



trendence Graduate Barometer 2012 Spanish Total Edition

Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

Contenido

1. **Información general /metodología**
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones



trendence radius of action



Austria | Belgium | Bulgaria | China | Czech Republic
Denmark | Europe (total) | Finland | France
Germany | Greece | Hungary | Ireland | Italy | Malaysia
Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania
Russia | Singapore | Slovakia | Spain | Sweden
Switzerland | Turkey
United Kingdom

over 530,000
participants

27 countries

1,150 universities

a Group  business

trendence clients

Accounting	L'Oréal	Société Générale	Schott	Media
Deloitte & Touche	Marks & Spencer	Sparkassen Finanzgruppe	Siemens	Axel Springer
Ernst & Young	Mars	Targobank	SMA Solar Technology	Bertelsmann
KPMG	McDonald's	Volks- und Raiffeisenbanken	SMS	Pharmaceutical/Chemical Industry
PricewaterhouseCoopers	Nestlé Deutschland AG	Government Agencies	Stihl	BASF
Grant Thornton	Unilever	Bundeswehr	Texas Instruments	Bayer
Automotive Industry	Energy	Deutsche Flugsicherung	Thales	Dräger
AUDI	Areva NP	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)	ThyssenKrupp	Fresenius
BMW Group	BP	National Health Service (NHS)	Tognum	Merck
Bosch Rexroth	E.ON	Teach First_UK	Voith	Roche
Brose	Enercon	Industry / Manufacturing	Insurance	Retail
Daimler	GDF SUEZ	ABB	Allianz	Aldi Süd
DEKRA	Mainova AG	Bilfinger Berger AG	AOK	Edeka
Hella	Nordex	CLAAS KGaA mbH	Basler Versicherungen	Enterprise Rent-A-Car (ERAC)
Mahle	Rehau	EADS	ERGO	H&M
Michelin	RWE	Bouygues Construction	Generali	IKEA
Porsche	Stadtwerke München	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte	Munich Re	Kaufland
Škoda	Vattenfall	Carl Zeiss	IT Solutions	Lidl
Toyota	Veolia	Deutsche Lufthansa	AVM	Metro
Volkswagen	Vestas	Evonik	DATEV	OBI
ZF Friedrichshafen	Financial Services	euro engineering	Hewlett Packard	Otto
Consulting	BAML	Ferchau	IBM	Peek & Cloppenburg
Accenture	BNP Paribas	Infineon Technologies	SAP	REWE
A.T. Kearney	Commerzbank	Jenoptik	Software AG	Rossmann
The Boston Consulting Group	Credit Agricole	Krones	Law	Tchibo
Capgemini	Credit Suisse	Lufthansa Technik	Allen & Overy	Telecommunication
Emerging	Deutsche Bank	MAN	Clifford Chance	Deutsche Telekom
Hays	Deutsche Börse	Osram	CMS Hasche Sigle	Telefonica
McKinsey & Company	Deutsche Bundesbank	Otto Bock	Eversheds	Vodafone
Consumer Goods	Deutsche Postbank	Rheinmetall	Freshfields	Tourism / Logistics
Beiersdorf	DZ Bank	Rolls-Royce	Gleiss Lutz	Accor Hotellerie
Coca-Cola	HSBC	Bosch Gruppe	K&L Gates LLP	DB Mobility Logistics
Dr. Oetker	JP Morgan	Rohde & Schwarz	Linklaters	Deutsche Post DHL
Ferrero	KfW Bankengruppe	Salzgitter	Mayer Brown	Groupe La Poste
Henkel	MLP Finanzdienstleistungen	Schaeffler Gruppe	Noerr LLP	SNCF
Kraft Foods	Royal Bank of Scotland		Shearman & Sterling LLP	Thomas Cook

Metodología: trendence Graduate Barometer - European Edition

Información global

Método:	Cuestionario online
Fase de campo:	Septiembre 2011-febrero 2012
Participación:	invitaciones por correo electrónico a través del servicio de orientación de alumnos; anonimato asegurado; sorteo y donación económica.
Ánalysis:	análisis de los datos con herramientas estadísticas, de conformidad con los códigos de MRS y ESOMAR y con la ISO 20252.
Grupos de estudiantes:	Europa y varios subgrupos analizados, incluyendo estudiantes de España y de su Universidad
Cobertura periodística:	Frankfurter Allgemeine Zeitung 2012

Respuesta

	GBE 2009	GBE 2010	GBE 2011	GBE 2012
Universidades participantes	779	859	848	950
Encuestados	196,019	219,790	310,945	343,796

Comunicados de prensa

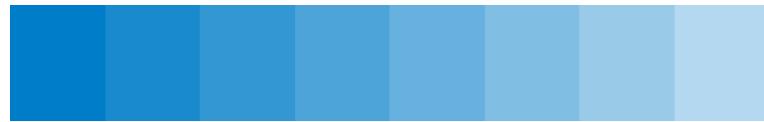
"Tenga en cuenta lo siguiente: Este documento incluye resultados de investigación inéditos, no publicados.

Con este informe queremos darle las gracias por su participación en el trendence Graduate Barometer 2012 - European Edition. Estamos conformes con que publique algunos resultados seleccionados, pero solo con previa consulta con trendence.

Si quiere publicar más material (especialmente tablas / gráficos / diagramas enteros), rogamos que se ponga en contacto con nosotros. La base de esta decisión general radica en el hecho de que la evaluación de cada una de las universidades contiene datos confidenciales."

Proposición única de venta del trendence Graduate Barometer 2012:

- » El trendence Graduate Barometer se ha convertido en la mayor encuesta sobre temas de carrera, educación y empleo en Europa. 950 instituciones de 24 países han participado y 343,796 estudiantes han respondido a la encuesta.
- » La encuesta se ha llevado a cabo en los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Turquía.
- » A los estudiantes se les preguntó sobre sus preferencias y expectativas en su futura carrera, su satisfacción con su universidad y el atractivo de los futuros empleadores.
- » El principal público objetivo de la encuesta han sido estudiantes de negocios/economía y de ingeniería/informática/ciencias naturales; por supuesto, también estamos interesados en escuchar las opiniones de todos los estudiantes. Por lo tanto tenemos tres tipos de informes del trendence Graduate Barometer: negocios, ingeniería y total (incluyendo a los estudiantes de todos los ámbitos de estudio).



Participación



Participación (cont.)

País	Respuestas
Europa	343,796
Alemania	33,620
Austria	7,875
Bélgica	8,348
Bulgaria	9,028
Dinamarca	4,911
Eslovaquia	5,237
España	64,157
Finlandia	8,941
Francia	26,990
Grecia	3,392
Holanda	5,282
Hungría	26,684

País	Respuestas
Irlanda	5,780
Italia	32,266
Noruega	2,084
Polonia	19,302
Portugal	10,025
Reino Unido	24,119
República Checa	11,160
Rumanía	9,302
Rusia	7,993
Suecia	4,025
Suiza	6,730
Turquía	6,545
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	15,677
	2011
	-



Encuestados



343,796 encuestados



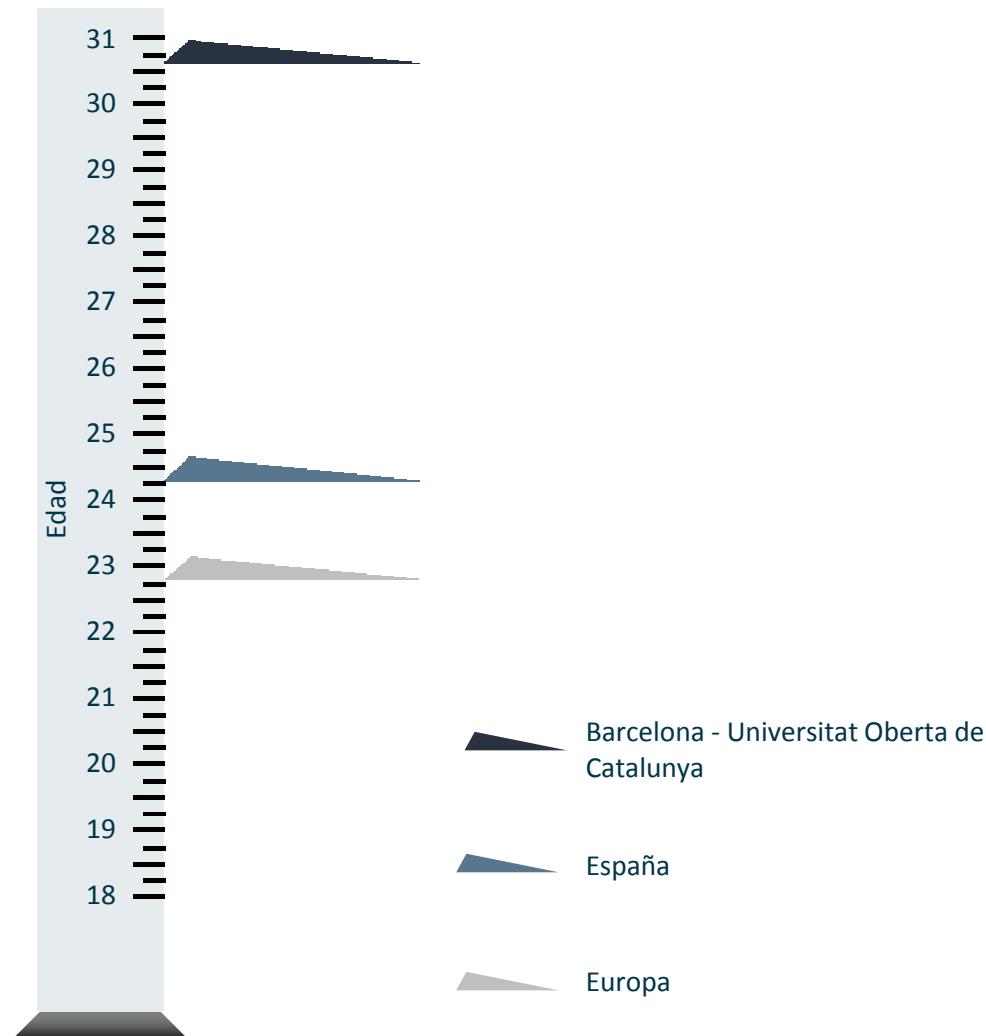
64,157 encuestados

Barcelona - Universitat Oberta de
Catalunya

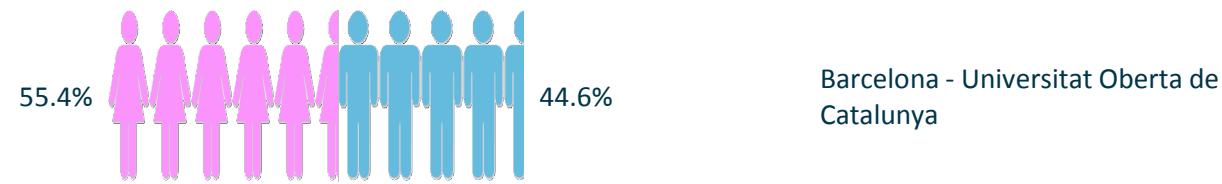
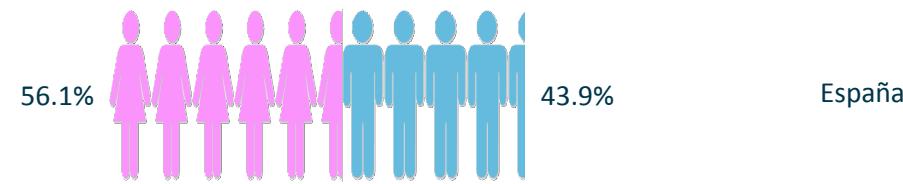
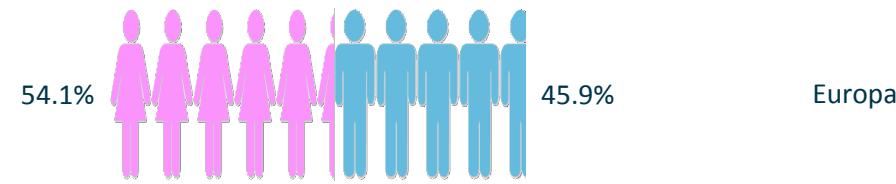
15,677 encuestados



Vista general del perfil de los estudiantes: Edad y sexo



Vista general del perfil de los estudiantes: Edad y sexo (cont.)



Contenido

1. Información general /metodología
2. **Breve resumen de los estudiantes**
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Key Performance Indicators

Una parte de nuestro trabajo es la evaluación del perfil de los estudiantes prometedores que enriquecen una empresa de una manera óptima. Los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPIs) dan respuestas a las preguntas que solicitan los empleadores. De la misma manera que las empresas deben preguntarse si pueden atraer a los estudiantes destacados académicamente, las universidades deben preguntarse a sí mismas qué graduados entregan al mercado de trabajo.

Breve resumen de los estudiantes

Train the best

¿Son los estudiantes de su universidad alumnos destacados?



Train the most experienced

¿Los estudiantes de su universidad tienen buena experiencia (prácticas, experiencia laboral, etc)?



Train the internationally oriented

¿Los estudiantes de su universidad están orientados internacionalmente (experiencia en un país extranjero)?



Gender balance

¿Es la proporción de género en la universidad equilibrada?



Gender balance

¿Es la proporción de género en la universidad equilibrada?



Performance skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (capacidad de trabajar bajo presión y motivación)?



Social skills

¿Los estudiantes de la universidad poseen habilidades interpersonales atractivas (capacidad de trabajar en equipo y habilidades comunicativas)?



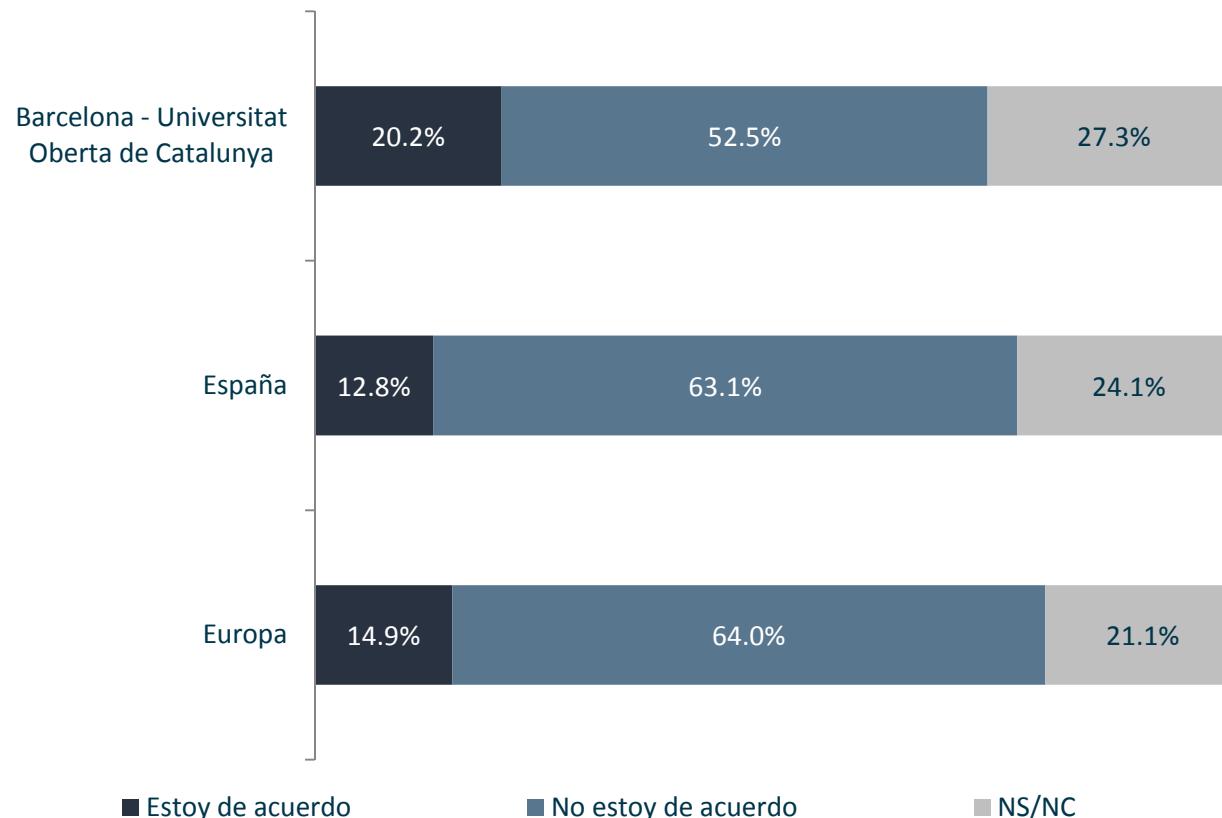
Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. **Vista general del perfil de los estudiantes**
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones



Opinión

Los estudiantes deberían pagar su formación superior.



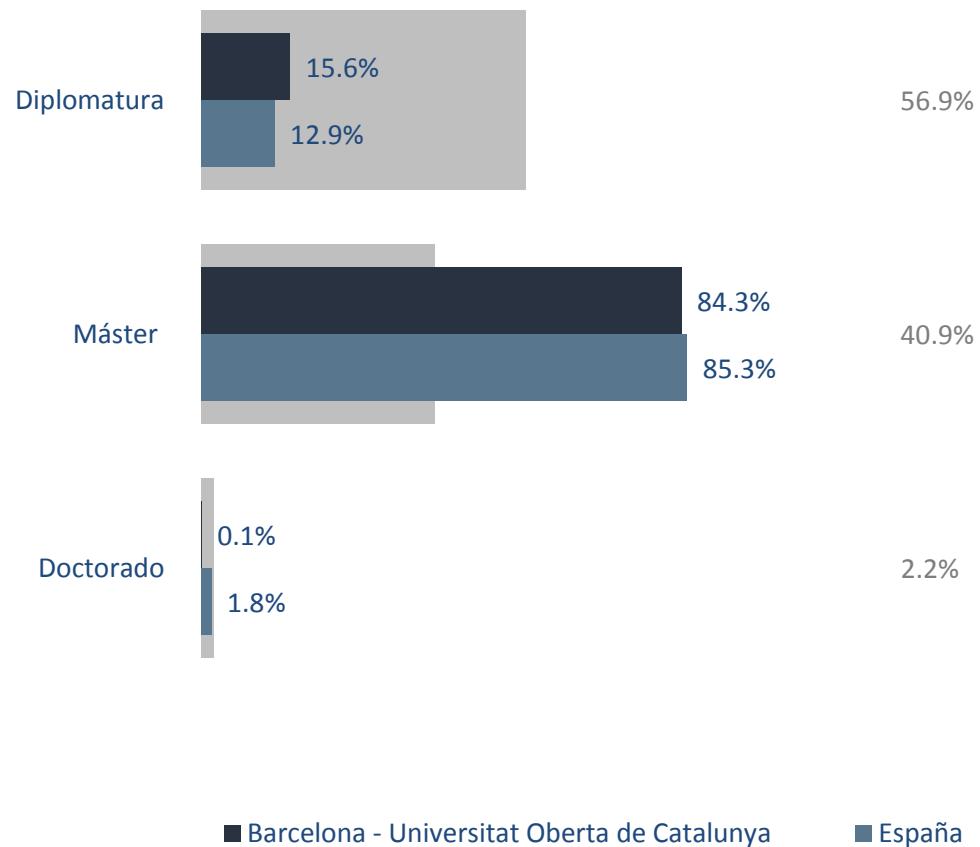
Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

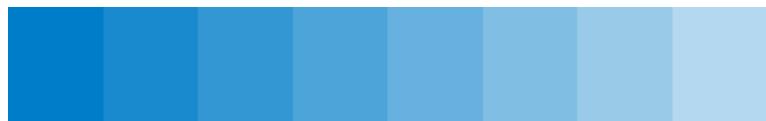
Perfil

Vista general del perfil de los estudiantes	Europa	España	Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya
Edad	23 años	24.5 años	30.8 años
Sexo	Masculino 45.9%	43.9%	44.6%
	Femenino 54.1%	56.1%	55.4%
Tipo de estudio	Diplomatura 56.9%	12.9%	15.6%
	Máster 40.9%	85.3%	84.3%
	Doctorado 2.2%	1.8%	0.1%
Actividades extra-curriculares	51.5%	50.8%	50.9%
Experiencia laboral (prácticas, trabajos, etc.) relacionada con mis estudios	54.0%	54.8%	76.4%
Experiencia laboral no relacionada con mis estudios	64.3%	69.4%	86.4%
Trabajo, estudios o actividades de voluntariado en el extranjero	27.0%	24.6%	22.6%
Horas de trabajo semanales	43.3 horas	41.9 horas	41.3 horas
Salario previsto	23,203 €	23,048 €	28,333 €
Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo	7.9 años	13.9 años	14.3 años

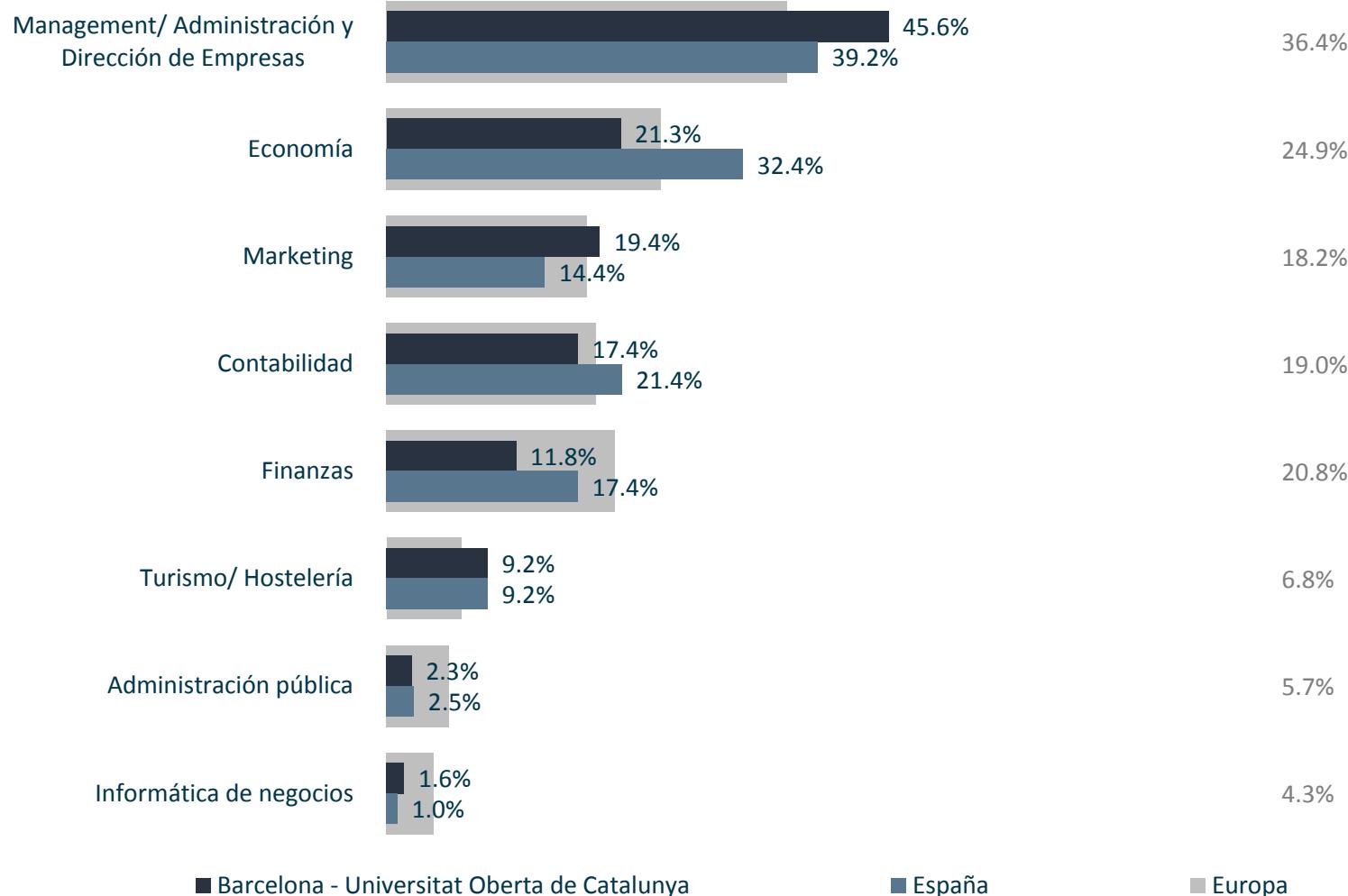


Tipo de estudio



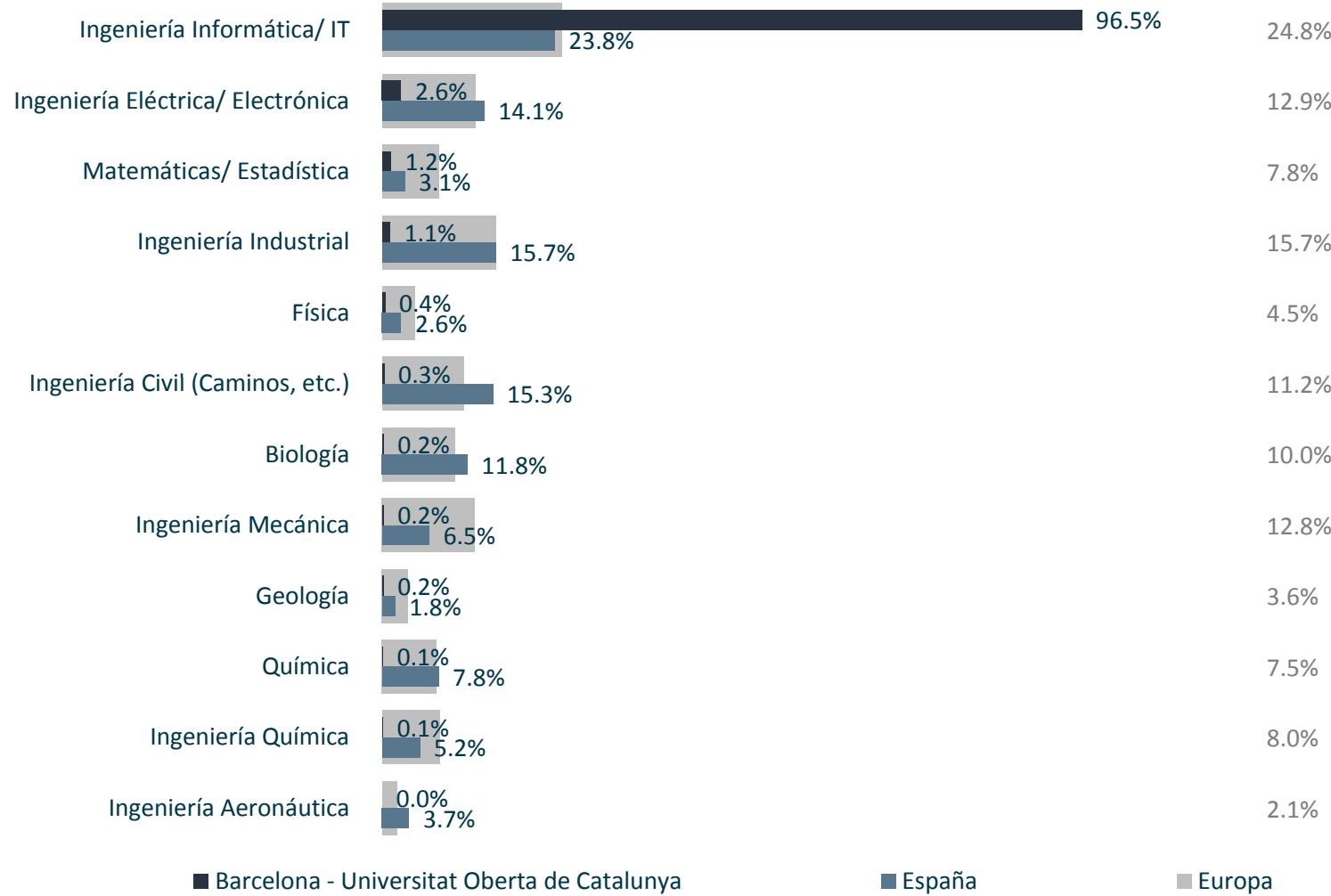


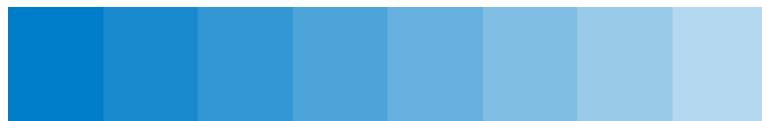
Materias



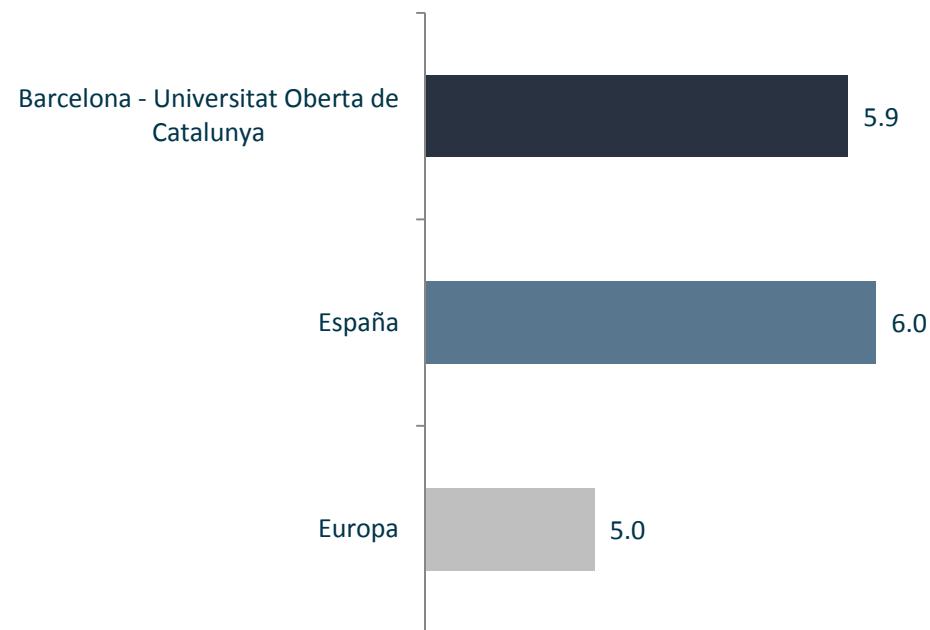


Materias





Duración del estudio

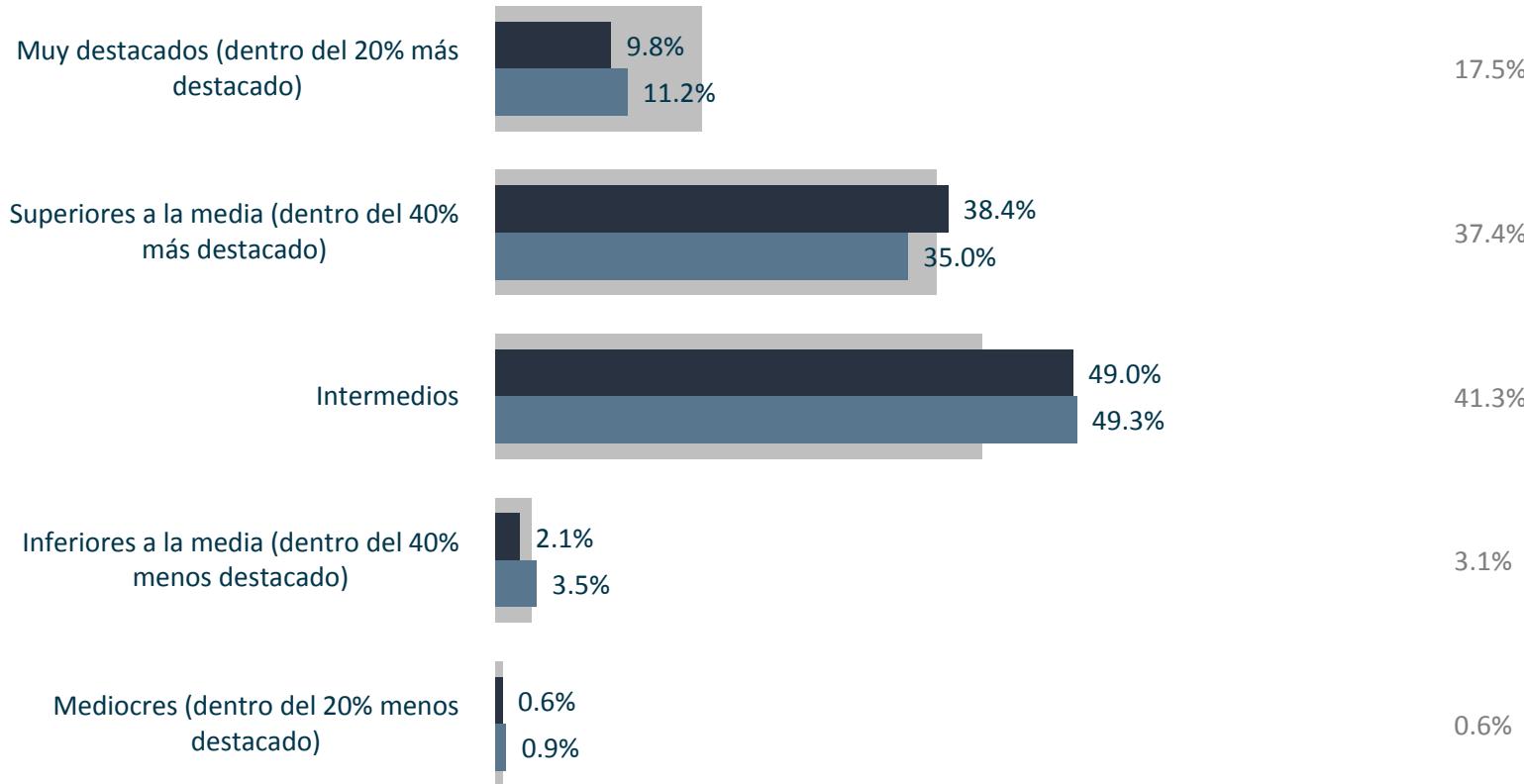


¿Cuándo empezó a estudiar su carrera?

¿Cuándo cree que empezará a trabajar, una vez graduado?



Rendimiento académico



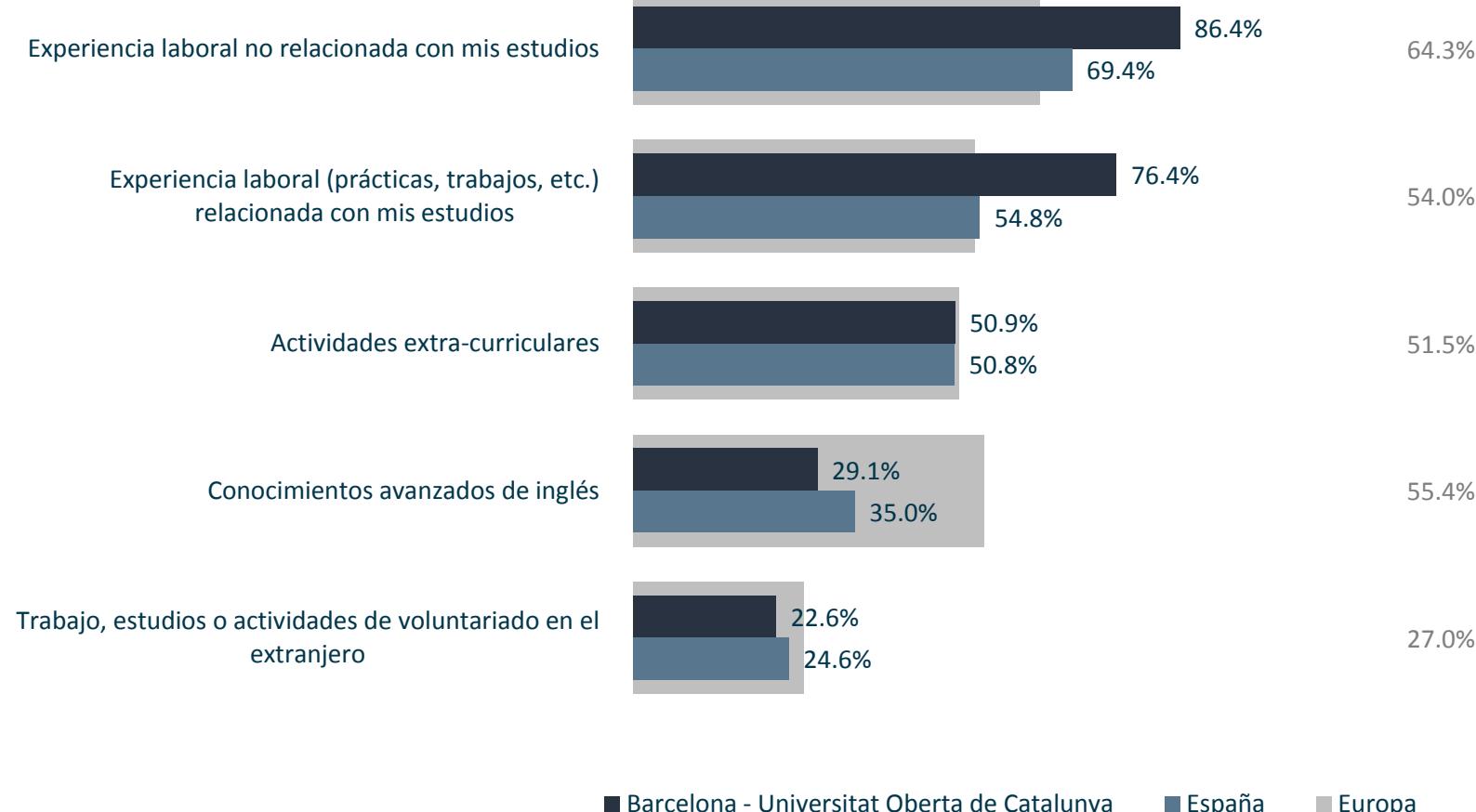
■ Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

■ España

■ Europa



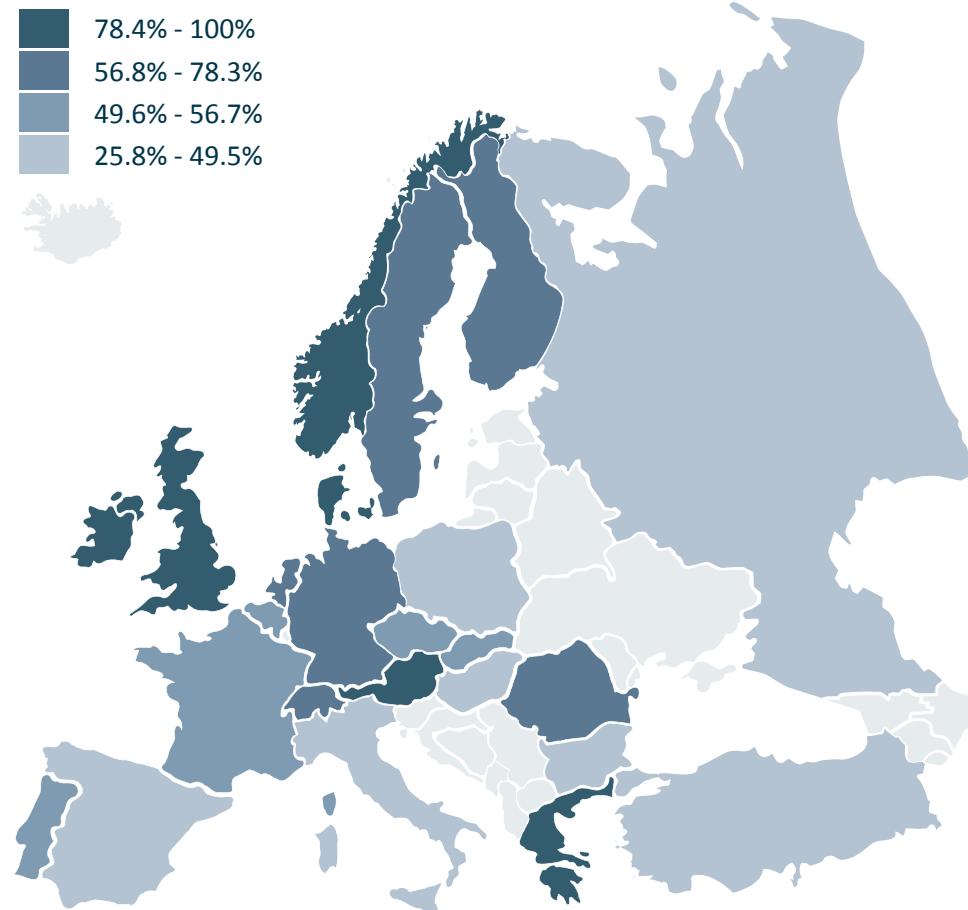
Experiencia y conocimientos avanzados de inglés



¿Qué experiencia laboral (de al menos 3 meses de duración) o cualificación posee?
¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?



Conocimientos avanzados de inglés en Europa



¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?

Conocimientos avanzados de inglés en Europa (cont.)

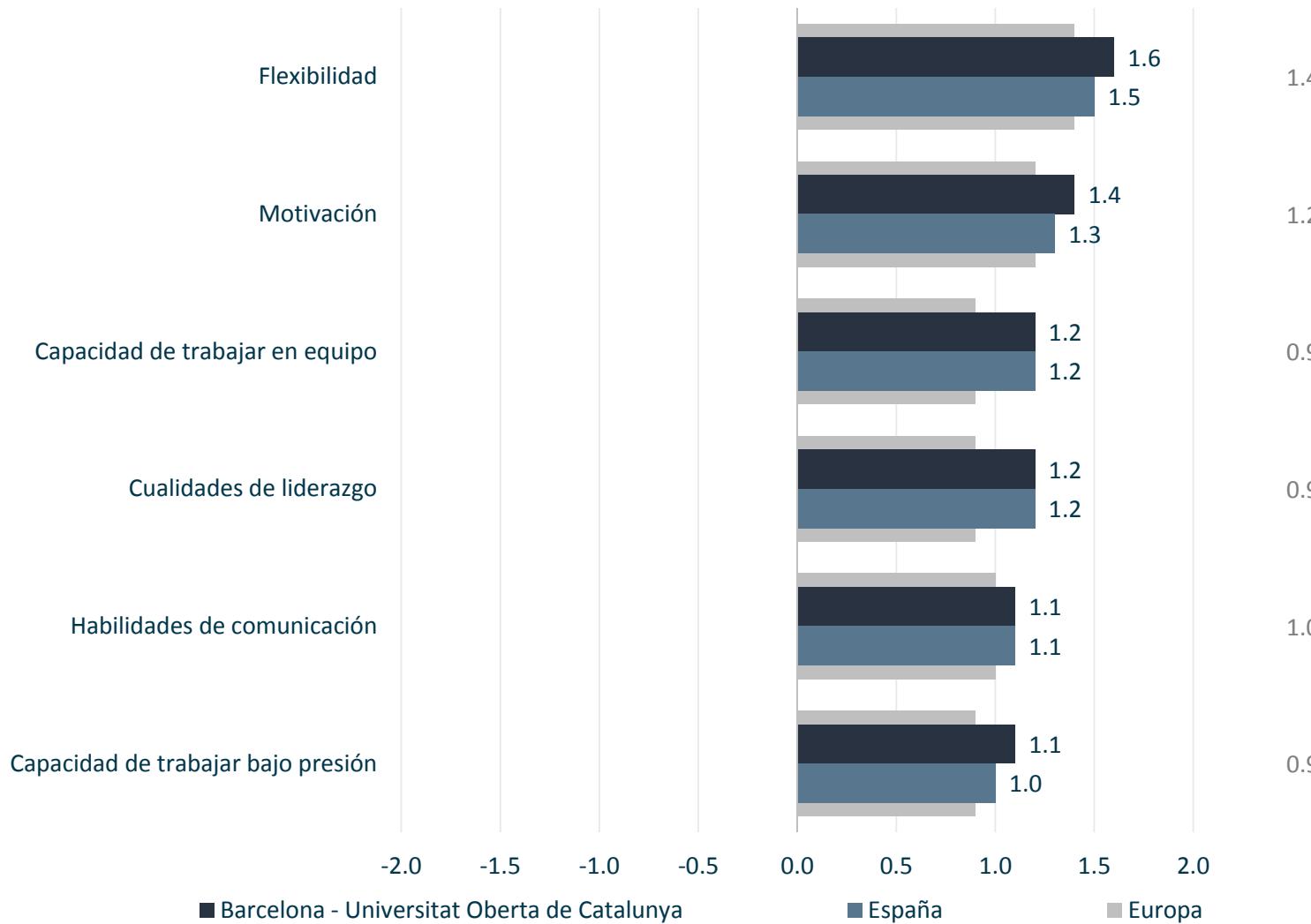
País	%
Europa	55.4%
Alemania	70.9%
Austria	81.6%
Bélgica	52.3%
Bulgaria	49.5%
Dinamarca	82.8%
Eslovaquia	56.7%
España	35.0%
Finlandia	78.3%
Francia	56.5%
Grecia	79.1%
Holanda	68.4%
Hungría	28.0%

País	%
Irlanda	100.0%
Italia	38.7%
Noruega	80.3%
Polonia	48.7%
Portugal	51.1%
Reino Unido	100.0%
República Checa	52.1%
Rumanía	63.8%
Rusia	25.8%
Suecia	61.4%
Suiza	64.7%
Turquía	36.2%
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	29.1%
	2011
	-

¿Tiene un NIVEL ALTO de inglés?



Soft skills

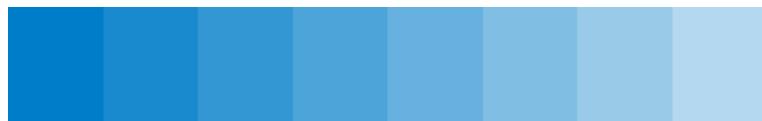


Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. **Evaluación de la universidad en pocas palabras**
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones

Key Performance Indicators

Los KPIs representan información adicional sobre la satisfacción de los estudiantes con su propia universidad, en referencia a todas las universidades que participan de su país. Aquí se pueden reconocer rápidamente las debilidades de su universidad y sus puntos fuertes y si la universidad se encuentra por debajo o por encima de la media. Tenga en cuenta que esta evaluación es el resultado de las opiniones de los estudiantes respecto a su propia universidad.



Evaluación de la universidad en pocas palabras

Reputación académica



Disponibilidad de alojamiento



Apoyo al estudiante en la planificación de su futuro profesional



Actividades y vida en el campus



Ubicación asequible (alquileres baratos)



Cooperación con la industria





Evaluación de la universidad en pocas palabras (cont.)

KPIs

Contenido y estructura del curso apropiados



Buena ubicación



Orientación internacional



Instalaciones informáticas



Tutorías, apoyo y cercanía de los profesores



Utilidad real de los cursos



Muy Bueno Bueno

Medio

Malo

Muy malo Rendimiento



Evaluación de la universidad en pocas palabras (cont.)

KPIs

Reputación en el mundo empresarial



Calidad de la enseñanza



Servicio eficiente



Instalaciones



Muy Bueno Bueno

Medio

Malo

Muy malo Rendimiento

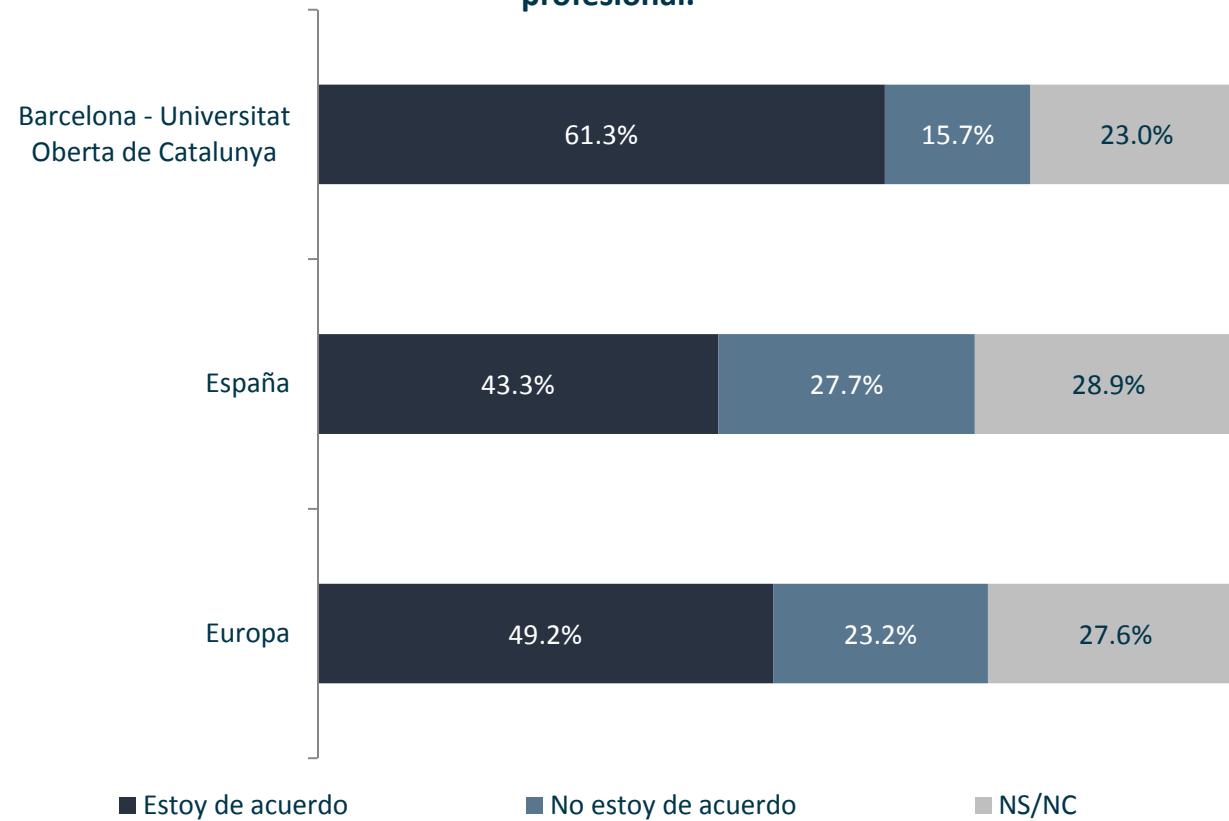
Contenido

1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. **Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria**
6. Educación y carrera
7. Imagen empresarial y comunicaciones



Opinión

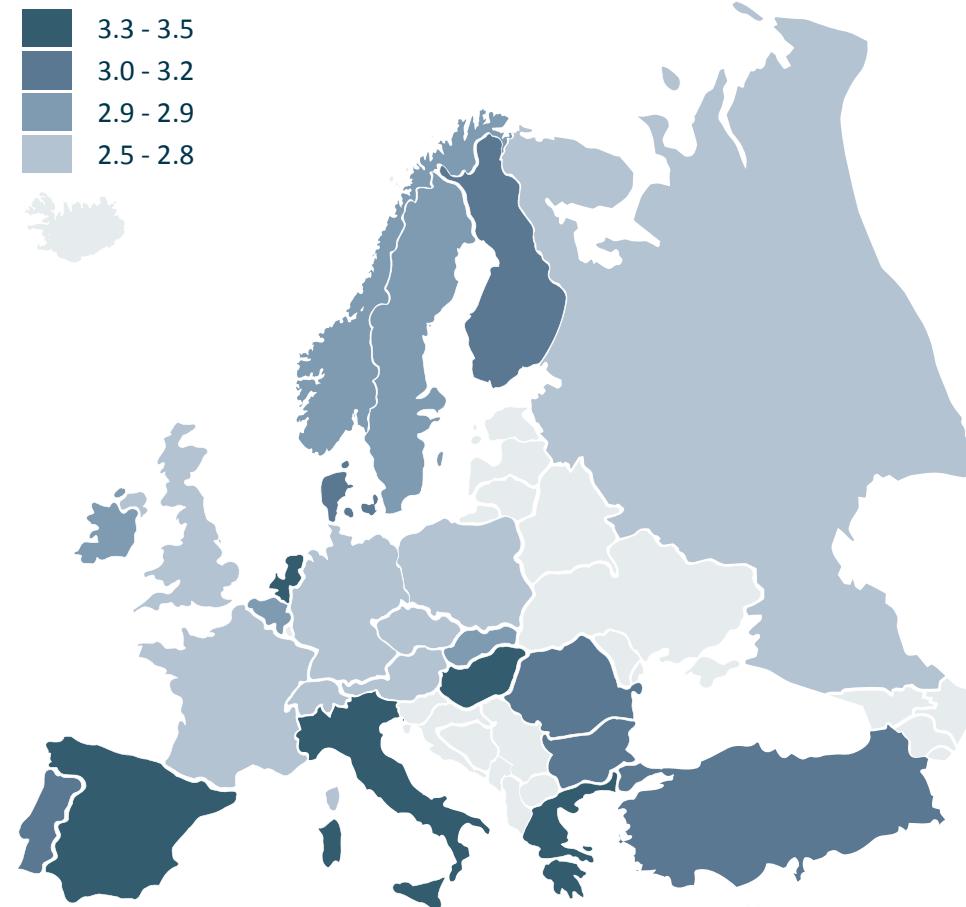
Con mi formación me siento perfectamente preparado para mi carrera profesional.



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.



Evaluación global del rendimiento universitario en Europa



Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.

1 = Muy satisfecho; 7 = Muy insatisfecho

Evaluación global del rendimiento universitario en Europa (cont.)

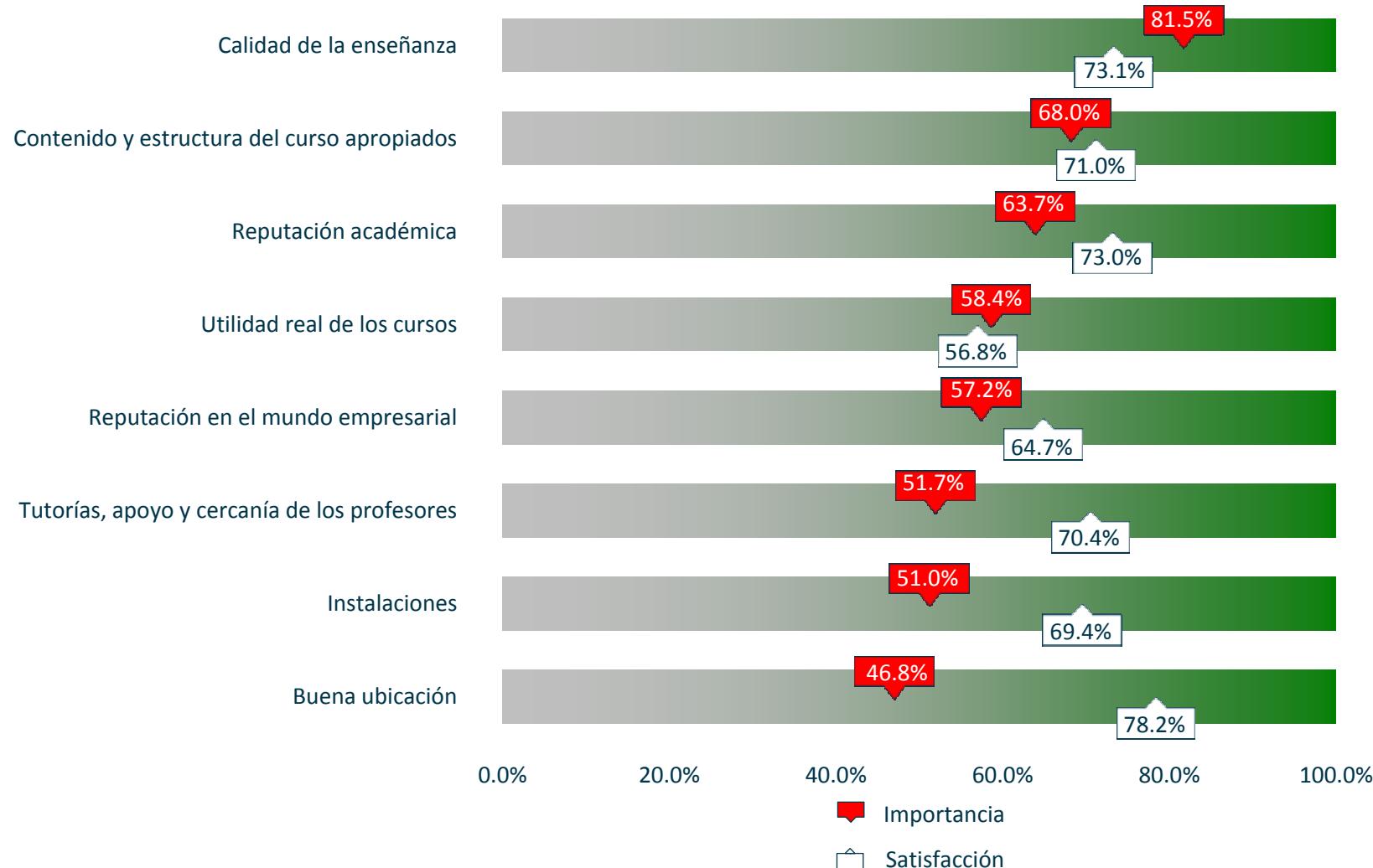
País	Satisfacción
Europa	3.0
Alemania	2.5
Austria	2.6
Bélgica	2.9
Bulgaria	3.0
Dinamarca	3.0
Eslovaquia	2.9
España	3.3
Finlandia	3.1
Francia	2.5
Grecia	3.4
Holanda	3.3
Hungría	3.3

País	Satisfacción
Irlanda	2.9
Italia	3.5
Noruega	2.9
Polonia	2.8
Portugal	3.2
Reino Unido	2.5
República Checa	2.6
Rumanía	3.2
Rusia	2.8
Suecia	2.9
Suiza	2.8
Turquía	3.0
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	2.7
	2011
	-

Por favor, valore el grado de satisfacción con su universidad y sus estudios.

1 = Muy satisfecho; 7 = Muy insatisfecho

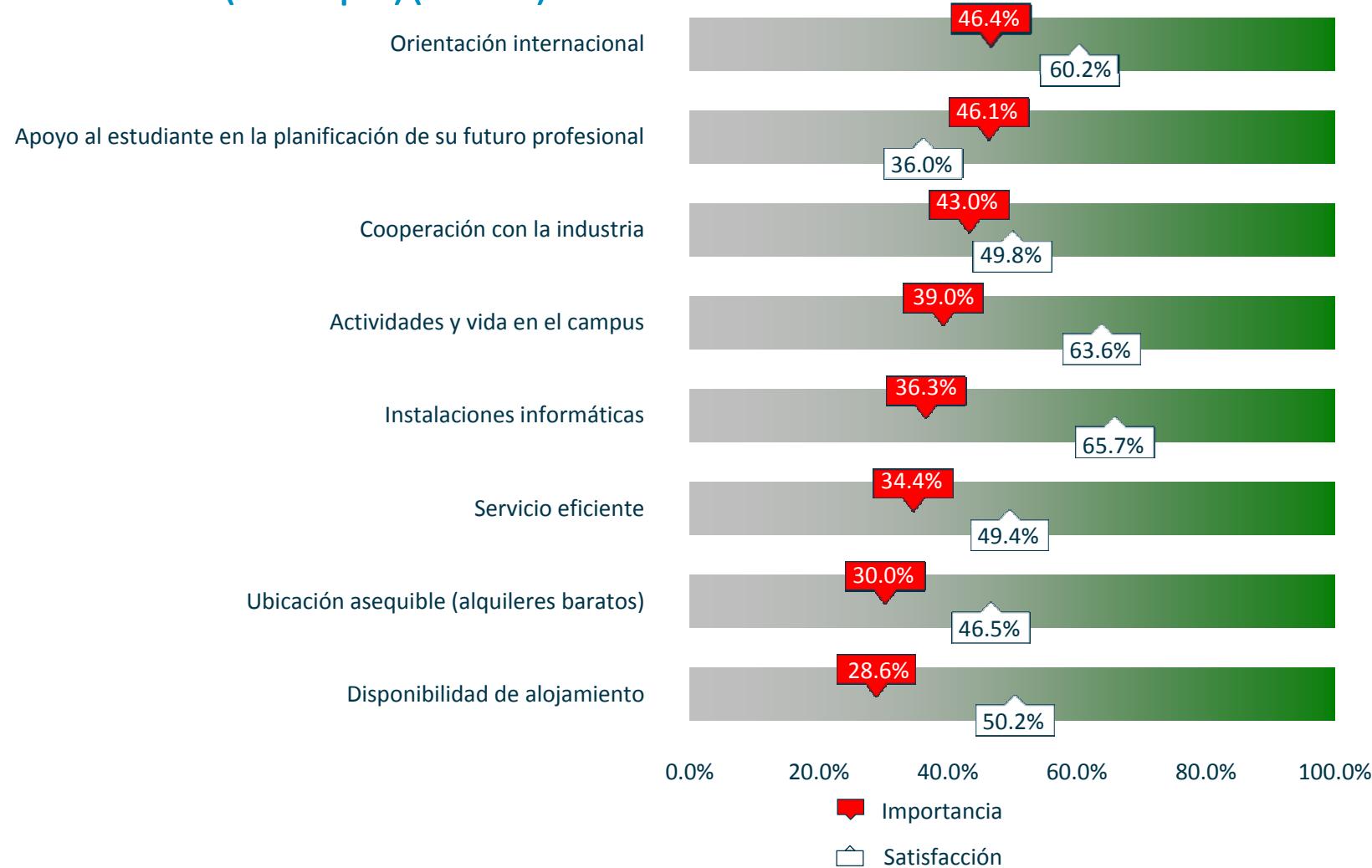
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (Europa)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

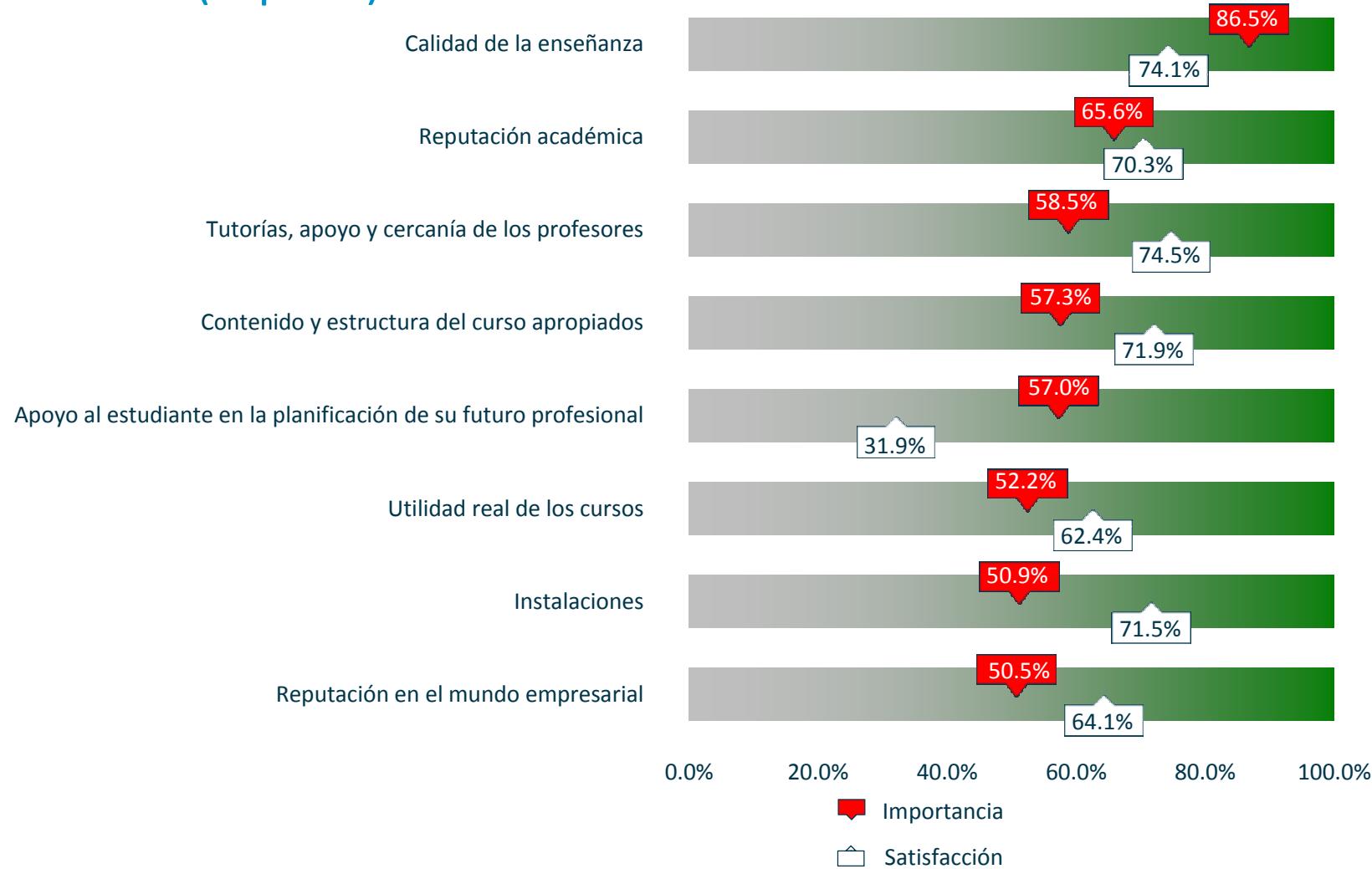
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (Europa)(cont.)



(A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?

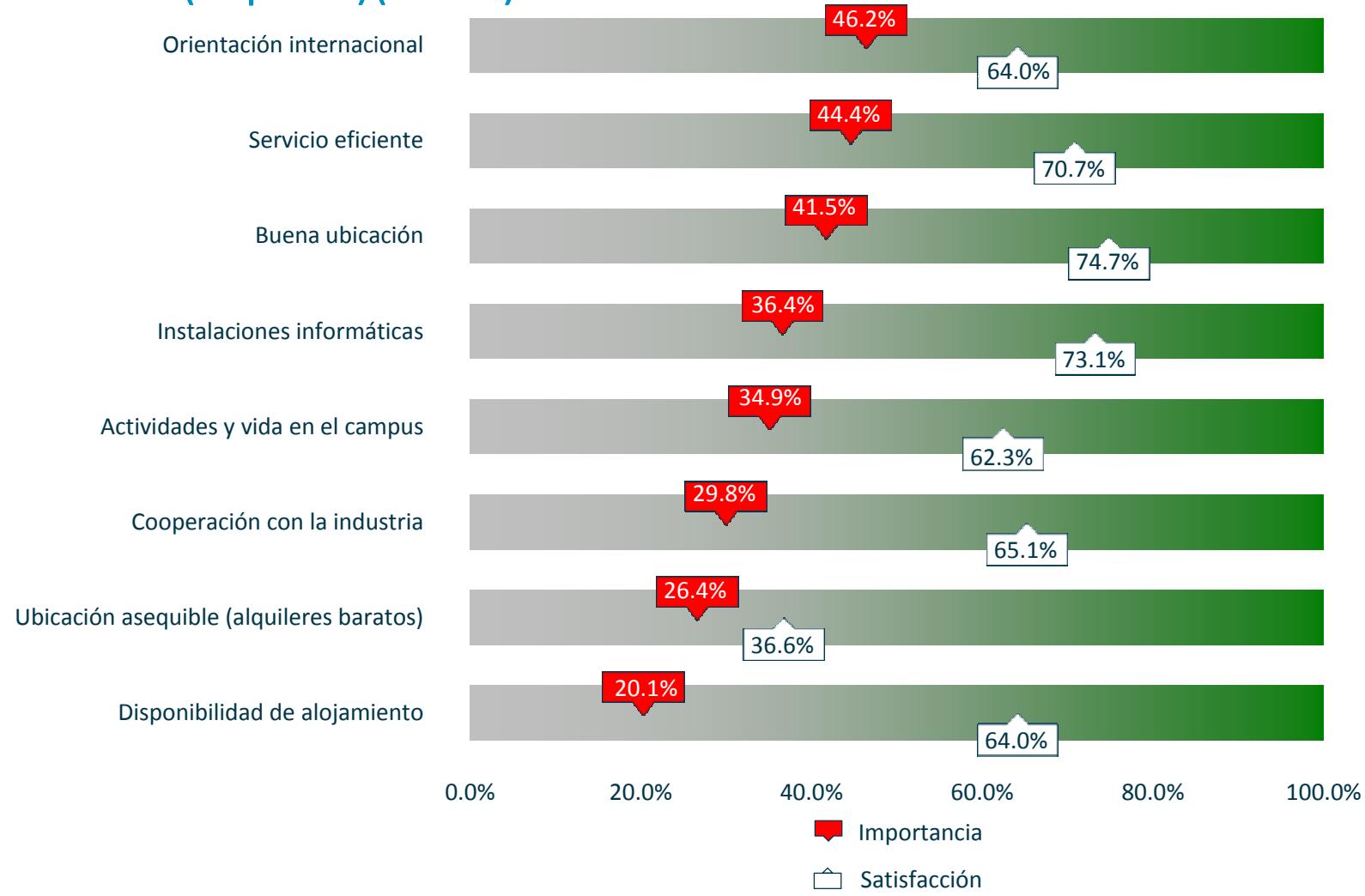
(B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (España)



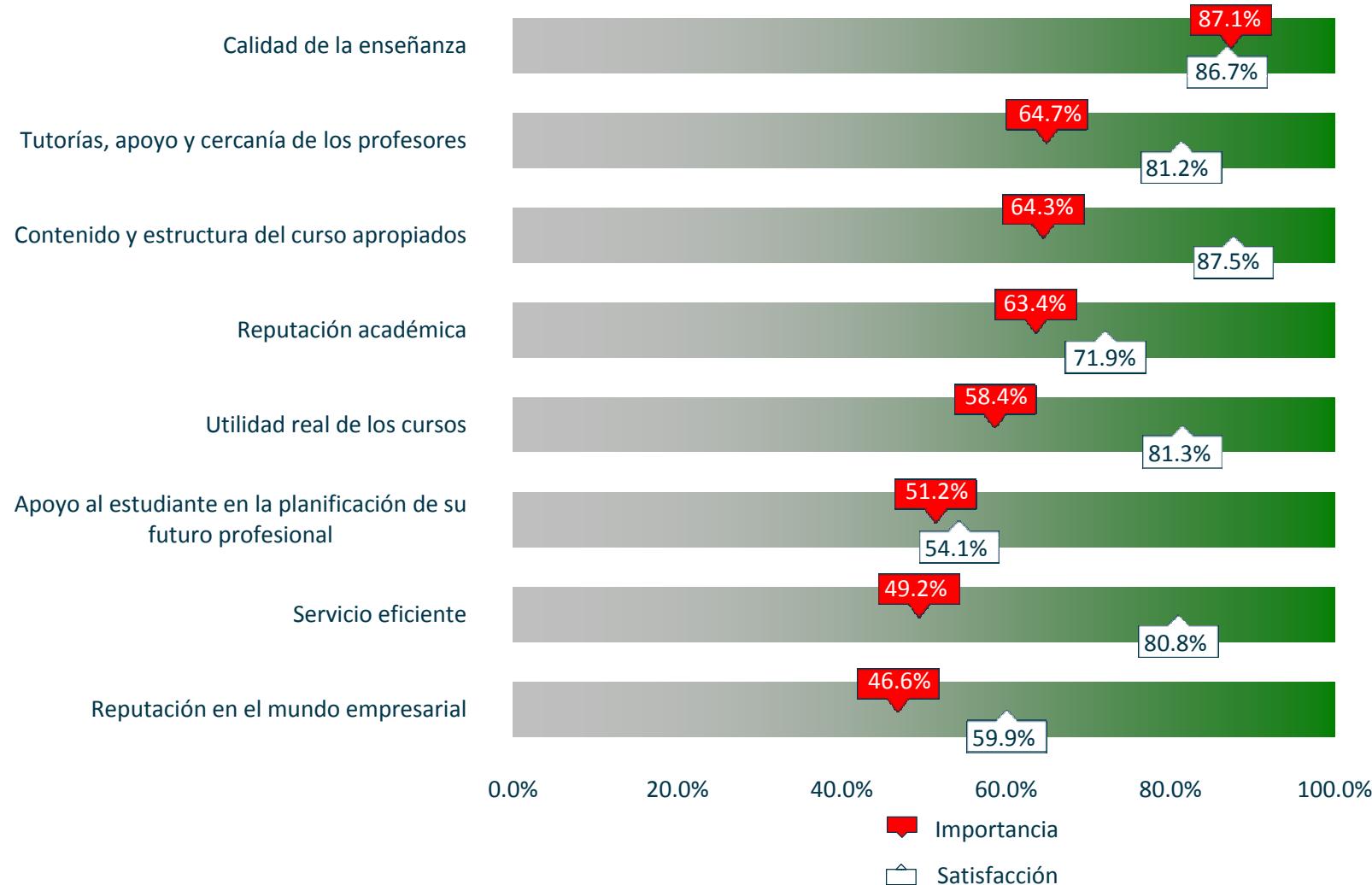
- (A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción (España)(cont.)



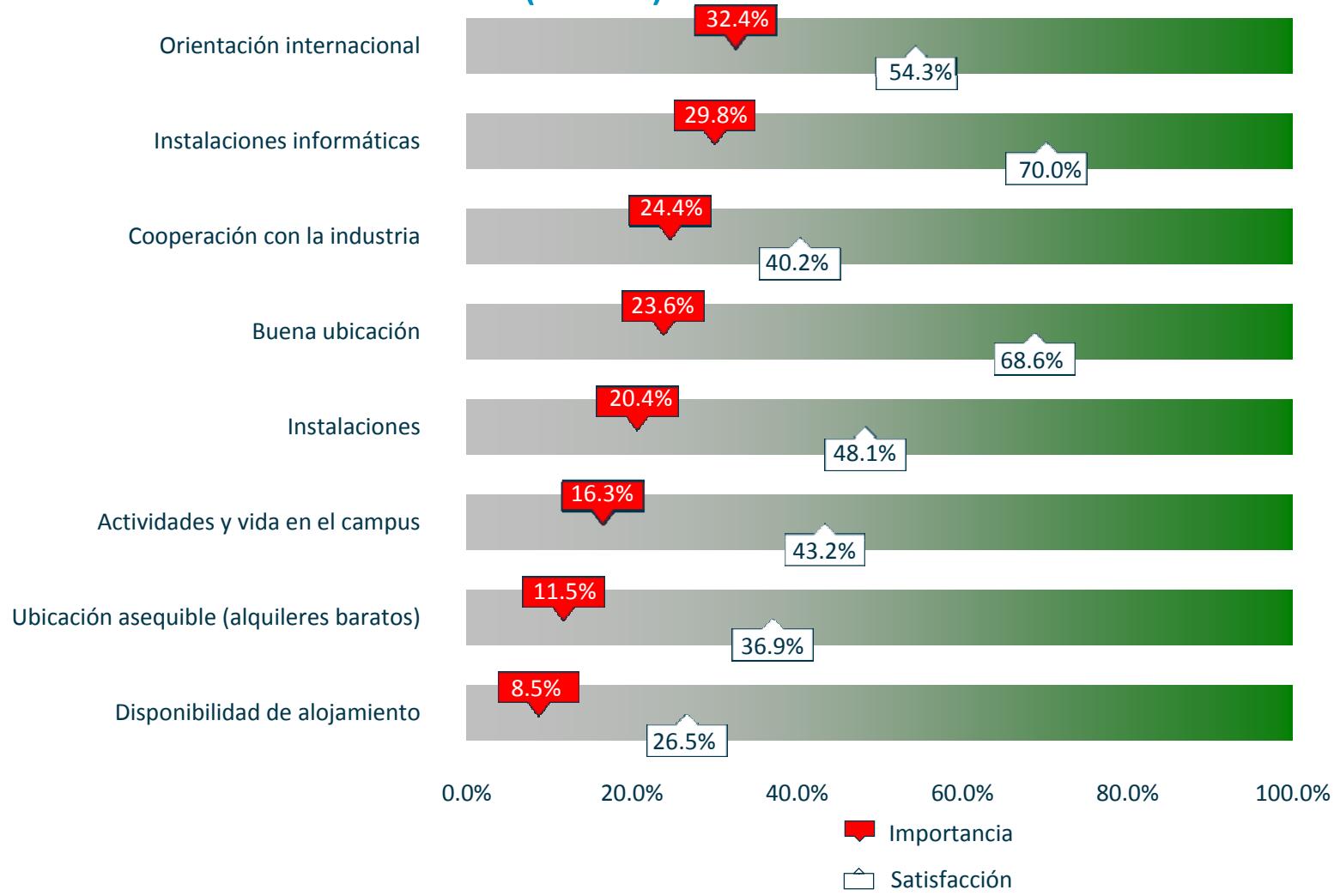
- (A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad

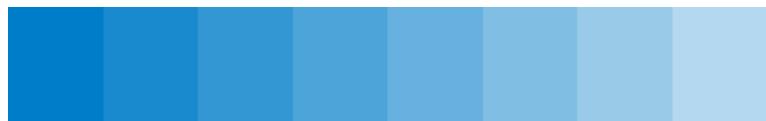


- (A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

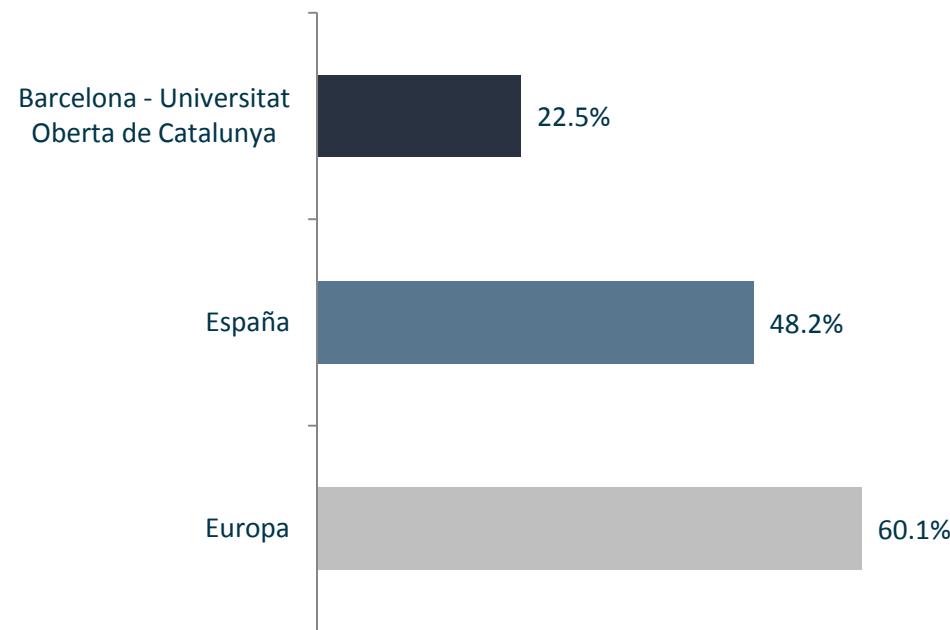
Evaluación del rendimiento universitario: Importancia frente a satisfacción en su universidad (cont.)



- (A) ¿Qué criterios son los más importantes para usted al elegir una carrera y una universidad?
 (B) ¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



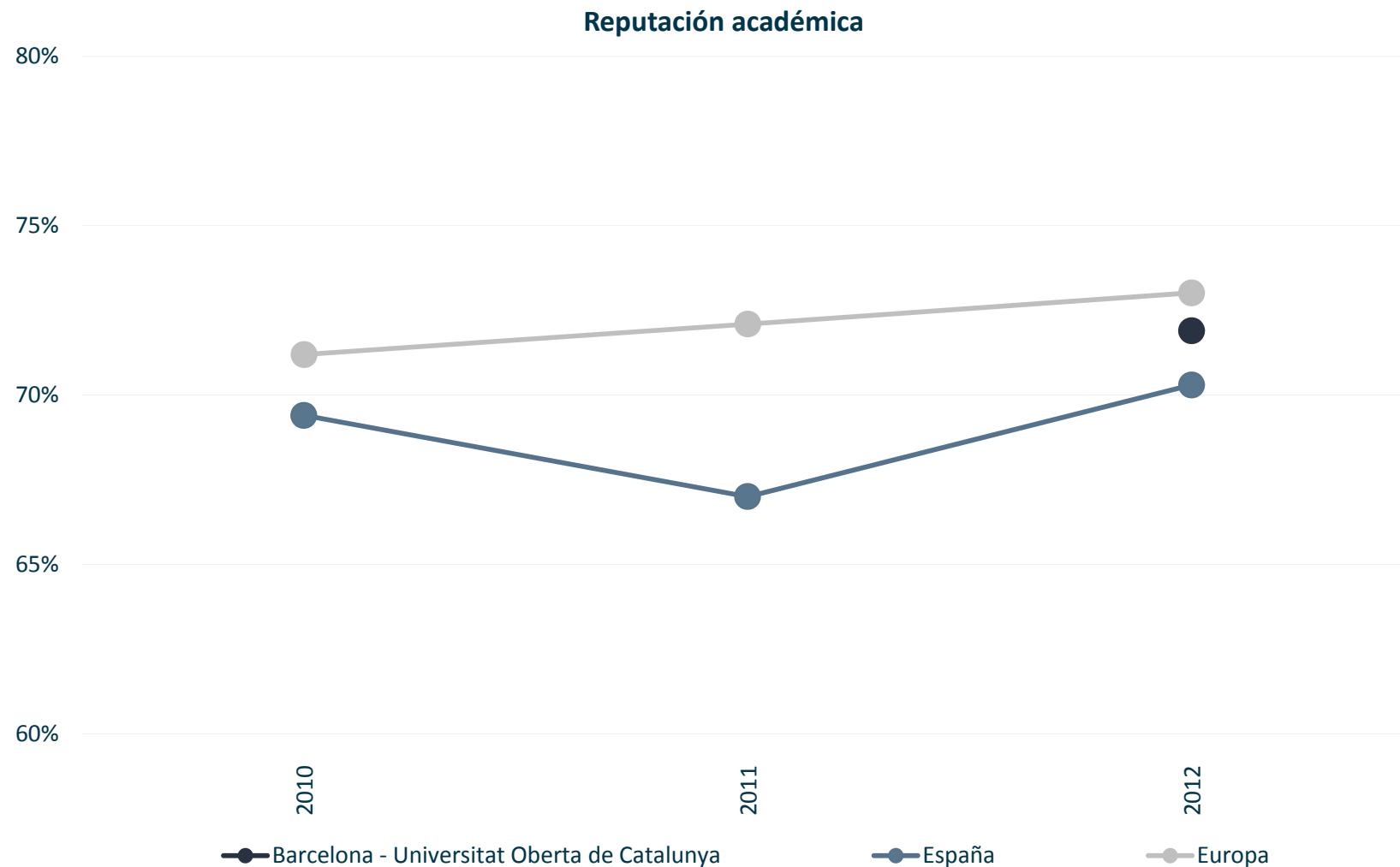
Uso de las ferias de empleo universitarias



¿Acude a alguno de los siguientes actos para informarse sobre profesiones y empleo?



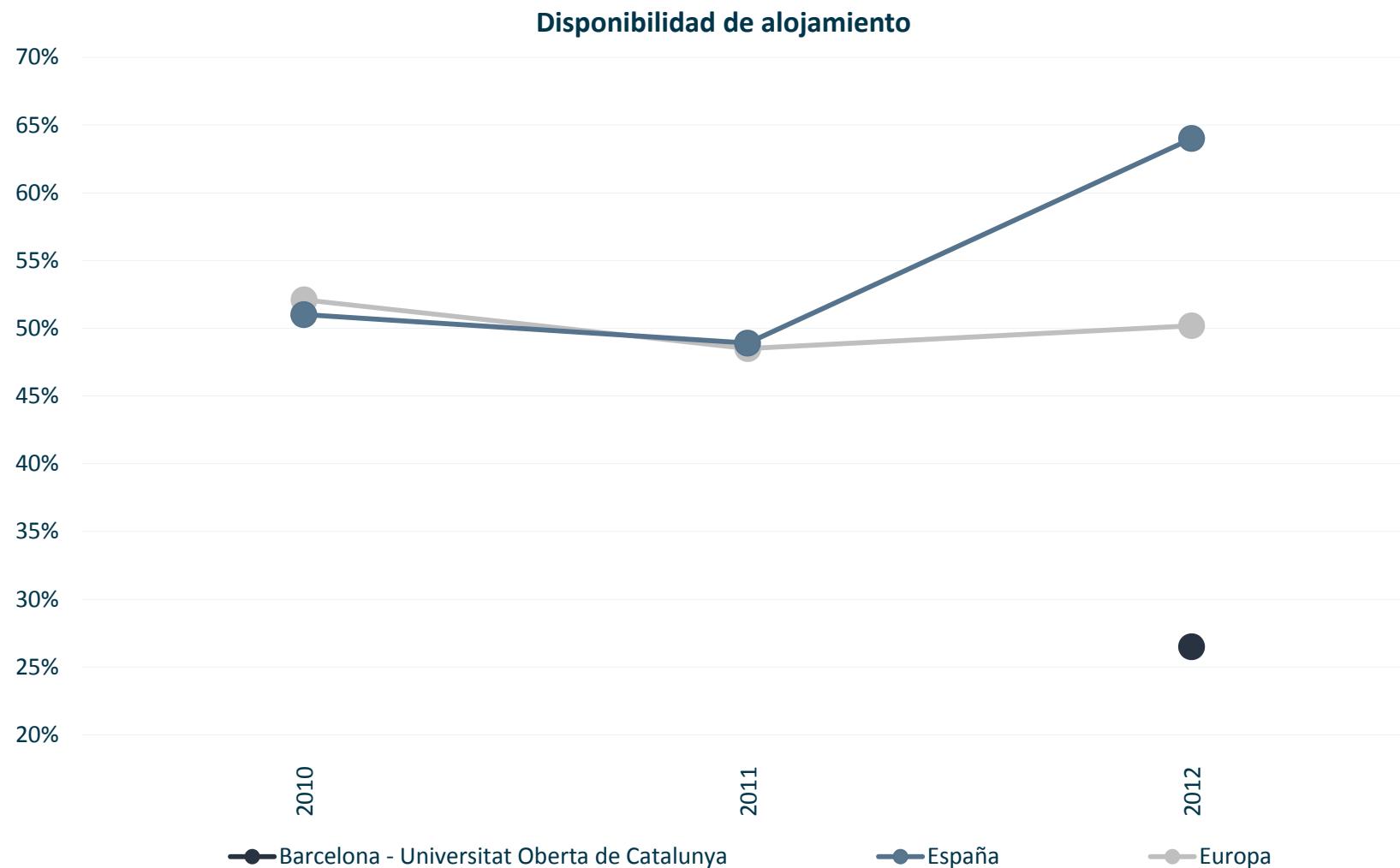
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



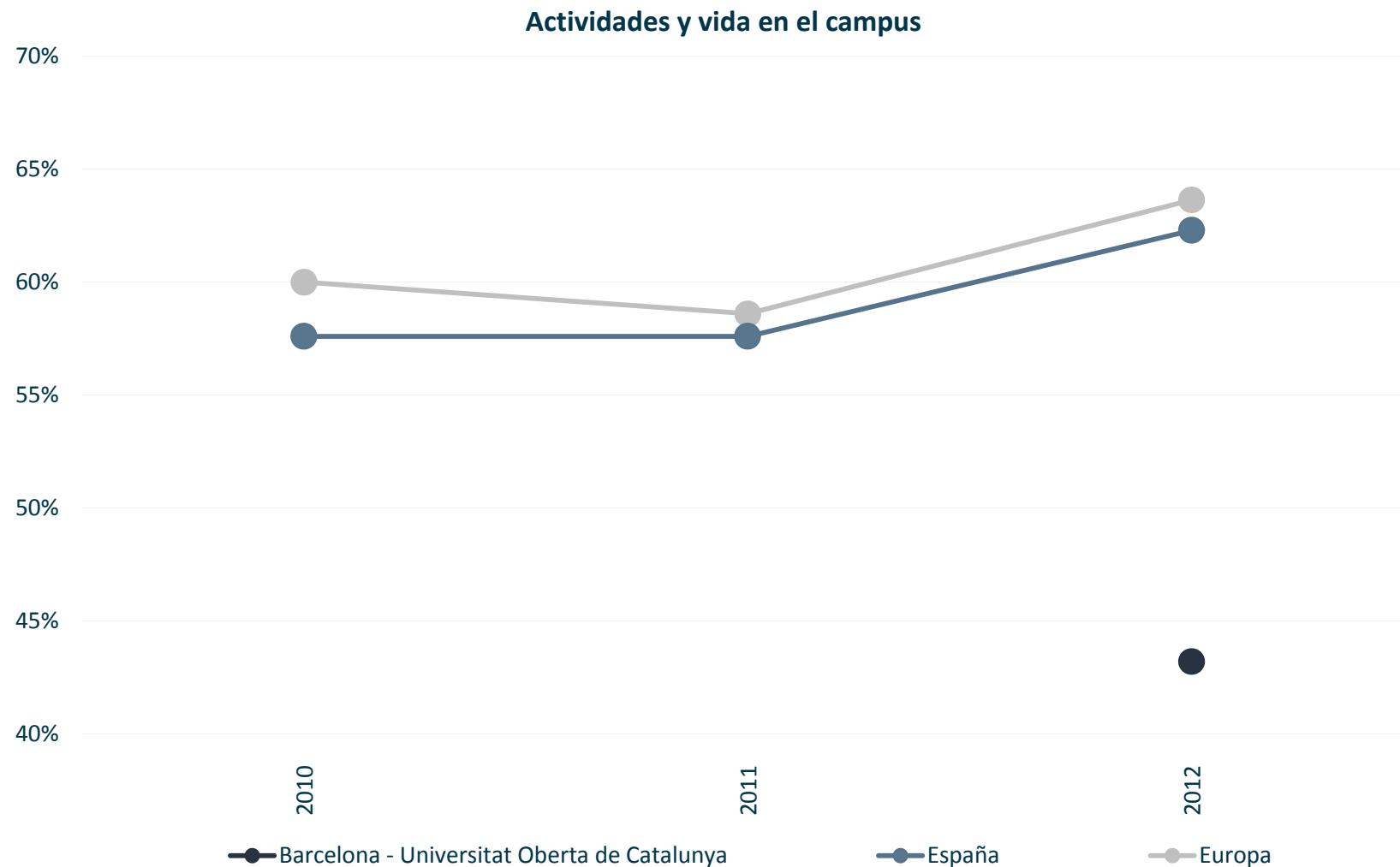
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



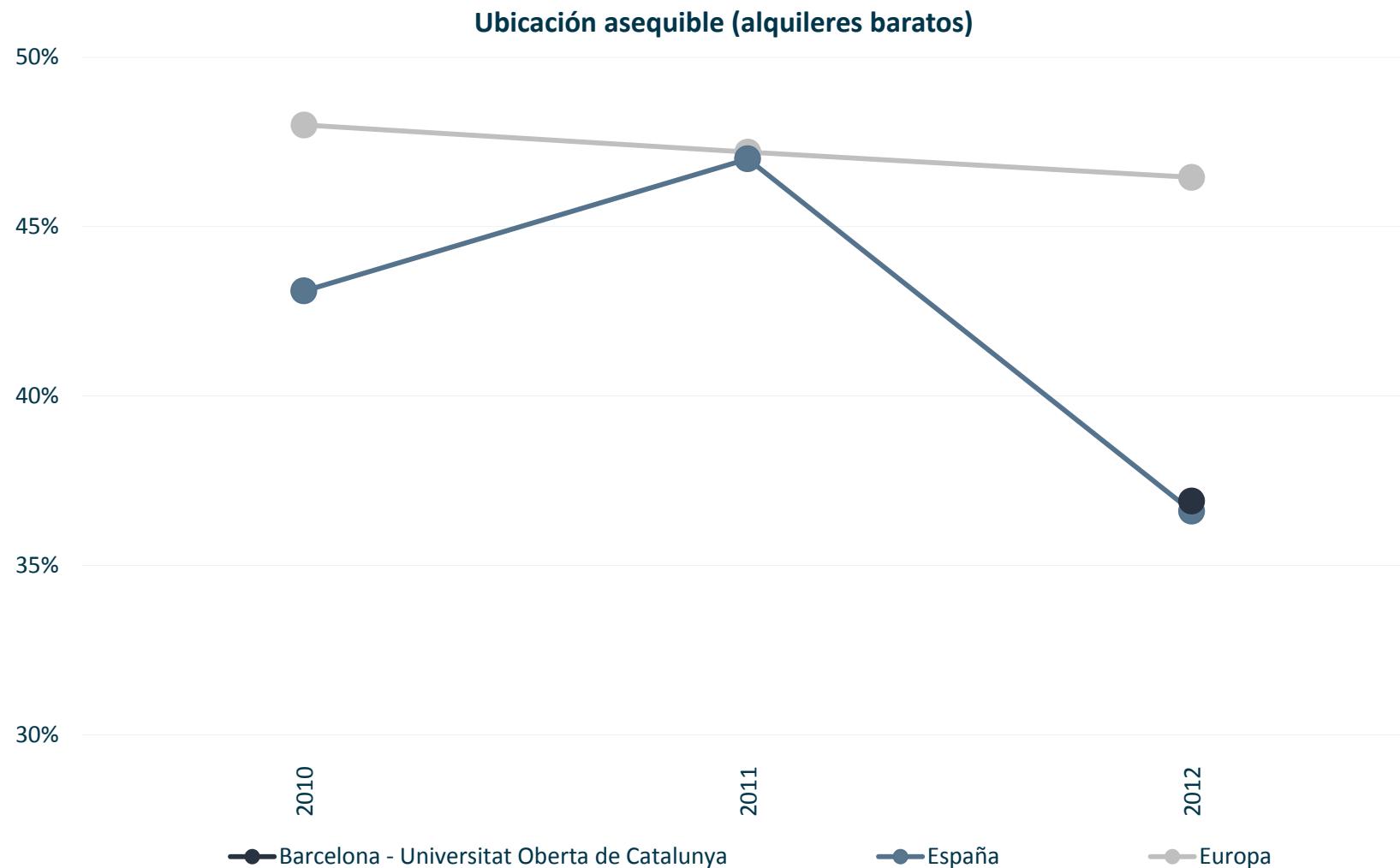
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



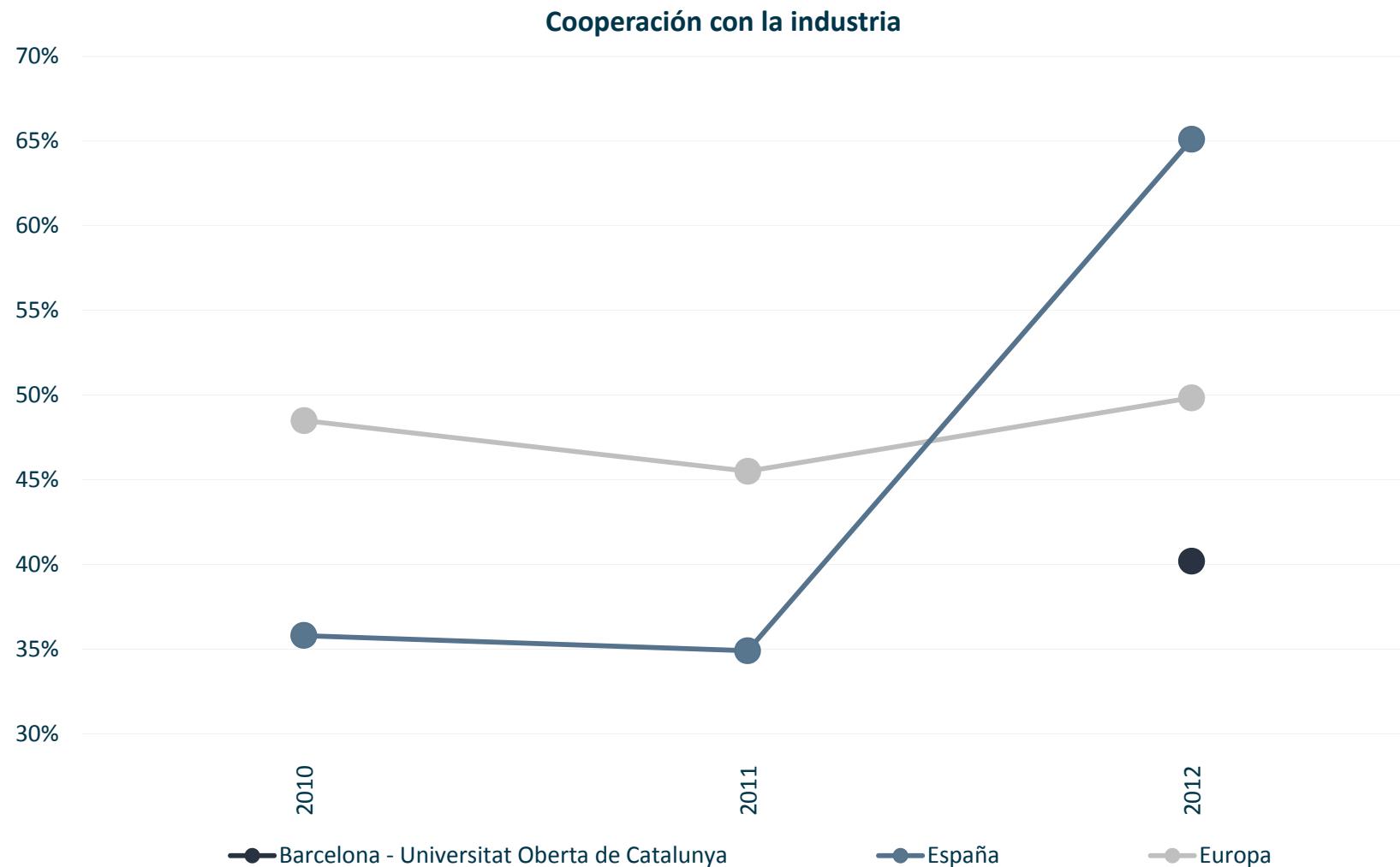
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



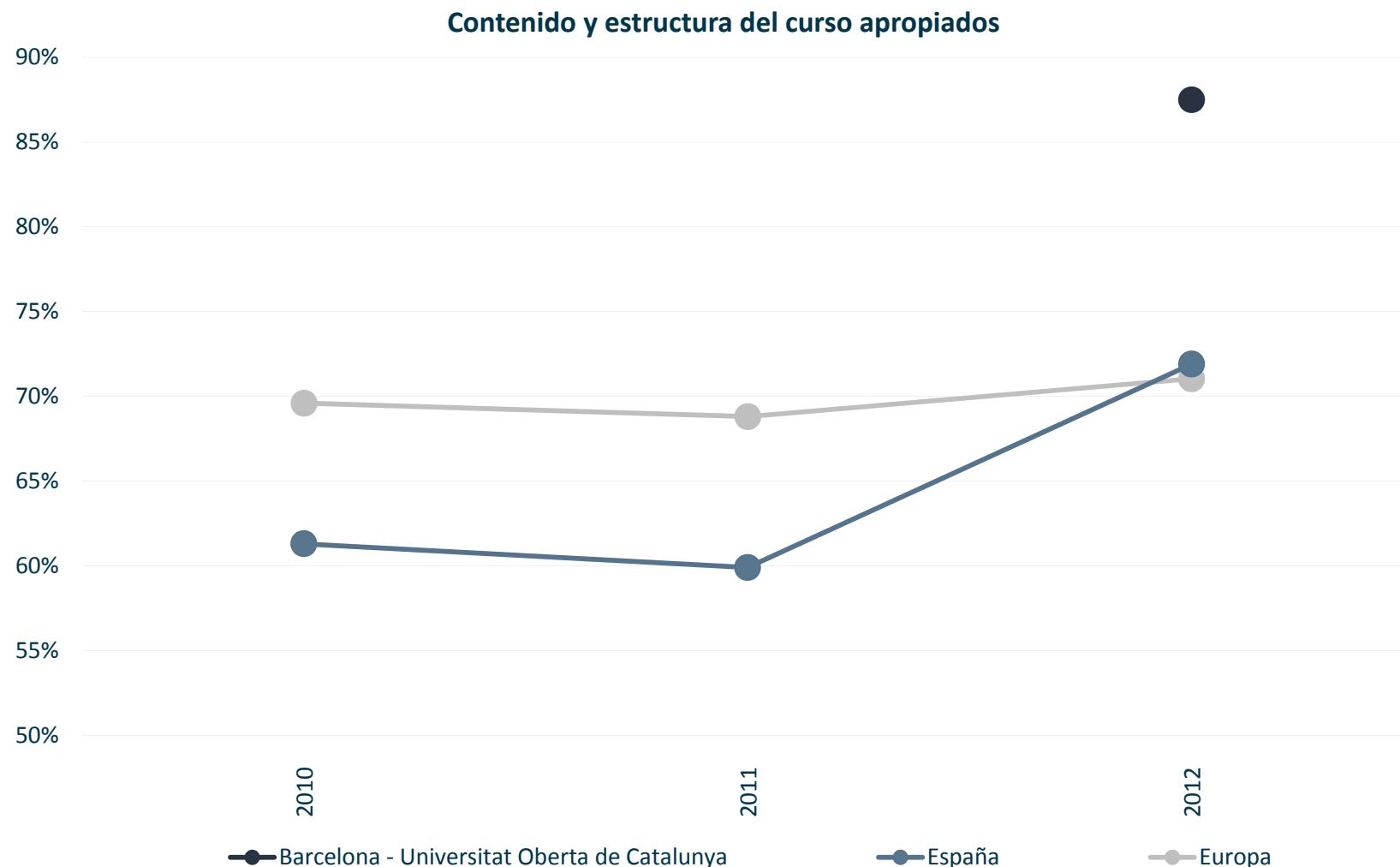
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



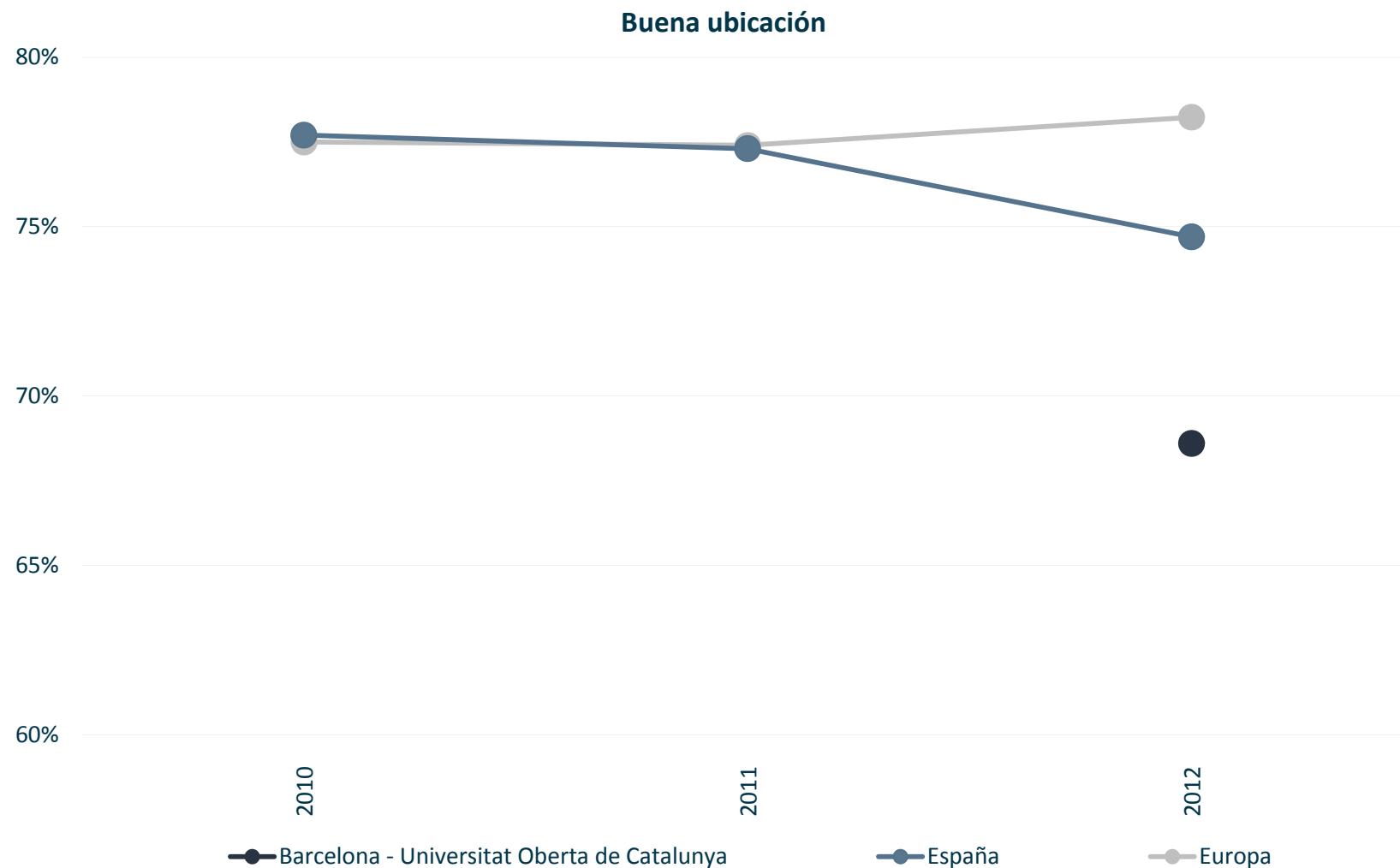
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



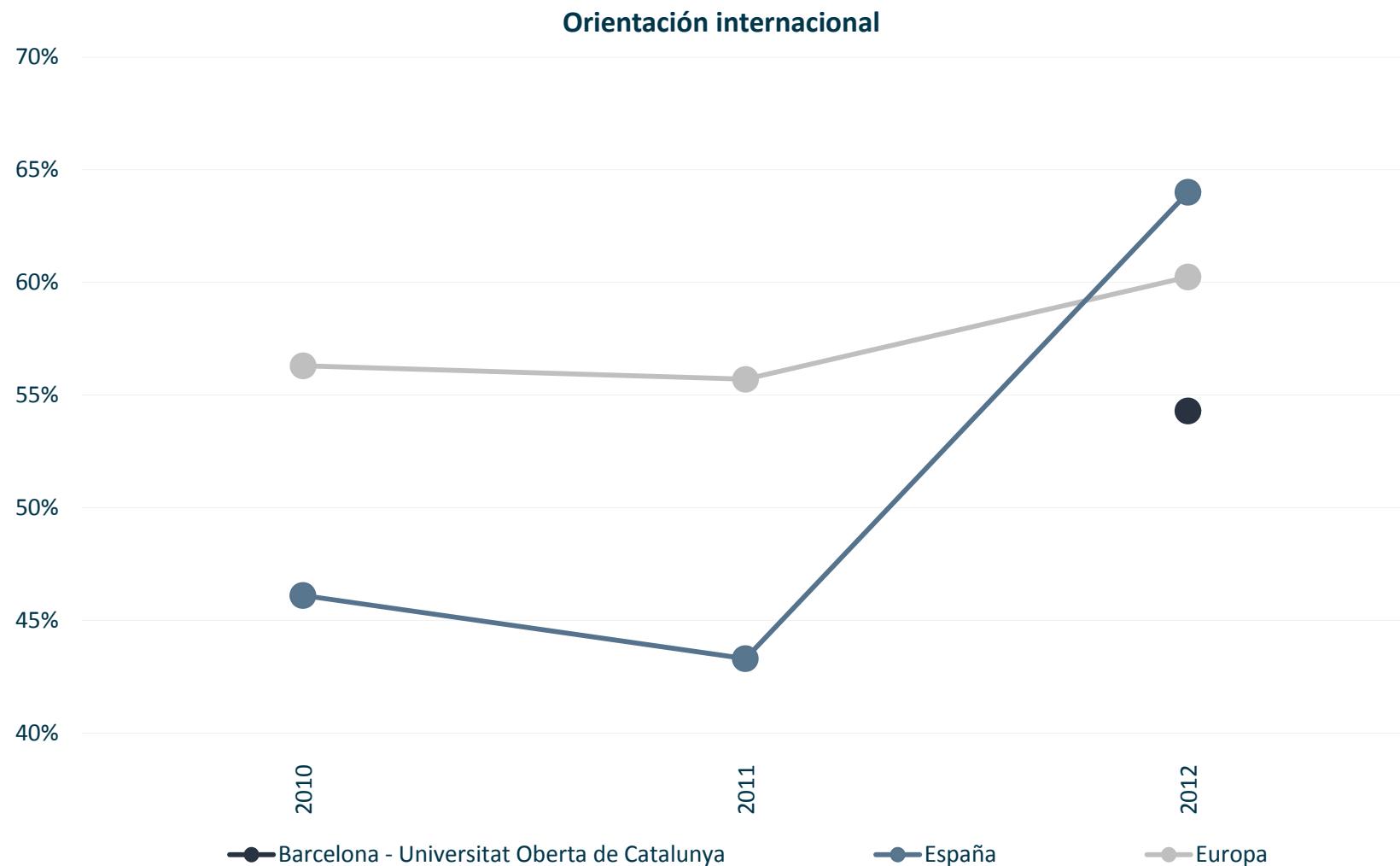
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



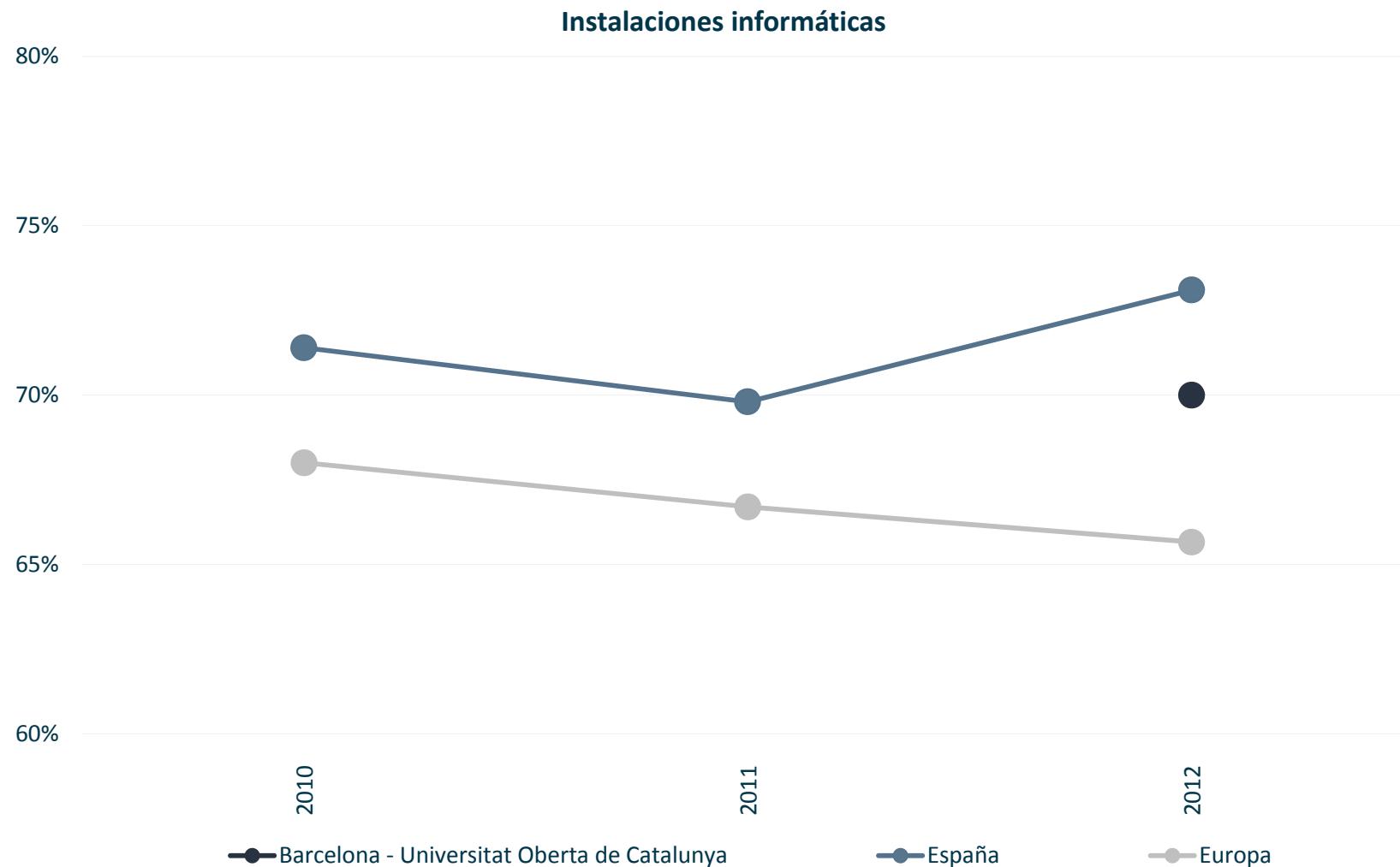
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



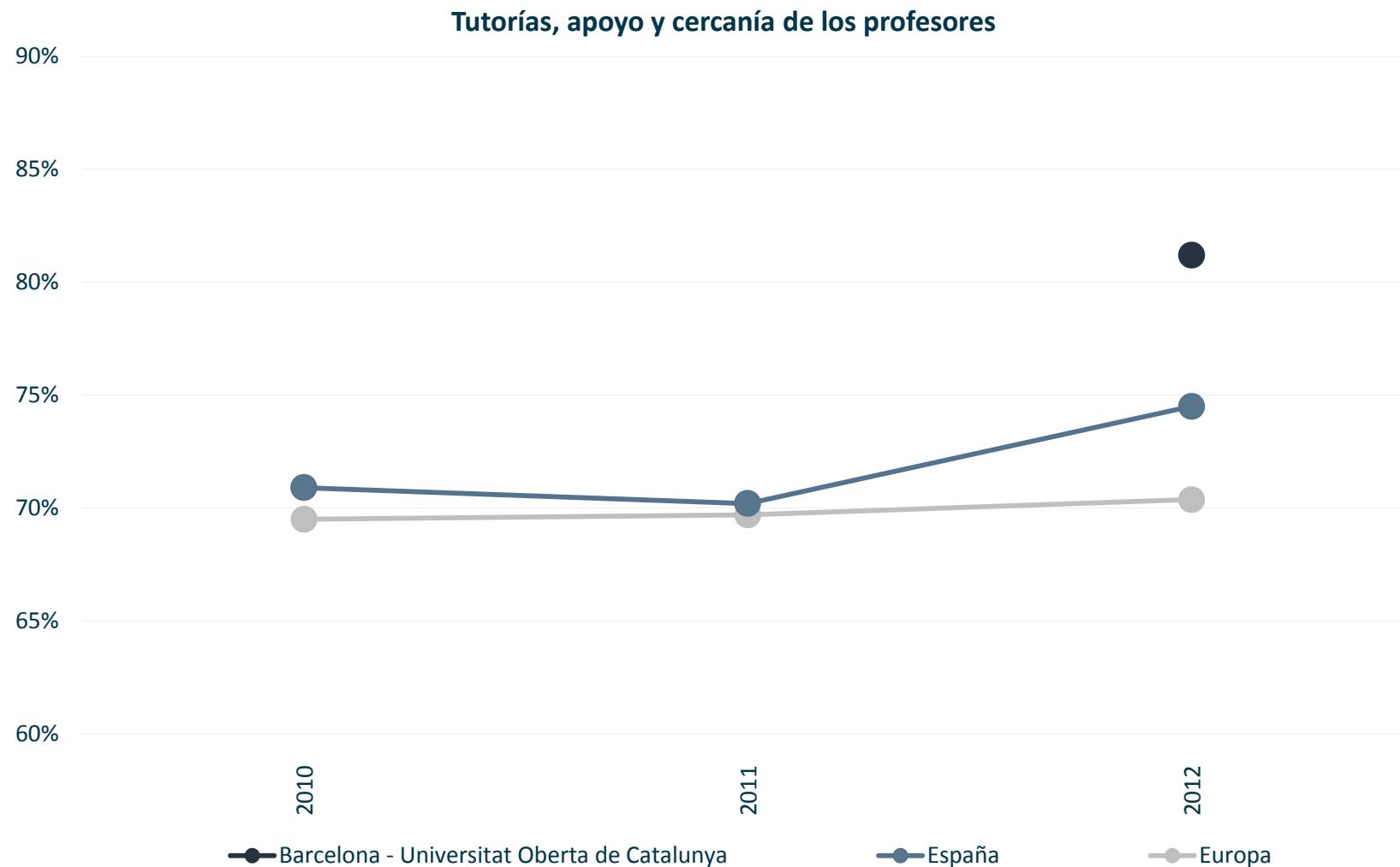
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



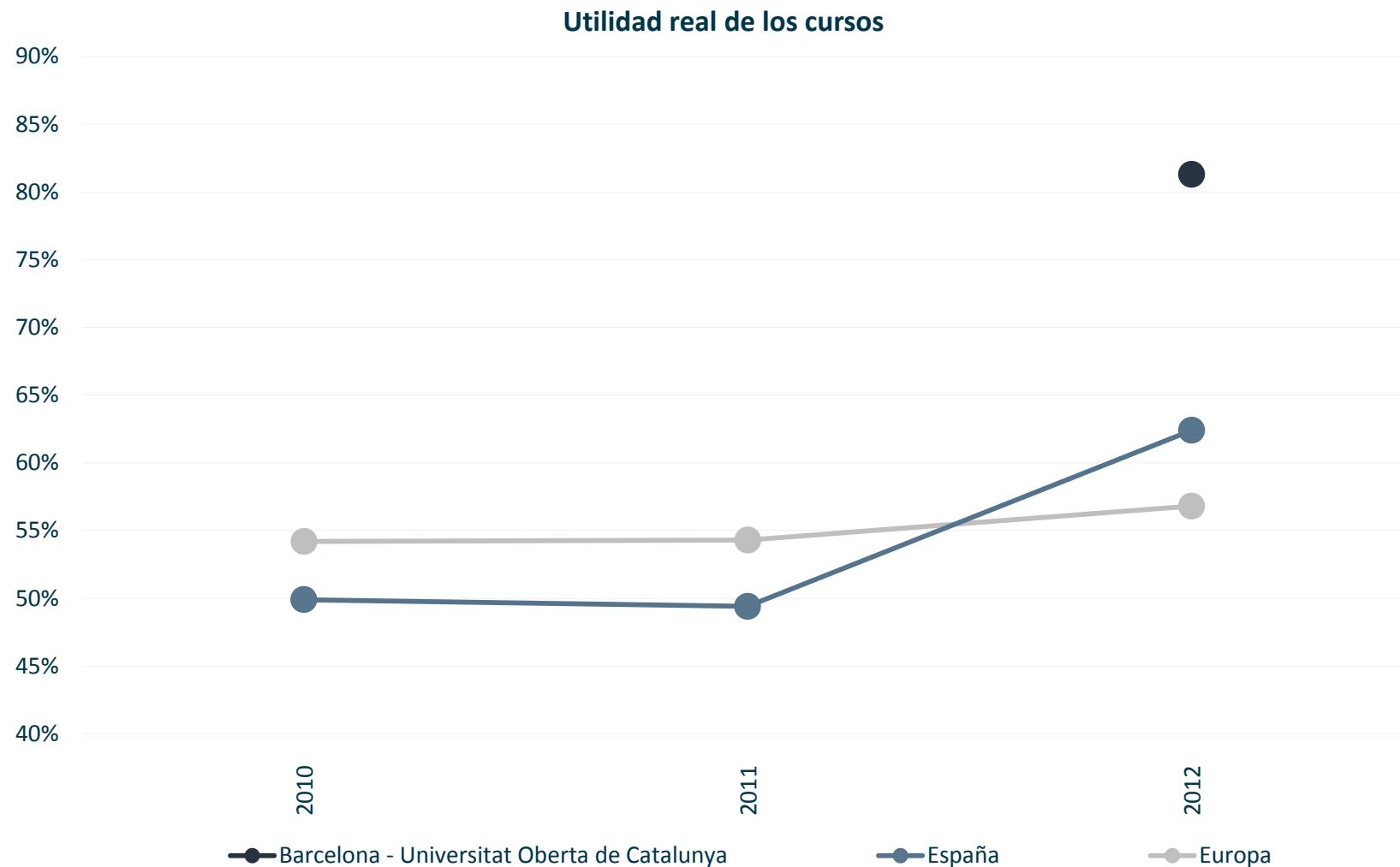
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



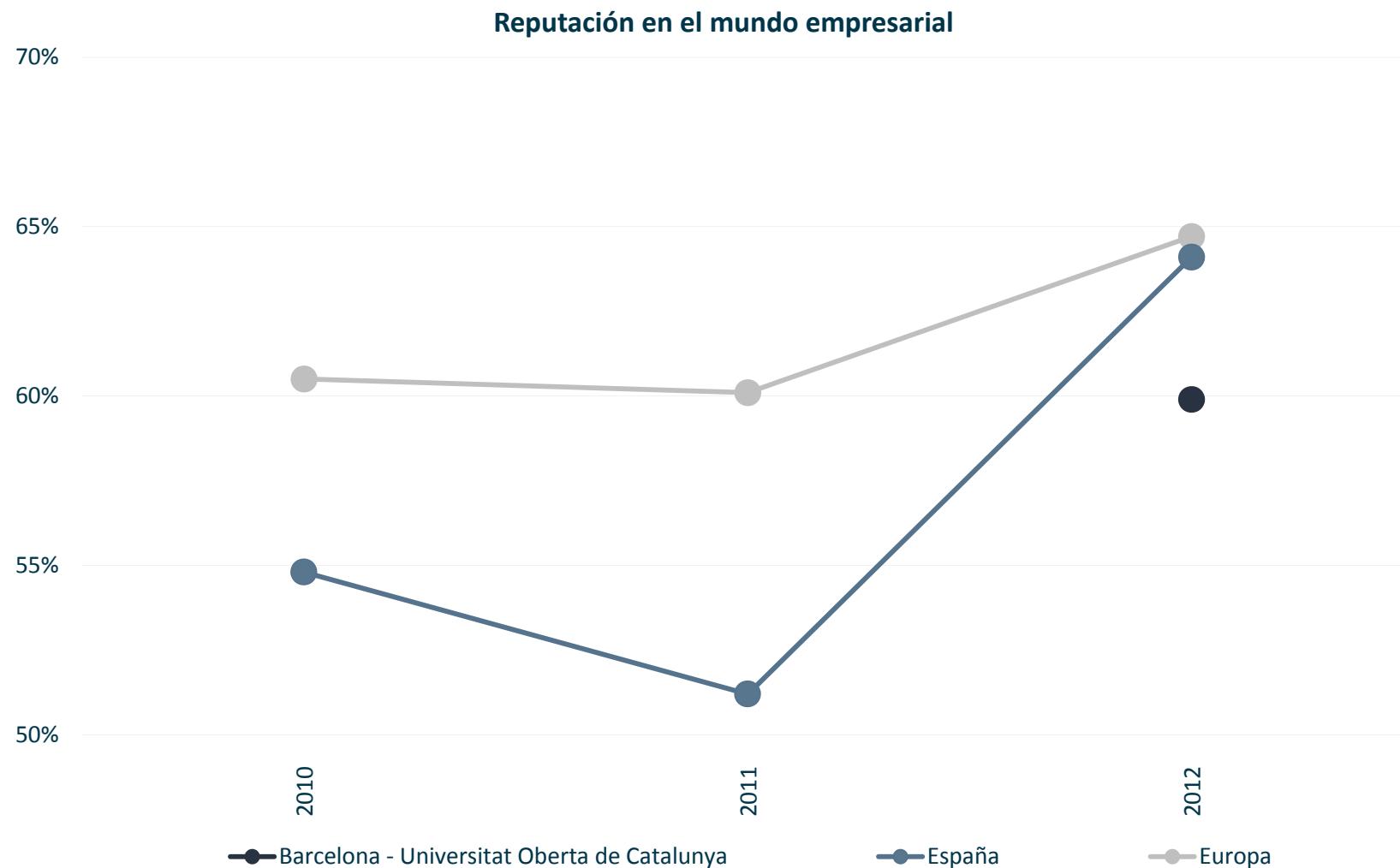
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



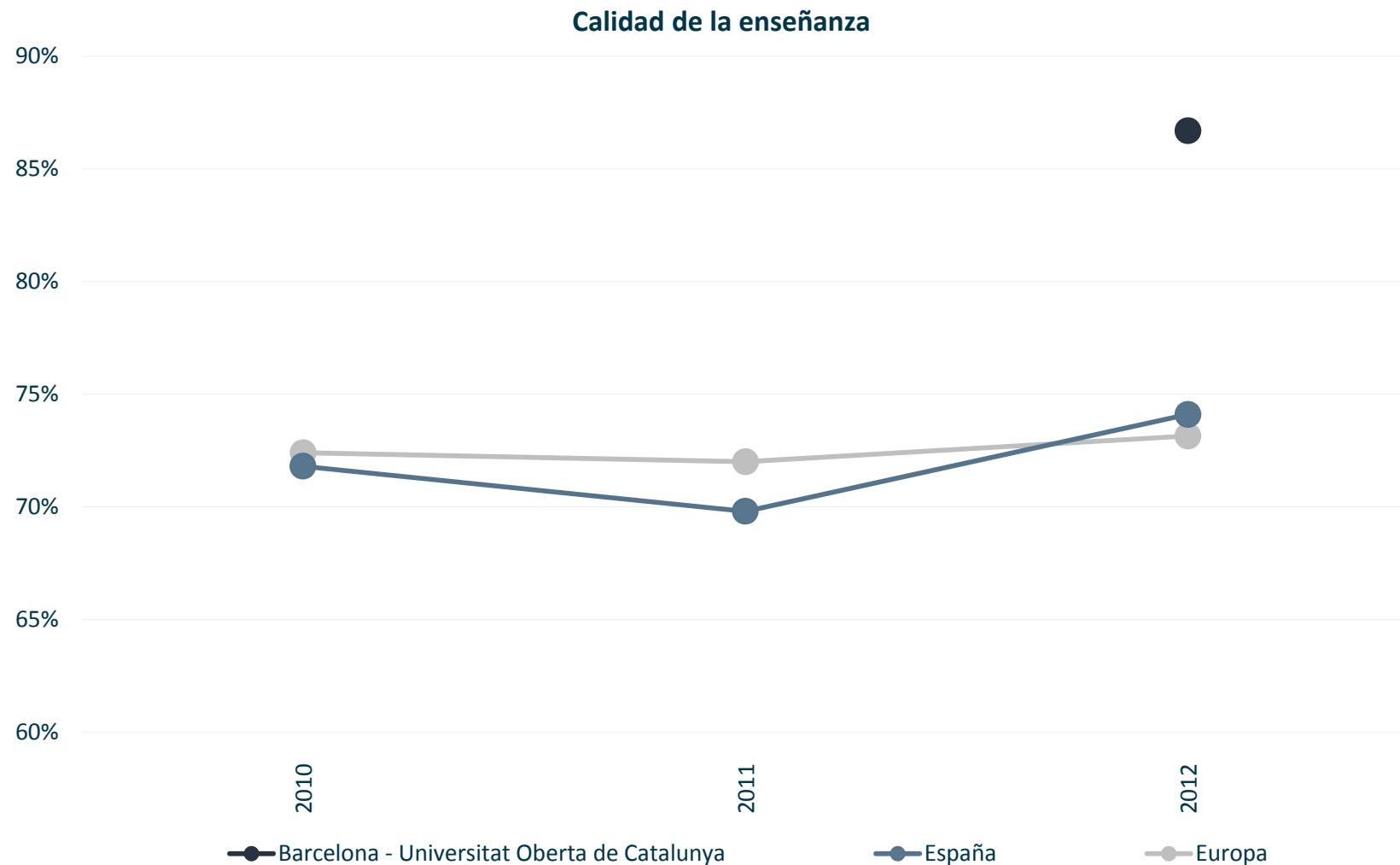
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



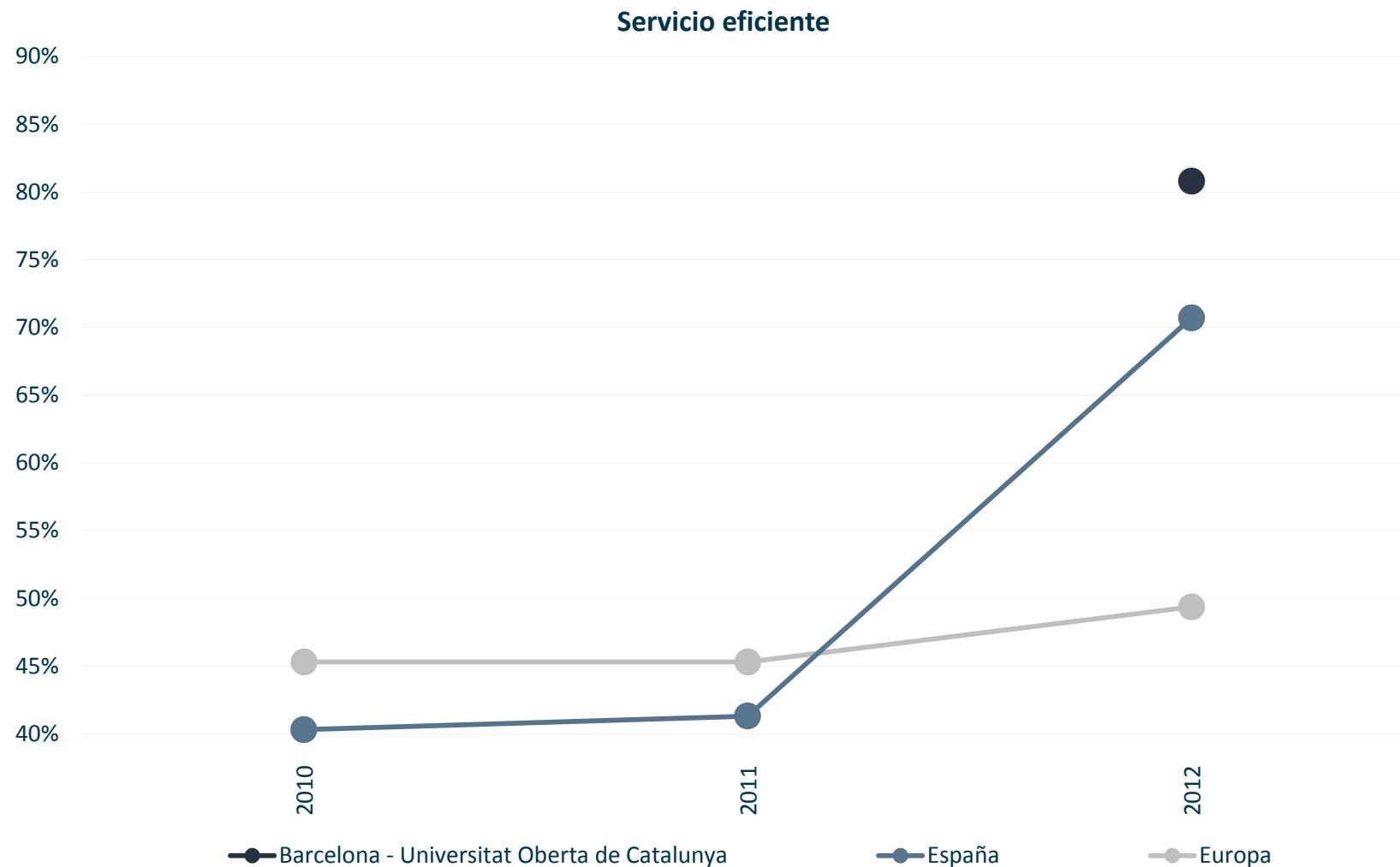
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



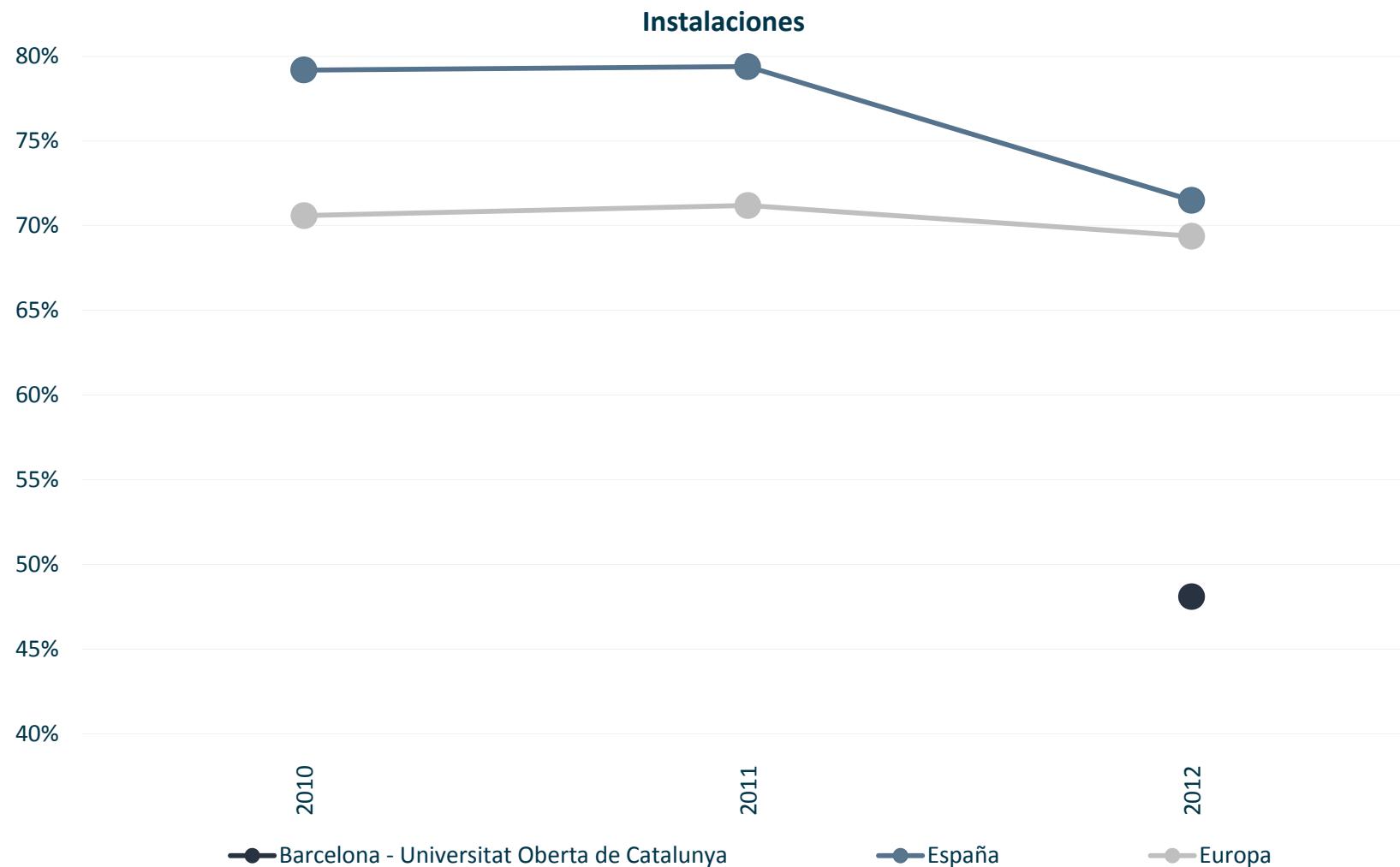
Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)



Evaluación del rendimiento universitario - Desarrollo



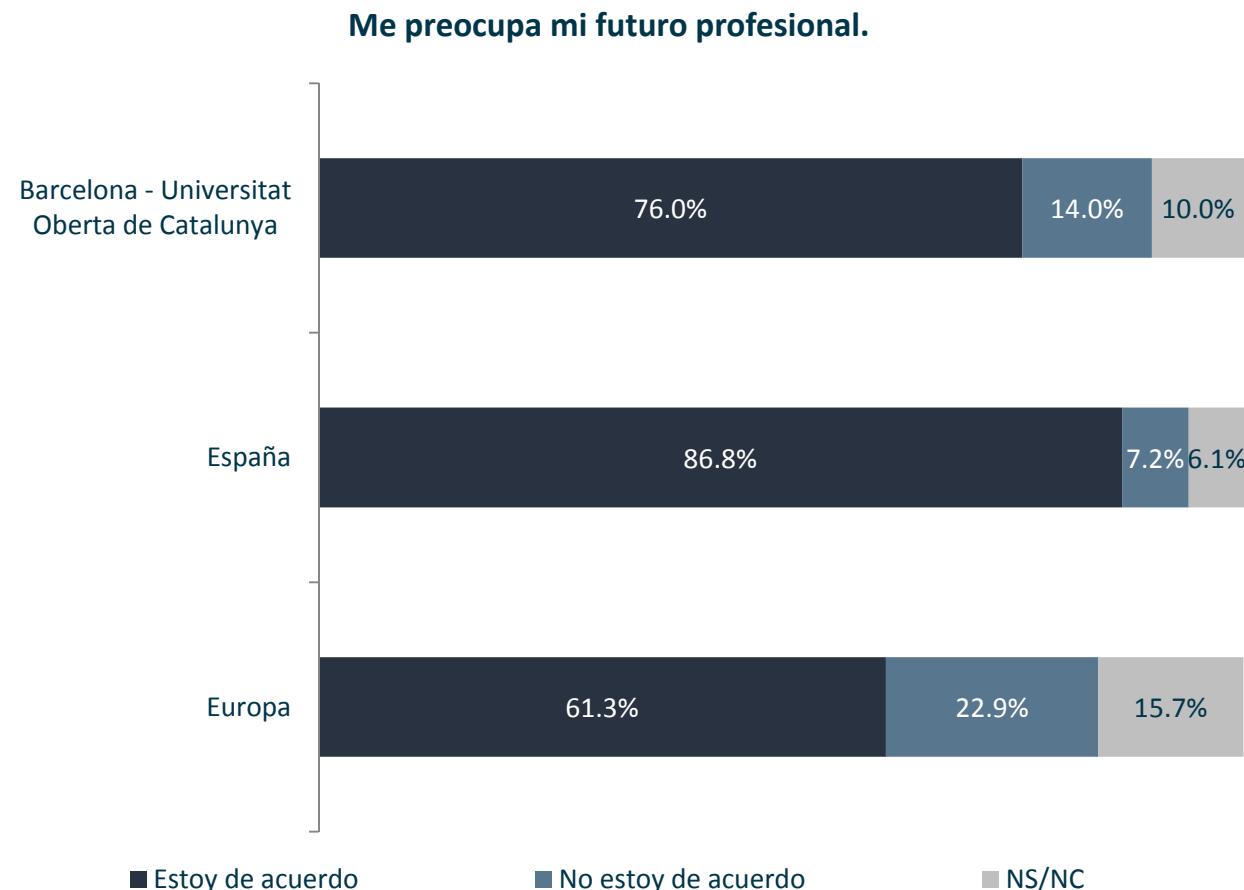
¿Cómo calificaría estos criterios en su universidad? (Buena; NS/NC; Mala)

Contenido

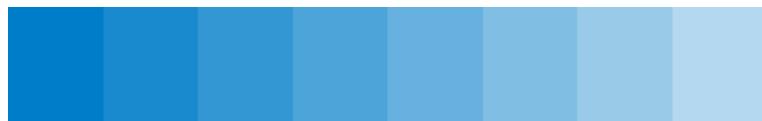
1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. **Educación y carrera**
7. Imagen empresarial y comunicaciones



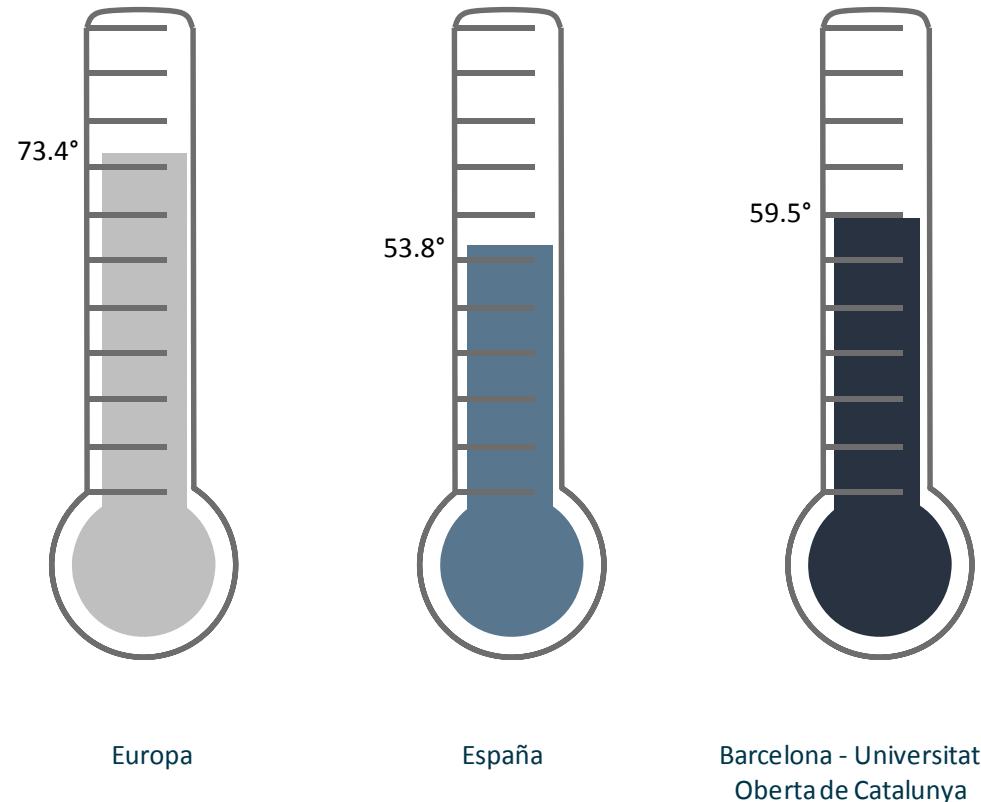
Opinión



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.



Indicador de optimismo



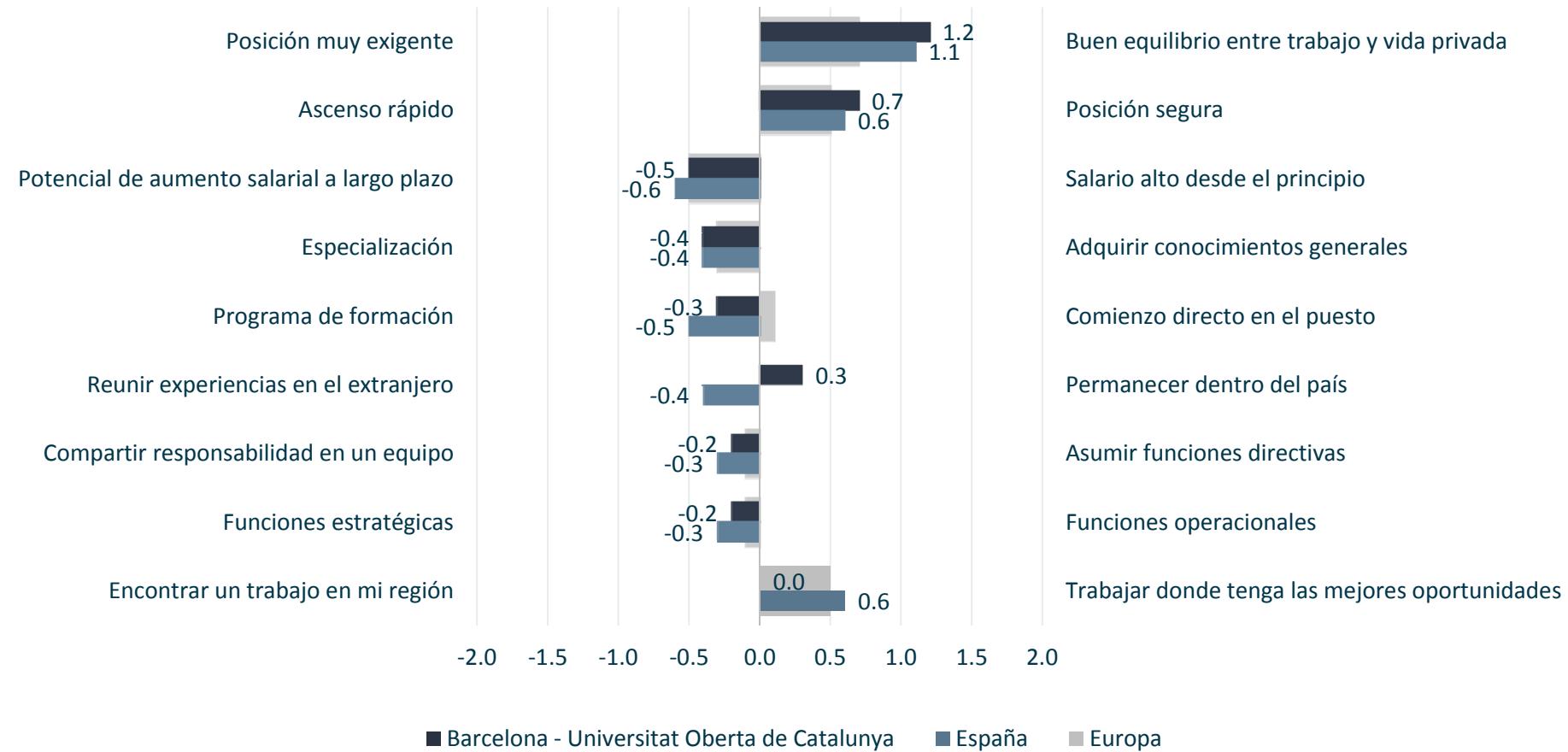
"El trendence Optimism Index es un indicador que mide la satisfacción de los graduados con el mercado laboral. Se ha calculado a partir de dos parámetros, que han sido elegidos anualmente como parte de la evaluación del proceso de solicitud de trabajo. 1) Número de solicitudes previstas. 2) Tiempo que se tarda en conseguir un trabajo. La marca más alta posible sobre 100 simboliza un ""recalentamiento"" del mercado: en tal mercado cada graduado encontraría un puesto en el menor plazo de tiempo y con el mínimo esfuerzo."

¿Cuántos meses cree que tendrá que buscar (o ha buscado) hasta encontrar el puesto de trabajo adecuado?

¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?



Prioridades de carrera

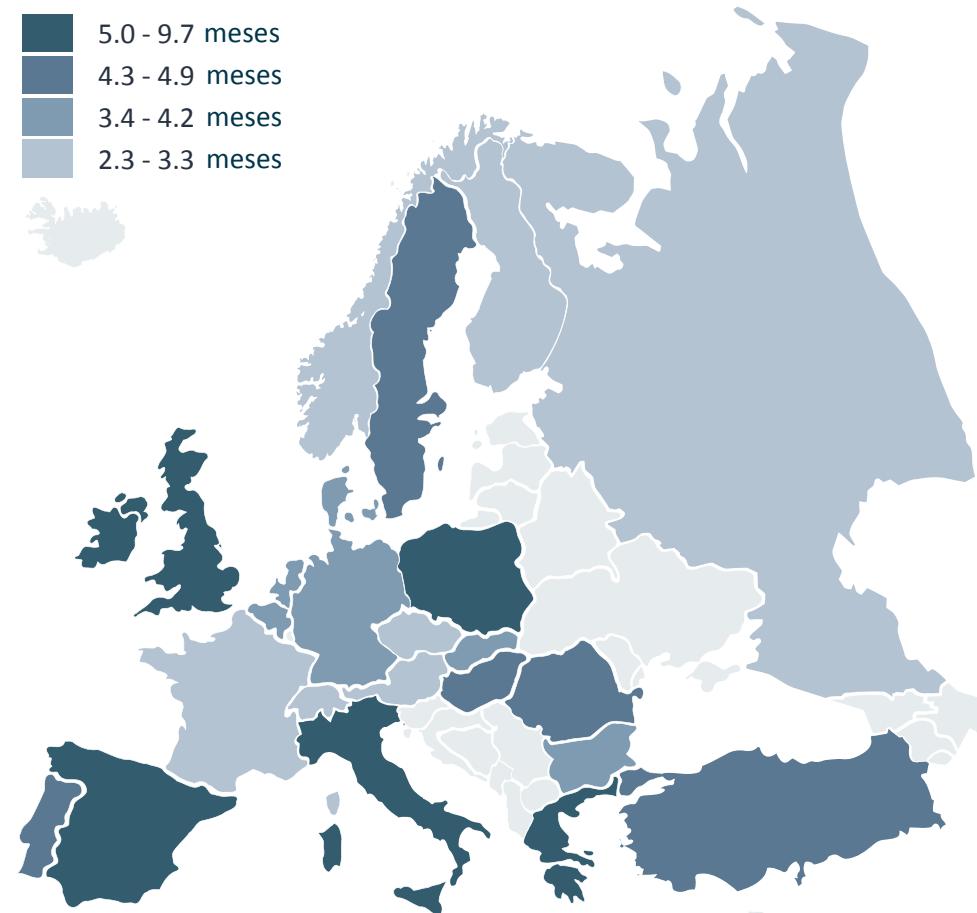


¿Qué criterios son los más importantes cuando piensa en su actividad laboral tras la carrera?

A los encuestados se les pidió que indicaran cuál de las parejas opuestas de factores de trabajo mencionados anteriormente preferían y el grado de su preferencia. Cuanto más se extiende la barra de la gráfica hacia la derecha o hacia la izquierda, mejor define el criterio correspondiente la prioridad de carrera del estudiante.



Proceso de solicitud de empleo: Período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo



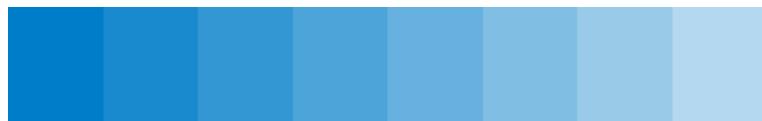
¿Cuántos meses cree que tendrá que buscar (o ha buscado) hasta encontrar el puesto de trabajo adecuado?

Proceso de solicitud de empleo: Período de tiempo estimado para encontrar el primer puesto de trabajo(cont.)

País	meses
Europa	4.9
Alemania	3.7
Austria	2.9
Bélgica	3.5
Bulgaria	3.8
Dinamarca	3.8
Eslovaquia	4.2
España	7.9
Finlandia	3.3
Francia	2.8
Grecia	9.7
Holanda	3.9
Hungría	4.4

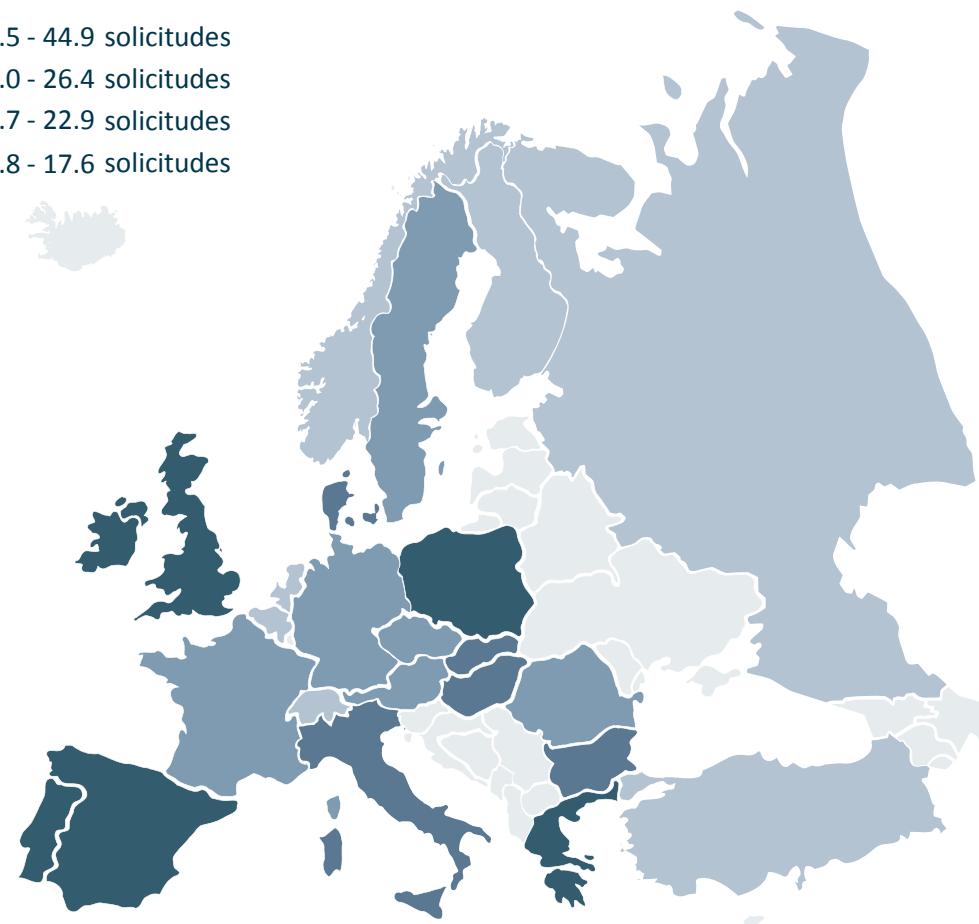
País	meses
Irlanda	5.4
Italia	6.1
Noruega	2.8
Polonia	5.0
Portugal	4.3
Reino Unido	5.0
República Checa	3.1
Rumanía	4.9
Rusia	2.3
Suecia	4.5
Suiza	3.2
Turquía	4.4
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	2011
	6.9
	-

¿Cuántos meses cree que tendrá que buscar (o ha buscado) hasta encontrar el puesto de trabajo adecuado?



Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer trabajo

■ 26.5 - 44.9 solicitudes
■ 23.0 - 26.4 solicitudes
■ 17.7 - 22.9 solicitudes
■ 11.8 - 17.6 solicitudes



¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

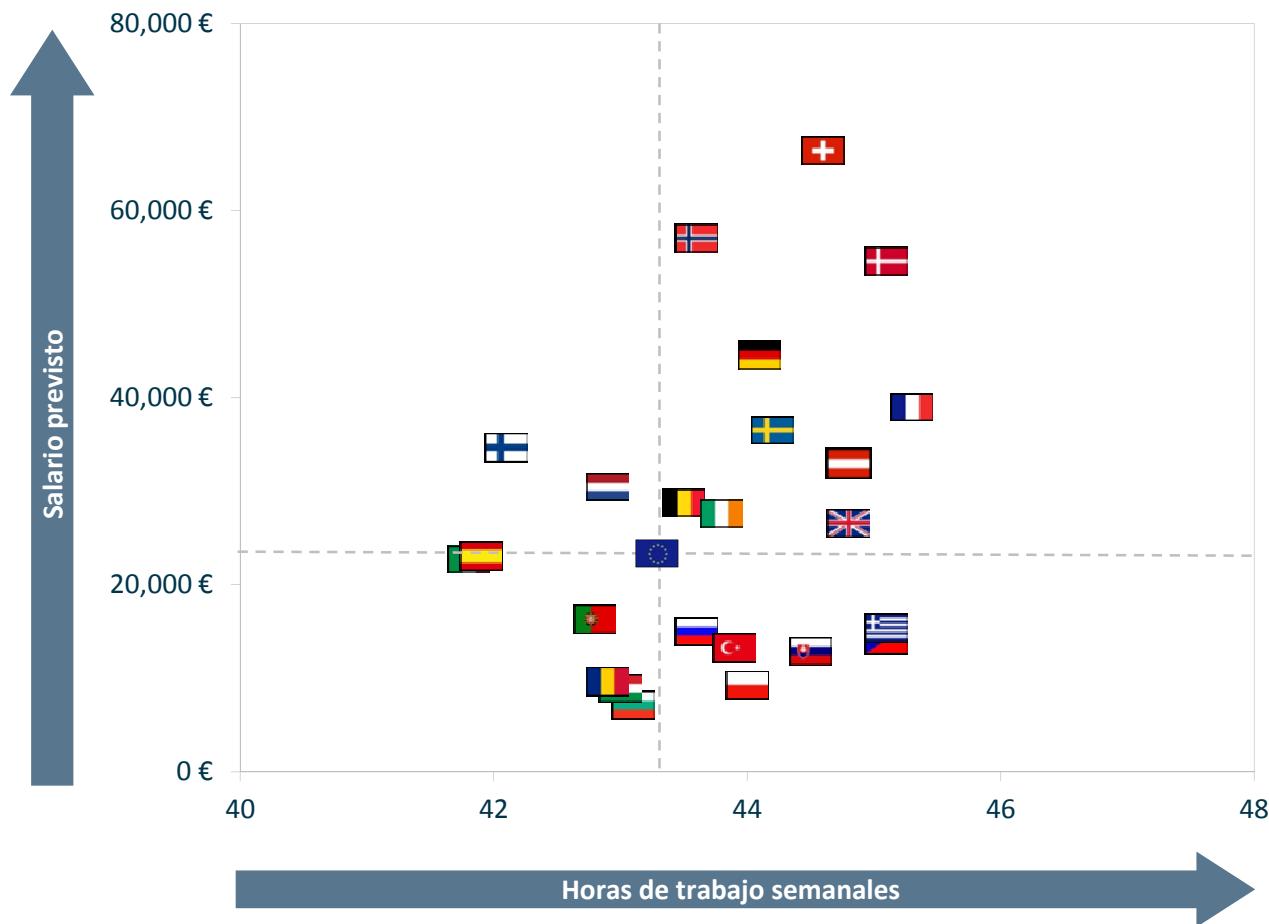
Proceso de solicitud de empleo: Número estimado de solicitudes para encontrar el primer trabajo(cont.)

País	Número de solicitudes
Europa	26.4
Alemania	22.9
Austria	18.0
Bélgica	14.4
Bulgaria	23.9
Dinamarca	23.5
Eslovaquia	25.3
España	44.9
Finlandia	17.6
Francia	22.3
Grecia	42.0
Holanda	12.5
Hungría	23.1

País	Número de solicitudes
Irlanda	34.1
Italia	23.4
Noruega	11.8
Polonia	35.9
Portugal	28.4
Reino Unido	26.9
República Checa	21.0
Rumanía	19.6
Rusia	12.7
Suecia	21.5
Suiza	15.3
Turquía	14.7
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	39.6
	2011
	-

¿Cuántas solicitudes (por escrito, E-Mail, online) tendrá que enviar (o ha enviado) durante el periodo de búsqueda de trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto / relación de horas de trabajo previstas en Europa

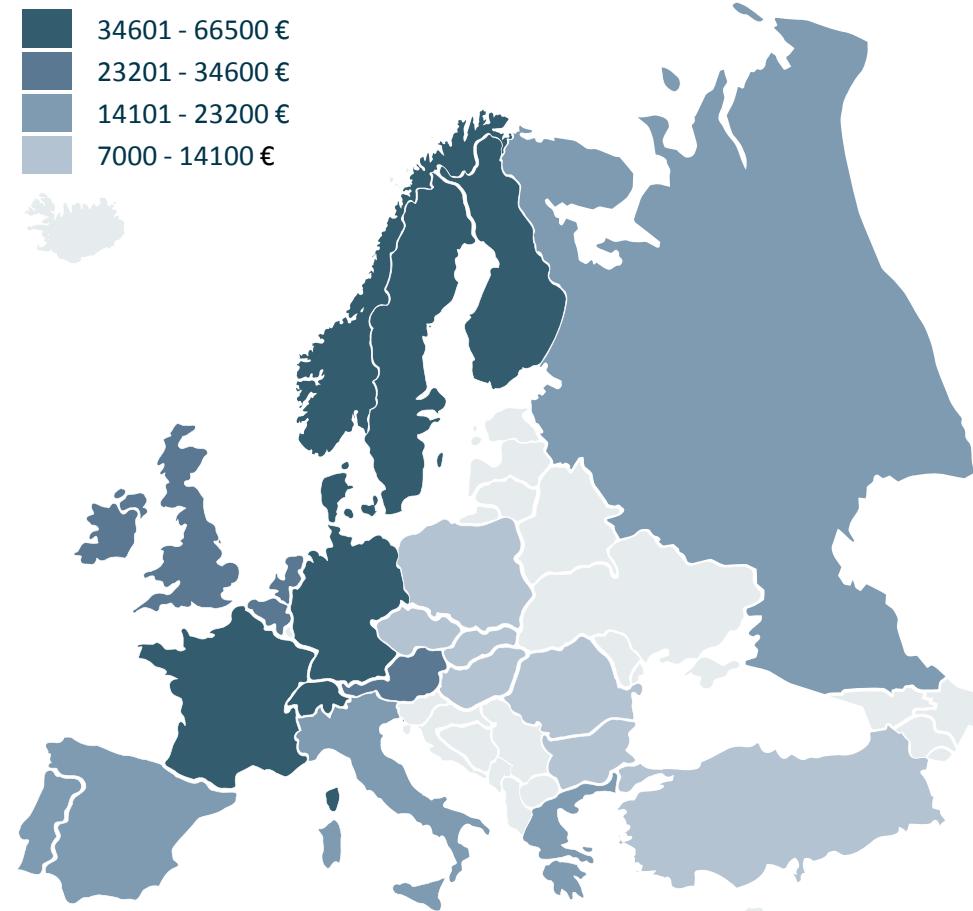


¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?

¿Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?



Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto



¿Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Salario bruto anual previsto

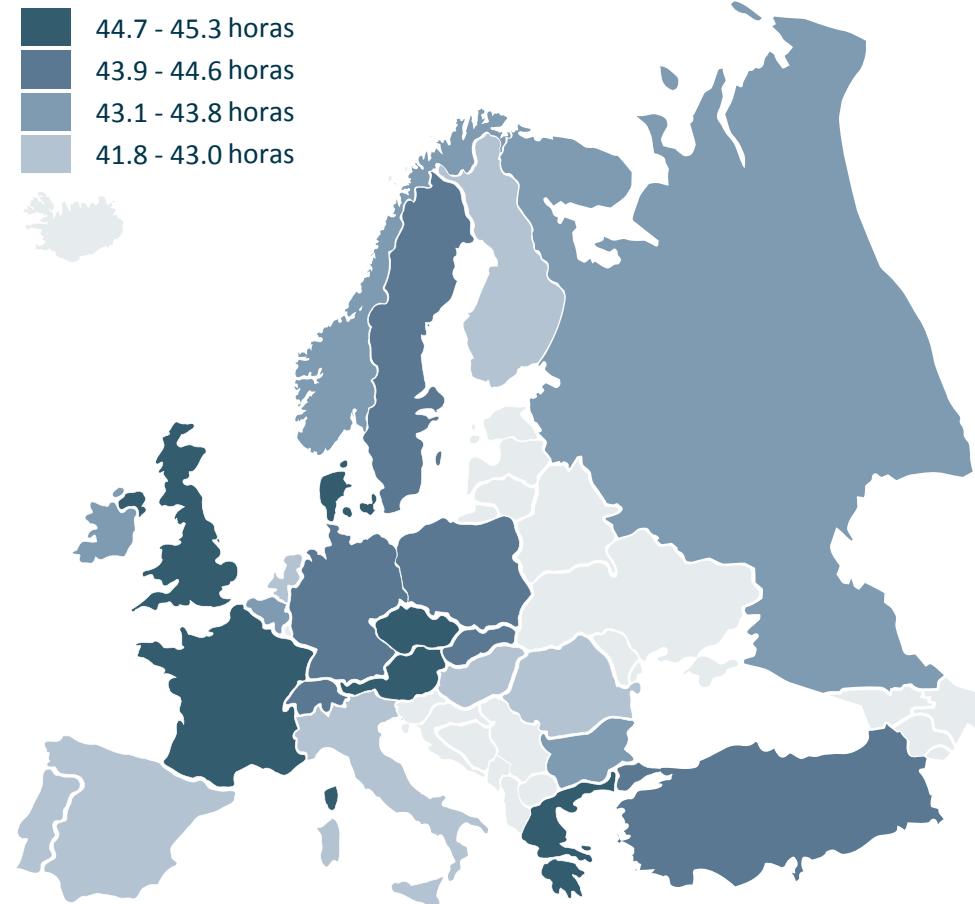
País	€
Europa	23,203 €
Alemania	44,553 €
Austria	32,978 €
Bélgica	28,732 €
Bulgaria	7,070 €
Dinamarca	54,554 €
Eslovaquia	12,860 €
España	23,048 €
Finlandia	34,637 €
Francia	38,966 €
Grecia	15,361 €
Holanda	30,414 €
Hungría	8,896 €

País	€
Irlanda	27,576 €
Italia	22,704 €
Noruega	57,012 €
Polonia	9,248 €
Portugal	16,284 €
Reino Unido	26,556 €
República Checa	14,091 €
Rumanía	9,629 €
Rusia	15,004 €
Suecia	36,533 €
Suiza	66,412 €
Turquía	13,232 €
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	28,333 €
	2011
	-

¿Cuánto espera ganar (salario bruto) en este puesto de trabajo?



Expectativas del primer puesto de trabajo: Horas de trabajo previstas



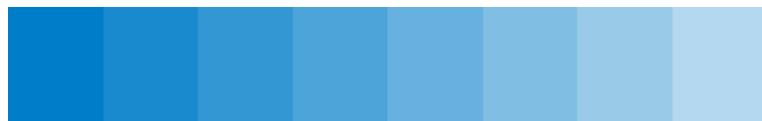
¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Horas de trabajo previstas(cont.)

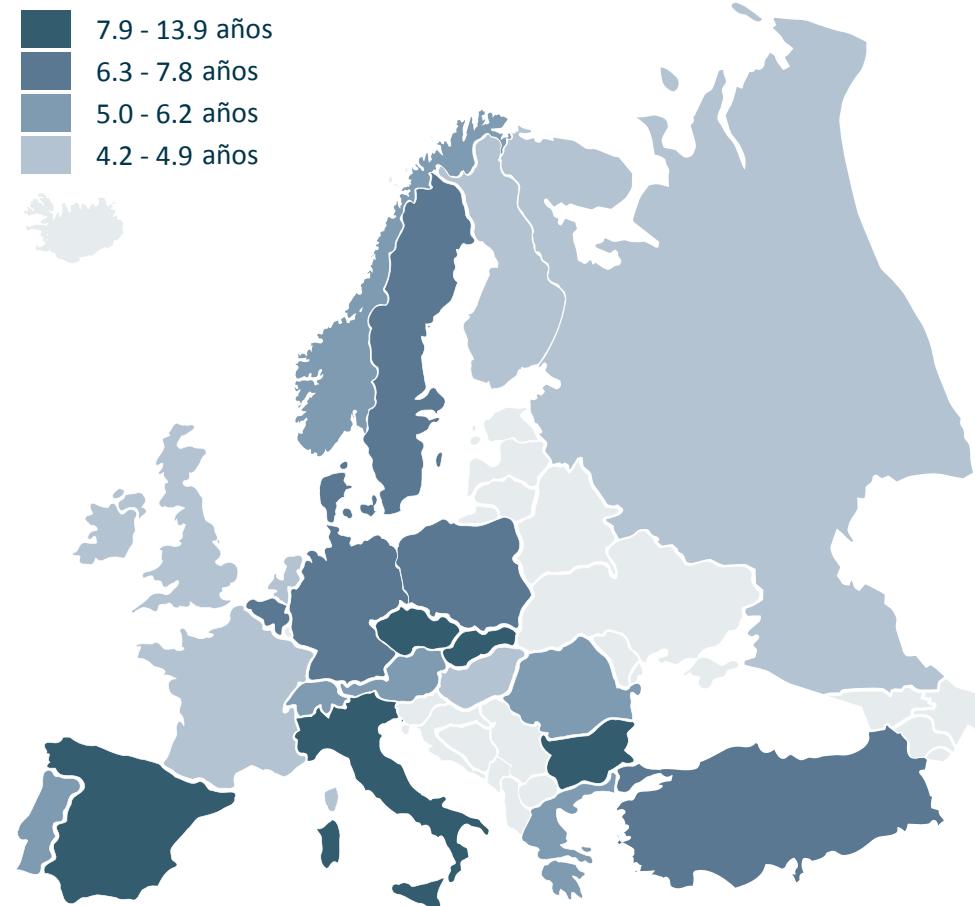
País	Horas de trabajo
Europa	43.3
Alemania	44.1
Austria	44.8
Bélgica	43.5
Bulgaria	43.1
Dinamarca	45.1
Eslovaquia	44.5
España	41.9
Finlandia	42.1
Francia	45.3
Grecia	45.1
Holanda	42.9
Hungría	43.0

País	Horas de trabajo
Irlanda	43.8
Italia	41.8
Noruega	43.6
Polonia	44.0
Portugal	42.8
Reino Unido	44.8
República Checa	45.1
Rumanía	42.9
Rusia	43.6
Suecia	44.2
Suiza	44.6
Turquía	43.9
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	41.3
	2011
	-

¿Cuántas horas está dispuesto a trabajar en este puesto de trabajo?



Expectativas del primer puesto de trabajo: Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo

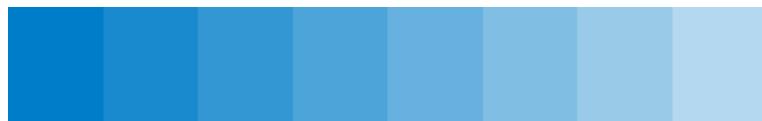


¿Cuánto tiempo espera mantener este trabajo?

Expectativas del primer puesto de trabajo: Tiempo previsto en el primer puesto de trabajo(cont.)

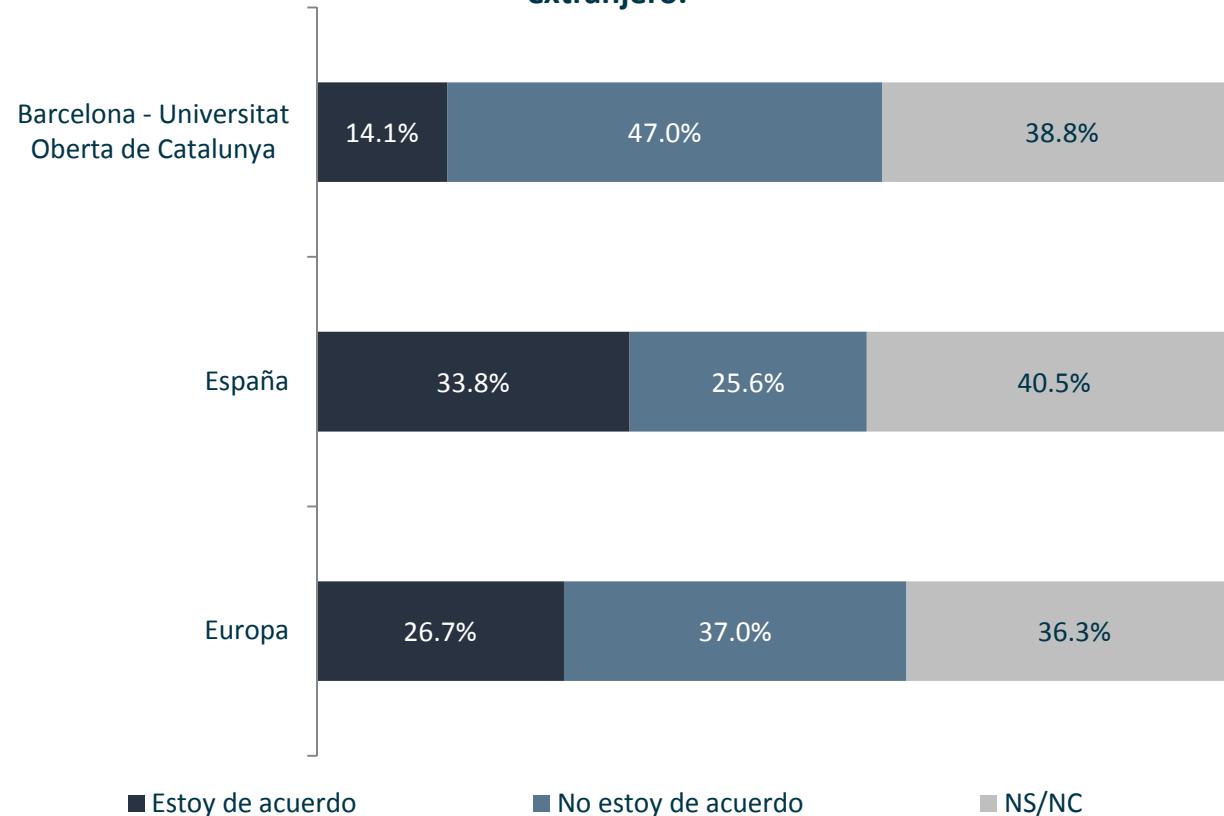
País	años
Europa	7.9
Alemania	6.5
Austria	5.7
Bélgica	7.8
Bulgaria	9.7
Dinamarca	7.3
Eslovaquia	8.0
España	13.9
Finlandia	4.3
Francia	4.2
Grecia	5.0
Holanda	4.7
Hungría	4.6

País	años
Irlanda	4.4
Italia	11.6
Noruega	5.5
Polonia	7.4
Portugal	6.2
Reino Unido	4.8
República Checa	8.2
Rumanía	5.8
Rusia	4.9
Suecia	6.5
Suiza	5.0
Turquía	7.0
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	2011
	14.3
	-



Opinión

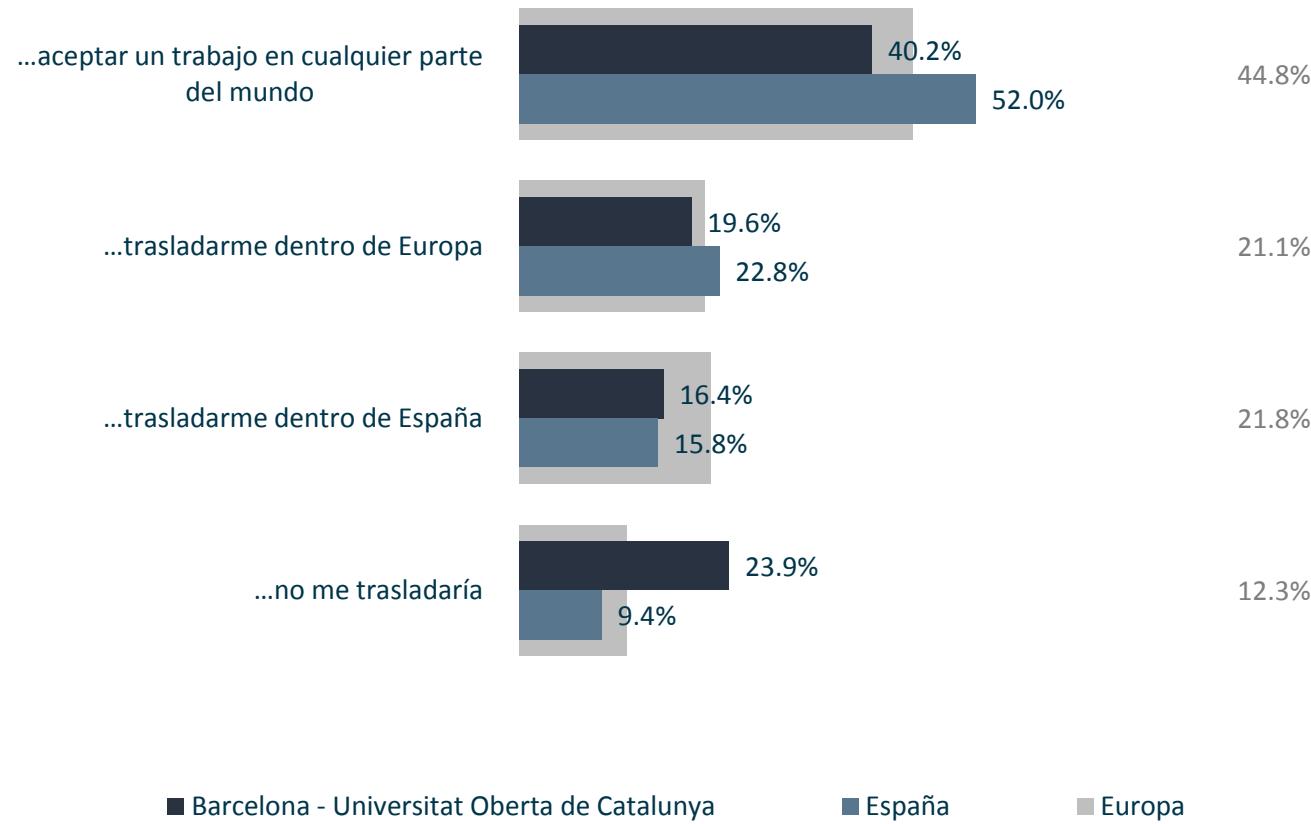
Al terminar mis estudios buscaré un puesto de trabajo adecuado en el extranjero.



Por favor, opine sobre las siguientes afirmaciones.

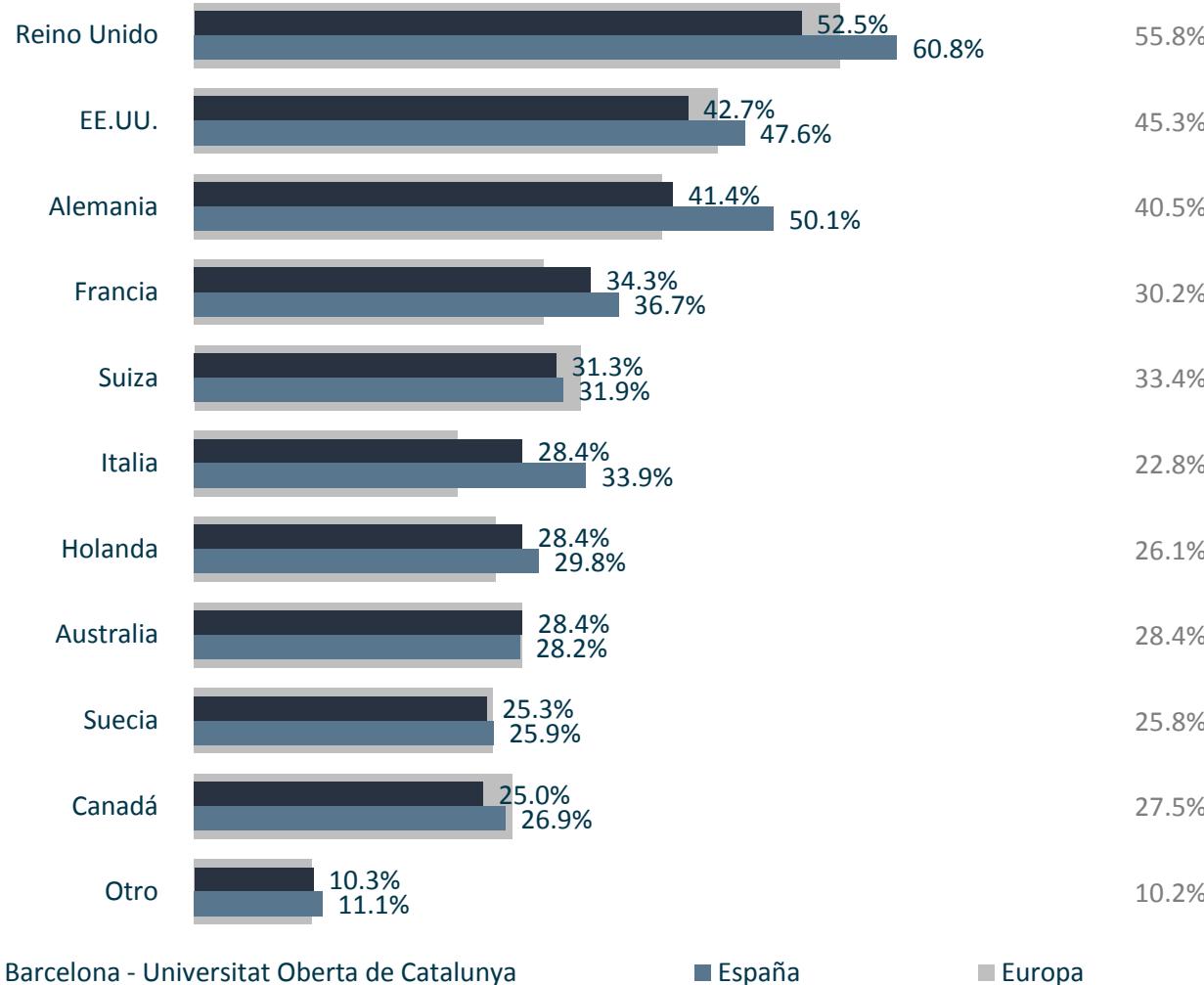


Movilidad – disposición de traslado



Imagínese que recibe una oferta de trabajo atractiva. ¿En qué medida es usted móvil? Estaría dispuesto a...

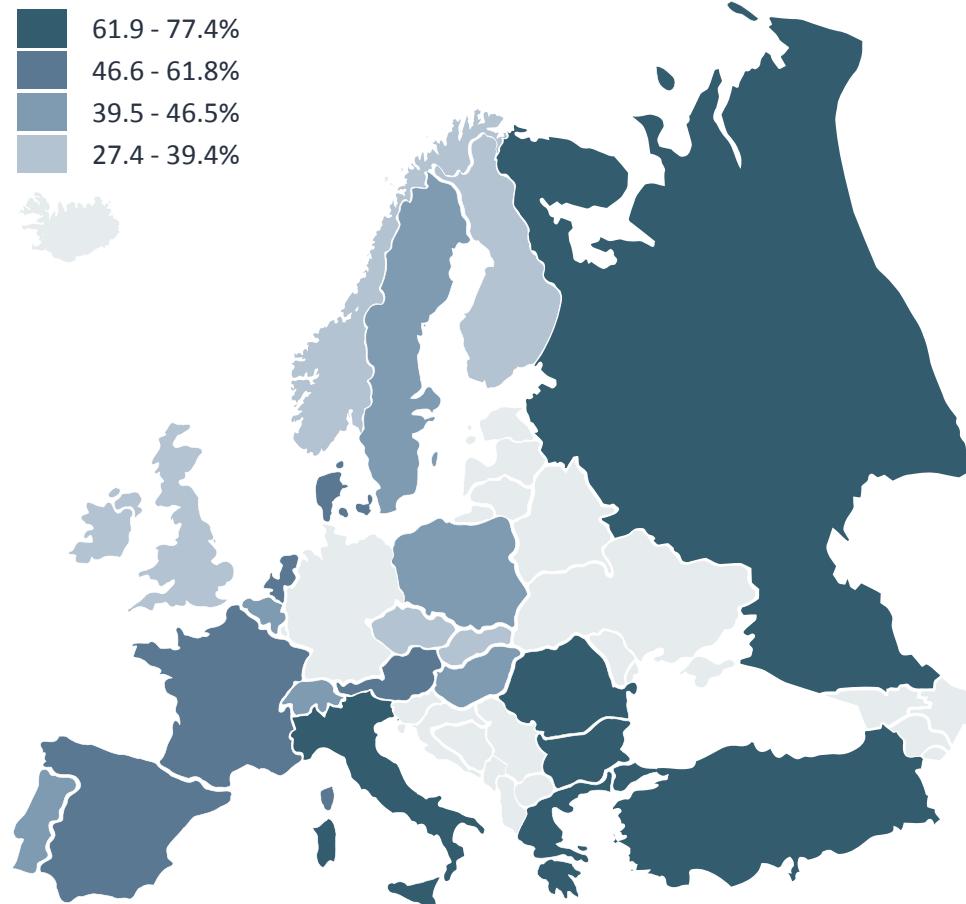
Movilidad - destino de emigración



En caso de buscar un trabajo fijo fuera de su país de origen o de estudios, ¿a qué país le gustaría ir?



Interés en estudiar un máster en el extranjero



¿Está interesado en estudiar un máster en el extranjero?

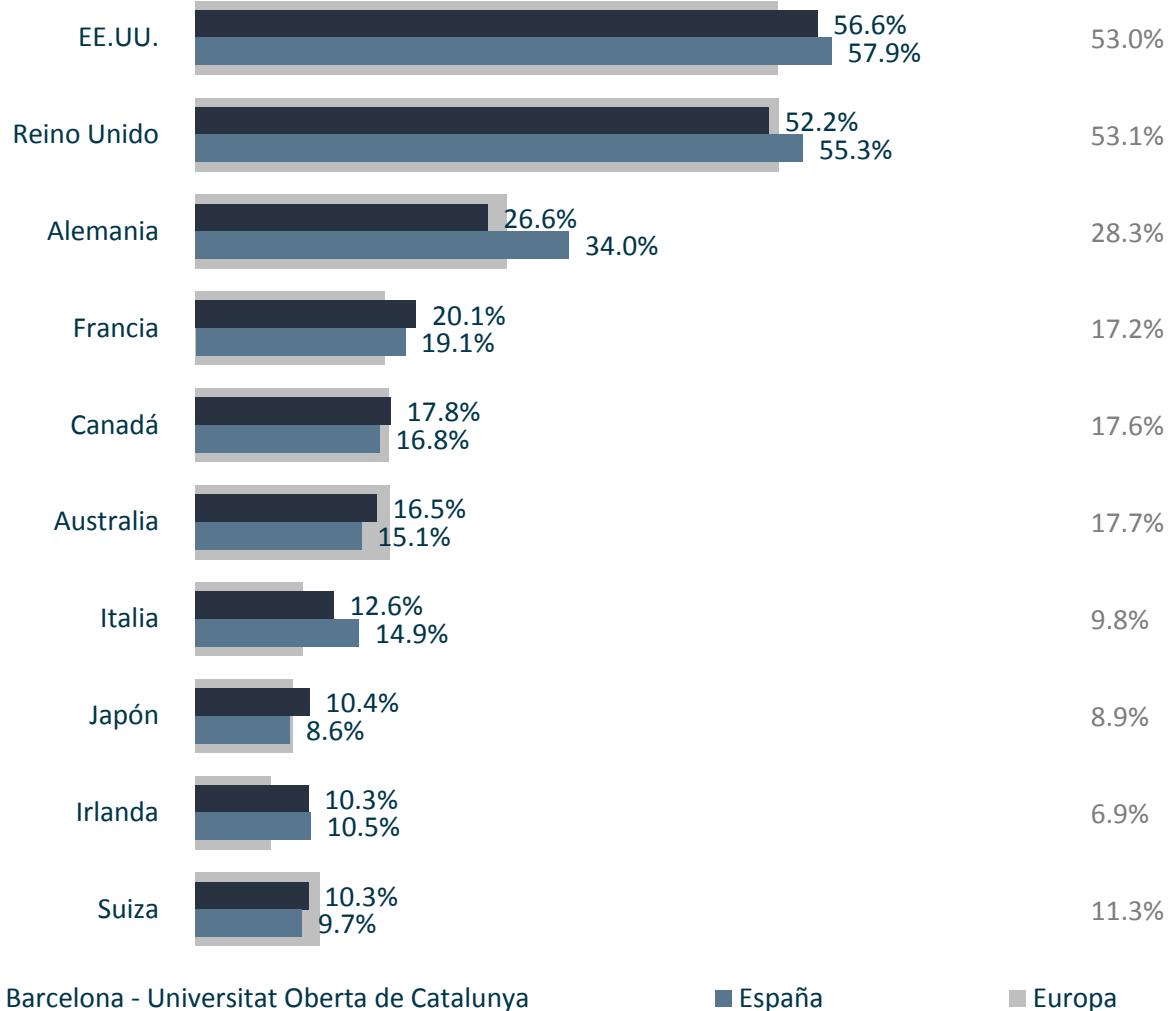
Interés en estudiar un máster en el extranjero (cont.)

País	%
Europa	52.2%
Alemania	-
Austria	50.8%
Bélgica	43.1%
Bulgaria	74.2%
Dinamarca	59.9%
Eslovaquia	28.0%
España	59.5%
Finlandia	37.9%
Francia	52.3%
Grecia	77.4%
Holanda	47.4%
Hungría	43.5%

País	%
Irlanda	37.7%
Italia	73.2%
Noruega	39.0%
Polonia	41.9%
Portugal	45.6%
Reino Unido	37.0%
República Checa	27.4%
Rumanía	67.6%
Rusia	72.5%
Suecia	39.5%
Suiza	44.8%
Turquía	69.1%
Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya	2012
	39.8%
	2011
	-

¿Está interesado en estudiar un máster en el extranjero?

Destino deseado para el máster



¿En qué país le gustaría realizar el máster?

Contenido

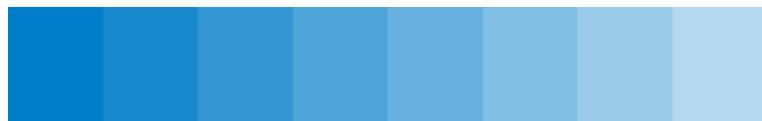
1. Información general /metodología
2. Breve resumen de los estudiantes
3. Vista general del perfil de los estudiantes
4. Evaluación de la universidad en pocas palabras
5. Expectativas de los estudiantes y evaluación universitaria
6. Educación y carrera
7. **Imagen empresarial y comunicaciones**

Canales generales de comunicación usados



¿Cuáles son los métodos que más utiliza para informarse sobre las empresas?

A los encuestados se les pidió que indicaran los canales generales de comunicación que utilizan específicamente para recopilar información acerca de los posibles empleadores.



Actividades de marketing más atractivas en el campus



■ Barcelona - Universitat Oberta de Catalunya

■ España

■ Europa

¿Cuáles de las actividades organizadas por empresas en su universidad le parecen más interesantes?

El gráfico anterior muestra cómo los empleadores pueden llegar a sus estudiantes objetivo en el campus de una manera óptima. Incluso la mejor idea de reclutamiento está condenada al fracaso si no es percibida por los estudiantes.

Para consultas dirigirse a:

Nadja Kehler
Research Analyst

nadja.kehler@trendence.com

+49 30 2592988 302

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin