



**Dirección económica y financiera de la empresa
(Máster)**

Fecha de inicio: 21/03/2012
Duración: 18 meses
Nro. de créditos: 60 ECTS
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Máster de Dirección económica y financiera de la empresa

En un contexto económico complejo como el actual, una gestión económica y financiera eficiente se configura como un aspecto crítico para garantizar una posición competitiva de la empresa. En este sentido, el máster de Dirección económica y financiera de la empresa aporta las habilidades necesarias para desarrollar tareas directivas y de gestión en el ámbito de la contabilidad y las finanzas, tanto a futuros profesionales que deseen orientar su carrera en esta área, como a profesionales en ejercicio que quieran mejorar sus capacidades.

Una titulación pensada para tu progreso

Una titulación pensada para tu progreso

El máster de **Dirección económica y financiera de la empresa** se ha diseñado y estructurado como **un itinerario**, de manera que permite a los participantes el acceso a una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y a matricularse de acuerdo con sus intereses específicos y sus posibilidades de tiempo y dedicación. Al mismo tiempo, se facilita el acceso a **una titulación progresiva** de acuerdo con la elección y progreso de cada participante.

Los programas que forman parte de este itinerario son los siguientes:

- Posgrado en Dirección Financiera
- Especialización Gestión Financiera
- Especialización en Inversión y Mercados.
- Posgrado en Dirección Contable.
- Especialización en Gestión contable
- Especialización en Análisis Contable.

La mayor parte de los programas que forman un itinerario académico se inician en marzo y en noviembre. Para la matrícula hay dos períodos al año, cada uno con una oferta distinta de programas. Llamando al teléfono 902 372 373 pueden conocerse todos los programas previstos y sus períodos de matriculación.

Objetivos académicos

El seguimiento del programa permitirá al participante ser capaz de:

- Planificar, organizar y dirigir el área financiera de la empresa.
- Dominar las diferentes fuentes de la financiación empresarial.
- Diseñar una estrategia financiera para la empresa.
- Conocer los parámetros necesarios para tomar decisiones óptimas de inversión y financiación.
- Analizar las inversiones empresariales utilizando las técnicas financieras más avanzadas.
- Implantar los instrumentos de control de gestión más adecuados para contribuir a la consecución de las políticas estratégicas de la empresa.
- Diseñar una política contable adecuada a las necesidades de información.
- Analizar los estados financieros para facilitar a la dirección general una información económica y financiera rigurosa y útil para la toma de decisiones conducentes al éxito empresarial.
- Entender el funcionamiento y la operativa que se debe emplear en los mercados financieros.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

De entre los distintos recursos docentes de las asignaturas del programa, destaca la existencia de un **material didáctico** que de una manera rigurosa y pedagógica recoge el contenido básico que va a ser objeto de estudio. Este material didáctico ha sido diseñado en coherencia con la metodología educativa de la UOC y presenta un **formato** eminentemente basado en la **web**.

Estructura y contenidos del programa

MÓDULO DE DIRECCIÓN FINANCIERA

Posgrado de Dirección financiera (30 créditos ECTS)

Valoración de operaciones financieras (6 ECTS)

- Operaciones, regímenes y rentas.
- Préstamos.

Inversión empresarial (6 ECTS)

- Finanzas a corto plazo.

- La inversión: conceptos fundamentales.
- Elección de inversiones en entorno de certidumbre.
- Las inversiones en entorno de incertidumbre.

La contabilidad como sistema de información empresarial (3 ECTS)

- Información financiera y contabilidad.
- La contabilidad como sistema de información.
- La regulación contable.
- Criterios para la formulación de la información contable.
- Los estados financieros.

Gestión financiera de la empresa (6 ECTS)

- Los medios de financiación empresarial.
- Efectos del endeudamiento.
- Coste de capital de las diferentes fuentes de financiación.
- La estructura de capital.
- La relevancia de la política de dividendos.
- Valoración de empresas.

Bolsa y mercados financieros (3 ECTS)

- Introducción a la Bolsa.
- Mercados financieros. Acciones y pagarés.
- Productos derivados.
- Técnicas y conceptos fundamentales en Bolsa.
- Tipos de interés, tipos de cambio y mercados bursátiles.
- Análisis de inversiones en Bolsa.
- Análisis técnico y fundamental.
- Caso completo de aplicación.

Contabilidad de las operaciones financieras (3 ECTS)

- Activos financieros.
- Pasivos financieros.
- Instrumentos financieros híbridos.
- Instrumentos financieros compuestos.
- Contratos de garantías y fianzas.
- Coberturas contables.

Proyecto final de posgrado (3 ECTS)

MÓDULO DE DIRECCIÓN CONTABLE

Posgrado de Dirección contable (30 créditos ECTS)

Contabilidad de gestión para la toma de decisiones (3 ECTS)

- Decisiones a corto plazo.
- Decisiones estratégicas.
- Sistemas de indicadores para la toma de decisiones.

Análisis de estados financieros (6 ECTS)

- Análisis del balance.
- Análisis de la cuentas de pérdidas y ganancias.
- Análisis del estado de cambios en el patrimonio neto.
- Análisis del estado de flujos de efectivo.
- Análisis de la rentabilidad empresarial.

Consolidación de estados financieros (3 ECTS)

- Combinaciones de negocios y consolidación.
- Proceso y métodos de consolidación.
- Cuentas anuales consolidadas.

Normas internacionales de contabilidad (NIC/NIIF) (3 ECTS)

- La armonización contable en la UE.
- Adopción por primera vez de las NIC/NIIF.
- Los estados financieros en las NIC/NIIF.
- Normativa relativa a elementos del activo.
- Normativa relativa a elementos del patrimonio neto y pasivo.
- Normativa relativa a elementos de ingresos y gastos.

Contabilidad financiera: el Plan general de contabilidad (3 ECTS)

- El marco conceptual de la contabilidad.
- Las cuentas anuales.
- Normas de registro y valoración.

Contabilidad de costes (3ECTS)

- Introducción.
- Modelos europeos y anglosajones.
- Modelos básicos de costes: full cost y direct cost.
- El modelo ABC.
- El resultado analítico.

Auditoría (3 ECTS)

- Aspectos generales de la auditoría de cuentas.
 - Marco legal de la auditoría.
 - El ejercicio de la auditoría.
 - Ejecución del trabajo de auditoría.
 - El informe de auditoría.
- Análisis de estados financieros consolidados (3 ECTS)**
- Análisis del balance consolidado.
 - Análisis de la cuentas de pérdidas y ganancias consolidada.
 - Análisis del estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo consolidados.

Proyecto final de posgrado (3 ECTS)

Equipo docente

Dirección Académica

David Castillo Merino

Doctor por la UOC. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Master en asesoría fiscal por la Universidad de Barcelona (UB). Profesor de los Estudios de economía y empresa de la UOC.

Coordinación Académica

Neus Orgaz Guerrero

Doctora en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Profesora del Departamento de Economía de la Empresa de la UAB.

Profesorado

David Castillo Merino

Doctor por la UOC. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Master en asesoría fiscal por la Universidad de Barcelona (UB). Profesor de los Estudios de economía y empresa de la UOC.

Rubén Castillo Merino

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona. Máster en Asesoría y Gestión Tributaria Full Time por ESADE. Manager de Fiscal en Deloitte

Uwe Gehrig

Consultor de empresas. Ha sido Director general de Deutsche Leasing España y director general GE Capital Solutions TIP Trailers. Ha ocupado diversos cargos directivos en General Electric

Eduard Gironella Garcia

Socio director de la consultora acONseguir. Profesor asociado de contabilidad y finanzas de la Universidad Pompeu Fabra. Ha sido director administrativo-financiero de ECLER, Laboratorio de Electro-Acústica, S.A.

Ana González

Doctora en Contabilidad y Auditoría por la Universidad de Barcelona. Profesora titular del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Barcelona.

Sandra Olías

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Abad Oliba, Master en Dirección Financiera y Contable de la Empresa por el Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra. Consultora de empresas.

Ester Oliveras Sobrevias

Doctora en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Lancashire Central. Profesora del Departamento de economía y empresa de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

Neus Orgaz Guerrero

Doctora en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Profesora del Departamento de Economía de la Empresa de la UAB.

Damià Querol

Analista financiero europeo (CEFA). Consultor de empresas. Consultor senior. Especialista en renta variable y derivados, Reuters Group.

Baltasar Subirà

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional a Distancia (UNED). Profesor Mercantil por la escuela de Altos Estudios Mercantiles de Sabadell (UAB). Más de 30 años en puestos de gestión de empresas punteras (INDO, FCC, LOGIC CONTROL, DIODE). Socio fundador de SABADELL LEGAL SCP.

Salvador Torra Porras

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (UB). Profesor de economía aplicada en la UB.

Natàlia Valls

Licenciada en Economía y máster en Análisis económico aplicado por la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Analista en auditoría interna de departamentos centrales en Caixa Catalunya y profesora de Teoría económica en la Universidad de Barcelona (UB).

Ferran Villergas Puig

Socio-director de Eurosigma Consultores S. L. Licenciado en Ciencias Económicas (UB). Diplomatura en Bolsa y Mercados Financieros, Instituto Superior Bancario Máster en Dirección Económico-financera (CEF) Máster en Habilidades Directivas, Open University of Miami

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorara los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

Conocimientos Previos

Aunque no es estrictamente necesario para acceder al programa, es muy recomendable tener conocimientos previos de base en materias de contabilidad y finanzas, obtenidos bien por medio de titulaciones universitarias en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Economía, o bien mediante titulaciones no universitarias o experiencia profesional.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Máster de Dirección económica y financiera de la empresa** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Dirección económica y financiera de la empresa**

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a infofp@uoc.edu.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 4.295 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en donde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros

asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a infofp@uoc.edu.
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.

Madrid

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid

Sevilla

C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla

Valencia

C/ Paz, 3
46003 Valencia

Barcelona

Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona

México, D.F.

Paseo de la Reforma, 265, Piso 1

Col. Cuauhtémoc

06500 México, D.F.

Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h

Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

matriculacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.