

Assignatura de Divulgació científica i comunicació alimentària

Assignatura Online de Divulgació científica i comunicació alimentària

Inici

11 març 2026

Online

100%

Idiomes: Català, Castellà

Preu: 853 €

Solicita informació

Matricula't



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

Aquesta assignatura et proporciona les eines i els coneixements necessaris per comunicar de manera efectiva i rigorosa en el camp de l'alimentació i la salut. Adquiriràs coneixements que van des de la divulgació de l'evidència científica fins a la comunicació a les xarxes socials, passant per la publicitat i l'etiquetatge, així com la comunicació en situacions de crisi. Tot plegat, amb l'objectiu de promoure hàbits alimentaris saludables i sostenibles i contribuir a una societat més informada.

Per què és important estudiar l'assignatura Divulgació científica i comunicació alimentària?

- **Impacta en la societat:** aprendràs a transmetre coneixement expert i a canviar hàbits alimentaris, a fi de contribuir a una societat més informada i saludable.
- **Domina les eines digitals:** podràs adquirir habilitats per utilitzar tecnologies i xarxes socials per comunicar de manera efectiva adaptant el missatge a diferents audiències.
- **Comprèn la regulació:** entendràs la regulació sobre etiquetatge i publicitat alimentària, i sabràs aplicar-la en contextos professionals.
- **Analitza i avalua la recerca:** desenvoluparàs la capacitat d'interpretar l'evidència científica i prendre decisions informades en l'àmbit de l'alimentació.

Com pots posar en pràctica els coneixements adquirits?

- **Crea contingut divulgatiu:** podràs fer articles, vídeos, pòdcasts i altres continguts per a diferents mitjans i públics.
- **Gestiona la comunicació a les xarxes socials:** podràs planificar i executar estratègies de comunicació per a marques, organitzacions o professionals de la salut.
- **Assessora en etiquetatge i publicitat:** seràs capaç d'ajudar les empreses a complir la normativa i a comunicar de manera transparent i responsable.
- **Participa en campanyes de salut pública:** podràs col·laborar en iniciatives per promoure hàbits saludables i combatre la desinformació.
- **Comunica en situacions de crisi:** sabràs gestionar la comunicació en situacions de risc alimentari, a fi de protegir la confiança i la reputació de les organitzacions.

Aquesta assignatura et donarà les eines per convertir-te en un agent de canvi en l'àmbit de la comunicació alimentària.

La UOC, la millor universitat online

Som la universitat online de l'Estat més ben posicionada als principals rànquings de qualitat universitària.



Continguts

Continguts

- Divulgació i comunicació de l'evidència científica
- Comunicació digital en xarxes socials
- Publicitat i etiquetatge com a eines de comunicació
- Comunicació de riscos i en contextos de crisi

Objectius i competències

Coneixements

- Identificar tecnologies i eines digitals d'interès per a l'alimentació amb la finalitat d'optimitzar la promoció i la gestió de la salut, així com el canvi d'hàbits alimentaris.
- Interpretar les normatives per a la regulació de la fabricació o processament, l'etiquetatge i la publicitat d'aliments, així com la resta de polítiques alimentàries encaminades a aconseguir una alimentació saludable, segura, apetible i sostenible.
- Dominar els diferents eixos de la comunicació alimentària — la teoria i l'aplicació— en diferents mitjans i contextos.

Habilitats o destreses

- Analitzar, interpretar i avaluar la recerca basant-se en els principis de la medicina basada en l'evidència (MBE) per orientar la presa de decisions en el camp de l'alimentació.
- Transmetre coneixement expert sobre alimentació i salut de manera efectiva a públics especialitzats i no especialitzats.

Competències

- Aplicar les tecnologies o eines digitals a l'àmbit professional de l'alimentació i la salut.

Resultats d'aprenentatge

- Identificar fonts fiables, aplicar estratègies de cerca d'informació, i utilitzar i avaluar críticament la informació obtinguda.
- Elaborar discursos, recursos i estratègies que potenciïn la implicació i l'empoderament de les persones en la cura dels hàbits alimentaris.
- Controlar la comunicació alimentària; seleccionar les eines, els canals, el llenguatge i les estratègies més adients per comunicar-se de manera efectiva en l'àmbit de l'alimentació i la salut, i valorar l'ús del màrqueting social aplicat a la promoció de la salut.
- Integrar l'ús de la tecnologia i les eines digitals amb el propòsit de millorar o potenciar l'eficàcia de les estratègies d'alimentació en l'àmbit comunitari.

Recursos per a l'aprenentatge

La UOC ofereix un **model flexible** que permet a l'estudiantat **aprendre en qualsevol lloc i en qualsevol moment**. L'alumnat pot adaptar el procés d'aprenentatge en funció del seu estil de vida i consultar i interaccionar amb els recursos d'aprenentatge en diferents formats i des de múltiples dispositius.

A les aules es treballa en una modalitat d'acció formativa compacta construïda a partir d'una situació definida entorn d'un **repte**, basada en competències i que té com a nucli una activitat.

Aquesta modalitat permet un aprenentatge:

- flexible,
- proper al ritme i a l'esforç de l'estudiantat,
- contextualitzat en la realitat socioprofessional que dona sentit a la titulació.

Es proporciona una **selecció de recursos (NIU)** per resoldre els reptes que es plantegen a les aules. El NIU té una estructura tipus mosaic i permet integrar recursos que produeix la UOC, altres que la UOC té a la Biblioteca o recursos de la xarxa. Cada recurs s'acompanya d'informació que ajuda l'estudiantat a planificar i organitzar el treball.

La UOC es planteja el repte de fer evolucionar el concepte de mòdul didàctic amb la intenció d'oferir **diversitat de formats segons les necessitats pedagògiques**. D'aquesta manera, el ventall de recursos s'amplia amb continguts innovadors i atractius per respondre als diferents estils d'aprenentatge i generacions d'aprenents, incorporant les noves tendències en aprenentatge en línia.

En aquest sentit, els recursos poden estar presents en diferents idiomes (castellà o anglès), en funció de la tipologia.

[+ Vols consultar més informació sobre els recursos de la UOC?](#)

Professorat

Direcció dels Estudis

Salvador Macip Maresma

Doctor en Medicina i Cirurgia per la Universitat de Barcelona. Catedràtic de Medicina Molecular al Departament de Biologia Molecular i Cel·lular a la Universitat de Leicester, on dirigeix el Mechanisms of Cancer and Ageing Laboratory. Docent de pregrau i postgrau des del 2008. Ha publicat més de cinquanta articles en revistes biomèdiques indexades a PubMed. Ha publicat onze llibres de divulgació científica i col·labora regularment amb diversos mitjans fent difusió de la ciència.

Direcció del programa

Anna Bach Faig

Doctora en Salut Pública Nutricional, màster en Nutrició i Salut Pública per la University of Glasgow i llicenciada en Farmàcia. Investigadora en el grup de recerca FoodLab i en el Centre Català de la Nutrició (CCNIEC). Destacada trajectòria en l'estudi dels patrons alimentaris (Dieta Mediterrània) en la prevenció de les principals malalties cròniques. Amb l'OMS EU ha liderat l'investigació sobre les prioritats per la implementació de polítiques per una alimentació saludable i sostenible.

Professorat propi

Alicia Aguilar Martinez

Requisits d'accés

Es recomana un nivell de competència en **llengua anglesa equivalent al B2** del marc europeu comú de referència per a les llengües que permeti la **consulta i comprensió de recursos d'aprenentatge i articles científics en anglès**.

Es recomana un nivell de competència a nivell d'usuari en **l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació**.

Requisits tècnics

Per al seguiment d'aquesta assignatura és necessari disposar d'un ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a internet (per banda ampla, ADSL o cable) i un monitor amb una resolució mínima de 1.024 x 768 píxels. Per a poder consultar alguns materials també pot ser necessari un lector de DVD.

És recomanable que la CPU (sigui d'un ordinador de sobretaula o d'un portàtil) tingui com a mínim 2 GB de memòria RAM i 2 GHz de velocitat de processador.

És necessari un sistema operatiu Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. També es necessita tenir instal·lat un dels navegadors següents: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* A causa de la gran varietat de distribucions que hi ha, no especifiquem totes les versions possibles.

La UOC, la millor universitat online

Matrícula i preu

Procés de matrícula

1 Formularis de matrícula

Emplena el formulari de matrícula del curs concret que t'interessa, que trobaràs a la part inferior de la pàgina.

2 Accés al Campus

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir de l'abril

per començar el curs al **setembre** o **octubre**



Matriculació a partir de l'octubre

per començar el curs al **febrer** o **març**

Concepte

Preu

Preu del curs

853 €

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.



122.750 graduats i graduades



89 % d'estudiants que estudien i treballen



79 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament

El pagament dels cursos es fa amb targeta.

1. TPVV: pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera, mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual) de «la Caixa».

[Informació sobre el desistiment de matrícula](#)

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes. Si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere, per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Comunitat UOC

- **UOC Alumni: 10% de descompte**

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

- **Descomptes per a empreses**

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya

