

**Cursos de  
recerca,  
transferència i  
emprenedoria  
d'Academic  
Presentations.  
How to Give an  
Effective Talk**

# Cursos de recerca, transferència i emprendedoria Online d'Academic Presentations. How to Give an Effective Talk

**Inici**  
25 set. 2024

**100%**  
Online

**2**  
Crèdits

**Matrícula:** 25 d'abril de 2024

**Idiomes:** Anglès

**Preu:** 290 €

[Sol·licita informació](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

## Presentació

La UOC també ofereix cursos de recerca, transferència i emprendedoria en anglès adreçats a **estudiants, investigadors i professorat** per a impulsar la recerca en els àmbits acadèmic, científic i empresarial.

*Academic Presentations. How to give an effective talk* és un curs de recerca centrat en el desenvolupament de les competències comunicatives dels participants, que té com a objectiu la millora de les presentacions orals, especialment en entorns acadèmics i professionals.

Aquest curs proporciona tot un conjunt de recursos per aprendre a planificar i organitzar un **discurs acadèmic** en anglès. El curs s'imparteix en anglès; però els textos per treballar poden ser també en català o en castellà, en funció del projecte que decideixi l'estudiant. No es tracta d'un curs de gramàtica ni d'ortografia anglesa. El programa es troba estructurat per a proveir l'estudiant de coneixements i tècniques per a la millora de les seves **habilitats comunicatives**. Es treballa l'argumentació, l'estructura i la presentació retòrica de continguts, la dicció, la gestualitat, el control del temps i el bon ús dels mitjans de suport visual. L'objectiu principal és que els participants adquireixin confiança, facilitat i seguretat per afrontar qualsevol **presentació oral**.

Si ets estudiant de doctorat i has obtingut una beca competitiva de la UOC podràs finançar el curs amb el teu fons de formació. D'altra banda, si et dediques a la recerca, aquesta oferta pot ser compatible amb les subvencions incloses en alguns dels programes d'ajuda per a la formació del personal investigador.

4a.



LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.

# Pla d'estudis

## Objectius

L'objectiu general del curs és aprendre a dissenyar, elaborar i exposar un discurs acadèmic en anglès de manera eficaç. A partir d'aquest propòsit es despleguen uns **objectius específics**:

- Aprendre els conceptes fonamentals vinculats al disseny i producció d'un discurs acadèmic.
- Aprendre a desenvolupar textos orals coherents i cohesionats, adaptant-los a un registre predeterminat (acadèmic o professional) i a les característiques del futur receptor.
- Interioritzar estratègies de comunicació per a interactuar amb l'audiència de forma natural.
- Potenciar el perfil de divulgador dels investigadors.

## Competències

El curs s'orienta cap a l'adquisició de competències relacionades amb la comunicació acadèmica, tot i així, els coneixements que s'adquiriran poden ser aplicats en la majoria de contextos professionals.

### Competències transversals

- Capacitat de síntesi i organització d'idees.
- Capacitat de treballar amb equips multidisciplinaris.
- Habilitat per a comunicar informació de manera eficaç.
- Aptituds per al desenvolupament d'una formació contínua autònoma.
- Capacitat per aplicar les tecnologies de la informació al context de referència.

### Competències específiques

- Capacitat de produir textos orals clars, cohesionats i coherents.
- Domini de l'ús del registre lingüístic en contextos acadèmics i professionals.
- Control de tècniques de comunicació verbals i no verbals.
- Capacitat per a reconèixer les necessitats i característiques de l'auditori.
- Habilitats comunicatives interpersonals: escoltar i dialogar amb l'audiència per a gestionar adequadament les preguntes del públic.
- Destresa en la utilització de sistemes de suport audiovisuals.

## Metodologia

El curs consta de sessions multimèdia seguides d'un programa per preparar i presentar una comunicació acadèmica. Al llarg del curs, i en paral·lel a l'elaboració de la presentació final, s'analitzaran casos de presentacions reals de diferents àmbits acadèmics i professionals.

## Continguts

El programa s'estructura en una única assignatura, que es realitzarà en un semestre. La càrrega lectiva és de 2 ECTS.

### Índex de continguts

1. Com funciona el curs
2. De treball escrit a la conferència
  - 2.1. Diferències entre un text escrit i una presentació oral
  - 2.2. El teu públic
3. Estructuració de la presentació
  - 3.1. General-específic-general
  - 3.2. Inclusió d'evidència al cos de la presentació
  - 3.3. Mantén l'atenció de l'oient
4. Realització de la presentació
  - 4.1. Recolzament visual: PowerPoint
  - 4.2. Segueix l'estil de les presentacions del teu camp
  - 4.3. Aprèn dels exemples

# Professorat

## Director dels estudis

David Masip Rodó

## Directora del programa

Neus Rotger Cerdà

Ramon Gomis i de Barbarà

## Professora del curs

Eva Espona Malet

## Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

## Matrícula i preu

# Procés de matrícula

Omple el **formulari de matrícula**. El pagament es realitza en línia mitjançant TPV (**pagament amb targeta de dèbit o crèdit** per mitjà d'internet).

La UOC es reserva el dret d'anul·lar els cursos que no superin un mínim d'inscripcions. Els estudiants afectats podran optar per un canvi de curs o sol·licitar la devolució de la matrícula.

Un cop hagin començat els cursos, no s'acceptaran anul·lacions de matrícula.

[Informació sobre el desistiment de matrícula »](#)

**290 €** Preu del curs

---

*El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.*

# UOC

---

Consulteu l'oferta formativa de la UOC [uoc.edu/ca/estudis](https://uoc.edu/ca/estudis)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya