry

BASF
Bayer
Dräger
Fresenius
Merck
Roche

Retail

Aldi Süd
Edeka
Enterprise Rent-A-Car (ERAC)
H&M
IKEA
Kaufland
Lidl
Metro
OBI
Otto
Peek & Cloppenburg
REWE
Rossmann
Tchibo

Telecommunication

Deutsche Telekom
Telefonica
Vodafone
Tourism / Logistics
Accor Hotellerie
DB Mobility Logistics
Deutsche Post DHL
Groupe La Poste
SNCF
Thomas Cook

Metodología: trendence Graduate Barometer - European Edition

Información global

| | |
|-------------------------------|--|
| Método: | Cuestionario online |
| Fase de campo: | Septiembre 2011-febrero 2012 |
| Participación: | invitaciones por correo electrónico a través del servicio de orientación de alumnos; anonimato asegurado; sorteo y donación económica. |
| Análisis: | análisis de los datos con herramientas estadísticas, de conformidad con los códigos de MRS y ESOMAR y con la ISO 20252. |
| Grupos de estudiantes: | Europa y varios subgrupos analizados, incluyendo estudiantes de España y de su Universidad |
| Cobertura periódica: | Frankfurter Allgemeine Zeitung 2012 |

Respuesta

| | GBE 2009 | GBE 2010 | GBE 2011 | GBE 2012 |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Universidades participantes | 779 | 859 | 848 | 950 |
| Encuestados | 196,019 | 219,790 | 310,945 | 343,796 |

Comunicados de prensa

"Tenga en cuenta lo siguiente: Este documento incluye resultados de investigación inéditos, no publicados.

Con este informe queremos darle las gracias por su participación en el trendence Graduate Barometer 2012 - European Edition. Estamos conformes con que publique algunos resultados seleccionados, pero solo con previa consulta con trendence.

Si quiere publicar más material (especialmente tablas / gráficos / diagramas enteros), rogamos que se ponga en contacto con nosotros. La base de esta decisión general radica en el hecho de que la evaluación de cada una de las universidades contiene datos confidenciales."

Proposición única de venta del trendence Graduate Barometer 2012:

- » El trendence Graduate Barometer se ha convertido en la mayor encuesta sobre temas de carrera, educación y empleo en Europa. 950 instituciones de 24 países han participado y 343,796 estudiantes han respondido a la encuesta.
- » La encuesta se ha llevado a cabo en los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Turquía.
- » A los estudiantes se les preguntó sobre sus preferencias y expectativas en su futura carrera, su satisfacción con su universidad y el atractivo de los futuros empleadores.
- » El principal público objetivo de la encuesta han sido estudiantes de negocios/economía y de ingeniería/informática/ciencias naturales; por supuesto, también estamos interesados en escuchar las opiniones de todos los estudiantes. Por lo tanto tenemos tres tipos de informes del trendence Graduate Barometer: negocios, ingeniería y total (incluyendo a los estudiantes de todos los ámbitos de estudio).

Participación



Participación (cont.)

| País | Respuestas |
|---------------|----------------|
| Europa | 343,796 |
| Alemania | 33,620 |
| Austria | 7,875 |
| Bélgica | 8,348 |
| Bulgaria | 9,028 |
| Dinamarca | 4,911 |
| Eslovaquia | 5,237 |
| España | 64,157 |
| Finlandia | 8,941 |
| Francia | 26,990 |
| Grecia | 3,392 |
| Holanda | 5,282 |
| Hungría | 26,684 |

| País | Respuestas |
|--|--------------------|
| Irlanda | 5,780 |
| Italia | 32,266 |
| Noruega | 2,084 |
| Polonia | 19,302 |
| Portugal | 10,025 |
| Reino Unido | 24,119 |
| República Checa | 11,160 |
| Rumanía | 9,302 |
| Rusia | 7,993 |
| Suecia | 4,025 |
| Suiza | 6,730 |
| Turquía | 6,545 |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 15,677 |
| | 2011 - |

Encuestados



343,796 encuestados

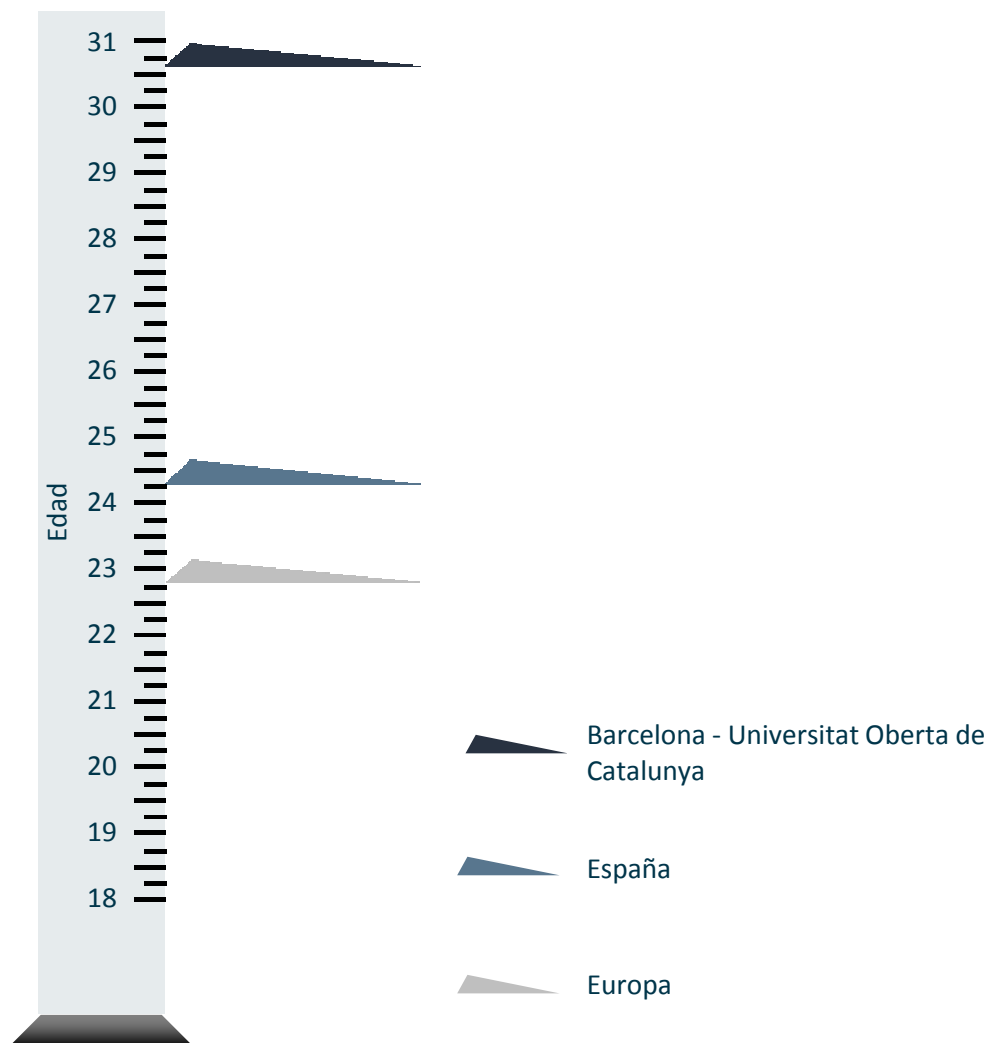


64,157 encuestados

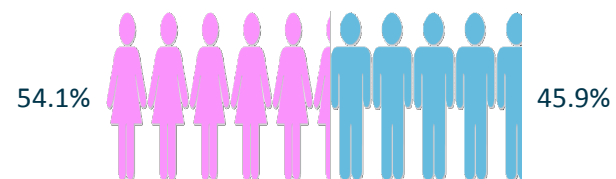
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

15,677 encuestados

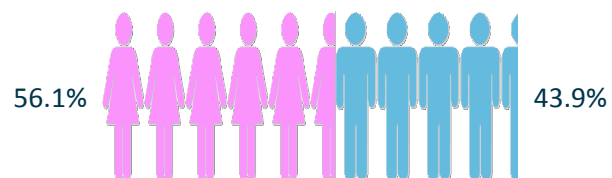
Vista general del perfil de los estudiantes: Edad y sexo



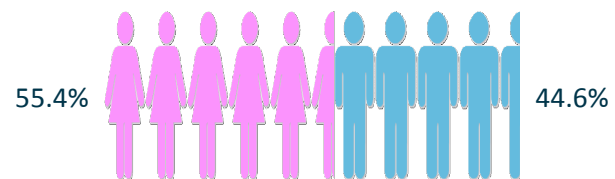
Vista general del perfil de los estudiantes: Edad y sexo (cont.)



Europa



España



Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

Contenido

1. Información general /metodología
2. **Breve resumen de los estudiantes**
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Key Performance Indicators

Una parte de nuestro trabajo es la evaluación del perfil de los estudiantes prometedores que enriquecen una empresa de una manera óptima. Los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPIs) dan respuestas a las preguntas que solicitan los empleadores. De la misma manera que las empresas deben preguntarse si pueden atraer a los estudiantes destacados académicamente, las universidades deben preguntarse a sí mismas qué graduados entregan al mercado de trabajo.

Breve resumen de los estudiantes

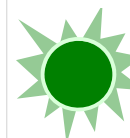
Train the best

¿Son los estudiantes de su universidad alumnos destacados?



Train the most experienced

¿Los estudiantes de su universidad tienen buena experiencia (prácticas, experiencia laboral, etc)?



Train the internationally oriented

¿Los estudiantes de su universidad están orientados internacionalmente (experiencia en un país extranjero)?



Gender balance

¿Es la proporción de género en la universidad equilibrada?



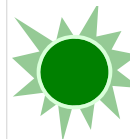
Gender balance

¿Es la proporción de género en la universidad equilibrada?



Performance skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (capacidad de trabajar bajo presión y motivación)?



Social skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (capacidad de trabajar en equipo y habilidades comunicativas)?

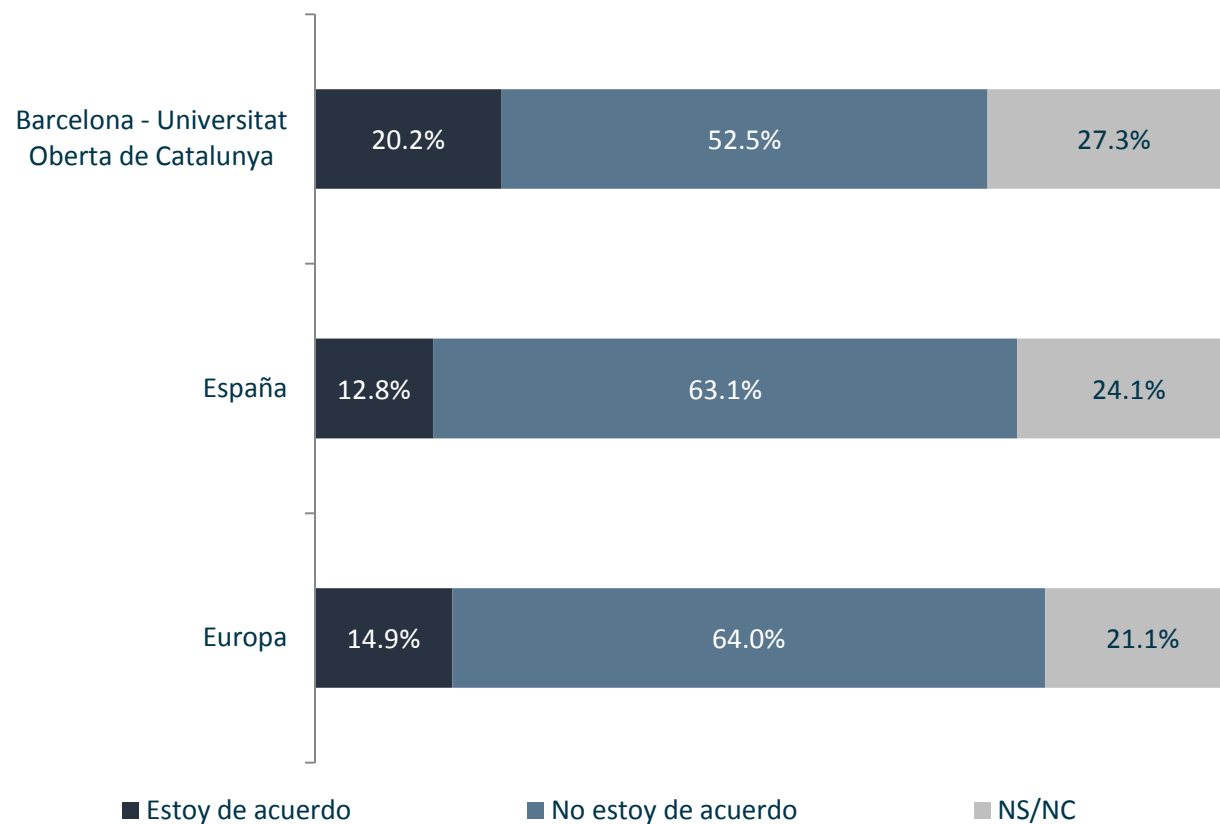


Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. **Vista general del perfil de los estudiantes**
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Opinión

Los estudiantes deberían pagar su formación superior.

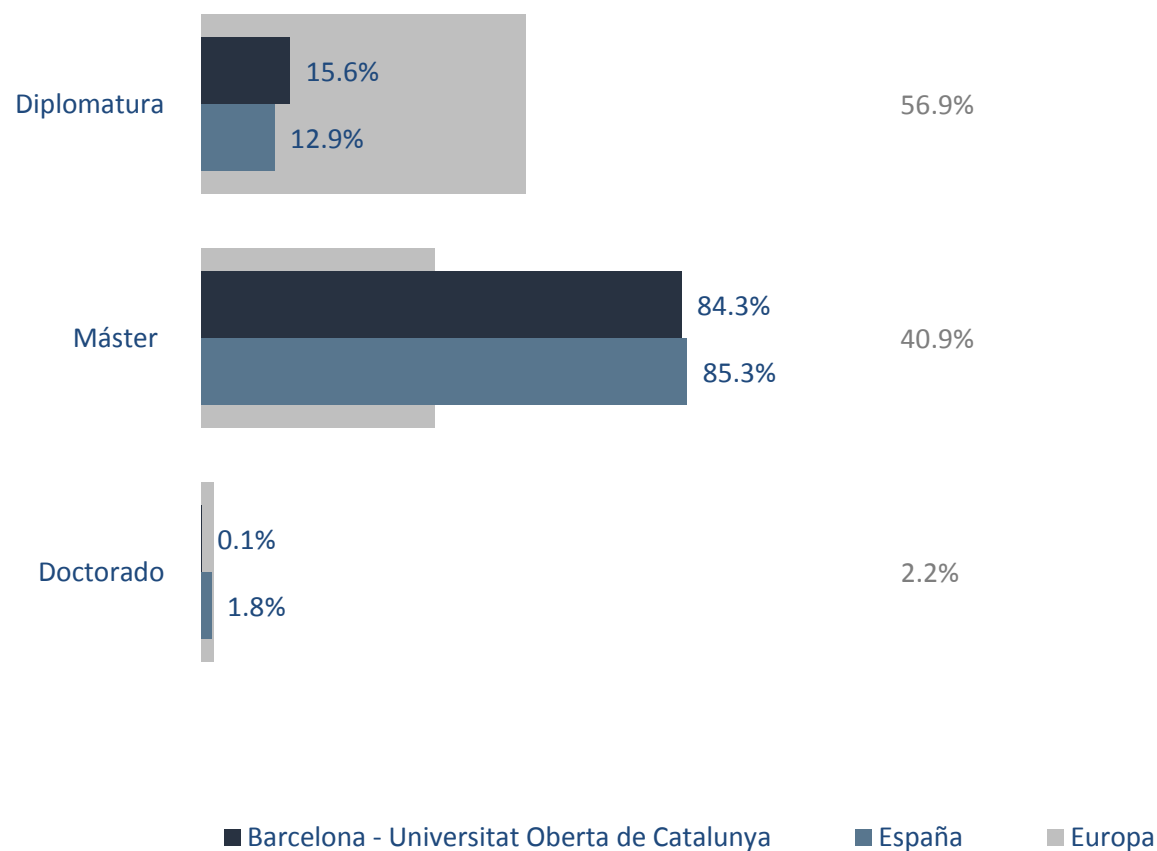


Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

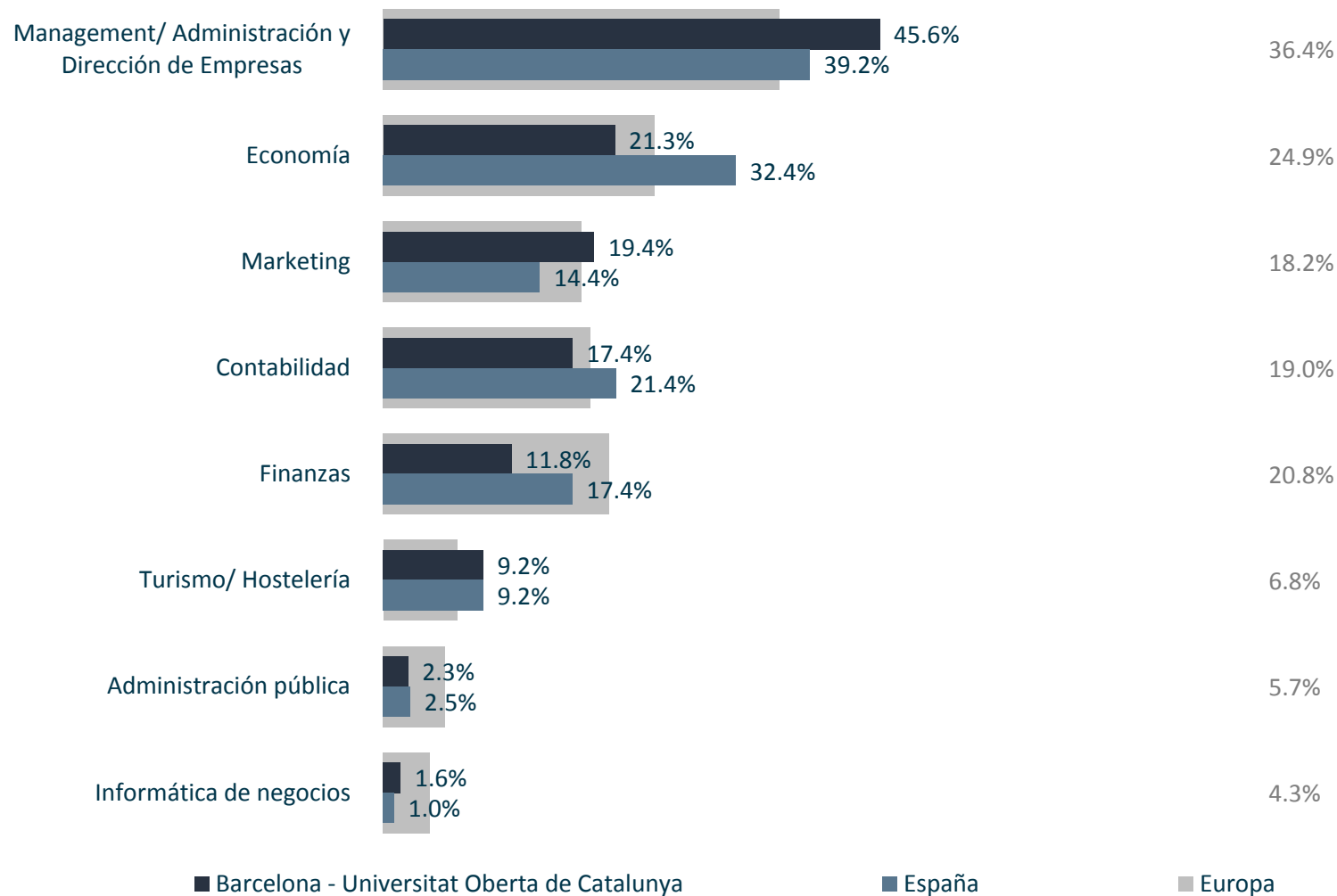
Perfil

| Vista general del perfil de los estudiantes | | Europa | España | Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya |
|--|-------------|------------|------------|---|
| Edad | | 23 años | 24.5 años | 30.8 años |
| Sexo | Masculino | 45.9% | 43.9% | 44.6% |
| | Femenino | 54.1% | 56.1% | 55.4% |
| Tipo de estudio | Diplomatura | 56.9% | 12.9% | 15.6% |
| | Máster | 40.9% | 85.3% | 84.3% |
| | Doctorado | 2.2% | 1.8% | 0.1% |
| Actividades extra-curriculares | | 51.5% | 50.8% | 50.9% |
| Experiencia laboral (prácticas, trabajos, etc.) relacionada con mis estudios | | 54.0% | 54.8% | 76.4% |
| Experiencia laboral no relacionada con mis estudios | | 64.3% | 69.4% | 86.4% |
| Trabajo, estudios o actividades de voluntariado en el extranjero | | 27.0% | 24.6% | 22.6% |
| Horas de trabajo semanales | | 43.3 horas | 41.9 horas | 41.3 horas |
| Salario previsto | | 23,203 € | 23,048 € | 28,333 € |
| Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo | | 7.9 años | 13.9 años | 14.3 años |

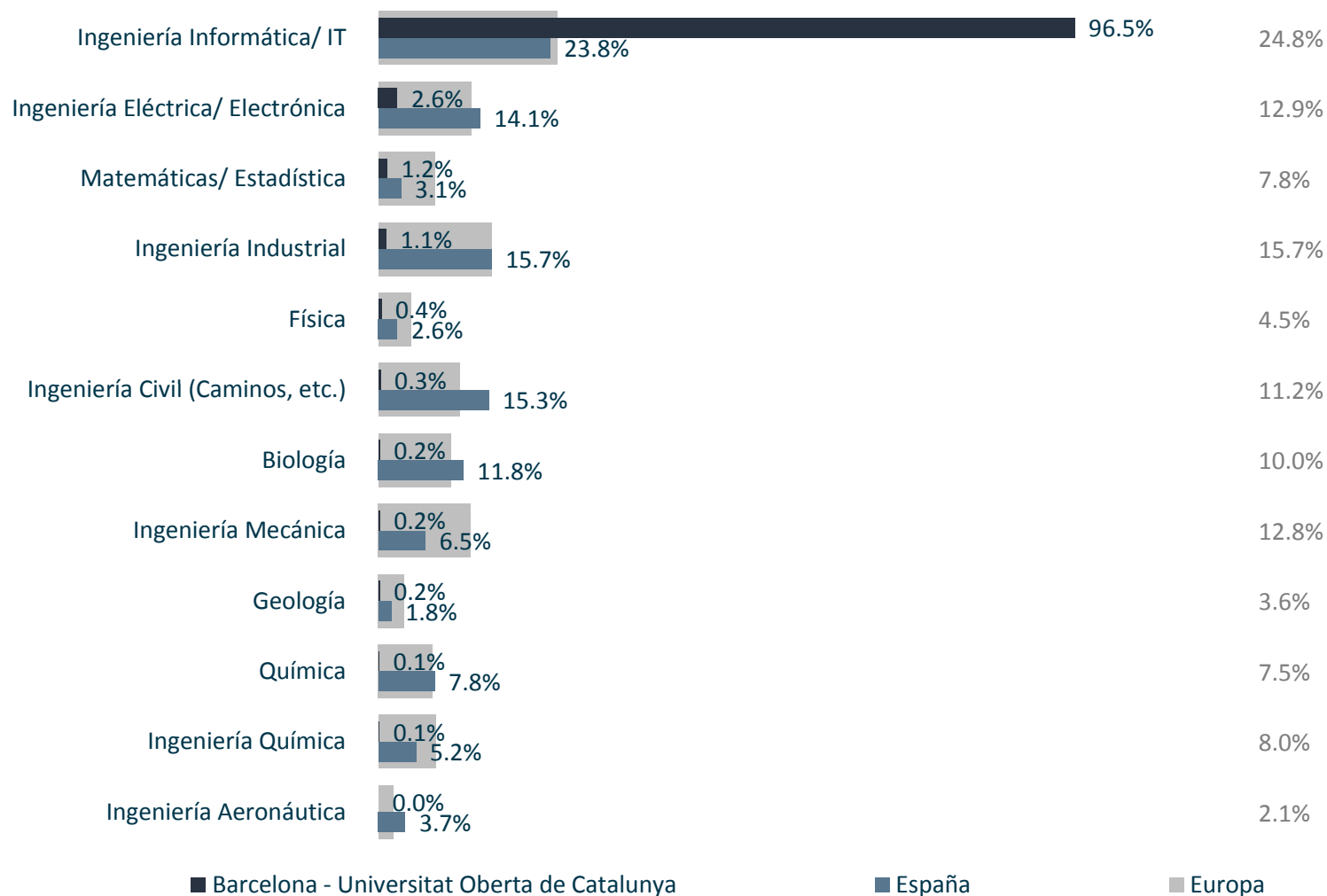
Tipo de estudio



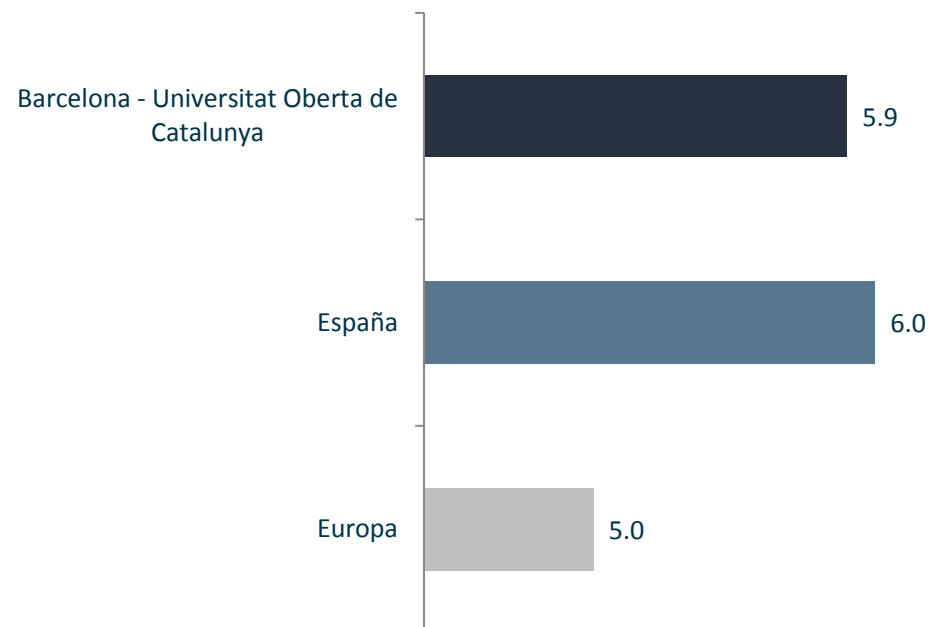
Materias



Materias



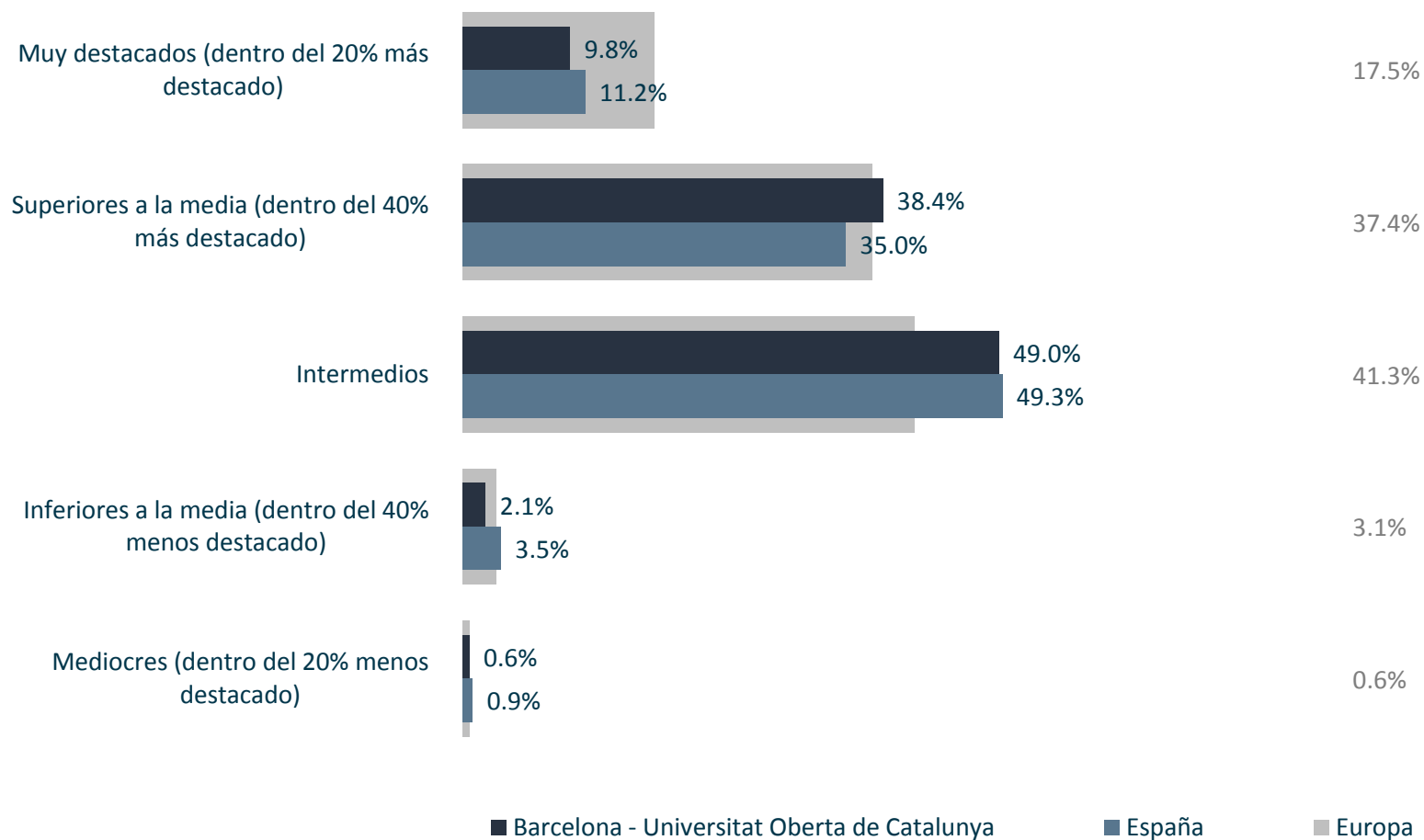
Duración del estudio



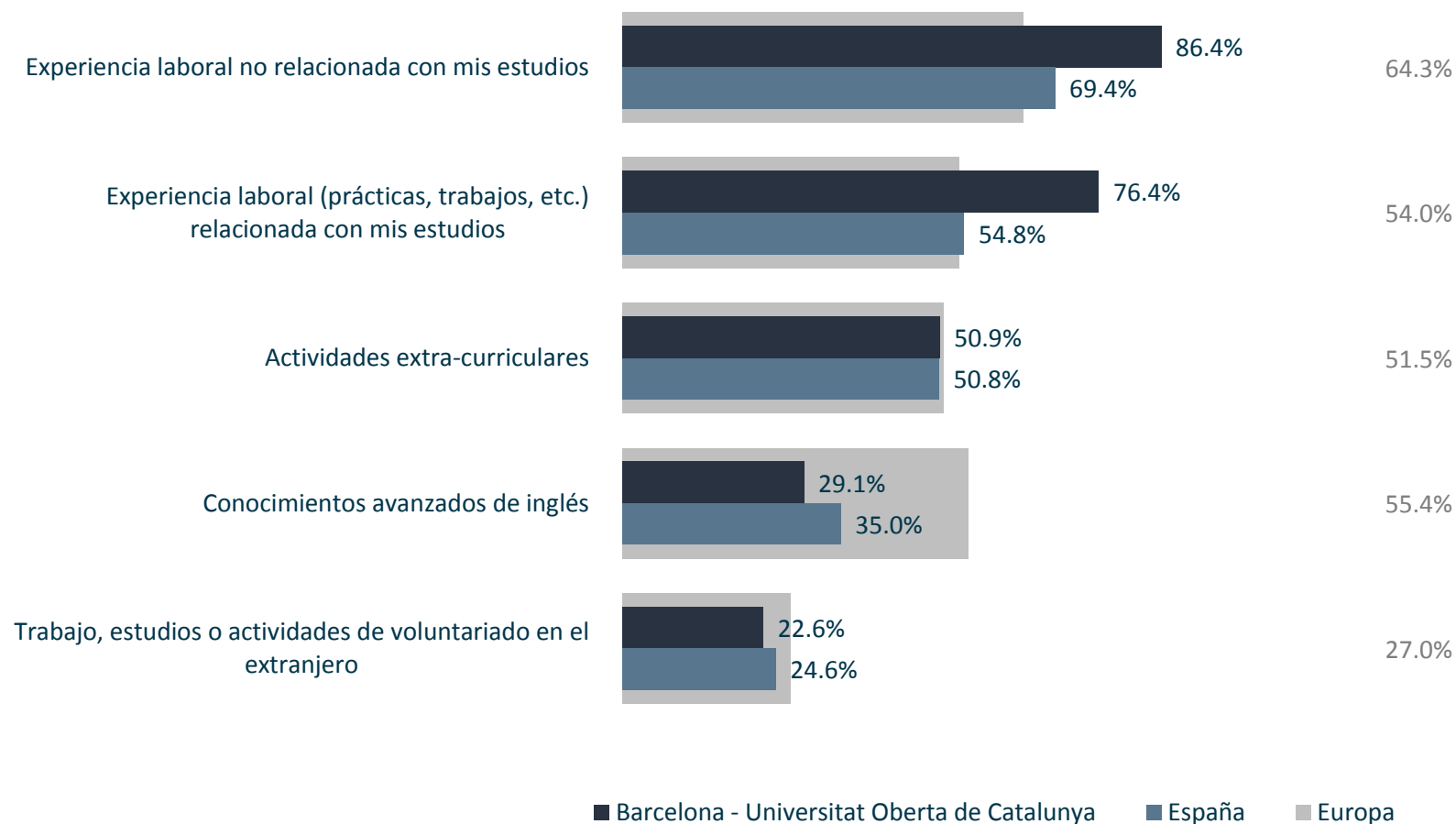
¿Cuándo empezó a estudiar su carrera?

¿Cuándo cree que empezará a trabajar, una vez graduado?

Rendimiento académico

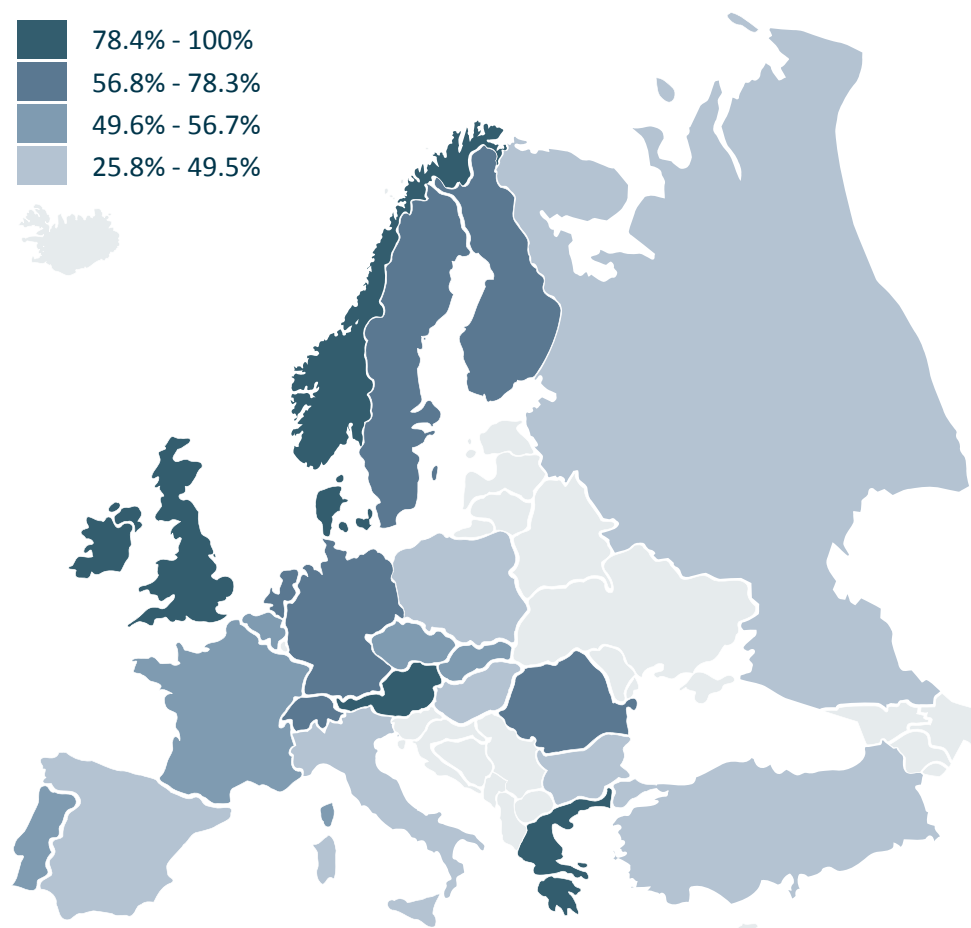


Experiencia y conocimientos avanzados de inglés



¿Qué experiencia laboral (de al menos 3 meses de duración) o cualificación posee?
 ¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?

Conocimientos avanzados de inglés en Europa

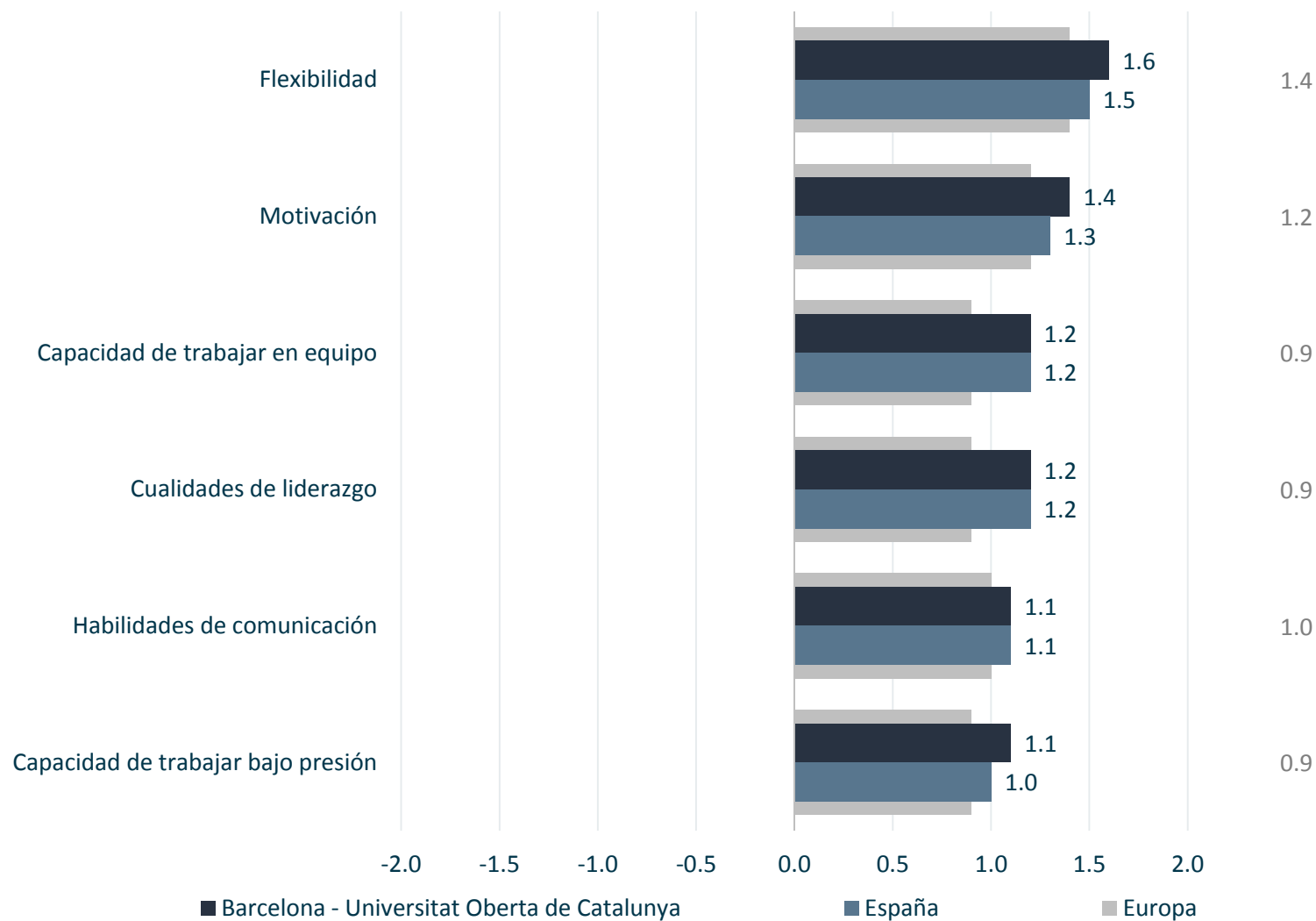


Conocimientos avanzados de inglés en Europa (cont.)

| País | % |
|---------------|--------------|
| Europa | 55.4% |
| Alemania | 70.9% |
| Austria | 81.6% |
| Bélgica | 52.3% |
| Bulgaria | 49.5% |
| Dinamarca | 82.8% |
| Eslovaquia | 56.7% |
| España | 35.0% |
| Finlandia | 78.3% |
| Francia | 56.5% |
| Grecia | 79.1% |
| Holanda | 68.4% |
| Hungría | 28.0% |

| País | % |
|--|-------------------|
| Irlanda | 100.0% |
| Italia | 38.7% |
| Noruega | 80.3% |
| Polonia | 48.7% |
| Portugal | 51.1% |
| Reino Unido | 100.0% |
| República Checa | 52.1% |
| Rumanía | 63.8% |
| Rusia | 25.8% |
| Suecia | 61.4% |
| Suiza | 64.7% |
| Turquía | 36.2% |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 29.1% |
| | 2011 - |

Soft skills



Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. **Evaluación de la universidad en pocas palabras**
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Key Performance Indicators

Los KPIs representan información adicional sobre la satisfacción de los estudiantes con su propia universidad, en referencia a todas las universidades que participan de su país. Aquí se pueden reconocer rápidamente las debilidades de su universidad y sus puntos fuertes y si la universidad se encuentra por debajo o por encima de la media. Tenga en cuenta que esta evaluación es el resultado de las opiniones de los estudiantes respecto a su propia universidad.

Evaluación de la universidad en pocas palabras



Reputación académica



Disponibilidad de alojamiento



Apoyo al estudiante en la planificación de su futuro profesional



Actividades y vida en el campus



Ubicación asequible (alquileres baratos)



Cooperación con la industria



Evaluación de la universidad en pocas palabras (cont.)



Contenido y estructura del curso apropiados



Buena ubicación



Orientación internacional



Instalaciones informáticas



Tutorías, apoyo y cercanía de los profesores



Utilidad real de los cursos



Evaluación de la universidad en pocas palabras (cont.)



Reputación en el mundo empresarial



Calidad de la enseñanza



Servicio eficiente



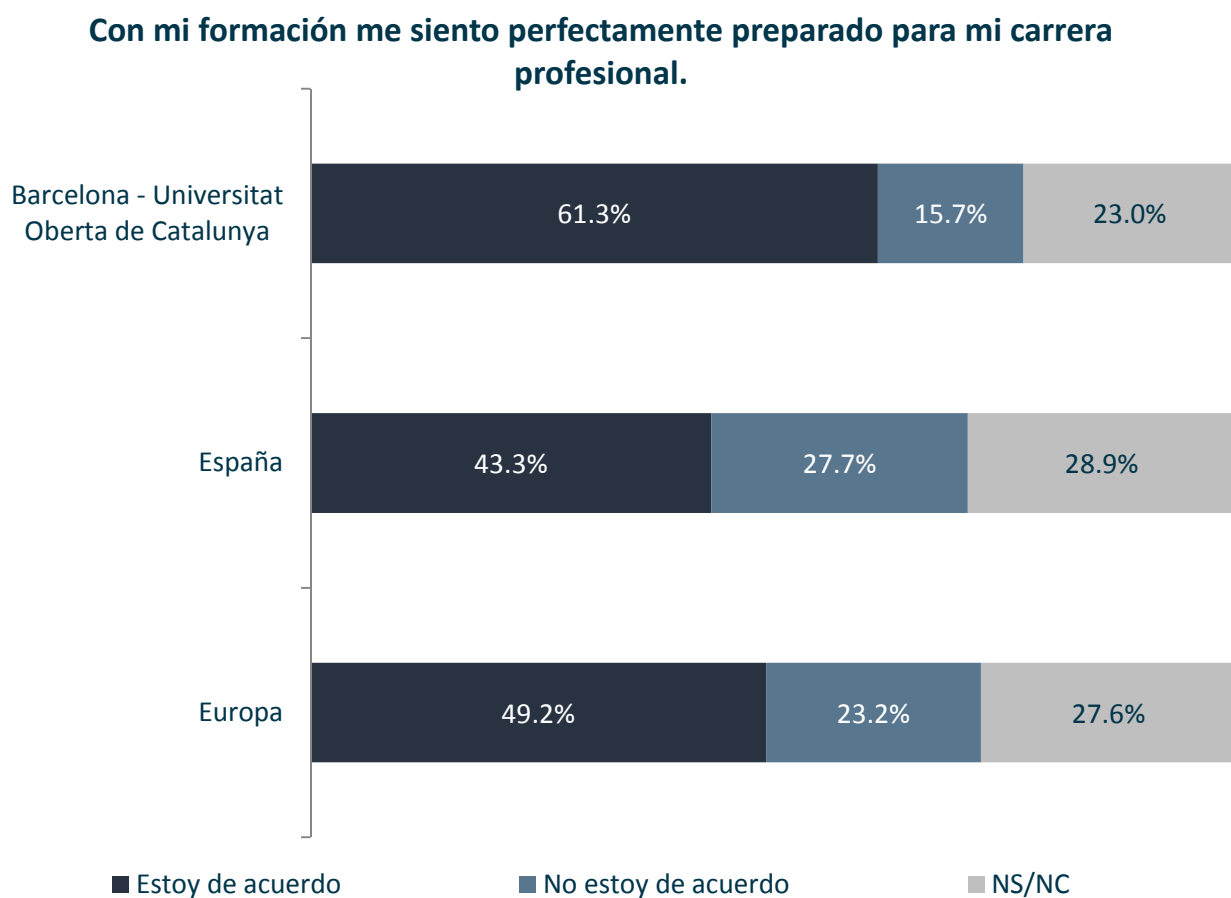
Instalaciones



Contenido

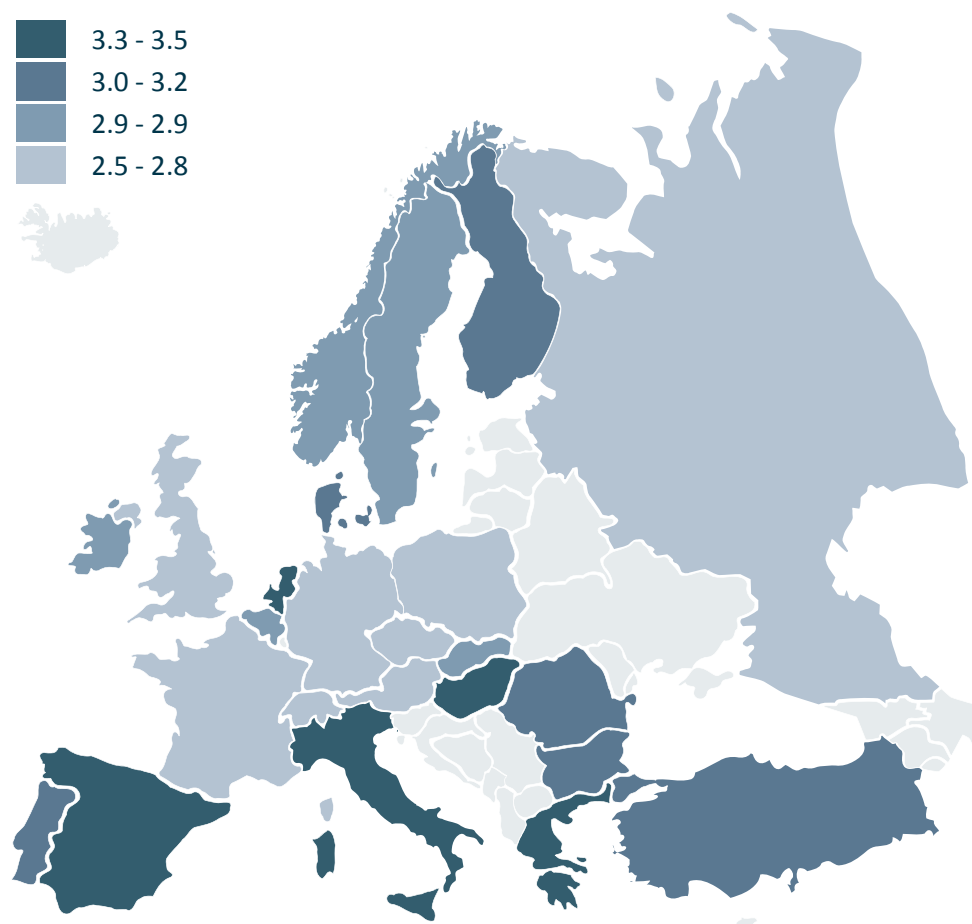
1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. **Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria**
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Opinión



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Evaluación global del rendimiento universitario en Europa



Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.
1 = Muy satisfecho; 7 = Muy insatisfecho

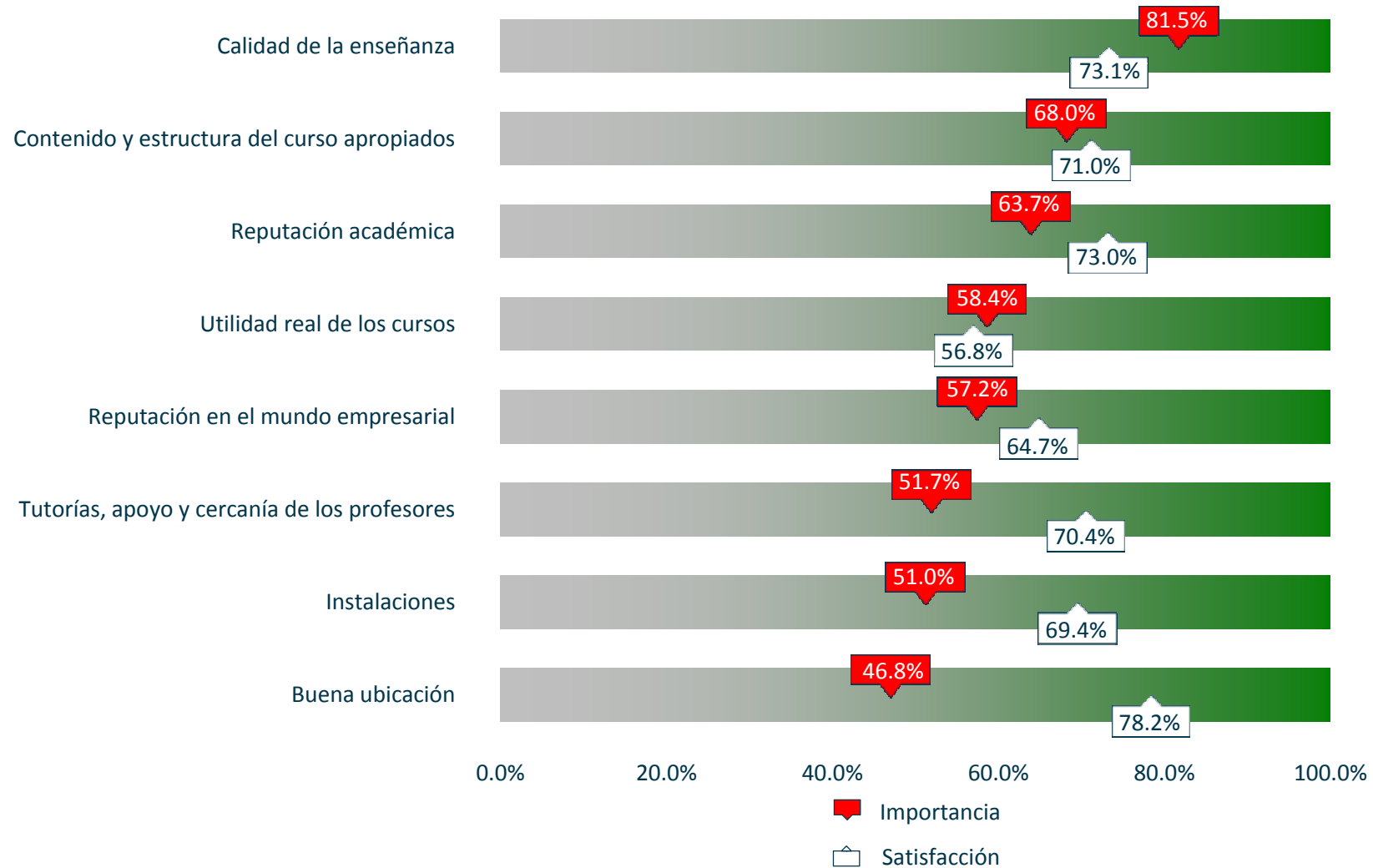
Evaluación global del rendimiento universitario en Europa(cont.)

| País | Satisfacción |
|---------------|--------------|
| Europa | 3.0 |
| Alemania | 2.5 |
| Austria | 2.6 |
| Bélgica | 2.9 |
| Bulgaria | 3.0 |
| Dinamarca | 3.0 |
| Eslovaquia | 2.9 |
| España | 3.3 |
| Finlandia | 3.1 |
| Francia | 2.5 |
| Grecia | 3.4 |
| Holanda | 3.3 |
| Hungría | 3.3 |

| País | Satisfacción |
|--|-----------------|
| Irlanda | 2.9 |
| Italia | 3.5 |
| Noruega | 2.9 |
| Polonia | 2.8 |
| Portugal | 3.2 |
| Reino Unido | 2.5 |
| República Checa | 2.6 |
| Rumanía | 3.2 |
| Rusia | 2.8 |
| Suecia | 2.9 |
| Suiza | 2.8 |
| Turquía | 3.0 |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 2.7 |
| | 2011 - |

Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.
 1 = Muy satisfecho; 7 = Muy insatisfecho

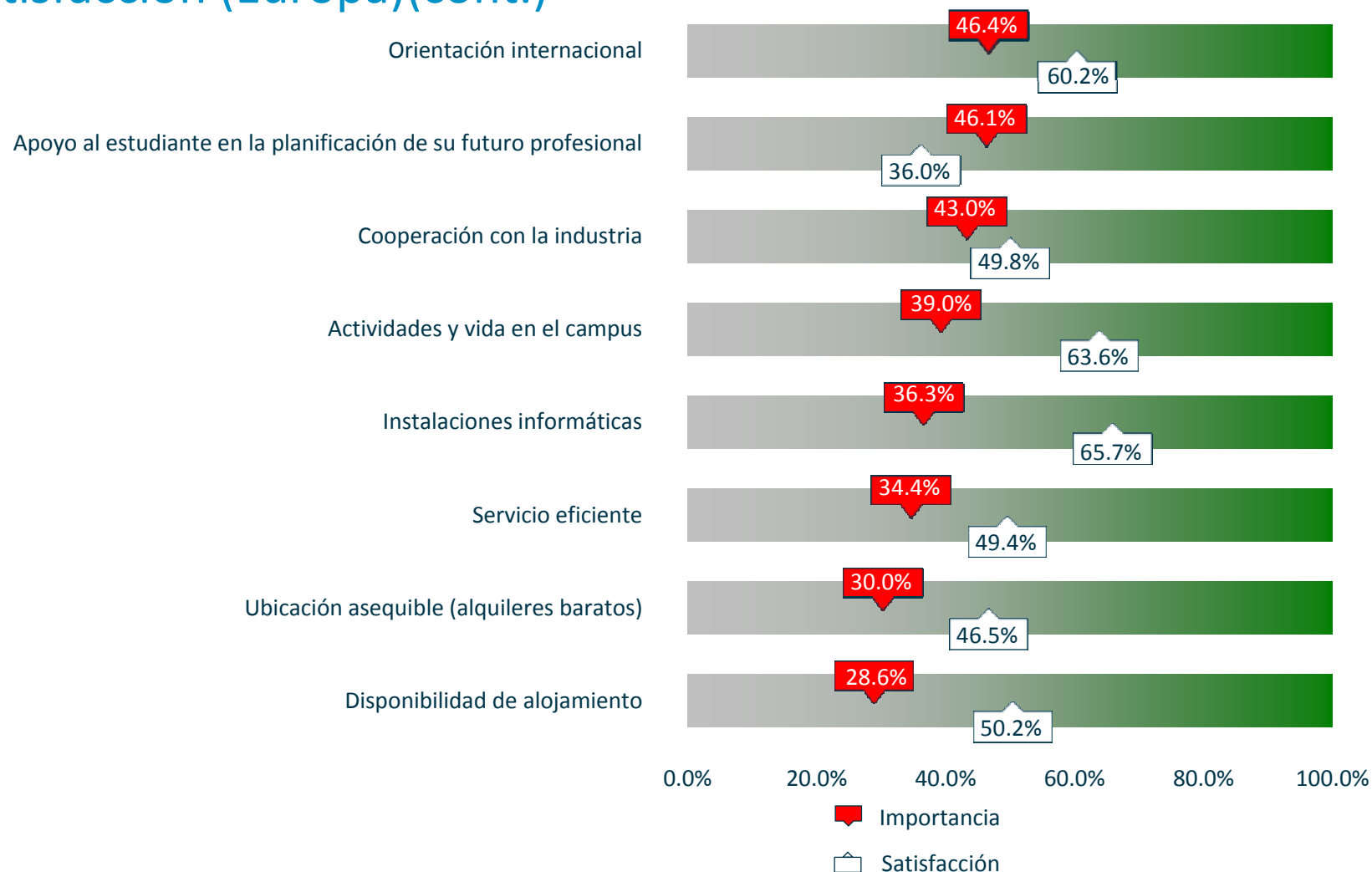
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (Europa)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

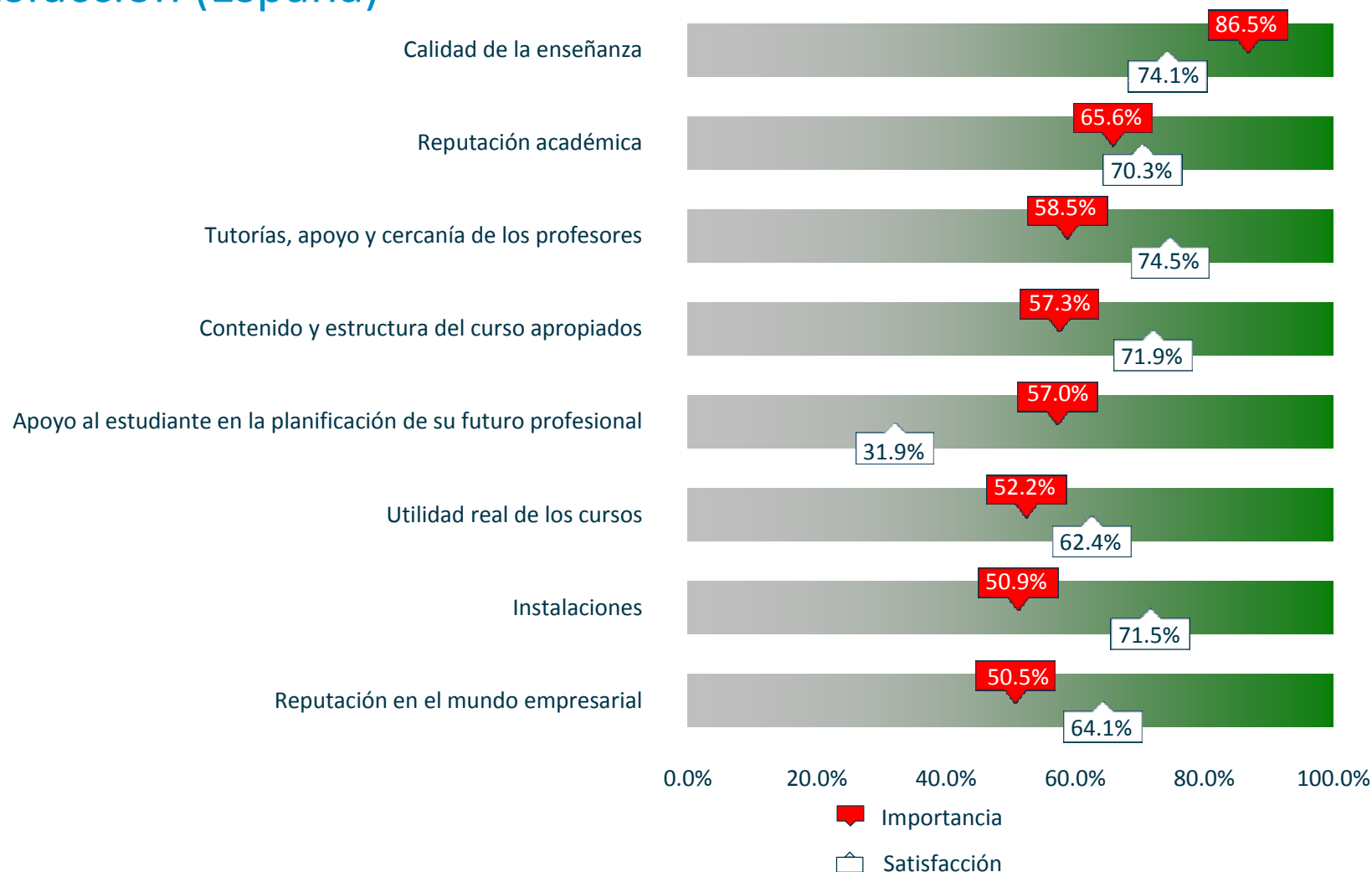
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (Europa)(cont.)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

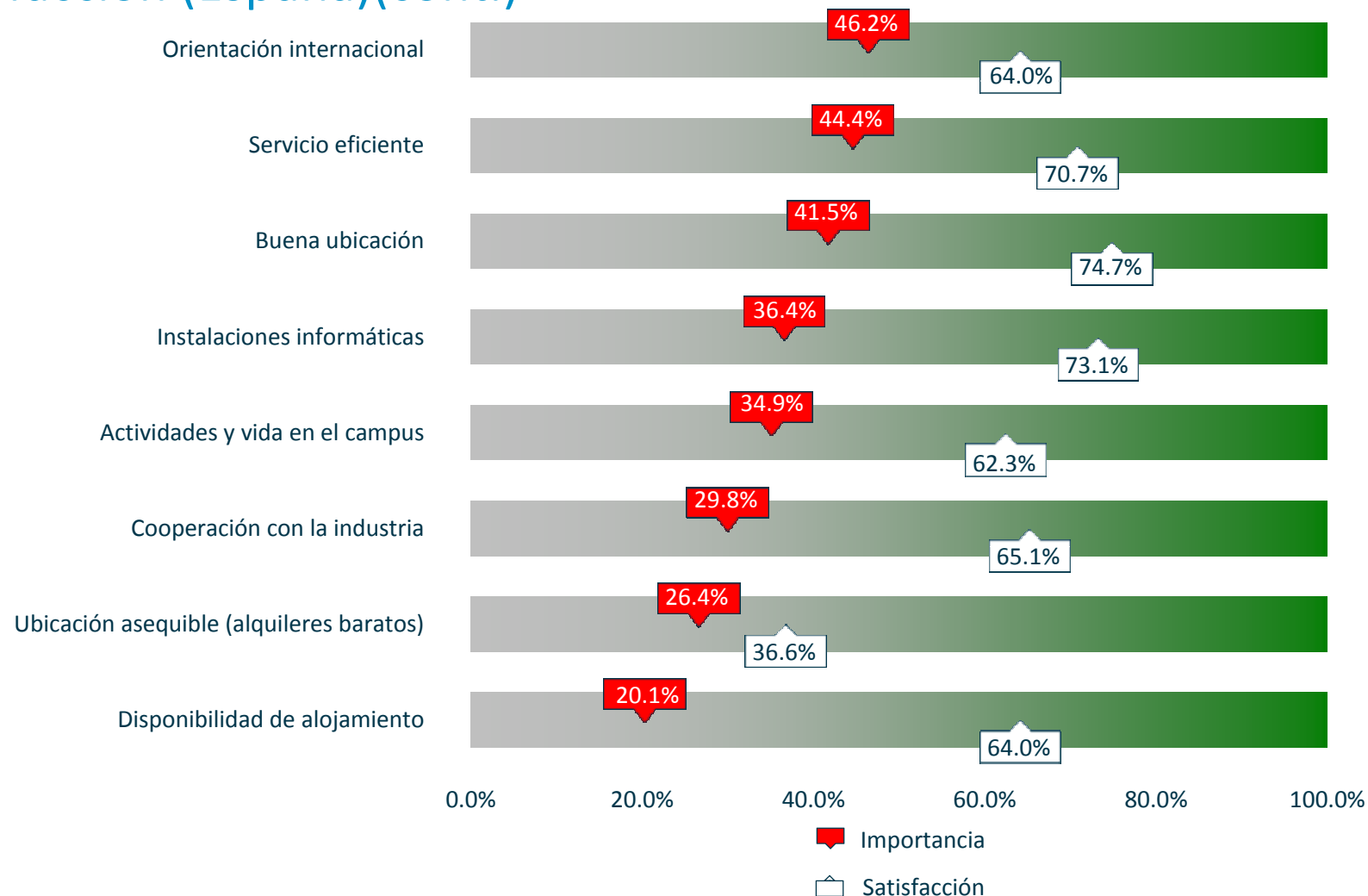
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (España)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

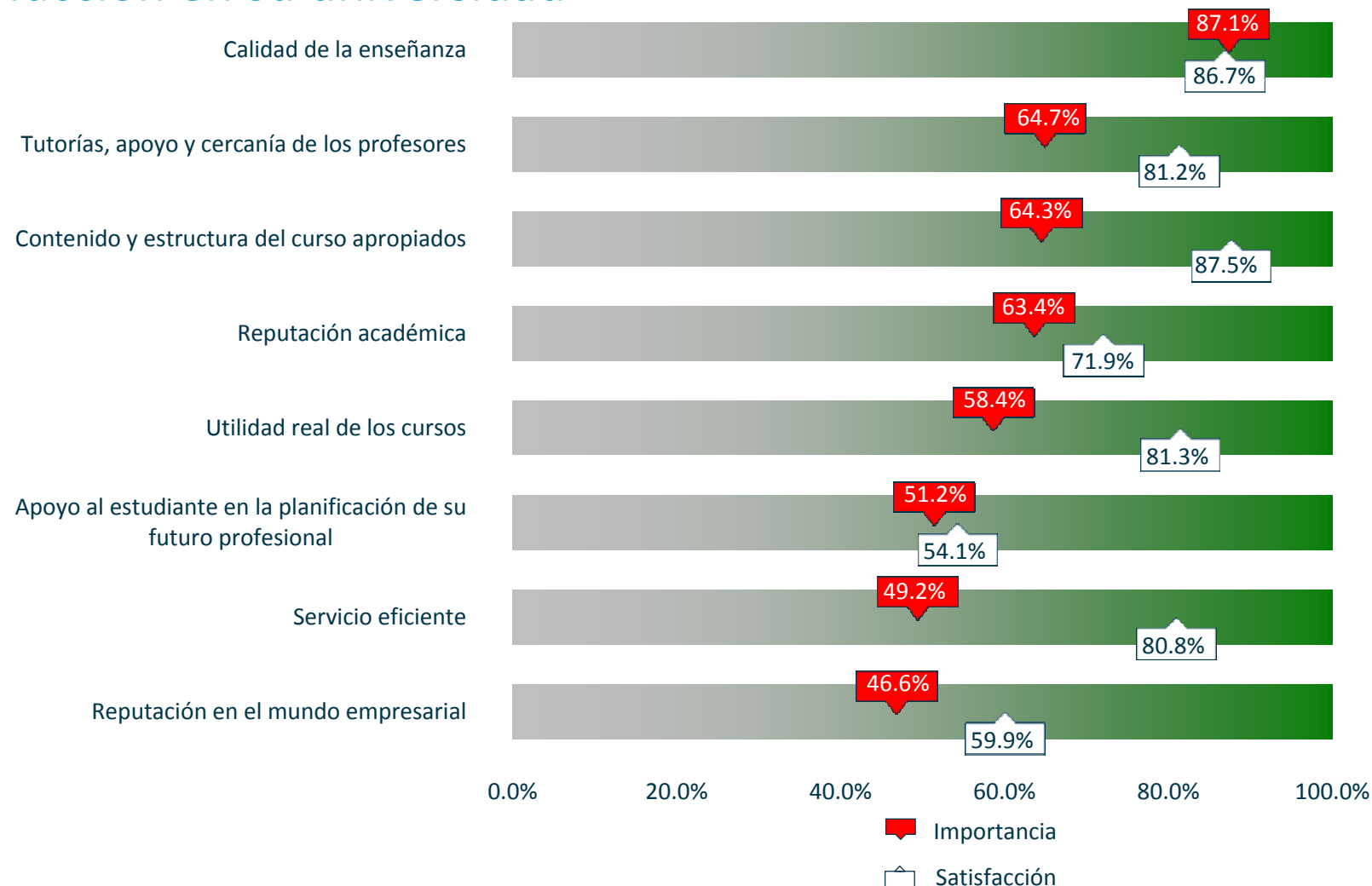
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (España)(cont.)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

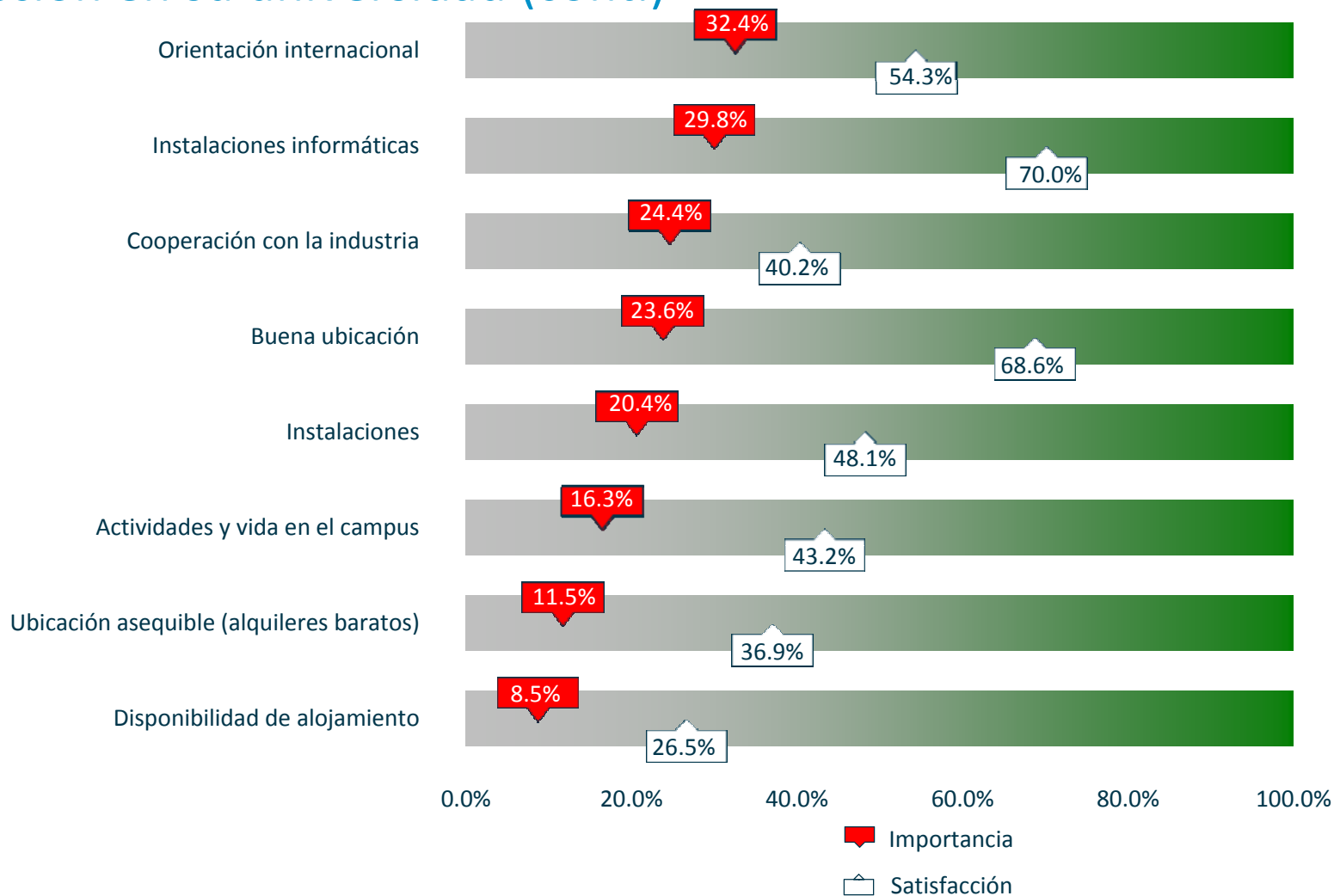
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

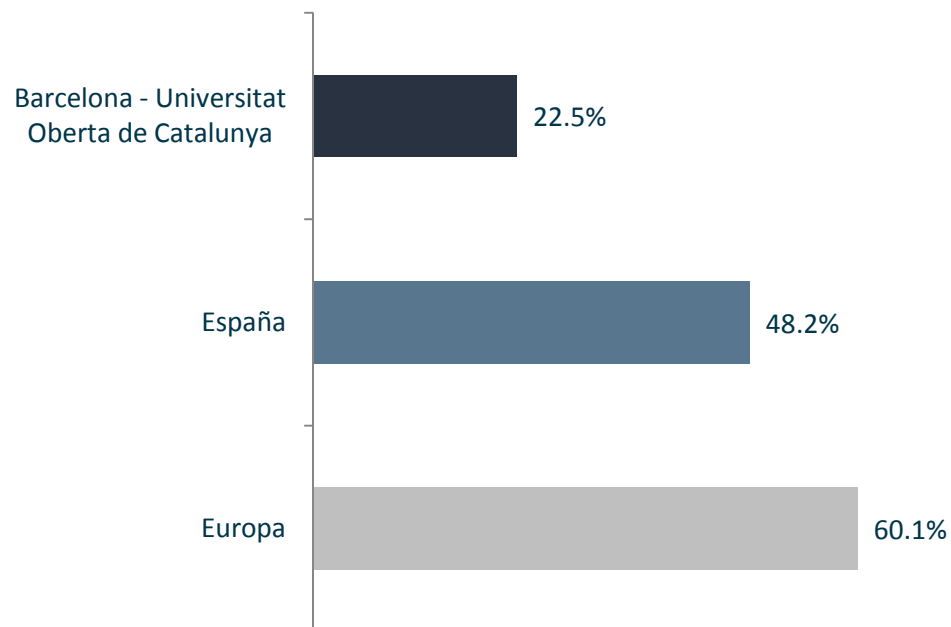
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad (cont.)



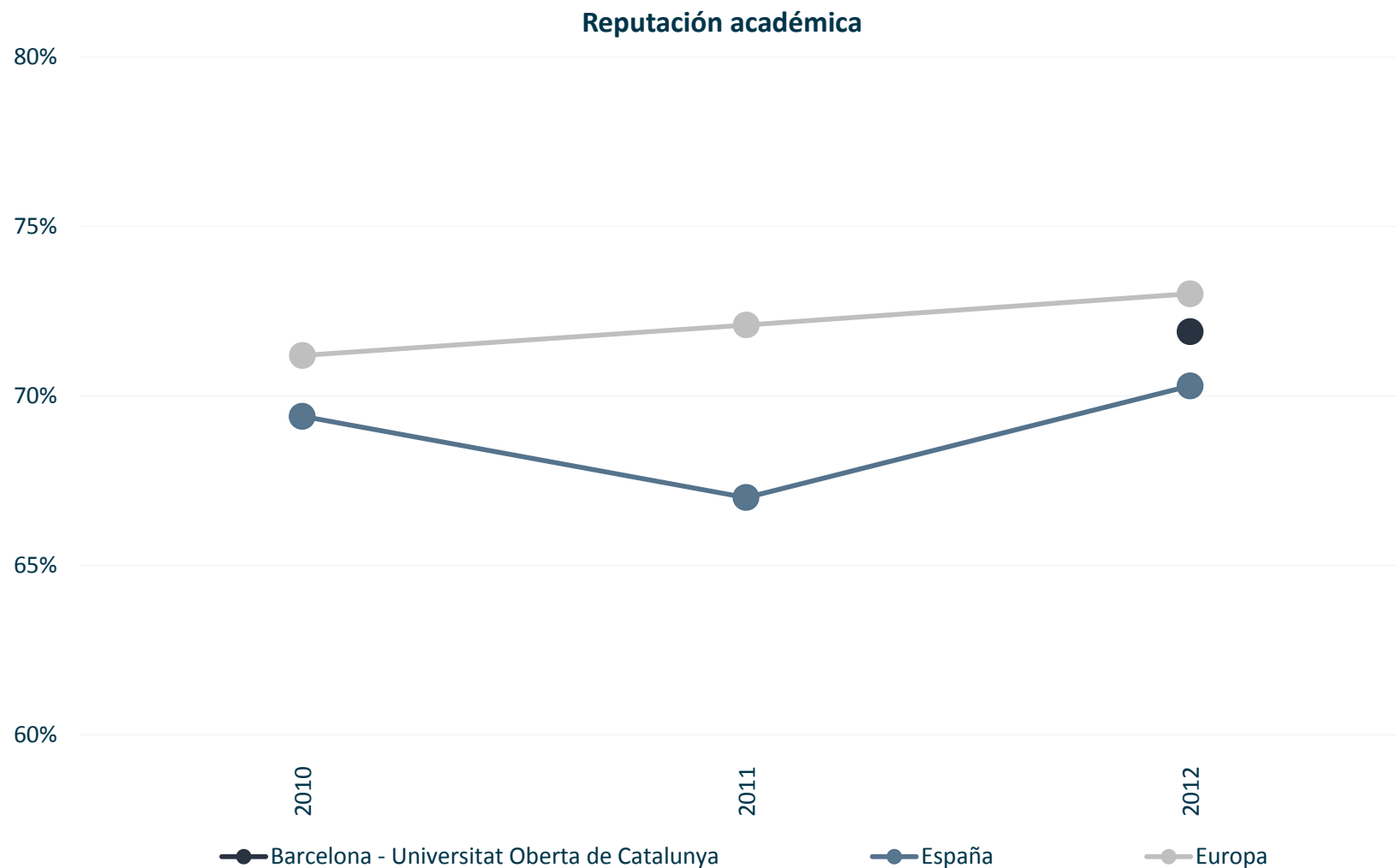
(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

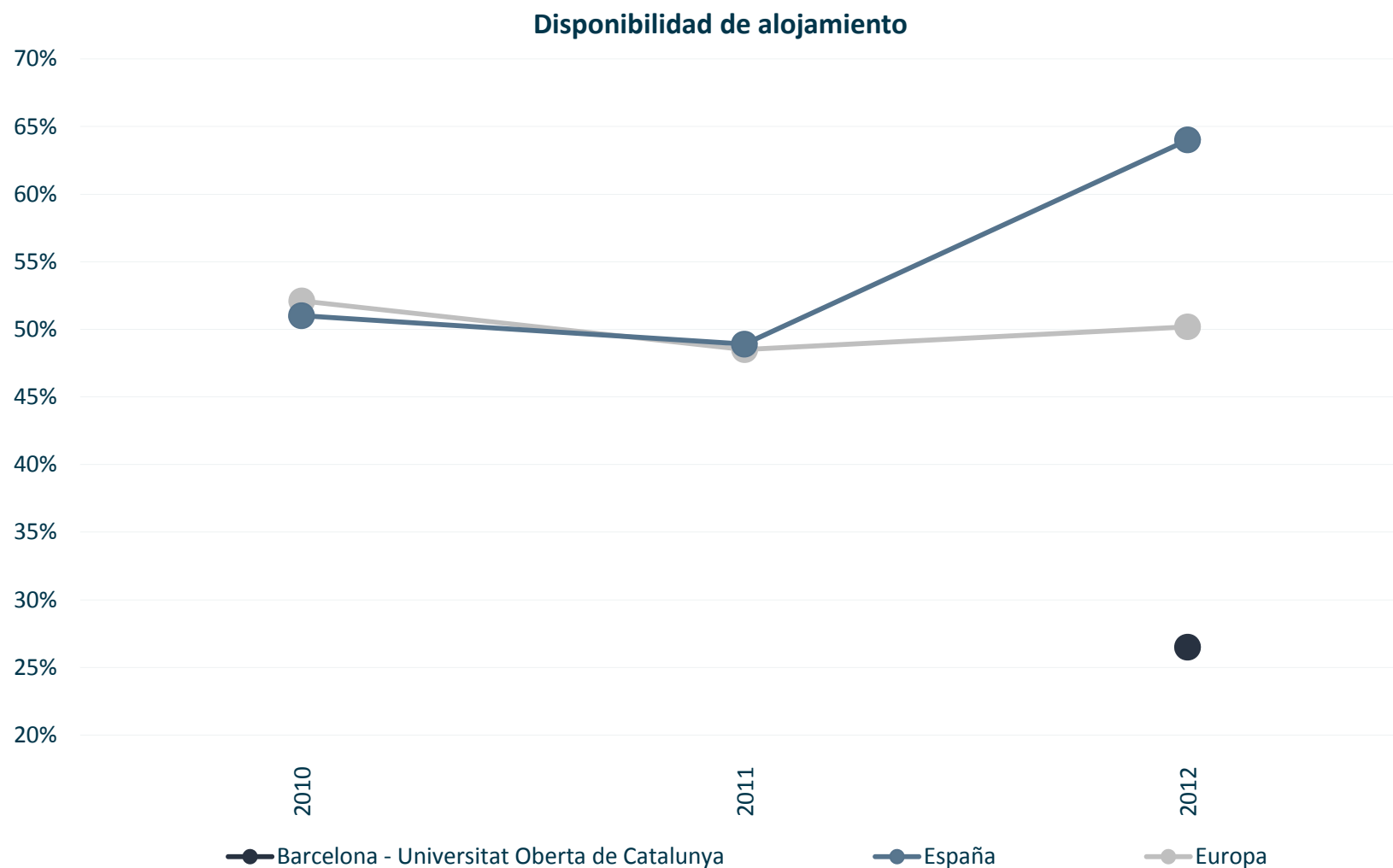
Uso de las ferias de empleo universitarias



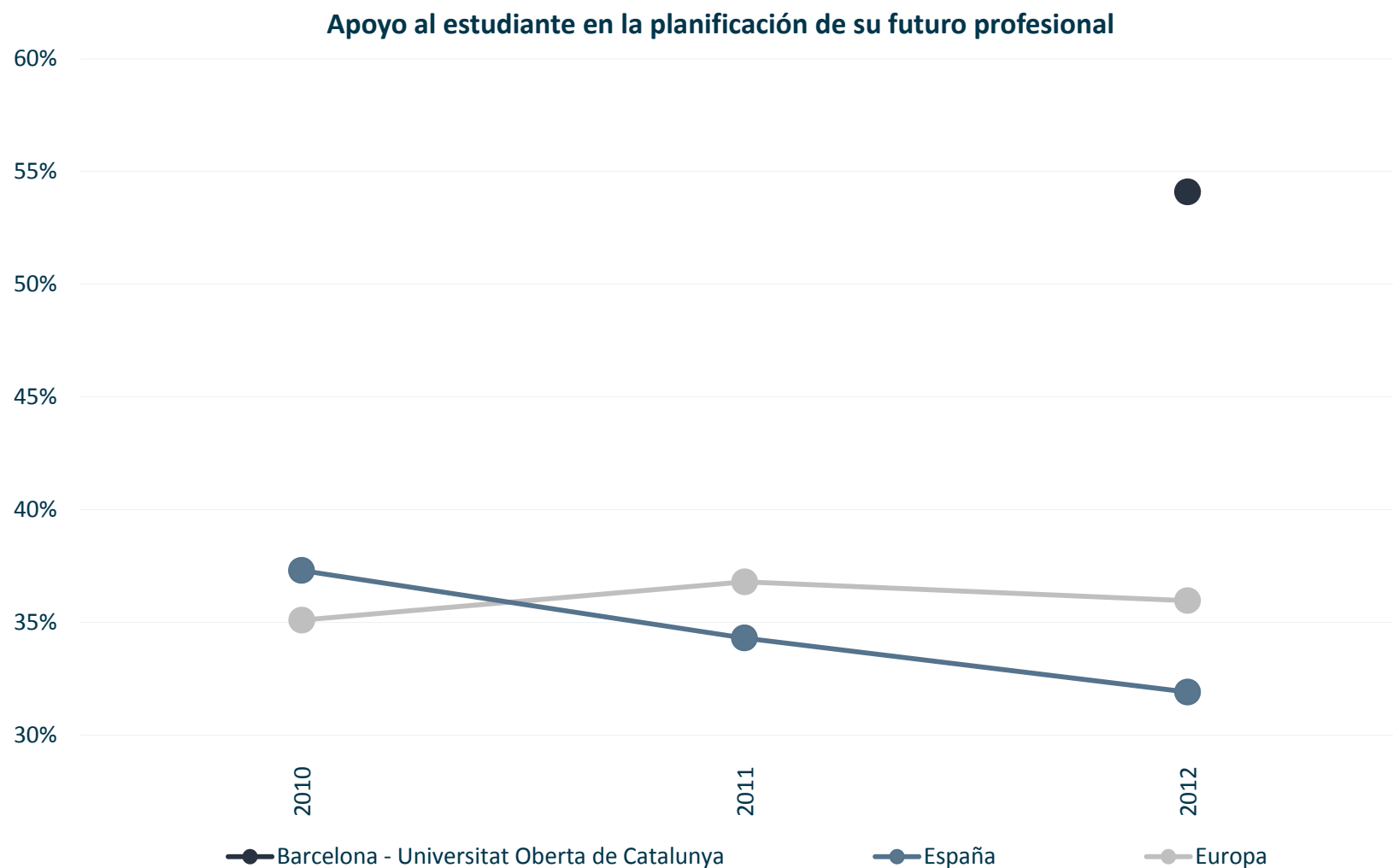
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



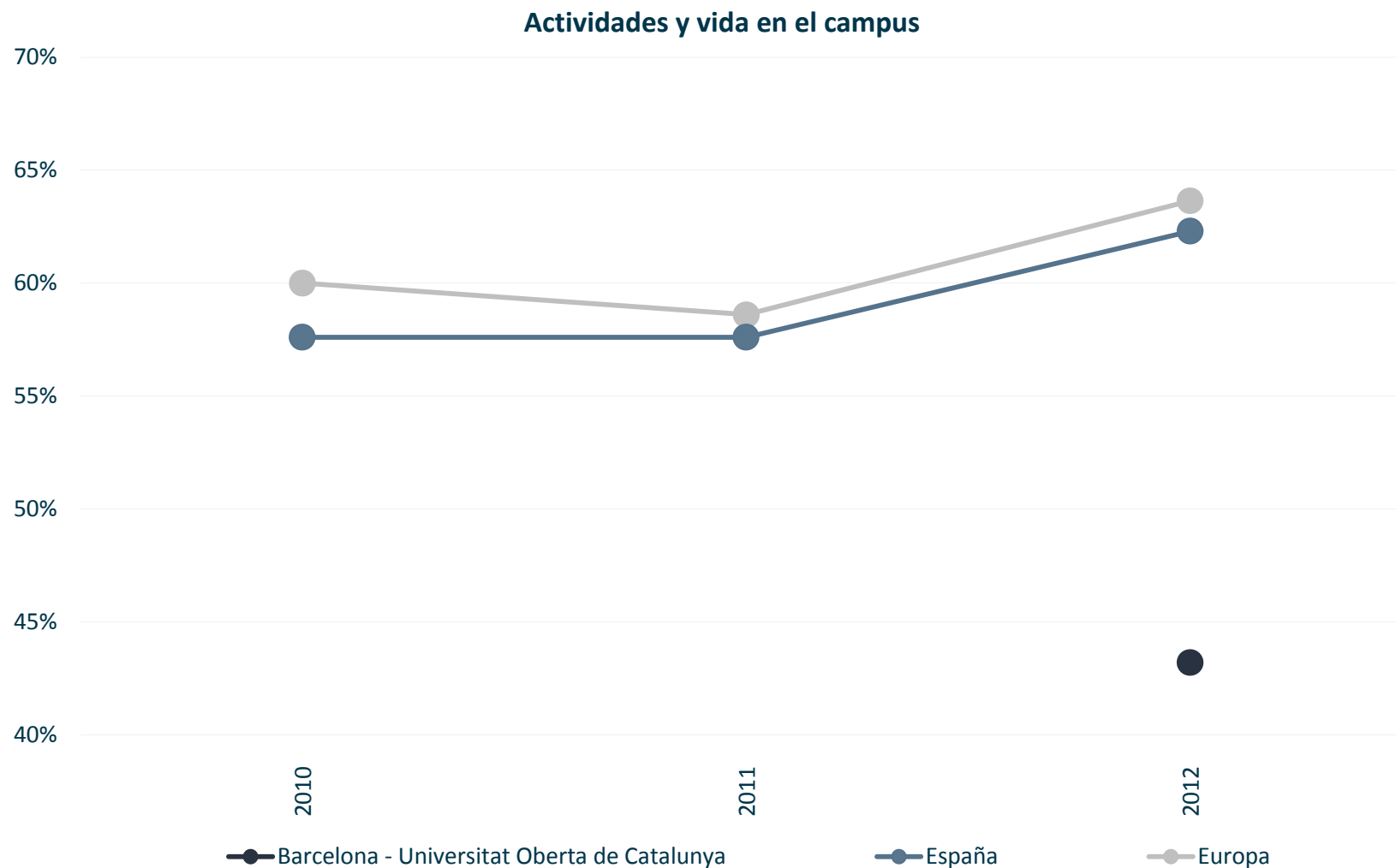
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



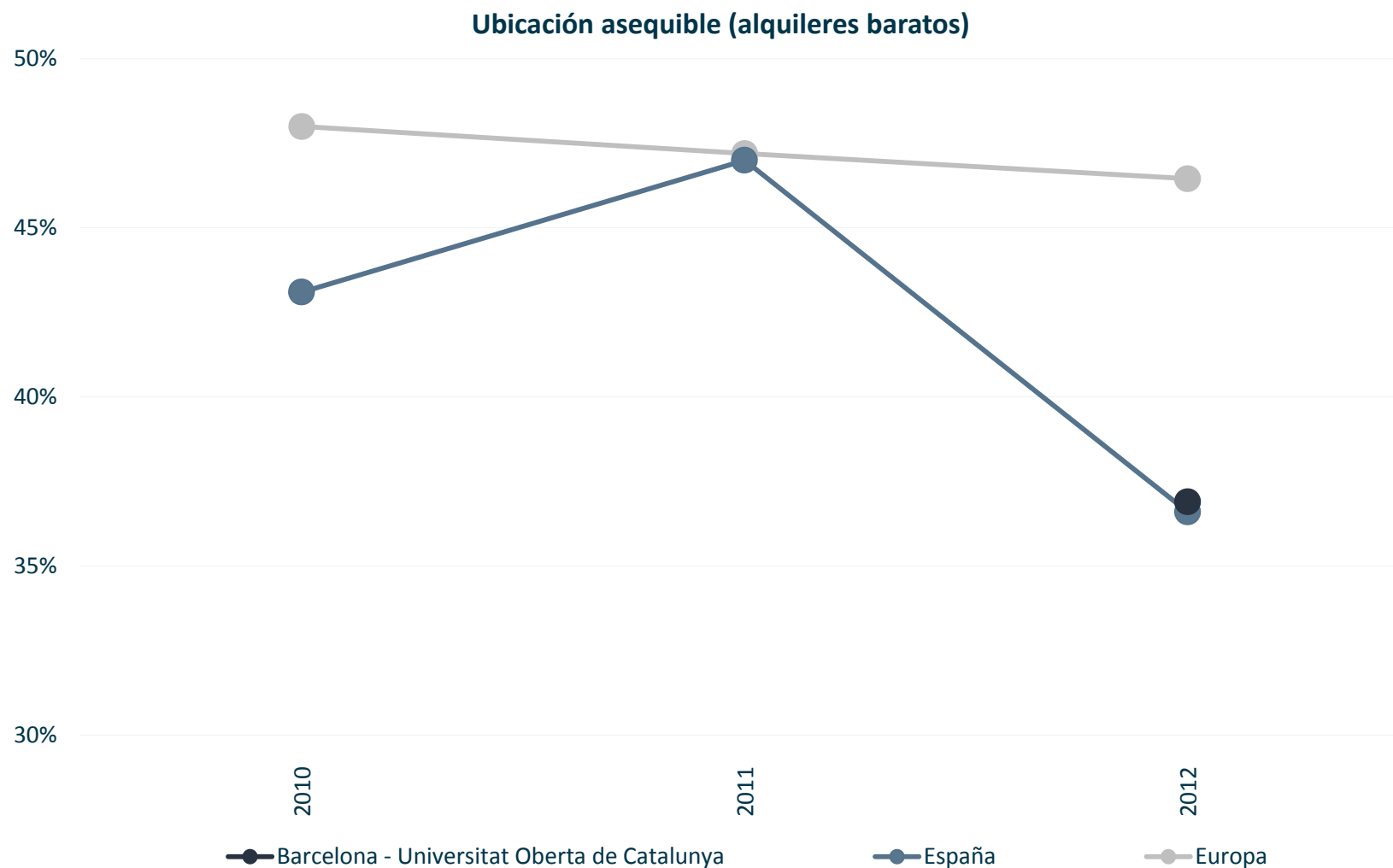
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



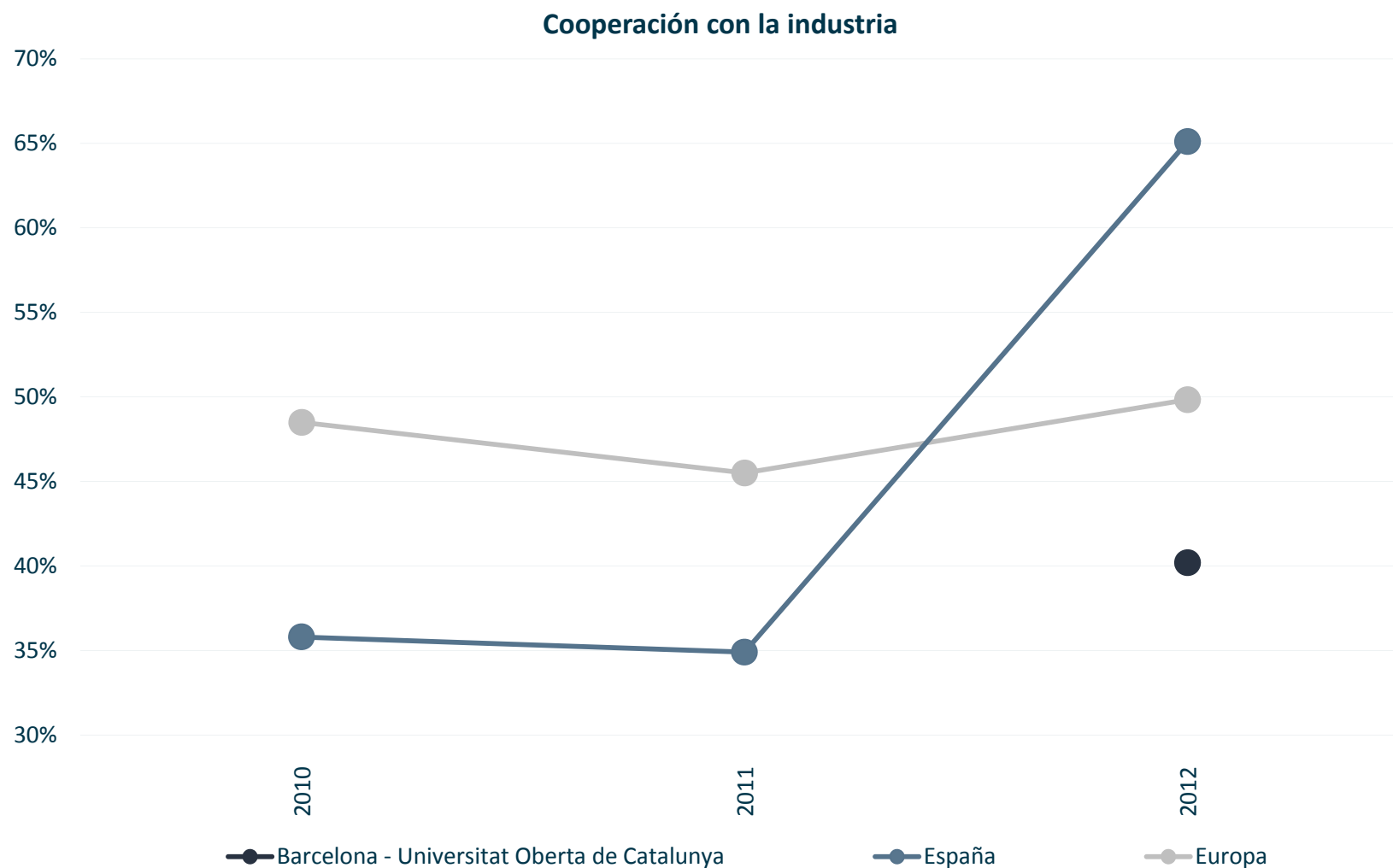
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



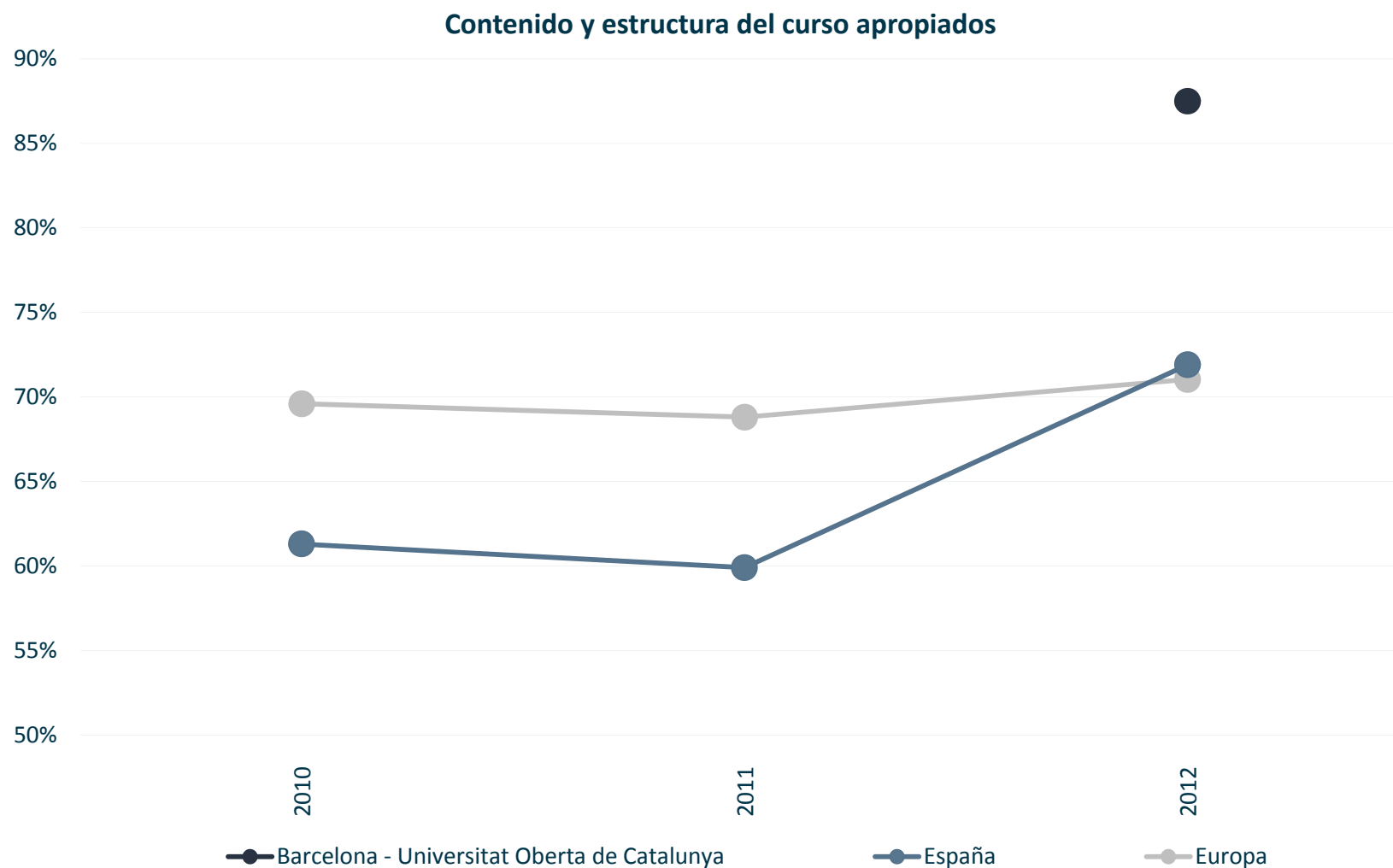
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



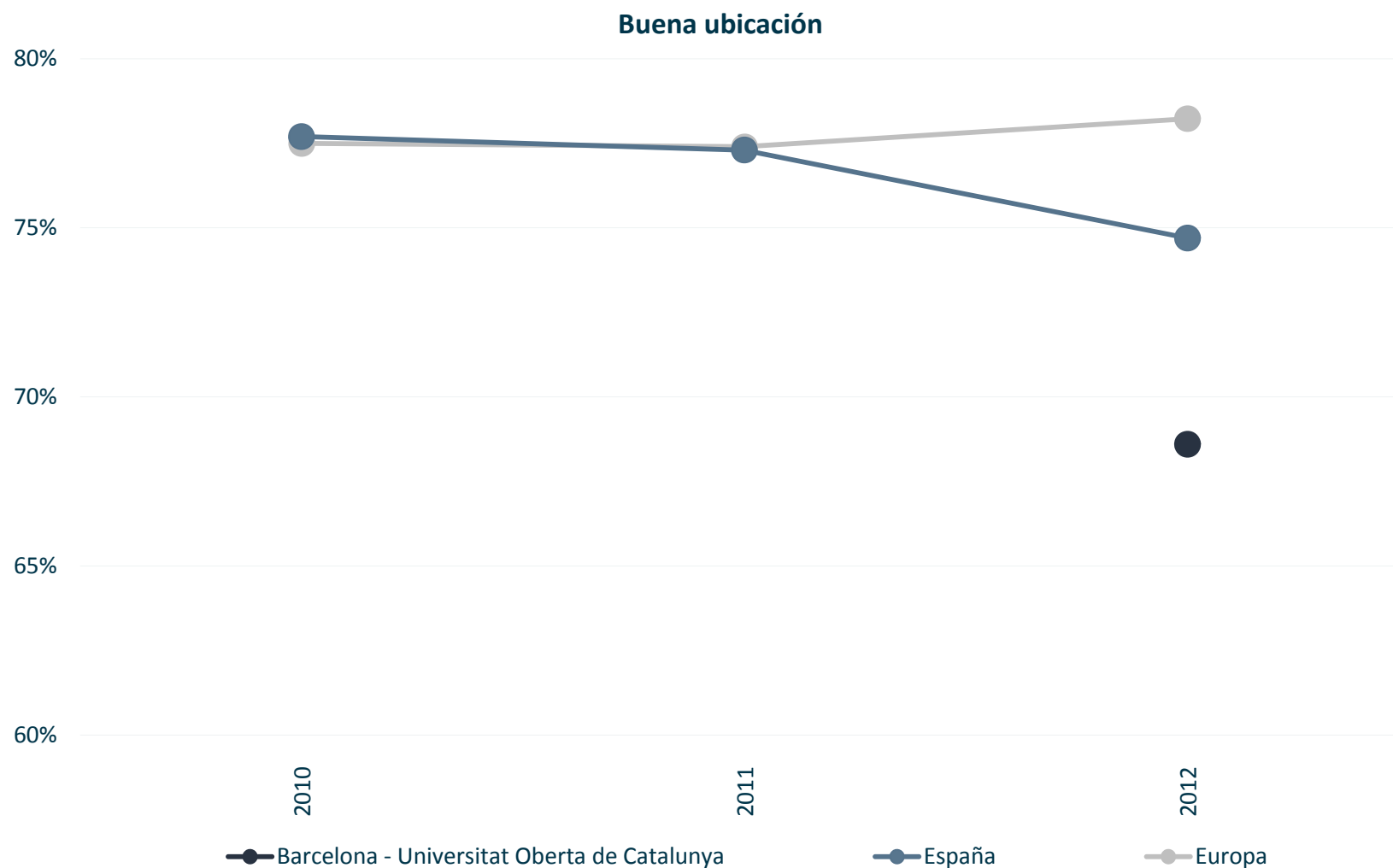
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



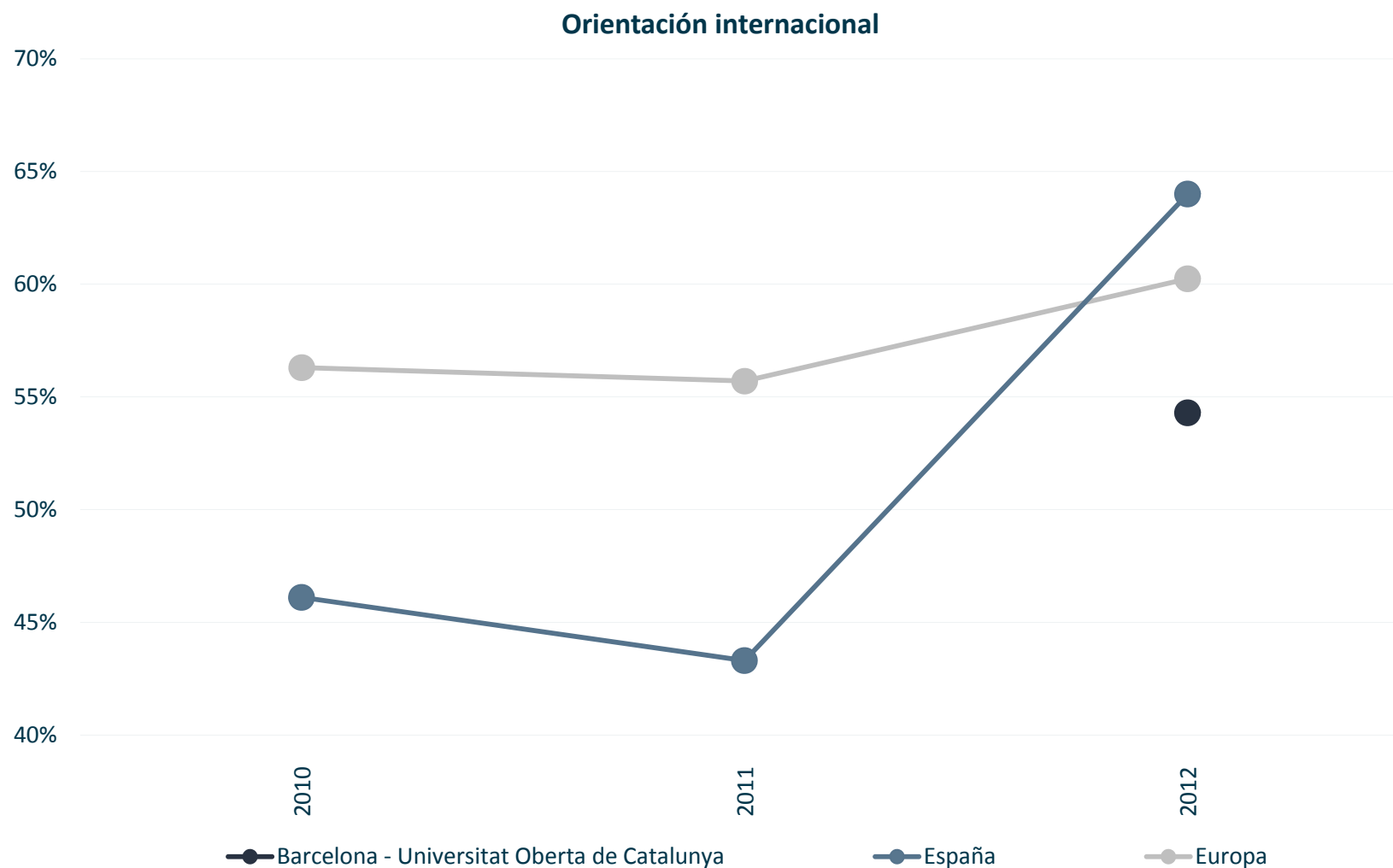
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



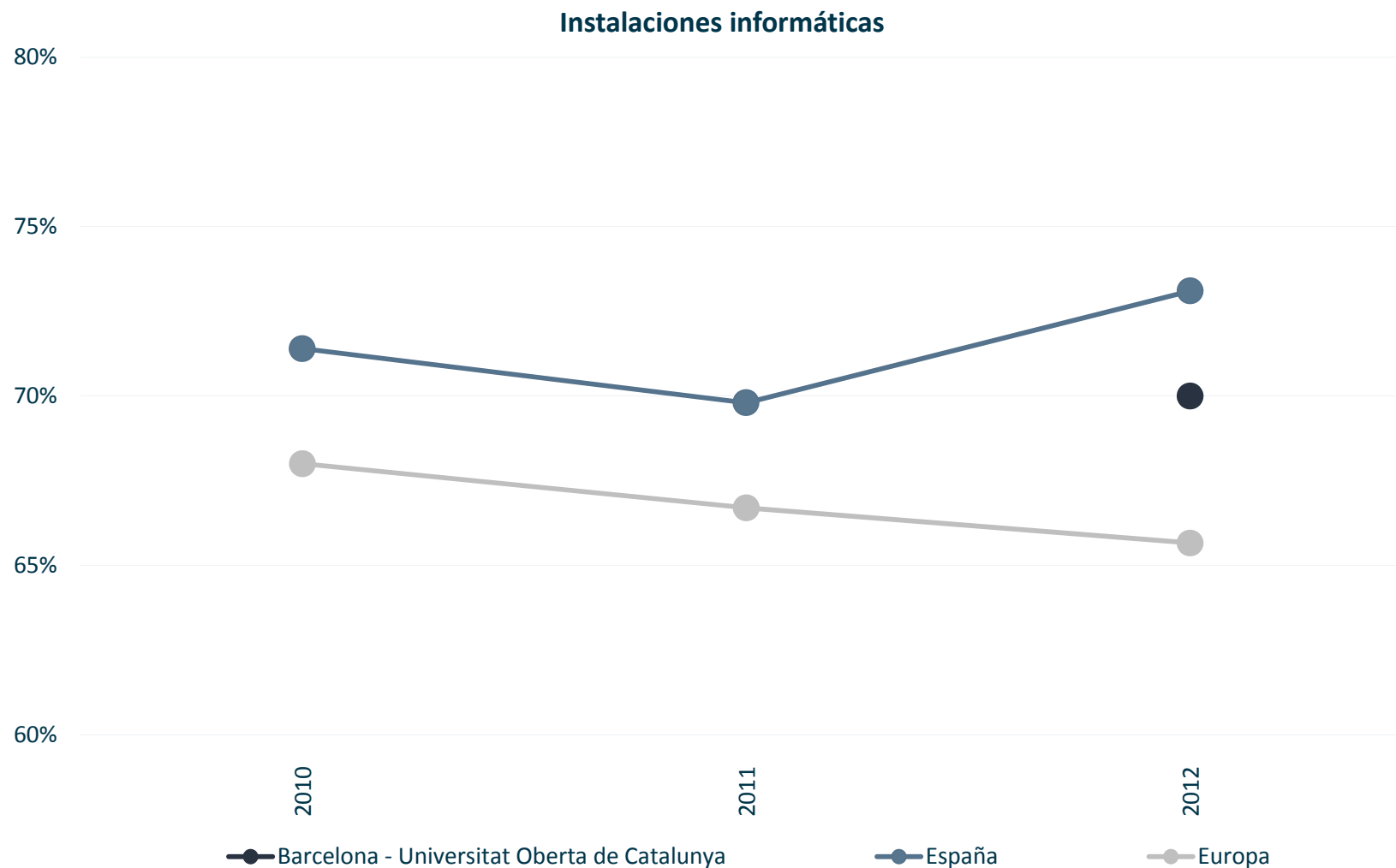
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



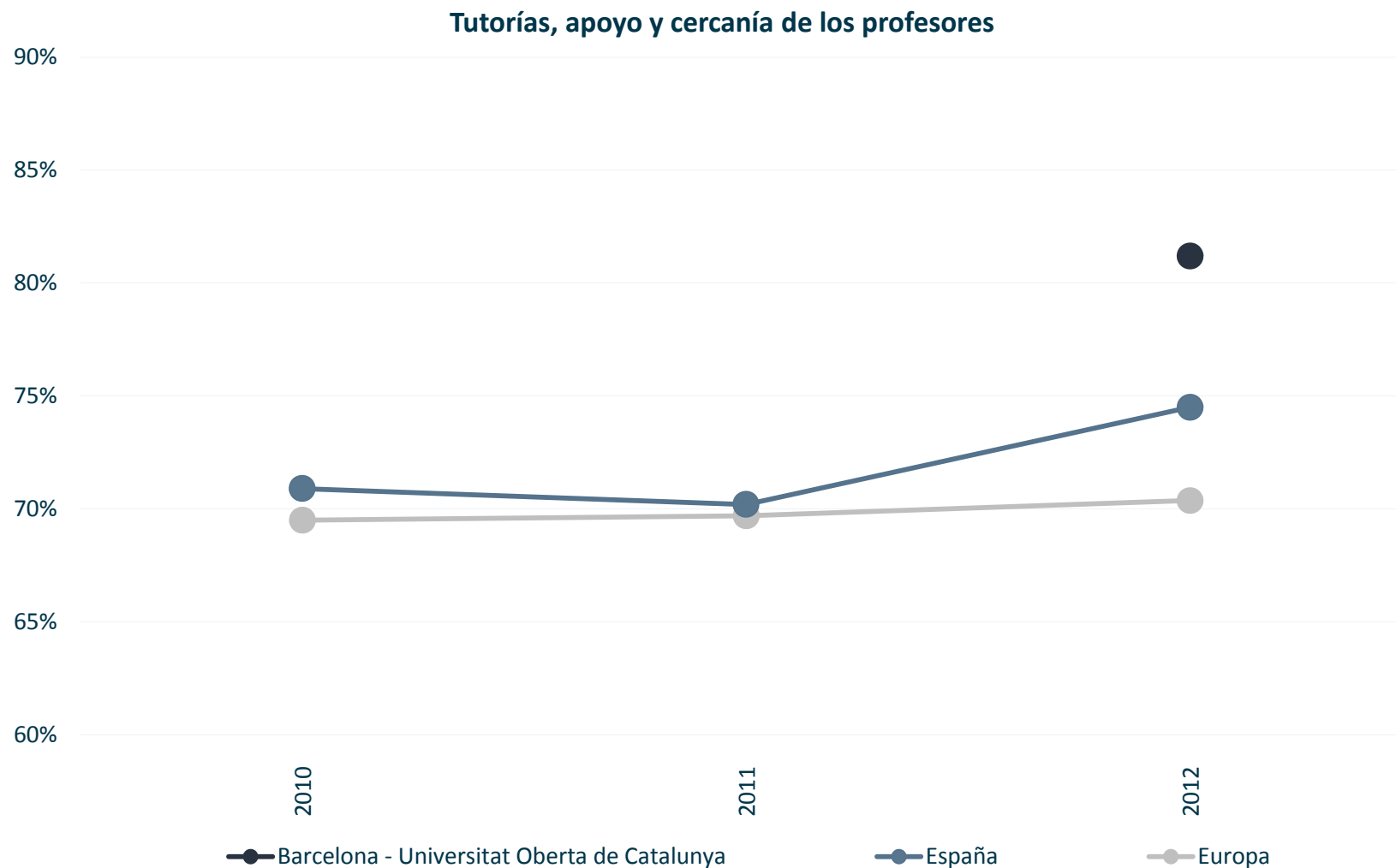
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



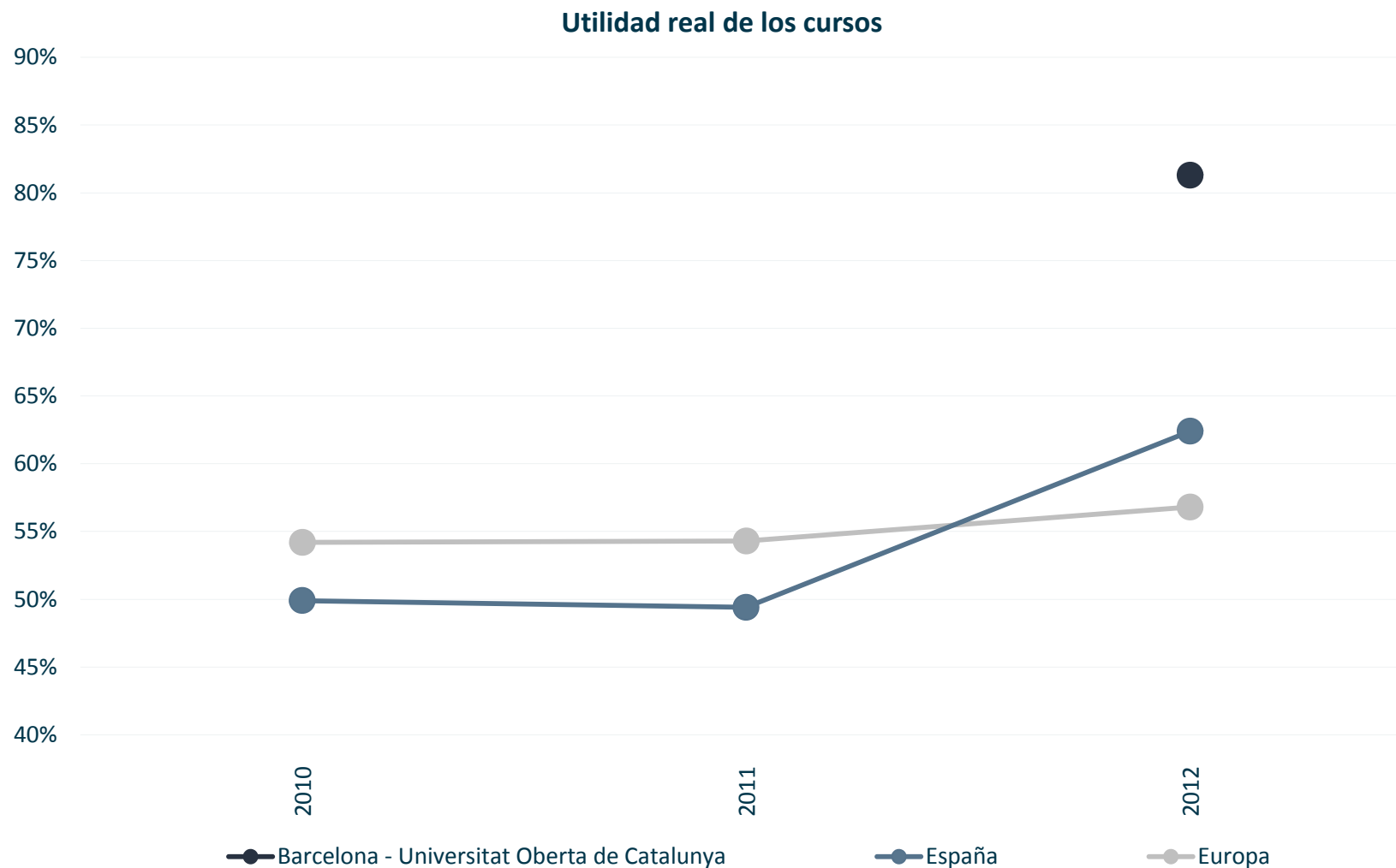
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



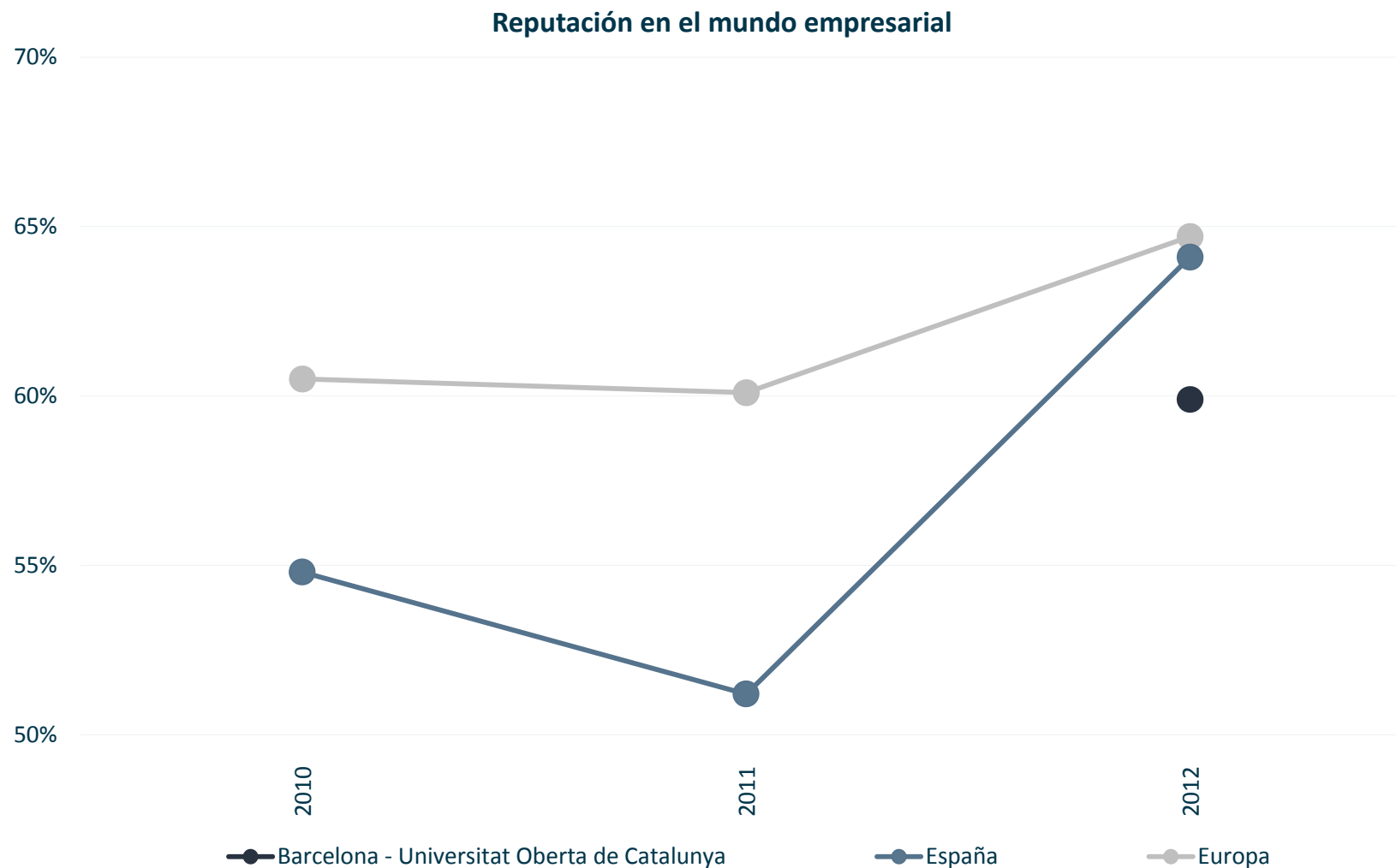
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



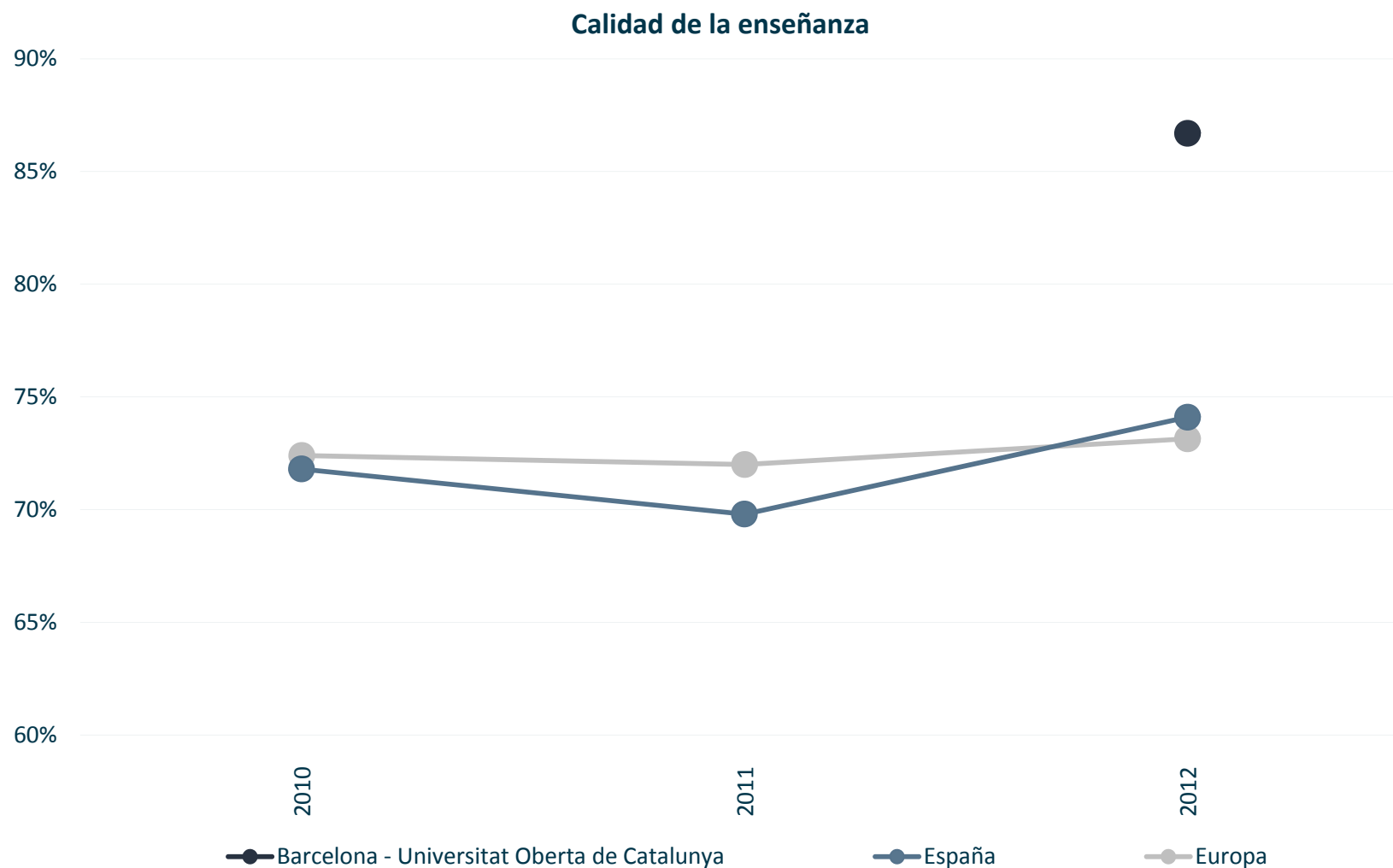
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



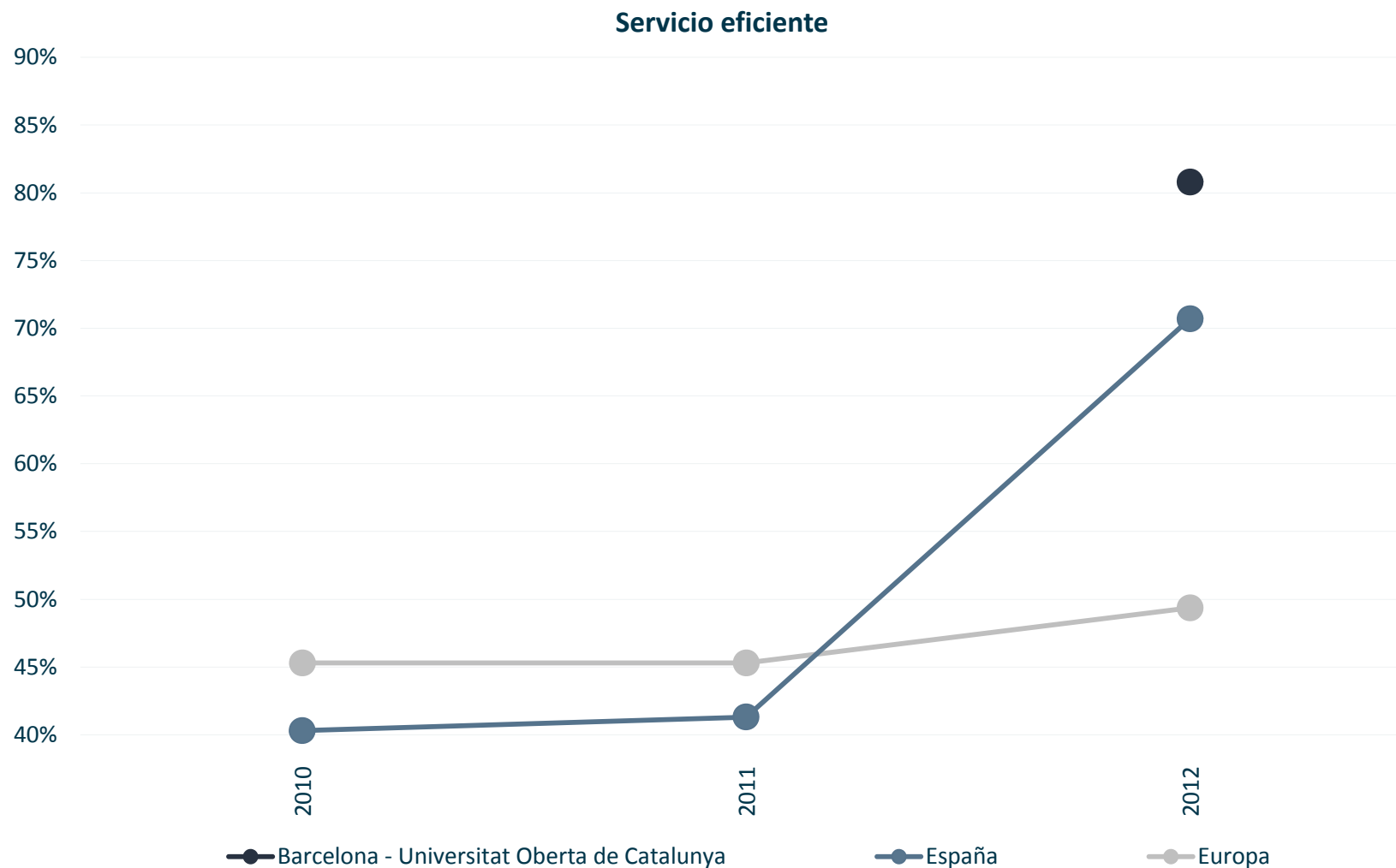
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



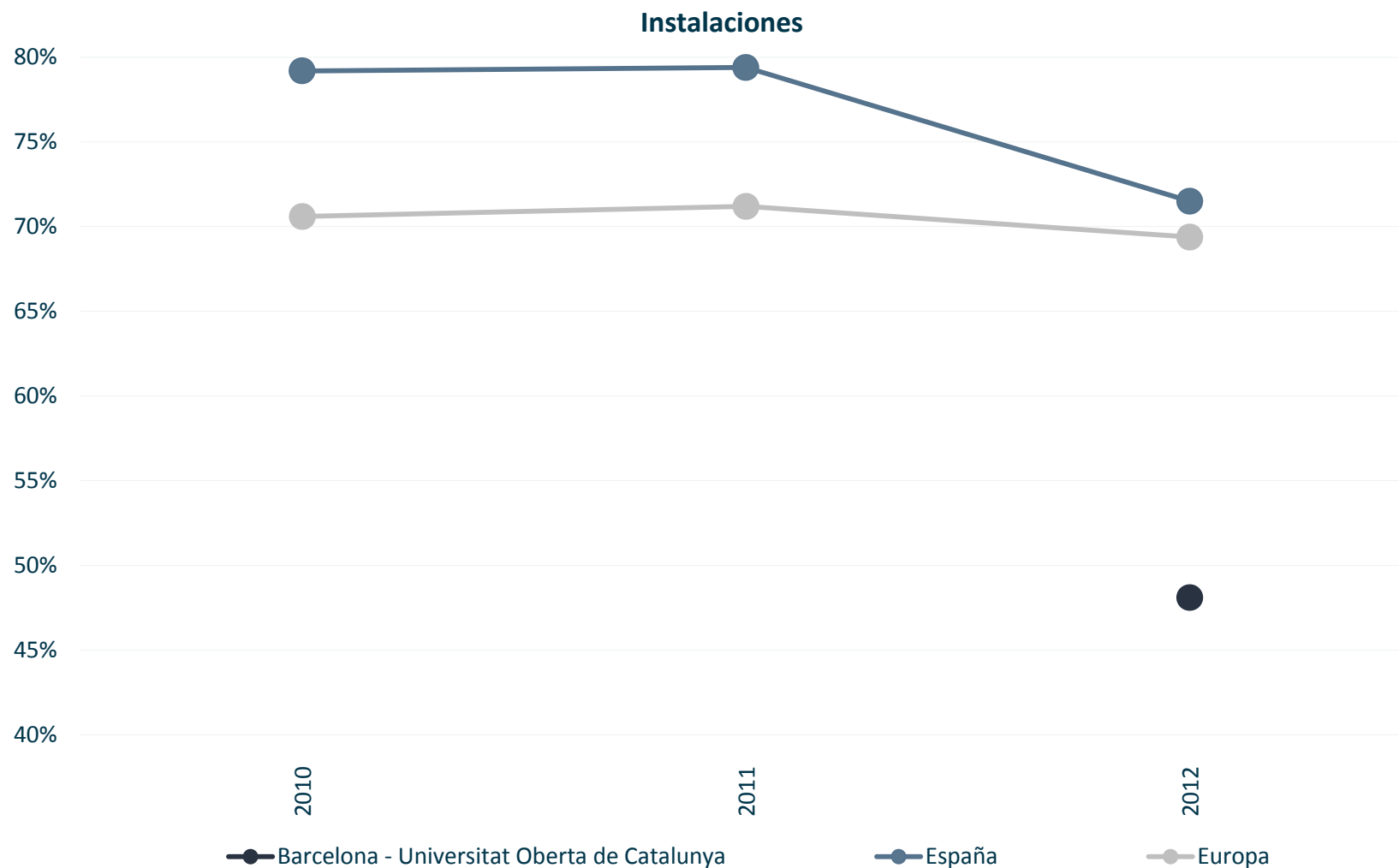
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo

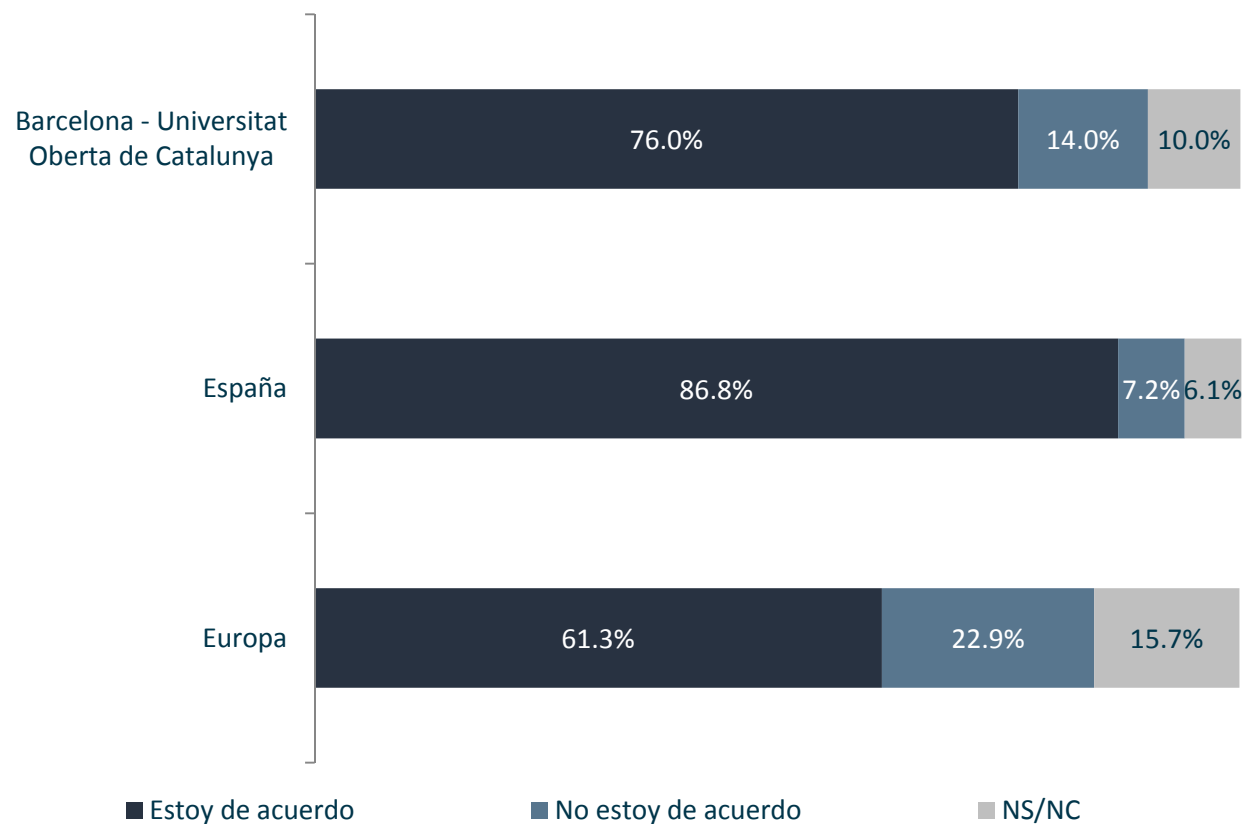


Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. **Educación y carrera**
7. Imagen empresarial y comunicaciones

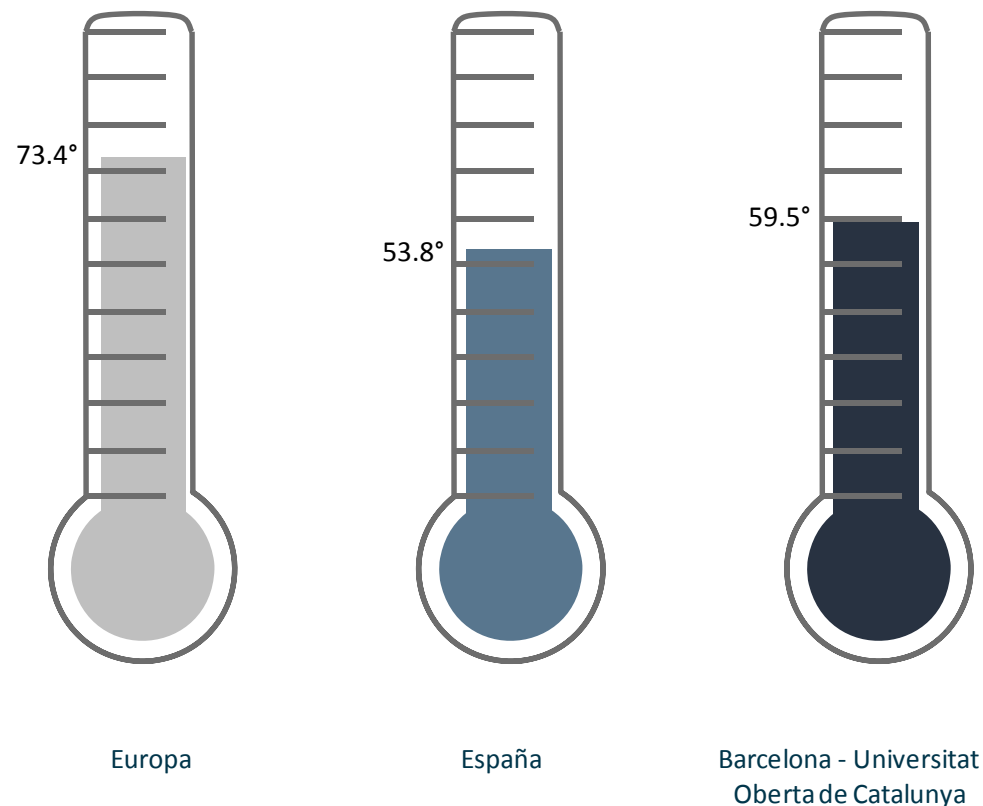
Opinión

Me preocupa mi futuro profesional.



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

Indicador de optimismo

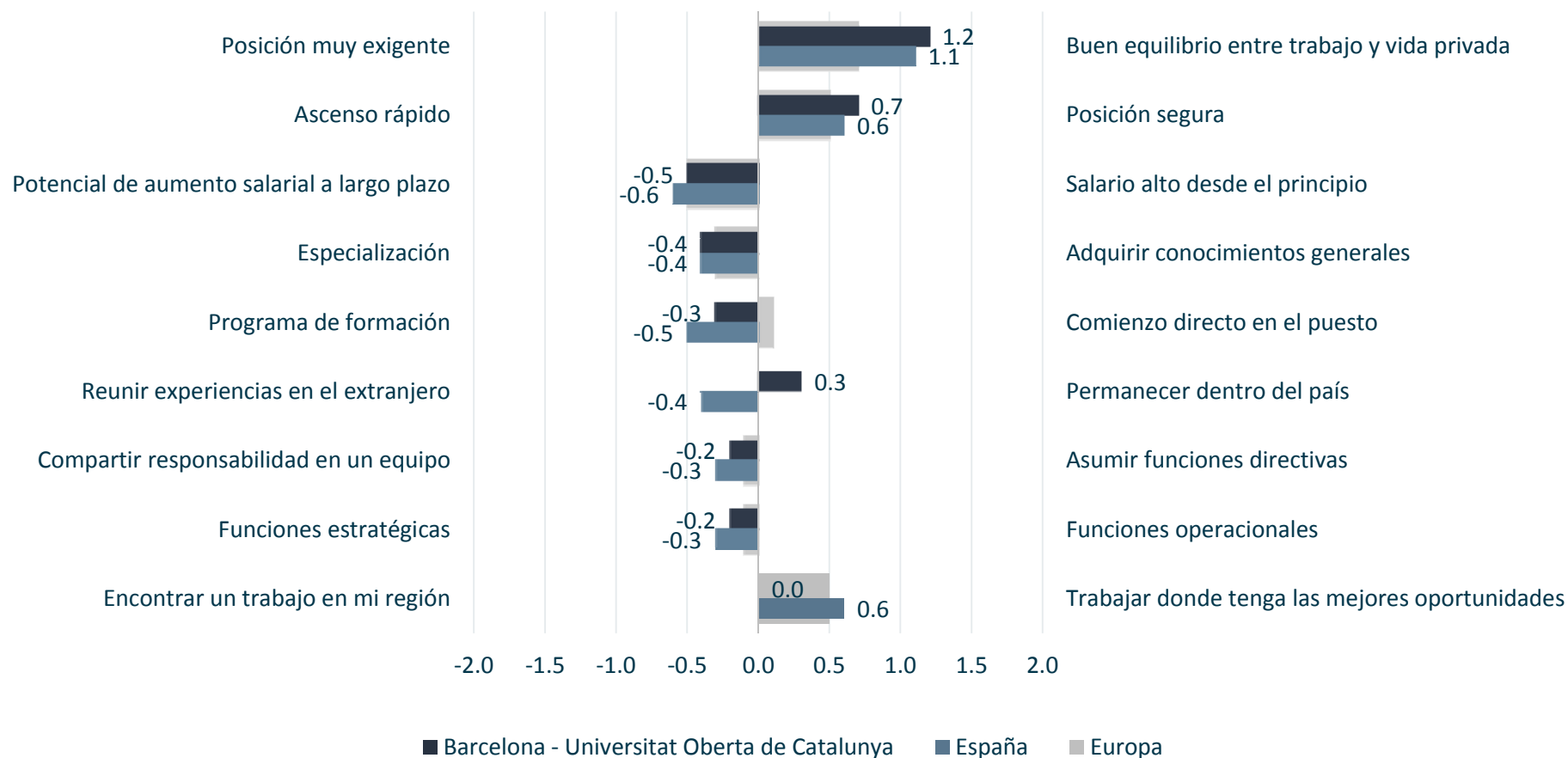


"El trendence Optimism Index es un ha calculado a partir de dos parámetros, que han sido elegidos anualmente como parte de la evaluación del proceso de solicitud de trabajo. 1) Número de solicitudes previstas. 2) Tiempo que se tarda en conseguir un trabajo. La marca más alta posible sobre 100 simboliza un ""recalentamiento"" del mercado: en tal mercado cada graduado encontraría un puesto en el menor plazo de tiempo y con el mínimo esfuerzo."

¿Cuántos meses cree que tendrá que buscar (o ha buscado) hasta encontrar el puesto de trabajo adecuado?

¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

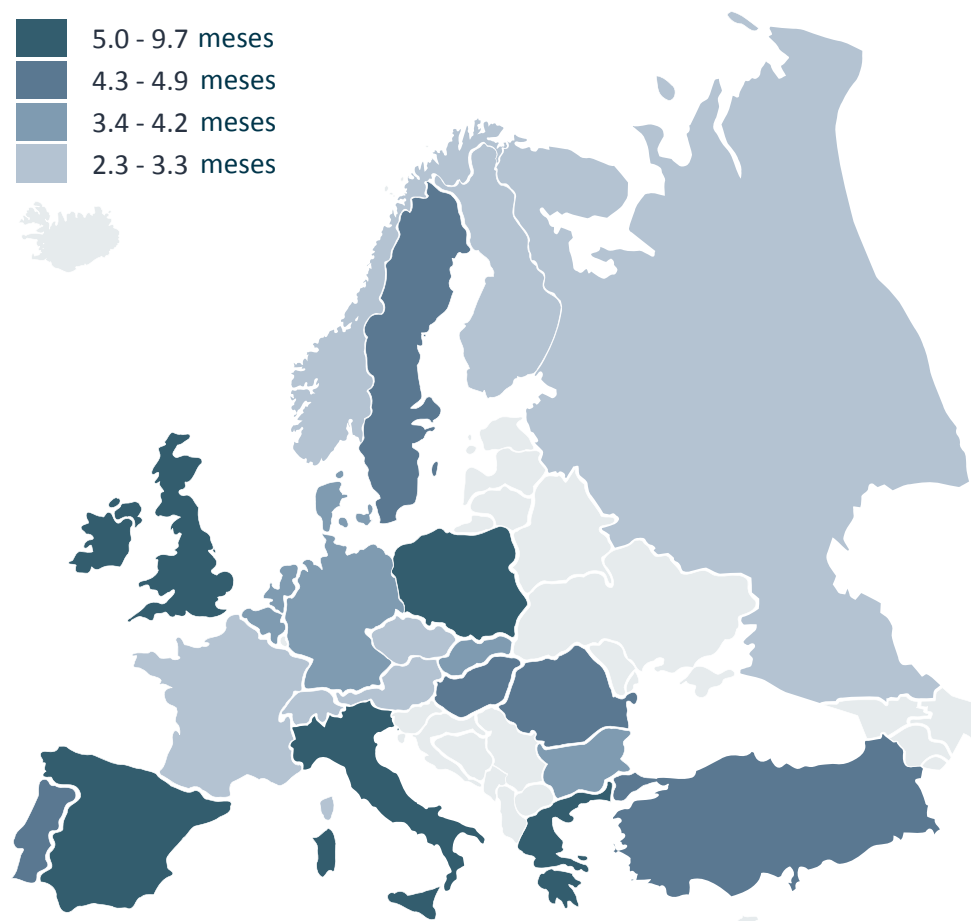
Prioridades de carrera



¿Qué criterios son los más importantes cuando piensa en su actividad laboral tras la carrera?

A los encuestados se les pidió que indicaran cuál de las parejas opuestas de factores de trabajo mencionados anteriormente preferían y el grado de su preferencia. Cuanto más se extiende la barra de la gráfica hacia la derecha o hacia la izquierda, mejor define el criterio correspondiente la prioridad de carrera del estudiante.

Proceso de solicitud de empleo: Período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo

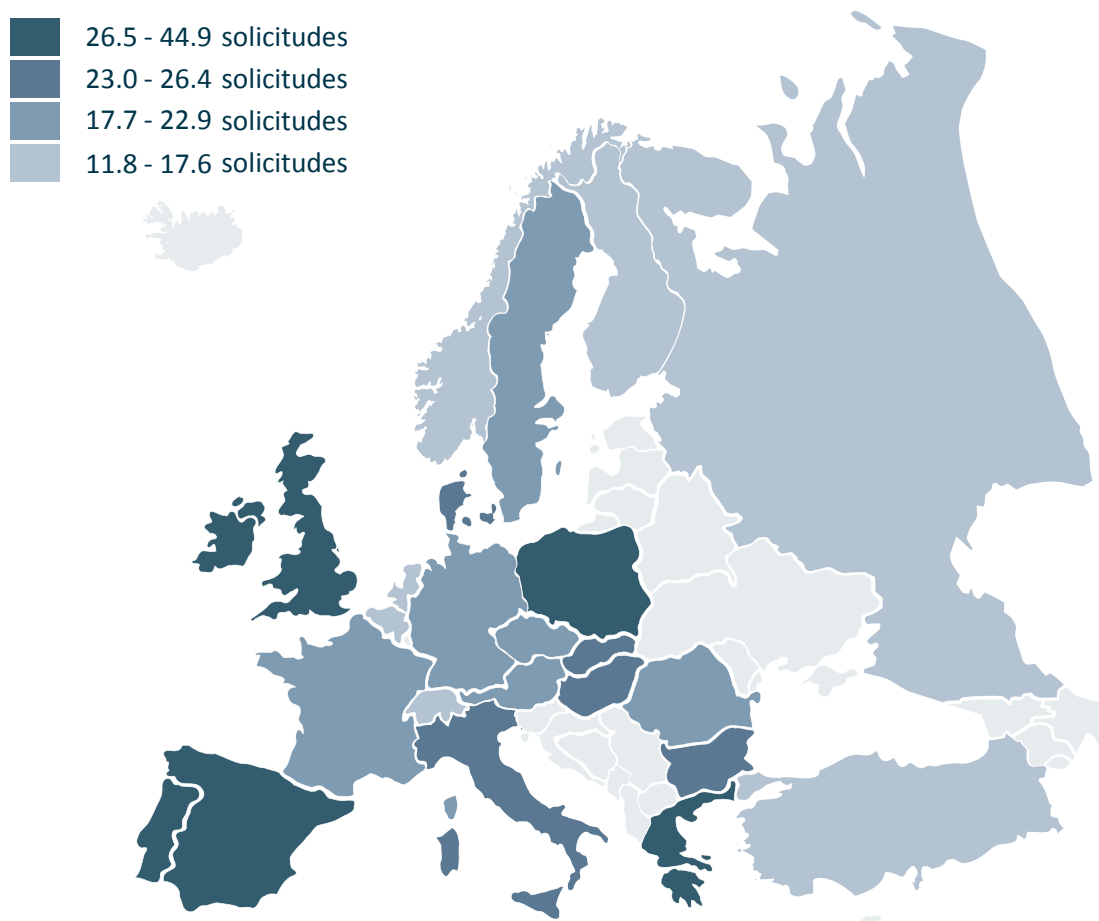


Proceso de solicitud de empleo: Período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo(cont.)

| País | meses |
|---------------|------------|
| Europa | 4.9 |
| Alemania | 3.7 |
| Austria | 2.9 |
| Bélgica | 3.5 |
| Bulgaria | 3.8 |
| Dinamarca | 3.8 |
| Eslovaquia | 4.2 |
| España | 7.9 |
| Finlandia | 3.3 |
| Francia | 2.8 |
| Grecia | 9.7 |
| Holanda | 3.9 |
| Hungría | 4.4 |

| País | meses |
|--|-----------------|
| Irlanda | 5.4 |
| Italia | 6.1 |
| Noruega | 2.8 |
| Polonia | 5.0 |
| Portugal | 4.3 |
| Reino Unido | 5.0 |
| República Checa | 3.1 |
| Rumanía | 4.9 |
| Rusia | 2.3 |
| Suecia | 4.5 |
| Suiza | 3.2 |
| Turquía | 4.4 |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 6.9 |
| | 2011 - |

Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer trabajo



¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

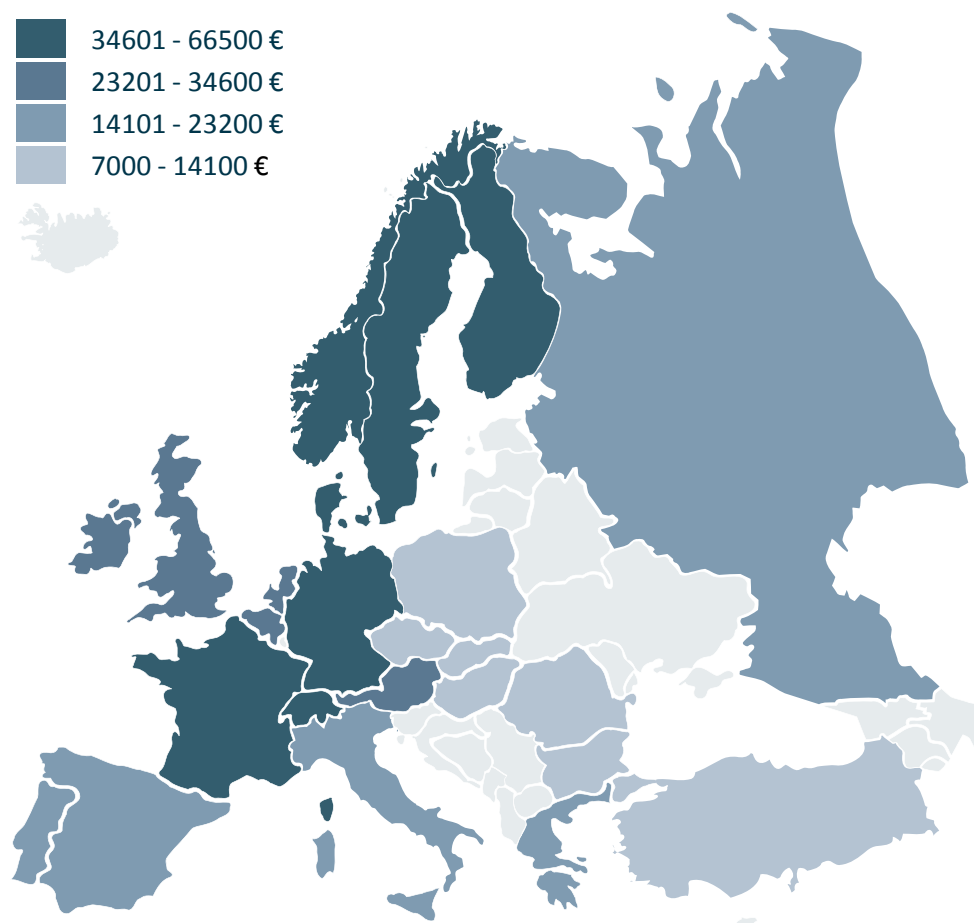
Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer trabajo(cont.)

| País | Número de solicitudes |
|---------------|-----------------------|
| Europa | 26.4 |
| Alemania | 22.9 |
| Austria | 18.0 |
| Bélgica | 14.4 |
| Bulgaria | 23.9 |
| Dinamarca | 23.5 |
| Eslovaquia | 25.3 |
| España | 44.9 |
| Finlandia | 17.6 |
| Francia | 22.3 |
| Grecia | 42.0 |
| Holanda | 12.5 |
| Hungría | 23.1 |

| País | Número de solicitudes | |
|--|-----------------------|-------------|
| Irlanda | 34.1 | |
| Italia | 23.4 | |
| Noruega | 11.8 | |
| Polonia | 35.9 | |
| Portugal | 28.4 | |
| Reino Unido | 26.9 | |
| República Checa | 21.0 | |
| Rumanía | 19.6 | |
| Rusia | 12.7 | |
| Suecia | 21.5 | |
| Suiza | 15.3 | |
| Turquía | 14.7 | |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 | 39.6 |
| | 2011 | - |

¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto

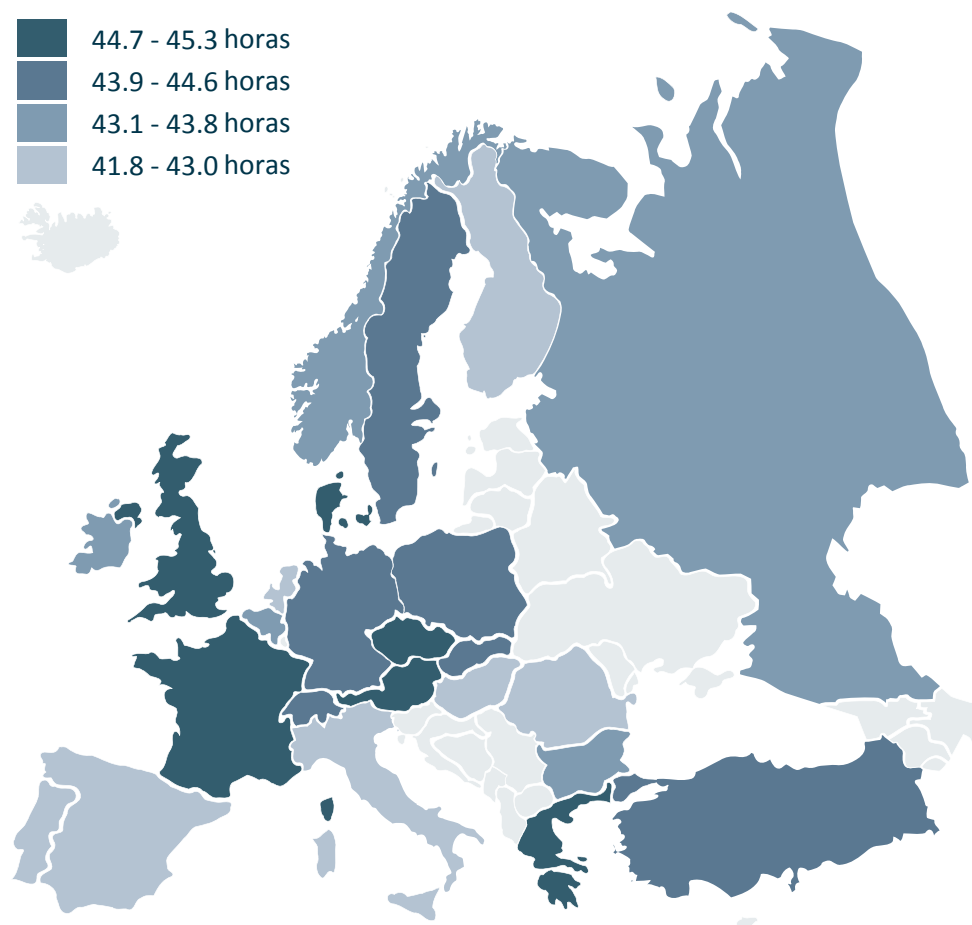


Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto

| País | € |
|---------------|-----------------|
| Europa | 23,203 € |
| Alemania | 44,553 € |
| Austria | 32,978 € |
| Bélgica | 28,732 € |
| Bulgaria | 7,070 € |
| Dinamarca | 54,554 € |
| Eslovaquia | 12,860 € |
| España | 23,048 € |
| Finlandia | 34,637 € |
| Francia | 38,966 € |
| Grecia | 15,361 € |
| Holanda | 30,414 € |
| Hungría | 8,896 € |

| País | € |
|--|----------------------|
| Irlanda | 27,576 € |
| Italia | 22,704 € |
| Noruega | 57,012 € |
| Polonia | 9,248 € |
| Portugal | 16,284 € |
| Reino Unido | 26,556 € |
| República Checa | 14,091 € |
| Rumanía | 9,629 € |
| Rusia | 15,004 € |
| Suecia | 36,533 € |
| Suiza | 66,412 € |
| Turquía | 13,232 € |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 28,333 € |
| | 2011 - |

Expectativas del primer puesto de trabajo: Horas de trabajo previstas

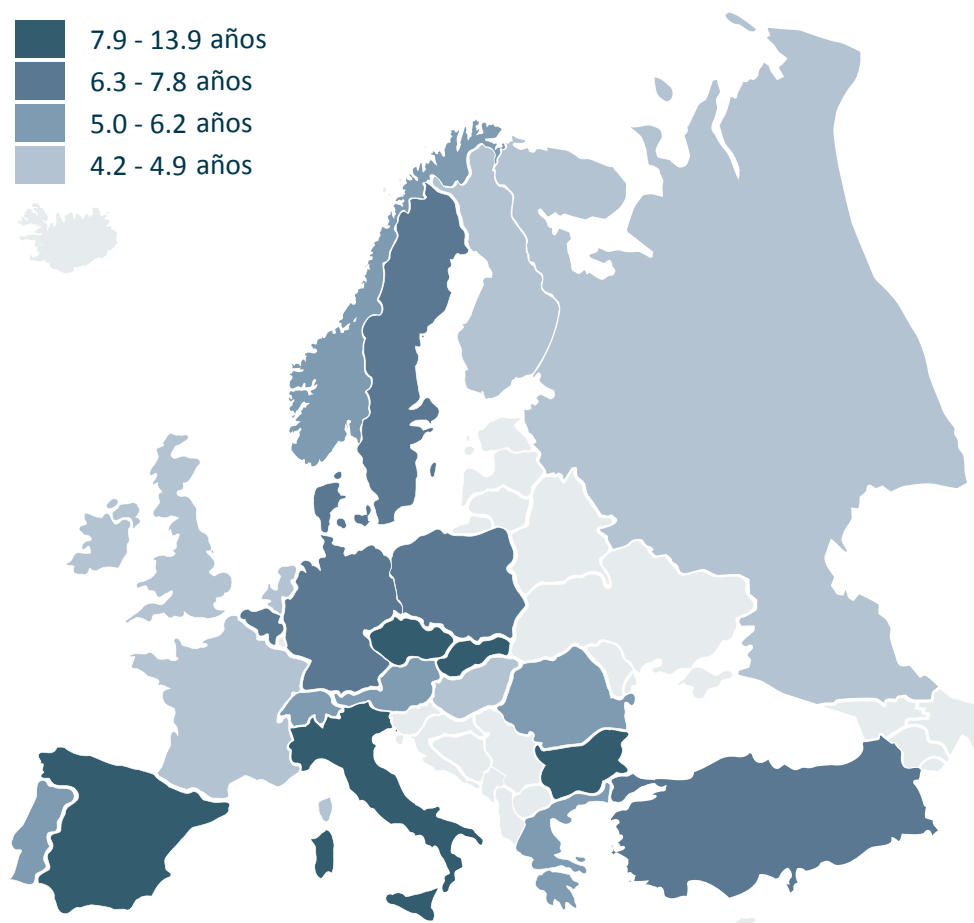


Expectativas del primer puesto de trabajo: Horas de trabajo previstas(cont.)

| País | Horas de trabajo |
|---------------|------------------|
| Europa | 43.3 |
| Alemania | 44.1 |
| Austria | 44.8 |
| Bélgica | 43.5 |
| Bulgaria | 43.1 |
| Dinamarca | 45.1 |
| Eslovaquia | 44.5 |
| España | 41.9 |
| Finlandia | 42.1 |
| Francia | 45.3 |
| Grecia | 45.1 |
| Holanda | 42.9 |
| Hungría | 43.0 |

| País | Horas de trabajo |
|--|------------------|
| Irlanda | 43.8 |
| Italia | 41.8 |
| Noruega | 43.6 |
| Polonia | 44.0 |
| Portugal | 42.8 |
| Reino Unido | 44.8 |
| República Checa | 45.1 |
| Rumanía | 42.9 |
| Rusia | 43.6 |
| Suecia | 44.2 |
| Suiza | 44.6 |
| Turquía | 43.9 |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 41.3 |
| | 2011 - |

Expectativas del primer puesto de trabajo: Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo



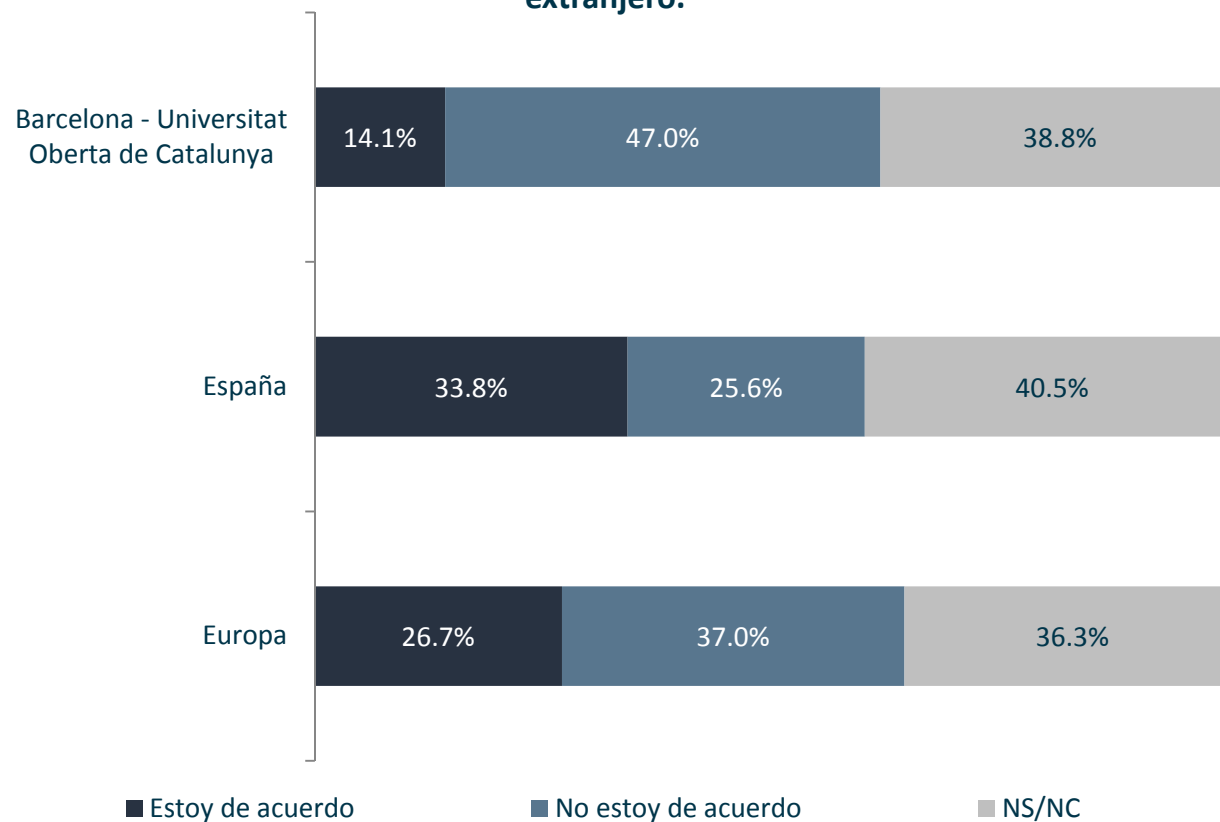
Expectativas del primer puesto de trabajo: Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo(cont.)

| País | años |
|---------------|-------------|
| Europa | 7.9 |
| Alemania | 6.5 |
| Austria | 5.7 |
| Bélgica | 7.8 |
| Bulgaria | 9.7 |
| Dinamarca | 7.3 |
| Eslovaquia | 8.0 |
| España | 13.9 |
| Finlandia | 4.3 |
| Francia | 4.2 |
| Grecia | 5.0 |
| Holanda | 4.7 |
| Hungría | 4.6 |

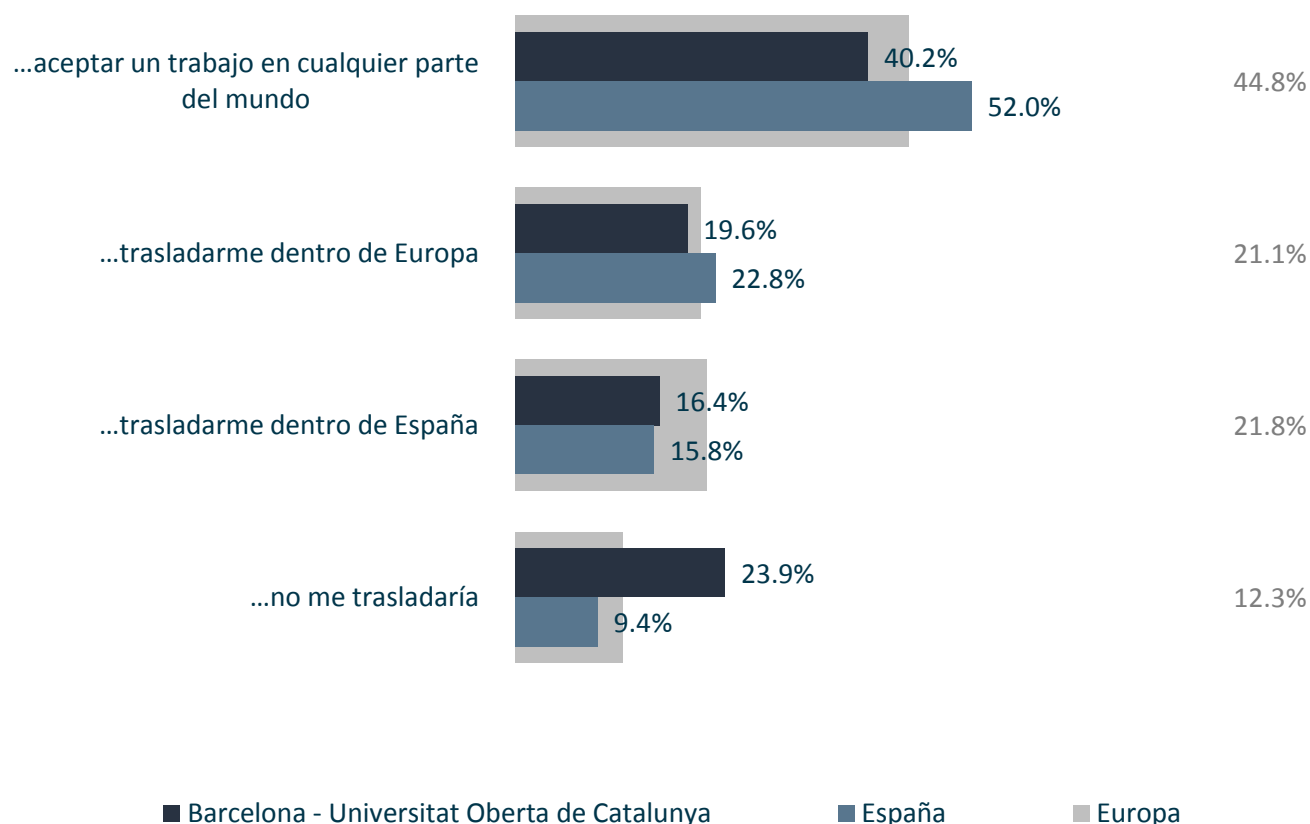
| País | años |
|--|------------------|
| Irlanda | 4.4 |
| Italia | 11.6 |
| Noruega | 5.5 |
| Polonia | 7.4 |
| Portugal | 6.2 |
| Reino Unido | 4.8 |
| República Checa | 8.2 |
| Rumanía | 5.8 |
| Rusia | 4.9 |
| Suecia | 6.5 |
| Suiza | 5.0 |
| Turquía | 7.0 |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 14.3 |
| | 2011 - |

Opinión

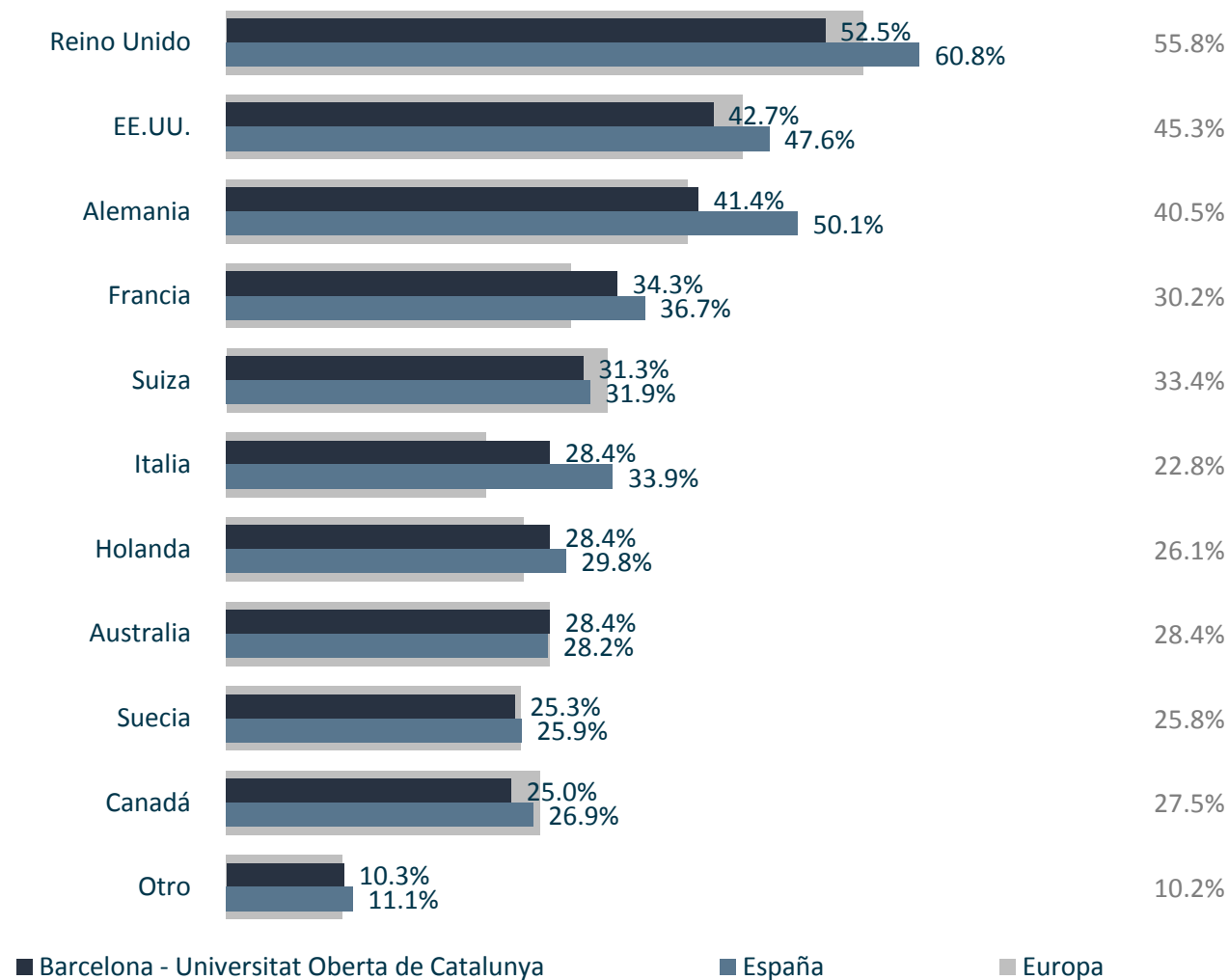
Al terminar mis estudios buscaré un puesto de trabajo adecuado en el extranjero.



Movilidad – disposición de traslado

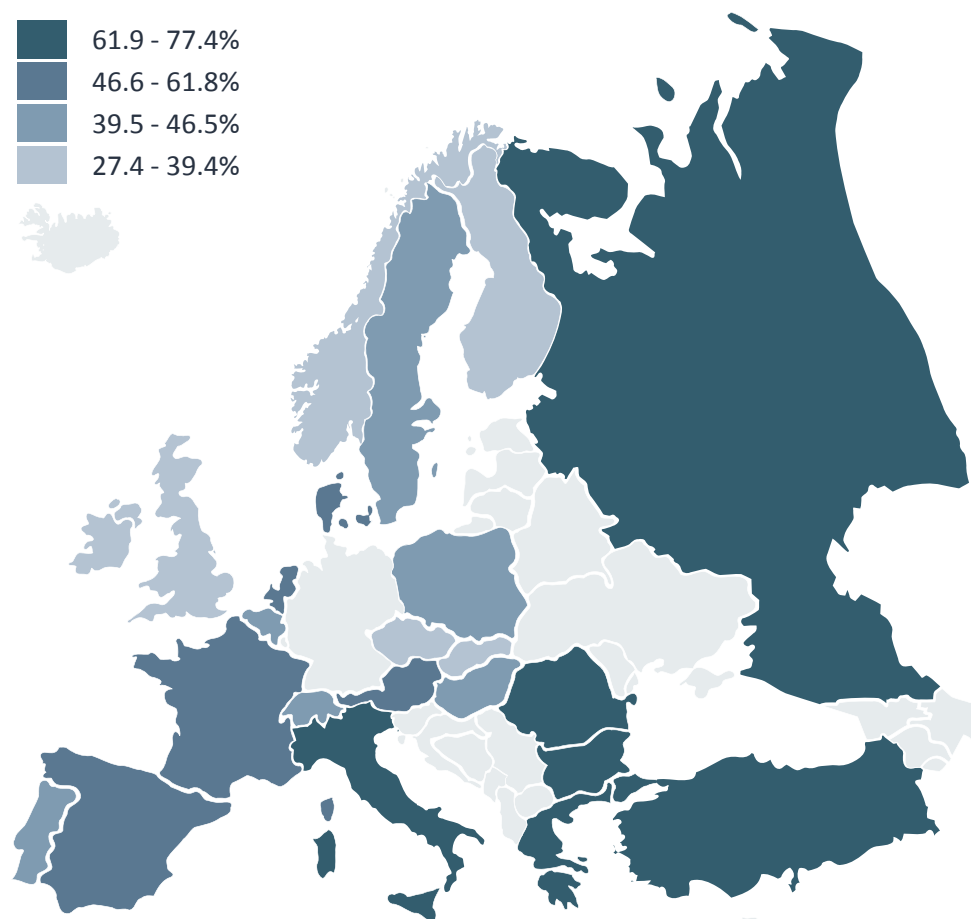


Movilidad - destino de emigración



En caso de buscar un trabajo fijo fuera de su país de origen o de estudios, ¿a qué país le gustaría ir?

Interés en estudiar un máster en el extranjero

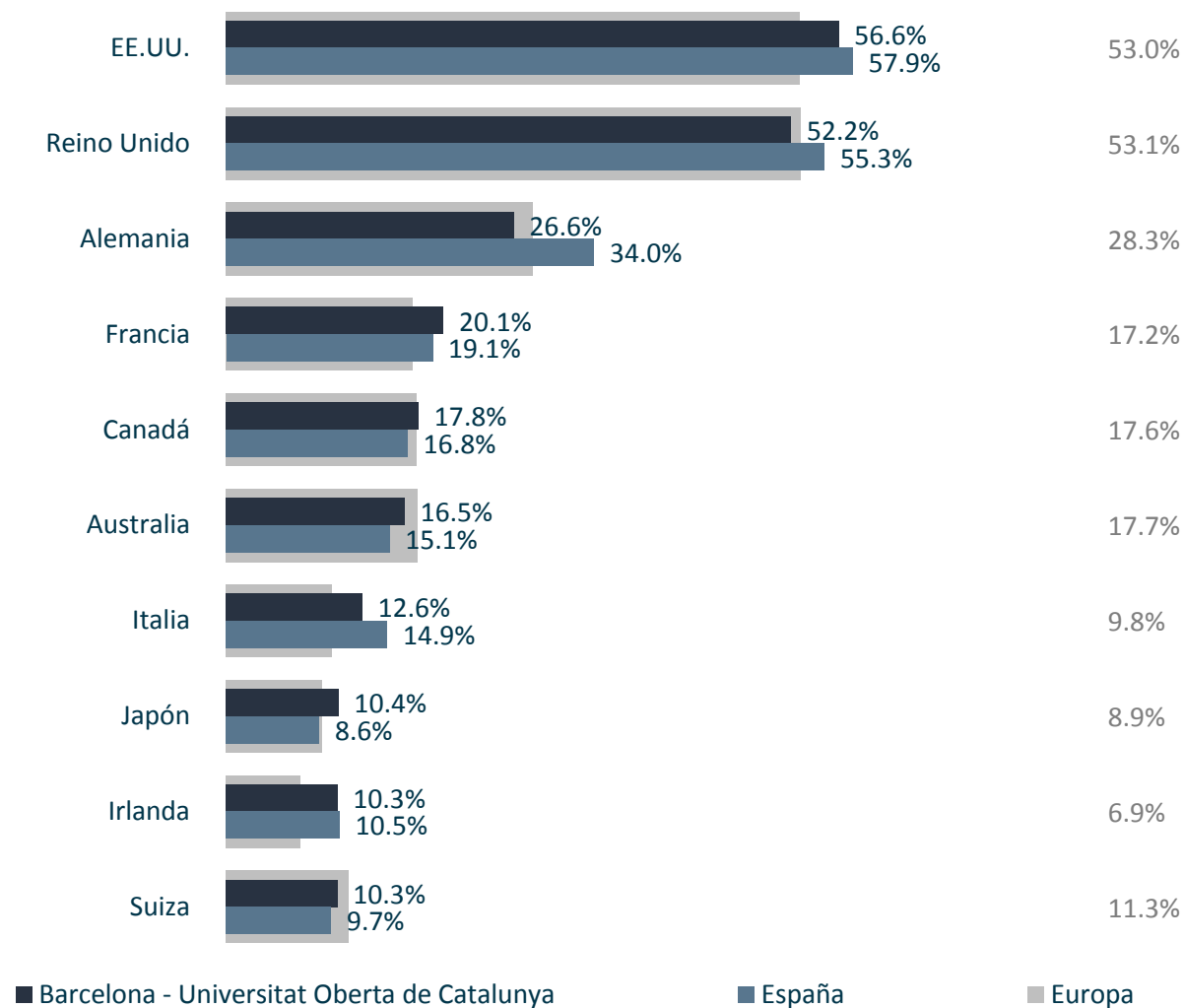


Interés en estudiar un máster en el extranjero (cont.)

| País | % |
|---------------|--------------|
| Europa | 52.2% |
| Alemania | - |
| Austria | 50.8% |
| Bélgica | 43.1% |
| Bulgaria | 74.2% |
| Dinamarca | 59.9% |
| Eslovaquia | 28.0% |
| España | 59.5% |
| Finlandia | 37.9% |
| Francia | 52.3% |
| Grecia | 77.4% |
| Holanda | 47.4% |
| Hungría | 43.5% |

| País | % |
|--|-------------------|
| Irlanda | 37.7% |
| Italia | 73.2% |
| Noruega | 39.0% |
| Polonia | 41.9% |
| Portugal | 45.6% |
| Reino Unido | 37.0% |
| República Checa | 27.4% |
| Rumanía | 67.6% |
| Rusia | 72.5% |
| Suecia | 39.5% |
| Suiza | 44.8% |
| Turquía | 69.1% |
| Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya | 2012 39.8% |
| | 2011 - |

Destino deseado para el máster



Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. **Imagen empresarial y comunicaciones**

Canales generales de comunicación usados



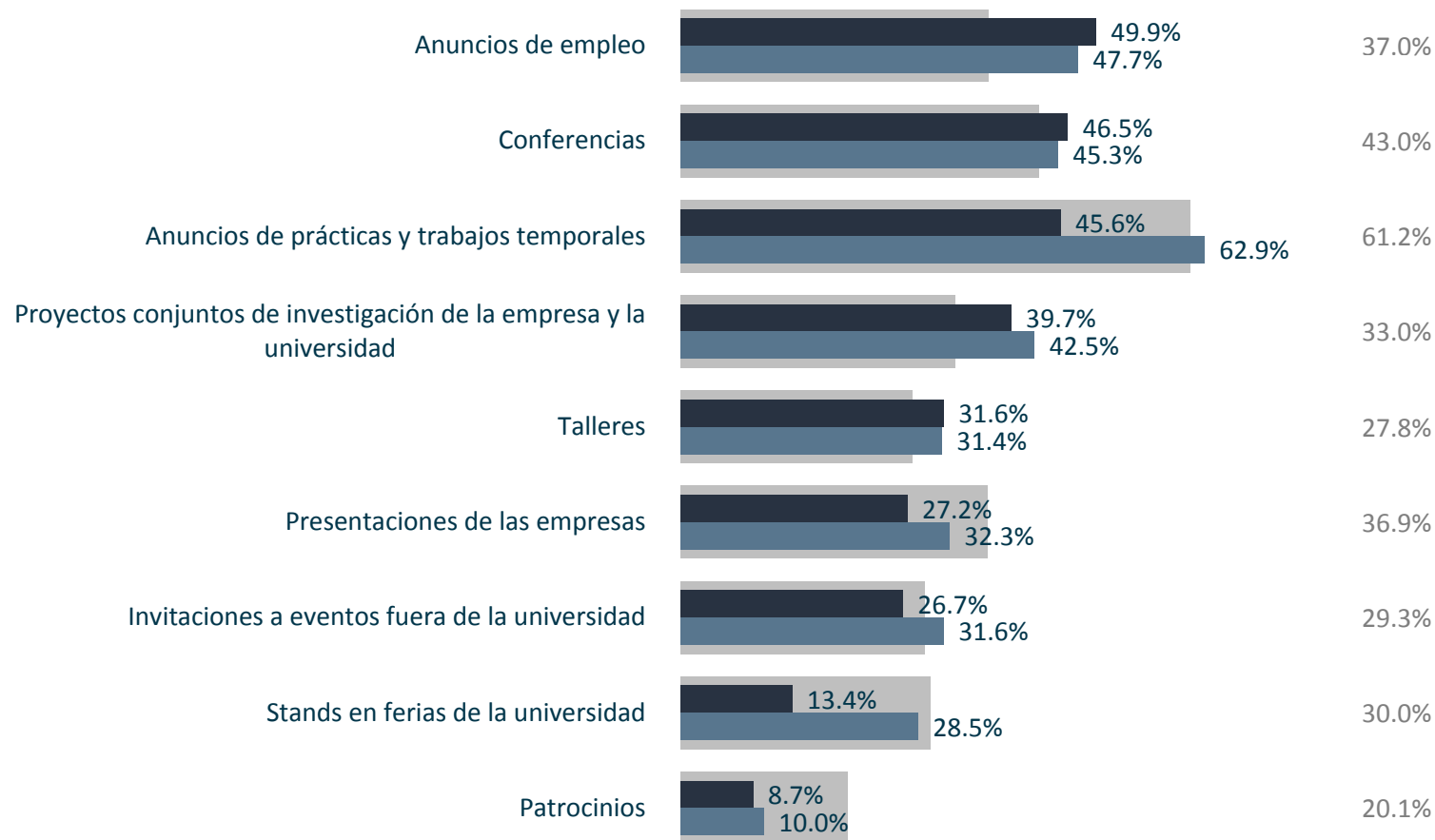
■ Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

■ España ■ Europa

¿Cuáles son los métodos que más utiliza para informarse sobre las empresas?

A los encuestados se les pidió que indicaran los canales generales de comunicación que utilizan específicamente para recopilar información acerca de los posibles empleadores.

Actividades de marketing más atractivas en el campus



■ Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

■ España

■ Europa

¿Cuáles de las actividades organizadas por empresas en su universidad le parecen más interesantes?

El gráfico anterior muestra cómo los empleadores pueden llegar a sus estudiantes objetivo en el campus de una manera óptima. Incluso la mejor idea de reclutamiento está condenada al fracaso si no es percibida por los estudiantes.

Para consultas dirigirse a:

Nadja Kehler
Research Analyst

nadja.kehler@trendence.com

+49 30 2592988 302

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin