



Master in Business Administration (MBA) (Máster)

Edición: 7a
Fecha de inicio: 21/03/2012
Duración: 18 meses
Nro. de créditos: 60 ECTS
Idioma: Multilingüe

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

Josep M.^a Duart

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Universidad abierta al mundo

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

Master in Business Administration (MBA)

El programa MBA ha sido diseñado para el profesional de hoy que precisa los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para manejarse con éxito en el complejo mundo empresarial actual y transformarse en un manager emprendedor con visión global. Es un programa innovador y flexible, destinado a las personas que deseen avanzar en el mundo de la dirección, crear su propia empresa o convertirse en líder y dinamizador dentro de su organización.

El objetivo de este programa es dotar a los participantes de habilidades interdisciplinarias que les permitan utilizar el conocimiento de forma efectiva en la toma de decisiones, dentro del complejo mundo empresarial globalizado actual.

El programa no sólo aporta una base de conocimiento sólido, con un enfoque práctico, donde se tratan temas estratégicos, económicos, financieros, ambientales, sociales, tecnológicos, de mercado y de gestión de personas, relacionados con la empresa, en un contexto de cambio, sino que también ayuda a desarrollar habilidades cognitivas para la comunicación, el manejo de relaciones interpersonales, la resolución de conflictos y la negociación lograda.

La base del aprendizaje del programa es la formación virtual, que libera al participante de barreras geográficas y temporales. Se utilizan tecnologías y metodologías innovadoras que promueven la interacción y el intercambio de ideas, experiencias y aprendizaje con profesores altamente capacitados con más de 15 años de experiencia directiva, que actúan como expertos y mentores gerenciales, y con otros participantes nacionales e internacionales, colaborando así en el desarrollo de redes profesionales globales.

A quién se dirige

El programa se dirige a los profesionales con una media de **3 años de experiencia laboral** que desean avanzar en el mundo de la dirección y la gestión de empresa, crear su propia empresa o bien convertirse en líderes y dinamizadores dentro de su organización.

- Responsables de áreas de negocio
- Profesionales de la gestión
- Product managers
- Project managers
- Perfiles profesionales técnicos que quieran reorientar su carrera hacia la dirección de empresas
- Profesionales con expectativas de cambio de trabajo

Objetivos académicos

El programa del **MBA** se estructura en 6 módulos de conocimiento, donde se van impartiendo las diferentes asignaturas que forman parte de cada uno de los 6 bloques de gestión detallados en el apartado "Programa", siguiendo un hilo conductor a lo largo del mismo para que el alumno vaya consolidando de forma progresiva el conocimiento, y desarrollando sus habilidades.

También se organiza una semana presencial que sirve para tratar temas de habilidades directivas, técnicas de gestión, trabajo en equipo, entrepreneurship, networking, marketing personal, etc.

Metodología

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

Recursos didácticos

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Estructura y contenidos del programa

El programa MBA está estructurado en **seis bloques de áreas de conocimiento** que conforman el funcionamiento de las organizaciones. Las asignaturas que integran cada uno de estos ámbitos se imparten en distintas fases del aprendizaje.

1. ESTRATEGIA Y GESTIÓN

- Análisis de problemas para la toma de decisiones
- Formulación estratégica
- Implementación estratégica
- El nuevo ambiente de la Responsabilidad Social del Negocio
- Gestión estratégica de la innovación y la tecnología

2. EL EQUIPO

- El liderazgo empresarial moderno

- El funcionamiento de las organizaciones
- Gestión del talento e innovación en personas

3. CONTROL Y FINANZAS

- Gestión contable de la empresa
- Gestión financiera
- Planificación y control de gestión
- Análisis financiero
- Finanzas corporativas
- Finanzas internacionales
- Bolsa y mercados financieros

4. MARKETING Y VENTAS

- Gestión de marketing
- Gestión de ventas
- Marketing en la era digital

5. OPERACIONES

- Gestión de operaciones
- La gestión del conocimiento
- La TIC aplicadas a la gestión
- Gestión de proyectos

6. EL ENTORNO

- Entorno económico de las organizaciones
- Entorno legal de la empresa
- Negocios internacionales

7. SEMINARIOS Andldquo;WEBINARAndrdquo;

8. MBA BUSINESS WEEK

Actividades desarrolladas para promover el networking y otras prácticas orientadas a potenciar las habilidades directivas

9. TRABAJO FINAL DE MÁSTER

- Business Plan

Mediante la realización de un Business Plan o Plan de Empresa, de acuerdo a una determinada situación de negocio, el participante tiene la oportunidad de poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo del máster.

Administración de Programa

Rosana Verde

Requisitos de admisión

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En caso de no disponer de ella, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia del solicitante a partir de su currículum.

Conocimientos Previos

Se pedirá el historial profesional para verificar la suficiente experiencia laboral y carta de motivación. Igualmente, es necesario que el estudiante tenga un nivel de inglés medio a nivel de lectura.

Será obligatorio superar una entrevista con el director académico del programa.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC emitirá el **diploma de Master in Business Administration (MBA)** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En caso de no disponer de dicha titulación, se emitirá un **certificado de Master in Business Administration (MBA)**.

Sistema de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373.

Matrícula

El importe de la matrícula es de: 9.600 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Información y matrícula

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
 - Madrid
Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
 - Sevilla
C/ Virgen de Luján, 12
41011 Sevilla
 - Valencia
C/ Paz, 3
46003 Valencia
 - Barcelona
Rambla de Catalunya, 6, planta 1
08907 Barcelona
 - México, D.F.
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

ofertacorporativa@uoc.edu

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

incompany@uoc.edu

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.

