

# **Cursos de recerca, transferència i emprenedoria d'Emprenedoria per Investigadors**

# Cursos de recerca, transferència i emprenedoria Online d'Emprenedoria per Investigadors

**Inici**  
19 febr. 2025

**100%**  
Online

**2**  
Crèdits

**Matrícula:** 23 d'octubre de 2024

**Idiomes:** Anglès

**Preu:** 290 €

[Sol·licita informació](#)



**Metodologia 100% online**



**1a. universitat online del món**



**Acompanyament personalitzat**

## Presentació

La UOC també ofereix cursos de recerca, transferència i empenedoria en anglès **adreçats a estudiants, investigadors i professorat** per a impulsar la recerca en els àmbits acadèmic, científic i empresarial.

El curs **Entrepreneurship of Researchers** ofereix coneixements, estratègies i recursos perquè els investigadors traslladin els resultats de la seva recerca al teixit empresarial i industrial. El curs es troba relacionat amb la creació d'empreses i la redacció d'un *business plan* per a una organització vinculada a la recerca, el desenvolupament i la innovació (R+D+I).

**4a.**



LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.

# Pla d'estudis

## Objectius

El propòsit del curs *Entrepreneurship of Researchers* és ajudar al personal investigador en el desenvolupament de les seves competències transversals per tal d'afavorir la transferència del seu coneixement al món empresarial. Al marc d'aquest propòsit central es despleguen tot un seguit d'objectius específics:

- Conèixer el teixit empresarial i les relacions entre els diferents agents que intervenen.
- Generar la creació de noves idees i iniciatives creatives.
- Reconèixer les possibles alternatives de finançament.
- Identificar el procés a seguir per a posar en marxa una empresa (pla d'empresa, estratègia de negoci...).
- Millorar sinergies entre el personal investigador i les organitzacions empresarials.
- Potenciar les sortides professionals dels investigadors.
- Impulsar la creació d'empreses innovadores.
- Fomentar la figura de l'investigador com a emprenedor.

## Competències

El curs té com a objectiu el desenvolupament de competències vinculades amb l'emprenedoria i la capacitat innovadora del personal investigador.

### Competències transversals:

- Capacitat per a dissenyar i gestionar projectes.
- Aptitud per a resoldre problemes i prendre decisions.
- Comprendre coneixements que suposin una oportunitat per al desenvolupament i aplicació d'idees.
- Capacitat per a treballar en entorns i equips multidisciplinaris.
- Aplicació de les TIC a l'àmbit acadèmic i professional.

### Competències específiques:

- Conèixer en detall els processos de transferència de tecnologia.
- Saber identificar quins productes resultants de la recerca poden ser objecte de transferència.
- Capacitat per a liderar equips de treball.
- Ser capaç de dissenyar i desenvolupar un projecte empresarial innovador.
- Saber desenvolupar un pla d'empresa (*business plan*).

## Metodologia

El curs estarà constituït per uns materials en format audiovisual, que donaran cobertura al temari de l'assignatura. L'estudiant haurà de visualitzar les classes magistrals i realitzar uns exercicis pràctics associats.

L'estudiant disposarà d'una aula virtual on un consultor expert en esperit empresarial li orientarà en el seu procés d'aprenentatge. Una vegada s'hagi visualitzat cada capítol, s'anirà a l'estudiant a preguntar dubtes i a debatre amb els companys d'aula els temes que s'han tractat en els materials.

El curs té una part pràctica d'acord amb la redacció d'un pla de negoci, seguint unes indicacions concretes del professor. La nota de l'assignatura s'obté de l'avaluació d'aquest exercici, que contindrà el propi pla de negoci, un exemple de Canvas Model i una presentació (Elevator Pitch) dins d'un context simulat de transferència de tecnologia.

### Coneixements previs

No es requereixen coneixements previs per a realitzar el curs, més enllà d'un nivell d'anglès adient per a redactar textos de longitud mitjana i elaborar presentacions orals en PowerPoint o equivalent.

## Continguts

El curs es realitza en anglès, la seva durada és d'un semestre i consta d'una única assignatura dividida en quatre mòduls. La càrrega lectiva és equivalent a 2 ECTS.

### Índex de continguts

#### 1. Iniciativa empresarial

##### 1.1. Introducció a la iniciativa empresarial

##### 1.2. Emprenedoria: conceptes I

##### 1.3. Emprenedoria: conceptes II

#### 2. Finançament públic dels projectes de recerca

##### 2.1. Procés creatiu

##### 2.2. L'emprenedor

##### 2.3. Idea + equip + finançament

#### 3. Trobar un model de negoci

##### 3.1. El model de negoci

##### 3.2. El mètode *lean startup*

#### 4. Desenvolupar un pla d'empresa

##### 4.1. El pla d'empresa

##### 4.2. Finançament

# Professorat

## Director del Programa

David Masip Rodó

## Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

# Matrícula i preu

## Procés de matrícula

Omple el **formulari de matrícula**. El pagament es realitza en línia mitjançant TPV (**pagament amb targeta de dèbit o crèdit** per mitjà d'internet).

La UOC es reserva el dret d'anul·lar els cursos que no superin un mínim d'inscripcions. Els estudiants afectats podran optar per un canvi de curs o sol·licitar la devolució de la matrícula.

Un cop hagin començat els cursos, no s'acceptaran anul·lacions de matrícula.

[Informació sobre el desistiment de matrícula »](#)

**290 €** Preu del curs

---

*El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.*

# UOC

---

Consulteu l'oferta formativa de la UOC [uoc.edu/ca/estudis](https://uoc.edu/ca/estudis)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya