

# **Diploma d'Expert de Packaging i Disseny Sostenible**

ONLINE I SENSE HORARIS

# Diploma d'Expert Online de Packaging i Disseny Sostenible

<b>Inici</b> 11 març 2026	<b>10% dte.</b> Matrícula anticipada	<b>10</b> Crèdits ECTS
---------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------

**Idiomes:** Català, Castellà

**Titulació pròpia**

**Durada:**

[Matricula't](#)

[Sol·licita informació](#)



**Metodologia 100% online**



**1a. universitat online del món**



**Acompanyament personalitzat**

## Presentació

En aquest curs online es proposa formar professionals de l'àmbit del disseny, focalitzats en la identitat visual, les marques gràfiques i el packaging.

En el programa t'especialitzaràs, d'una banda, en l'aplicació de la identitat visual en diferents entorns i soports i d'una altra, en la realització de projectes de marca aplicats al packaging, tenint en compte criteris de sostenibilitat.

Per al desenvolupament dels reptes/activitats que es treballen en el programa es facilitarà l'accés al paquet Adobe, però aquest curs no pretén convertir-se en un espai instrumental per a conèixer els diferents programes. En aquest sentit, és convenient que l'estudiantat tingui coneixements bàsics previs d'eines de disseny, edició... o que disposin de temps per a millorar les seves competències per compte propi.

Aquest programa forma part del màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca.

## La UOC, la millor universitat online

Som la universitat online de l'Estat més ben posicionada als principals rànquings de qualitat universitària.



# Programa acadèmic

Aquest curs d'especialització es compon de les assignatures següents:

## Marca gràfica i identitat visual (5 crèdits)

- Components d'una marca gràfica: nom o fenotip (*naming*), logotip, símbol (isotip), tipografia i color.
- Evolució i tendències en el disseny de marques.
- Paràmetres de qualitat de la marca gràfica.
- Consistència amb l'estratègia de brànding.
- Anàlisi i avaluació de marca gràfica.
- Metodologia i fases del projecte de disseny de marca.
- Creació d'un projecte d'identitat visual (marca-logotip).
- Disseny d'aplicacions bàsiques visuals de la marca.
- Pantalla, web, *mobile*, paper, fotografia...
- Manual d'identitat visual: elements bàsics i maquetació.

## Packaging i disseny sostenible (5 crèdits)

- El *packaging* com a estratègia de marca. Evolució i tendències actuals.
- El procés creatiu del *packaging*: de la idea a una proposta de valor.
- La gestió d'un projecte de *packaging*.
- Materials i processos de fabricació.
- L'ecodisseny aplicat al *packaging*.
- El *packaging* orientat a l'experiència de l'usuari.
- L'*smart packaging* i altres possibilitats tecnològiques.

## Durada

A la UOC, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant.

Segons el nombre de crèdits ECTS, la durada dels programes de formació permanent oscil·la entre 1 mes i 2 anys, aproximadament:

- Màster de formació permanent: 2 anys
- Diploma d'especialització: 1 any
- Diploma d'expert: 1 semestre (6 mesos)
- Curs de postgrau: entre 1 i 6 mesos

# Professorat

## Direcció d'estudis

Jordi Sánchez-Navarro

Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Comunicació Audiovisual per la Universitat Ramon Llull (URL) (2005). Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (1996). Participa en projectes de recerca sobre estètica del cinema i l'audiovisual contemporani, cibercultura i cinema, cultura dels videojocs, cultures juvenils i cinema, fans, noves pràctiques cinèfiles i producció en xarxa. Ha estat subdirector del Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya (2001-2004) i actualment és consultor de programació i coordinador de la secció d'animació (Anima't) del mateix festival. Entre 1996 i 1999 va ser director de Saló Internacional del Còmic de Barcelona.

## Direcció de programa

Gemma San Cornelio Esquerdo

Catedràtica de Comunicació, cultura visual i disseny. Actualment, és la Directora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Doctora en Comunicació Audiovisual i Llicenciada en Belles Arts per la Universitat Politècnica de València. Ha estat directora acadèmica del Màster Universitari en Disseny, Identitat visual i Construcció de Marca en la UOC. Coordinadora del grup de recerca MEDIACCIONS de la UOC i investigadora en cultura digital, pràctiques creatives, participació i xarxes socials.

## Professorat

Amalia Susana Creus

Gemma San Cornelio Esquerdo

# Sortides professionals

## Objectius

Els principals del curs són els següents:

- Dissenyar propostes de *packaging* que afegeixen valor a l'estratègia de marca.
- Gestionar el desenvolupament d'un projecte d'emalatge des de la conceptualització de la idea de producte fins a la seva exposició en el punt de venda.
- Aplicar criteris de sostenibilitat i ecodisseny en el desenvolupament d'un projecte de *packaging* o en la millora d'un d'existent.
- Fer diagnòstics precisos de viabilitat d'un projecte de *packaging*.
- Conèixer els components visuals d'una marca.
- Crear projectes de marca gràfica.
- Desenvolupar aplicacions d'identitat visual.
- Produir un manual d'identitat visual bàsica.



### Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis.

També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera.

## Perfils

- El perfil professional que vol formar la titulació és el d'un dissenyador amb capacitat de generar una estratègia de marca i, atès el focus pràctic i metodològic del curs, també ha de permetre als titulats desenvolupar aplicacions gràfiques i, per tant, cobrir un rang ampli d'encàrrecs relacionats amb la creació i el desenvolupament de la marca.
- Els futurs titulats en aquest màster podran exercir professionalment en els sectors següents:
- Estudis de disseny gràfic, tant en els especialitzats en la marca com en altres àmbits relacionats amb aquesta professió, com ara el disseny editorial, la senyalística, el *packaging*, o el disseny web o les aplicacions digitals.

## Competències

- Aplicar el pensament creatiu per innovar, generar noves idees i solucions i portar-les a la pràctica.
- Analitzar i sintetitzar informació complexa, establint un diàleg amb el client, i elaborant documents de disseny.
- Utilitzar i aplicar de manera crítica les TIC en l'àmbit acadèmic i professional.
- Dominar el procés de creació d'una marca i saber-lo aplicar des del concepte inicial passant pel *naming*, la representació gràfica (logotip) i les diferents aplicacions.
- Conceptualitzar, planificar i desenvolupar projectes de *branding* a partir d'una visió global i estratègica establint objectius assolibles i mesurables, des d'una posició de lideratge i en col·laboració amb els diferents professionals que formen part d'aquest procés.
- Desenvolupar aplicacions d'identitat visual, verbal i sensorial de forma coherent, elaborant missatges i narratives de marca en entorns en línia i fora de línia.
- Dominar l'ús de les diferents tècniques, eines digitals, materials i suports per formalitzar les diferents aplicacions de la marca.
- Presentar i argumentar un projecte d'identitat corporativa de manera professional, dominant de manera consistent els conceptes inherents a la construcció de marca i el disseny de marques.
- Desenvolupar aplicacions d'identitat visual, verbal i sensorial de manera coherent, elaborant missatges i narratives de marca en entorns en línia i fora de línia.
- Dominar l'ús de les diferents tècniques, eines digitals, materials i suports per formalitzar les diferents aplicacions de la marca.
- Conèixer les tendències i els enfocaments actuals del disseny que tinguin en compte les problemàtiques socials i mediambientals i saber-los aplicar en el disseny de marca.

## A qui es dirigeix

Graduats en l'àmbit de la Comunicació, Publicitat, Disseny, Arts...

Professionals en actiu que es vulguin actualitzar.

## Sortides professionals

- Especialista en *branding*. Professional que analitza i planteja l'estratègia de la marca més adequada per a les empreses. Fa el seu treball en estudis o consultories de *branding* i, encara que coneix els llenguatges, els suports i les eines de disseny, el seu perfil és més conceptual o estratègic.
- Responsable de la marca (*brand guard*). En una empresa, persona que s'ocupa de garantir que totes les aplicacions i accions comunicatives d'una marca tinguin coherència amb l'estratègia de *branding*, un cop implementades.
- Dissenyador/a de *packaging* i entorn de marca. Responsable del disseny d'emalatges i imatge gràfica d'un producte: etiquetes, *packs*, embolcalls, etc. També és el responsable de les aplicacions de marca en estands i punts de venda, locals o instal·lacions efímeres.

**La UOC, la millor universitat online**

# Requisits d'accés

## Titulació d'accés

Per cursar el programa cal tenir una titulació universitària oficial prèvia. En cas de no tenir-ne, es pot accedir al programa [acreditant experiència professional](#).

Consulta la informació i la documentació que has de lliurar en funció d'on hagi cursat els estudis:

- [He cursat estudis oficials universitaris a l'Estat espanyol.](#)
- [He cursat estudis oficials universitaris en un país de la Unió Europea.](#)
- [He cursat estudis universitaris oficials a Llatinoamèrica o altres països de fora de la Unió Europea.](#)



### Documentació

Hauràs de lliurar la documentació que acrediti la teva titulació o la teva experiència professional durant els 10 dies posteriors a la formalització de la matrícula. Consulta quina documentació és necessària en cada cas i com i on l'has de presentar.

## Experiència professional

Per a cursar el programa és necessari tenir una titulació universitària prèvia. En cas de no tenir una titulació universitària prèvia es pot accedir al programa a través del reconeixement de l'experiència professional següent: un mínim d'un any d'experiència com a dissenyador/a gràfic/a, tant com a free-lance o com a part d'un estudi de disseny, desenvolupant tasques de disseny en alguna de les següents àrees: identitat corporativa, cartelleria, disseny editorial, disseny web i multimedia, packaging o disseny audiovisual.

## Coneixements previs

No es requereixen coneixements previs.

## Titulació

Els estudiants que acabin els seus estudis de formació permanent obtindran, en funció del programa cursat, el títol de màster de formació permanent, el diploma d'especialització o el diploma d'expert.

Els estudiants que superin altres cursos de formació contínua rebran el certificat corresponent.

# Matrícula i preu

## Procés de matrícula

Aquests són els passos que cal seguir si vols començar uns estudis a la UOC. Si ja heu cursat estudis amb nosaltres i voleu continuar-los, heu d'adreçar-vos a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

## 1 Omple el formulari de matrícula

Omple el **formulari de matrícula** que trobaràs a totes les pàgines del programa. Després de registrar les teves dades personals, se't proporcionarà un nom d'usuari i triaràs la teva clau d'accés al campus. A continuació accediràs a la secció de les dades econòmiques, on escolliràs la forma de pagament i podràs demanar una factura, si la necessites.

## 2 Rebràs dos missatges

Un cop t'hagis matriculat, rebràs dos missatges a la bústia de correu que hagis indicat. Un primer missatge és la **confirmació de la formalització** de la teva matrícula. En un segon missatge, et recordarem el **nom d'usuari i la clau** que has triat, i que et permetran accedir al **campus virtual**.

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per a exercir el teu dret de [desistiment de matrícula](#).

## Quan et pots matricular?

Hi ha dos moments a l'any per a la matrícula dels programes de formació permanent, depenent de l'inici de la docència del programa en qüestió. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



### Matriculació a partir del **maig**

per als programes que inicien docència al **setembre o octubre**



### Matriculació a partir del **novembre**

per als programes que inicien docència al **febrer o març**

Concepte

Preu

Preu del curs

**1.275 €**

*El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.*

*Consulta l'apartat **Formes de pagament**. En matricular-te, podràs escollir la modalitat que més et convingui.*



**122.750 graduats i graduades**



**89 % d'estudiants que estudien i treballen**



**79 % tornaria a escollir la UOC**

## Formes de pagament per a residents al territori espanyol

### Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària. En cas de matricular un màster amb un import superior a 5.000 euros, la primera quota s'haurà d'abonar per domiciliació bancària.

Diploma d'especialització: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

### Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació bancària. En triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries en el formulari de matrícula. El càrrec corresponent a l'import de la matrícula s'efectuarà al mes següent.

En el cas de les especialitzacions el pagament al comptat es realitza mitjançant TPV.

## Formes de finançament per a màster de formació permanent, diploma d'especialització i diploma d'expert

Consulta les condicions de finançament existents:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstec Aplazo (Santander)

## Formes de pagament per a residents fora del territori espanyol

### Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'especialització: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o per domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.



## Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació targeta o transferència bancària.

Si tries el pagament per domiciliació targeta, hauràs d'indicar les dades de la targeta a la qual cal carregar l'import durant el procés de matrícula. Recorda que les targetes acceptades són VISA, Visa Electron i Mastercard (no es pot fer el pagament amb American Express ni Diners Club).

El càrrec corresponent a la matrícula del curs es farà al mes següent. Si es tria pagar els estudis amb targeta, tingueu en compte que s'aplicaran les condicions econòmiques que hagi pactat amb la teva entitat bancària. És important que el límit de la targeta sigui superior a l'import de la matrícula per evitar que els rebuts es retornin.

En cas de disposar d'un compte bancari SEPA es pot realitzar el pagament mitjançant domiciliació bancària. Per triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries al formulari de matrícula. El càrrec corresponent a la matrícula del curs s'efectuarà al mes següent.

Si tries el pagament per transferència bancària, el comprovant s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

El termini per realitzar el pagament és de deu dies des de la data de formalització i sempre abans del començament de la docència.

Podràs realitzar la transferència amb les dades que apareixen en el full de matrícula:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

## Formes de pagament per a empreses

Les empreses poden realitzar el pagament únicament mitjançant transferència bancària. No podran realitzar el pagament de manera fraccionada.

Durant el procés de la matrícula es podrà triar la forma de pagament per a empresa al desplegable corresponent.

El comprovant de la transferència s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

Aquestes són les dades necessàries per a efectuar la transferència:

Banco Santander Central Hispano  
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain  
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374  
Swift Code: BSCH ES MM  
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Important: si l'empresa paga un tant per cent i l'estudiant l'altre tant per cent, la part de l'empresa s'haurà de pagar per transferència bancària i la part de l'estudiant amb la forma de pagament disponible que prefereixi (transferència, domiciliació o targeta de crèdit).

## Descomptes

La UOC ofereix una sèrie de descomptes. Si et pots acollir a un, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs al desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs d'escollir el que et sigui més beneficiós.

## Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes, en el moment de fer la matrícula hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

### Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconeguda per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15%.

Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5%.

### Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat igual o superior al 33% reconegut per l'Estat espanyol, o el grau equivalent per qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

### Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

### Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctimes de violència de gènere, per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

## Descomptes per a Comunitat UOC

### Comunitat UOC: 7% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC assignatures lliures, cursos d'idiomes, seminaris, cursos de formació a mida (UOC Corporate) o un diploma d'expert. Si estàs estudiant un grau o màster universitari però encara no t'has titulat, també s'aplicarà el descompte de comunitat.

### UOC Alumni: 10% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster de formació permanent o diploma d'especialització a la UOC.

### Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

### Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

[Consulta la informació del programa](#)

Si et pots aplicar un d'aquests descomptes i, a més, et matricules durant el període de matriculació anticipada, en primer lloc s'aplicarà el descompte de matriculació anticipada i a l'import resultant s'hi aplicarà l'altre descompte.

# UOC

---

Consulteu l'oferta formativa de la UOC [uoc.edu/ca/estudis](https://uoc.edu/ca/estudis)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya

